

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление жизненным циклом продукта

: 38.04.02

,

:

: 2,

: 3

		3
1	()	3
2		108
3	, .	61
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	20
8	, .	2
9	, .	5
10	, .	47
11	(, ,)	.
12		

(): 38.04.02

322 30.03.2015 ., : 15.04.2015 .

: 1, ,

(): 38.04.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
1.	
3.	
1.	
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:	
4.	
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:	
6.	

2.

2.1

	(
.1. 4	,	,
1. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска		; ;
.2. 1		
2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора		; ;
.2. 3	,	
3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели		; ;
.2. 1	,	-
4. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов		; ;
.2. 6	-	,
	/	
5. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций		

3.

	,	.		
: 3				
:				
1.	1	1	1,4	
2.	0	2	1,4	,
3.	2	2	1,4	,
4.	1	2	1,4	,
:				
5.	2	2	1,3	
6.	1	2	3,4	
10.	0	1	2	
:				
7.	1	2	3,4	
8.	2	2	1,3	()
9.	2	2	3,4	

	,	.		
: 3				
:				
11.	2	12	4	

:				
12.	4	12	1	:
:				
13.	2	12	3, 4, 5	,

4.

: 3				
1		1, 2, 3, 4	5	2
<p>[]. .1: - : / . . . ; . . . - . . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. -</p>				
2		1, 2, 3, 4	20	2
<p>[]. .1: - : / . . . ; . . . - . . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. -</p>				
3		1, 2, 3, 4	12	1
<p>[]. .1: - : / . . . ; - . . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. -</p>				
4		1, 2, 3, 4	10	0
<p>[]. .1: - : / . . . ; - . . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. -</p>				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail; ; ;
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;

1	Краткое описание применения: Используется в ходе лекции в виде стимулирования ответных реакций обучающихся на теоретический материал
2	Краткое описание применения: Используется в ходе практических занятий для моделирования лучших практик управления жизненным циклом организации

6.

(),

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 3		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	5	10
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
<i>Экзамен №1:</i>	20	40
<i>Экзамен №4:</i>	0	40

.2	1.	+	+
	3.	+	+
	1.		+
.1	4.		+
.2	6.	+	+

1

7.

1. Курчеева Г. И. Позиционирование инноваций : монография / Г. И. Курчеева ; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы (Сургут. фил.). - Новосибирск, 2012. - 88 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls0000174912. - На тит. л. г. Сургут.
2. Курчеева Г. И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий : монография / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 169 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232243
3. Маркетинг инноваций: Электронная публикация / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-91-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 250 с.: 60x88 1/16. - (Наука и практика). (обложка) ISBN 978-5-369-01212-3, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: Учебное пособие / С.А. Стерхова - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 296 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации). (обложка) ISBN 978-5-7749-0532-4, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. Российская ассоциация маркетинговых услуг [Электронный ресурс]. - Баунти, 1994—2016. - Режим доступа : <http://www.btl.ru>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
6. :

8.

8.1

1. Титова В. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]. Ч. 1 : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215552. - Загл. с экрана.

8.2

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9.

-

1	(- , ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление жизненным циклом продукта

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Управление жизненным циклом продукта приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	31. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Контрольная работа, раздел 1 Теоретическое представление об оценке привлекательности и проекта, представление о практическом применении новых знаний.	Экзамен, вопросы 1-4.
ОПК.2	33. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Выход на новые рынки Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности жизни компании Репозиционирование Трансформация кривой жизненного цикла продукта в гребешковую кривую Управление ассортиментом Управленческие решения для выведения на рынок и развития продукта	Контрольная работа, раздел 2 Репозиционирование Трансформация кривой жизненного цикла продукта в гребешковую кривую Управление ассортиментом Управленческие решения для выведения на рынок и развития продукта	Экзамен, вопросы 5-8...
ОПК.2	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Жизненный цикл продукта и организации. Жизненные циклы организации по Л.Грейнеру и И.Адгизесу Идентификация этапа, использование управленческих инструментов необходимых на конкретном этапе ЖЦ продукции Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности жизни компании Репозиционирование Стадия активного роста продукта: основные признаки, характеристики процессов Управление ассортиментом	Контрольная работа раздел 3 Идентификация этапа, использование управленческих инструментов необходимых на конкретном этапе ЖЦ продукции Стадия активного роста продукта: основные признаки, характеристики процессов Управление ассортиментом	Экзамен, вопросы 9-12
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами	34. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих	Выход на новые рынки Жизненный цикл продукта и организации. Жизненные циклы организации по Л.Грейнеру и И.Адгизесу Стадия активного роста	Контрольная работа раздел 3 Жизненный цикл продукта и организации. Стадия активного	Экзамен, вопросы. 13-16..

(командами) сотрудников, проектами и сетями	решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	продукта: основные признаки, характеристики процессов Управленческие решения для выведения на рынок и развития продукта	роста продукта: основные признаки, характеристики процессов выведения продукта на новые рынки	
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	уб. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности жизни компании	Контрольная работа, разделы 4 Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности и жизни компании	Экзамен, вопросы 17-20...

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2, ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2, ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным

материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт экзамена

по дисциплине «Управление жизненным циклом продукта», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10__, второй вопрос из диапазона вопросов __11-20__ (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета к экзамену

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет ФБ

Билет № __1__

к экзамену по дисциплине «Управление жизненным циклом продукта»

-
1. ЖЦП: понятие и параметры
 2. Жизненные циклы организации по Л.Грейнеру.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет считается **неудовлетворительным**, если студент отвечал на два теоретических вопроса с большими неточностями, что позволяет судить об отсутствии знаний по содержанию курса, оценка составляет менее **20 баллов**. Уровень ниже порогового констатирует незнание студентом теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, не сформированы необходимые практические навыки работы с материалом, предусмотренные программой задания не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, и оценены минимальным количеством баллов.

Экзамен считается сданным на **пороговом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с неточностями, оценка составляет **20-28 баллов**. Пороговый уровень выполнения работ отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Экзамен считается сданным на **базовом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет **29-34 баллов**. Базовый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено практически полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, но не оценены минимальным количеством баллов.

Экзамен считается сданным на **продвинутом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы, оценка составляет **35-40 баллов**. Продвинутый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены и оценены количеством баллов, близким к максимальному.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица 1

Промежуточная аттестация, баллы	Контрольная работа, баллы	Экзамен, баллы	Общая оценка по дисциплине
30	20 (максимум)	40 (максимум)	90 (отлично), А
30	10 (минимум)	20 (минимум)	60 (хорошо) В-

Приведенные данные в таблице 1 показывают, что получив минимальное количество баллов за экзамен и контрольную работу, студент не имеет возможности получить отличную оценку по дисциплине.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление жизненным циклом продукта»

3. ЖЦП: понятие и параметры
4. Выход на новые рынки: значение и необходимость.
5. Понятие маркетинговых инструментов: маркетинговые инструменты и увеличение продолжительности жизни компании
6. Репозиционирование на отдельных этапах ЖЦП
7. Трансформация кривой жизненного цикла продукта в гребешковую кривую
8. Управление ассортиментом: понятие и назначение
9. Управленческие решения для выхода на рынок и развития продукта
10. Жизненный цикл продукта и организации.
11. Жизненные циклы организации по Л.Грейнеру.
12. Жизненные циклы организации по И.Адгизесу
13. Стадия активного роста продукта: основные признаки.
14. Стадия активного роста продукта: характеристики процессов.
15. Идентификация этапа, использование управленческих инструментов необходимых на конкретном этапе ЖЦ продукции
16. Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности жизни компании
17. Оценка инвестиционной привлекательности проекта на разных этапах его разработки
18. Разработка маркетинговых инструментов для увеличения продолжительности жизни компании.
19. Организация проектной работы: разработка и контроль ресурсных и -временных проектных показателей.
20. Разработка и принятие управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
21. Анализ конструкторских решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
22. Анализ технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

**Паспорт
контрольной работы**

по дисциплине «Управление жизненным циклом продукта», **3 семестр**

1. Методика оценки

Написание и защита работы является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации.

Цель контрольной работы – закрепление теоретических знаний, получение умений и навыков студентами, для применения в практической деятельности с целью оценки собственной эффективности и (или) эффективности выхода продукта на рынок, рассматриваемого в работе. Выбор темы осуществляется согласно соответствия номера зачетной книжки и номера варианта темы, представленного в пункте 4.

Этапы подготовки работы в семестре:

1. Выбор и согласование с преподавателем темы работы
2. Сбор информации, систематизация и анализ собранных данных, консультация с преподавателем, корректировка работы
3. Написание работы, сдача на проверку
4. Защита контрольной работы, возможна в форме презентации (для получения дополнительных баллов: от 1 до 5 баллов)

В таблице 1 дана структура и содержание работы, а также приведены требования к объему данной работы.

.Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов работы	Минимальный объем
1	Введение (актуальность, цель работы)	1-2 стр.
2	Теоретическое представление об особенностях управления жизненным циклом продукта и оценке привлекательности проекта	5 стр.
3	Выбор объекта изучения - описание процесса управления выхода продукта на рынок на примере конкретного проекта: описание списка работ, выбор очередности действий.	2-3 стр.
4	Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия.	1 -2 стр.
5	Роль руководителя в процессе управления жизненным циклом продукта и мотивации персонала	1-2 стр.
8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта на разных этапах его разработки	5 стр.
10	Заключение	1-2 стр.
11	Список литературы	10 источников
12	Приложения	

Рекомендации по оформлению работы

Изложение и текста и оформление работы выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. Работа должна быть оформлена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст следует печатать соблюдая размеры полей: правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, левое и нижнее – 20 мм. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой. После номера раздела, подраздела, пункта или подпункта в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет один пункт, то нумеровать его не следует. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части каждого листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, однако номер на титульном листе не проставляется.

2. Критерии оценки

Контрольная работа оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **не выполненной**, если представленный на проверку материал, позволяет судить об отсутствии знаний по содержанию курса, оценка составляет **менее 10 баллов**. Уровень ниже порогового констатирует незнание студентом теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, не сформированы необходимые практические навыки работы с материалом, предусмотренные требования к написанию работы не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оформление работы не соответствует содержанию ГОСТ.

Работа считается выполненной на **пороговом уровне**, т.е. уровень выполнения работы отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, большинство предусмотренных требований к написанию работы выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, оценка составляет **10-13 баллов**.

Работа считается выполненной на **базовом уровне**, и оценка составляет **14-17 баллов**. Базовый уровень выполнения РГЗ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено практически полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные требования к написанию работы выполнены, некоторые разделы работы выполнены не полностью, но их содержание может быть оценено на количество баллов, близким к максимальному.

Работа считается выполненной на **продвинутом уровне**, если автор при написании использовал дополнительную литературу, приведено несколько подходов к проектированию предприятия, либо разработаны рекомендации практического характера, оценка составляет **18-20 баллов**. Продвинутый уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические

навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные разделы РГЗ выполнены и оценены количеством баллов, близким к максимальному,

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
Отлично (теоретическое содержание задания освоено полностью, полностью сформированы практические навыки, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	90-100	A+	98-100	Отлично	Зачтено
		A	93-97		
		A-	90-92		
Очень хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, практические навыки в основном сформированы, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо	
		B	83-86		
		B-	80-82		
Хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, РГЗ выполнено с незначительными неточностями)	70-79	C+	77-79	Удовлетворительно	
		C	73-76		
		C-	70-72		
Удовлетворительно (теоретическое содержание задания освоено частично, практические навыки в основном сформированы, РГЗ содержит незначительные ошибки)	60-69	D+	67-69		
		D	63-66		
		D-	60-62		
Посредственно (теоретическое содержание задания освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, РГЗ содержит	50-59	E	50-59		

существенные ошибки)					
Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	25-49	FX	25-49	Неудовлетворительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности передачи) (теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

Работа считается сданной, если сумма баллов составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2 (например, максимальная оценка 100 баллов за РГЗ = $100 \cdot 0,2 = 20$ баллов в общей оценке по дисциплине).

4. Темы контрольной работы

1. Особенности управления жизненным циклом продукта (на примере организации)
2. Управление жизненным циклом продукта в малом бизнесе
3. Особенности маркетинга инноваций: маркетинговые инструменты для увеличения продолжительности жизни организации
4. Этапы разработки и внедрения нового продукта
5. Роль руководителя в процессе управления жизненным циклом продукта
6. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии (по выбору)
7. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
8. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
9. Стадия активного роста продукта: основные признаки и характеристики процессов
10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта на разных этапах его разработки