

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Промышленный дизайн

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	36
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	11
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Горевая Е. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

декан Хайруллина М. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:
з1. знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования
у1. уметь обосновывать конструирование в промышленном дизайне с позиции потребительского восприятия
у3. уметь разрабатывать макет-образец товара промышленного назначения

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Промышленный дизайн

ПК.2.з1 знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования	
1.з1. знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь обосновывать конструирование в промышленном дизайне с позиции потребительского восприятия	
2.у1. уметь обосновывать конструирование в промышленном дизайне с позиции потребительского восприятия	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь разрабатывать макет-образец товара промышленного назначения	
3.у3. уметь разрабатывать макет-образец товара промышленного назначения	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: История дизайна.				
1. Сущность, становление и развитие дизайна как деятельности.	2	2	1	Получение знаний об истории теории дизайна, этапах его развития и становления дизайна как деятельности, дизайна в системе культуры, искусства, производства. Лекция в форме дискуссии.
2. Виды дизайна.	0	1	1	
3. Направления дизайна.	0	1	1	
4. Производственное искусство 1910-х — 1920-х годов в России.	0	1	1	
5. Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940-х -1990-х годов	0	1	1	
Дидактическая единица: Направления и особенности промышленного дизайна.				
6. Маркетинг в промышленном дизайне.	2	2	2	Лекция в форме дискуссии.

7. Применение компьютерных программ в промышленном дизайне	0	4	3	
8. Макет-образец товара промышленного назначения: основы разработки	2	6	3	Лекция с использованием элементов дискуссии.

Таблица 3.2

Темы лабораторных работ	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: История дизайна.				
1. Сущность, становление и развитие дизайна как деятельности.	4	4	1	Закрепление знаний об истории теории дизайна, этапах его развития и становления дизайна как деятельности. Дизайн в системе культуры, искусства, производства. Дискуссия.
2. Виды дизайна. Промышленный дизайн.	2	2	1	Закрепление знаний о видах дизайна в форме дискуссии: Архитектурный. Промышленный. Инженерный. Технологический. Дизайн интерьера. Ландшафтный дизайн и др. Виды промышленного дизайна: дизайн орудий труда, бытовой техники, мебели.
3. Направления дизайна.	2	2	1	Изучение направлений дизайна в форме дискуссии: Античность. Готика. Барокко. Классицизм. Модерн. Арт-Деко. Минимализм. Эклектика и др.
4. Производственное искусство 1910-х — 1920-х годов в России.	0	2	1	Закрепление знаний о производственном искусстве.
5. Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940-х -1990-х годов	2	2	1	Закрепление знаний по теме "Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940-х -1990-х годов" с использованием сети Интернет в форме дискуссии.
Дидактическая единица: Направления и особенности промышленного дизайна.				
6. Маркетинг в промышленном дизайне.	4	4	2	Закрепление знаний в форме дискуссии с использованием сети Интернет.
7. Применение компьютерных программ в промышленном дизайне	0	4	3	Знакомство с компьютерными программами в промышленном дизайне.

8. Макет-образец товара промышленного назначения: основы разработки	16	16	3	Макет-образец промышленного товара: проектирование и моделирование промышленных изделий, конструирование в промышленном дизайне, эргономика, колористика. Закрепление знаний в форме дискуссии и с использованием сети Интернет.
---	----	----	---	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Курсовая работа	1, 2, 3	5	3
Выполнение курсовой работы (теоретическая и практическая части): Сидоровнина И. А. Проблемы и решения в производственном менеджменте [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213698 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	2	0
Закрепление материала, подготовка примеров по теме.: Сидоровнина И. А. Проблемы и решения в производственном менеджменте [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213698 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	2	0
Чтение основной и дополнительной рекомендуемой литературы.: Сидоровнина И. А. Проблемы и решения в производственном менеджменте [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213698 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	2	2
Повторение, закрепление полученных знаний в соответствии с перечнем вопросов к экзамену.: Сидоровнина И. А. Проблемы и решения в производственном менеджменте [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213698 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.2;
Формируемые умения: з1. знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования		
Краткое описание применения:		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
<i>Лекция:</i>	9	18
<i>Лабораторная:</i>	31	62
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы - список вопросов		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ПК.2	з1. знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования	+	+
	у1. уметь обосновывать конструирование в промышленном дизайне с позиции потребительского восприятия	+	+
	у3. уметь разрабатывать макет-образец товара промышленного назначения	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.

2. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0373-7, 150 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения/Алдонин Г.М., Желудько С.П. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-2964-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 398 с. - ISBN 978-5-7638-2838-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976>

Дополнительная литература

1. Отт А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация / Александр Отт. - М., 2005. - 157 с. : ил.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
3. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]. Ч. 1 : 13 кн. в PDF-формате. - Ижевск, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
4. Симачев Ю. В. Взаимодействие российских компаний и исследовательских организаций в проведении НИОКР: третий не лишний ? / Ю. В. Симачев, М. Г. Кузык, В. В. Фейгина // Вопросы экономики. - 2014. - № 7. - С. 4-34.
5. Кузнецов И. Б. Новосибирское звено в мировой производственной цепочке / И. Б. Кузнецов, О. А. Утиралов; [беседовали] В. А. Крюков, Э. Ш. Веселова // ЭКО. - 2014. - № 5. - С. 91-110.
6. Соколов В. В. Восточноазиатский машиностроительный кластер / В. В. Соколов // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - № 4. - С. 36-44.
7. Белов В. Б. Россия - Германия: партнерство во имя модернизации / В. Б. Белов // Международная жизнь. - 2010. - № 7. - С. 77-88.
8. Соколов В. В. Международные производственные цепочки в АТР / В. В. Соколов // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 3. - С. 48-55.
9. Котляров И. Д. Формы аутсорсинга в современной международной торговле / И. Д. Котляров // Мировая экономика и международные отношения. - 2011. - № 6. - С. 65-72.
10. Зуйков Р. С. Внешнеэкономические связи России: от торговой к производственно-инвестиционной модели / Р. С. Зуйков // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - № 8. - С. 43-53.
11. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2016. - 505, [1] с. : ил., табл.. - Посвящ. 95-летию Финансового ун-та.
12. Титова В. А. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215550. - Загл. с экрана.
13. Титова Н. А. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. А. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215554. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Сидоровнина И. А. Проблемы и решения в производственном менеджменте [Электронный ресурс] : конспект лекций / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213698. - Загл. с экрана.

2. Клавсуц И. Л. История современного бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214429. - Загл. с экрана.

3. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для чтения лекций и демонстрации слайдов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Промышленный дизайн

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Промышленный дизайн приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	з1. знать историю дизайна, основы дизайн-проектирования	Виды дизайна. Виды дизайна. Промышленный дизайн. Направления дизайна. Производственное искусство 1910-х — 1920-х годов в России. Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940-х -1990-х годов Сущность, становление и развитие дизайна как деятельности.	Курсовая работа	Зачет, вопросы 1-24
ПК.2/ОУ	у1. уметь обосновывать конструирование в промышленном дизайне с позиции потребительского восприятия	Маркетинг в промышленном дизайне.	Курсовая работа.	Зачет, вопросы 1-24
ПК.2/ОУ	у3. уметь разрабатывать макет-образец товара промышленного назначения	Макет-образец товара промышленного назначения: основы разработки Применение компьютерных программ в промышленном дизайне	Курсовая работа	Зачет, вопросы 1-24

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.2/ОУ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований,

теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «Промышленный дизайн», 1 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12, второй вопрос из диапазона вопросов 13-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Промышленный дизайн»

1. Сущность дизайна как деятельности.
2. Особенности вида дизайна «Промышленный».

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 0-9 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, приводит практические примеры, оценка составляет 14-16 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент

при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 17-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Промышленный дизайн»

1. Сущность дизайна как деятельности.
2. Становление и развитие дизайна как деятельности.
3. Промышленный дизайн: сущность и особенности.
4. Развитие и особенности направления дизайна. Античность.
5. Развитие и особенности направления дизайна. Готика.
6. Развитие и особенности направления дизайна. Барокко.
7. Развитие и особенности направления дизайна. Модерн.
8. Развитие и особенности направления дизайна. Арт-Деко.
9. Развитие и особенности направления дизайна. Минимализм.
10. Развитие и особенности направления дизайна. Эклектика.
11. Виды дизайна: области применения, характеристика.
12. Особенности вида дизайна «Архитектурный».
13. Особенности вида дизайна «Промышленный»
14. Особенности вида дизайна «Инженерный».
15. Особенности вида дизайна «Технологический»
16. Производственное искусство 1910х—1920х годов в России.
17. Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940х - 1990х годов
18. Маркетинг в промышленном дизайне.
19. Виды промышленного дизайна: дизайн орудий труда, бытовой техники, мебели.
20. Применение компьютерных программ в промышленном дизайне
21. Макет-образец промышленного товара: особенности разработки.
22. Проектирование и моделирование промышленных изделий.
23. Конструирование в промышленном дизайне.
24. Эргономика в промышленном дизайне.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Промышленный дизайн», 1 семестр

1. Методика оценки.

Задание:

Студентам необходимо ответить на теоретический вопрос и разработать макет-образец товара промышленного назначения

Структура:

Введение

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС (по варианту, см. перечень тем ниже)

МАКЕТ-ОБРАЗЕЦ ТОВАРА ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ (разработка основ, колористка, эргономика, дизайн)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (основные итоги работы, перечень использованных программ)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (в том числе интернет-ссылки)

Этапы выполнения и защиты:

Курсовая работа выполняется в течении семестра, сдается на проверку преподавателю не позднее, чем за 2 недели до зачетной недели, защищается на зачетной неделе

Оцениваемые позиции:

- глубина проработки теоретического вопроса;
- творческий подход и детальность проработки макета-образца
- количество использованных источников

2. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если не выполнен или выполнен с существенными ошибками хотя бы один раздел работы, оценка составляет 1-49 баллов.
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если и теоретическая, и практическая части работы проработаны крайне посредственно, использовались 2-3 источника литературы, оценка составляет 51-73 баллов.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если при подготовке теоретического вопроса использовалось не менее 8-10 источников, макет проработан детально, но остались не освещенными некоторые моменты, оценка составляет 73-86 баллов.
- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если проведено глубокое изучение теоретического материала, представлены сравнения различных подходов, сделаны авторские выводы, макет проработан детально, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Общая тема: "Промышленный дизайн (на примере ...)»

Список теоретических вопросов:

1. Сущность дизайна как деятельности.
 2. Становление и развитие дизайна как деятельности.
 3. Промышленный дизайн: сущность и особенности.
 4. Виды дизайна: области применения, характеристика.
 5. Особенности вида дизайна «Промышленный».
 6. Особенности вида дизайна «Инженерный».
 7. Особенности вида дизайна «Технологический».
 8. Производственное искусство 1910-х — 1920-х годов в России.
 9. Советский промышленный, арт-дизайн, концептуальный дизайн 1940-х - 1990-х годов.
 10. Маркетинг в промышленном дизайне.
 11. Виды промышленного дизайна: дизайн орудий труда, бытовой техники, мебели.
 12. Применение компьютерных программ в промышленном дизайне.
 13. Макет-образец промышленного товара: особенности разработки.
 14. Проектирование и моделирование промышленных изделий.
 15. Конструирование в промышленном дизайне.
 16. Эргономика в промышленном дизайне.
5. **Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).**
1. Раскрыть понятия, рассмотренные в теоретической части
 2. Выделить классификации, подходы, методы ...
 3. Дать характеристику разработанного макета-образца
 4. Описать основные особенности и преимущества макета