

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков

: 38.04.02

,

:

: 2,

: 3

		3
1	()	4
2		144
3	, .	65
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	10
8	, .	2
9	, .	9
10	, .	79
11	(, ,)	
12		

(): 38.04.02

322 30.03.2015 ., : 15.04.2015 .

: 1,

(): 38.04.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:	
1.	
3.	
2.	

2.

2.1

--	--

.5. 1	
1.Знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков	; ;
2.Особенности поведения экономических агентов в условиях глобализации	; ;
.5. 3	
3.Особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	; ;
.5. 1	
4.Определять тенденции развития экономических агентов в условиях глобализации, выявлять стратегические риски	; ;
.5. 2	
5.Методы и подходы к проведению стратегического анализа экономических агентов и рынков	; ;
6.Выявлять драйверы изменений отраслей и рынков	; ;
7.Разрабатывать систему конкурентного раннего предупреждения	; ;
8.Современные инструменты стратегического управления, подходы к управлению стратегической гибкостью и реактивностью	; ;
9.Разрабатывать и реализовывать процесс сценарного планирования	; ;

3.

3.1

: 3					
:					
1.	:	0	2	2	,
:					

5.		0	2	2, 3, 4, 6	,
7.	:	0	2	5, 6	,
:					
6.		0	2	1, 2, 5	" "
8.		0	2	1, 2, 3, 7	,
9.	OODA, HUDY	0	2	1, 2, 8	HUDY OODA,
10.	:	0	2	3, 9	,
11.	,	0	2	4, 6, 8, 9	,
18. Customer development	:	0	2	3, 4	Customer development

3.2

		,	.		
: 3					
:					
2.	,	2	4	2, 3, 5	- ,
3.		2	4	5, 6, 8	
4.		2	4	3, 4, 5, 6	" "
:					

12.		2	6	1, 2, 8, 9	
13.	OODA	2	6	5, 9	OODA
14.	HUDY	0	2	5, 6, 7	HUDY
15.		0	5	8, 9	-
16.		0	3	8, 9	" "
17.		0	2	4, 6, 7, 9	,

4.

: 3					
1			4, 6, 7, 9	10	3
[]: . . . - / . . . ; . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179.					
2			1, 2, 3, 5, 8	35	3
[]: . . . - / . . . ; . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179.					
3			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	34	3
[]: . . . - / . . . ; . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179.					

5.

, (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail; ;
	;

	e-mail; ;

5.2

1	
Краткое описание применения: Деловые ролевые игра по теме занятий	

6.

(),

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 3	
<i>Лекция:</i>	10
- " ; , [2017]. - : []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . - "	
<i>Практические занятия:</i>	30
- " ; , [2017]. - : []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . - "	
<i>РГЗ:</i>	20
- " ; , [2017]. - : []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . - "	
<i>Экзамен:</i>	40
- " ; , [2017]. - : []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . - "	

6.2

6.2

.5	1.	+	+
	3.	+	+
	2.	+	+

7.

1. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
2. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва, 2016. - 500 с. : табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.
4. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006073-6, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций / Питер Сенге [и др.] ; пер. с англ. [Б. Пинскера]. - Москва, 2012. - 778, [1] с. : ил. - Парал. тит. л. англ.
6. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00515-2, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 137 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006806-0, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. АО Российская венчурная компания [Электронный ресурс] : государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. fasie.ru Сайт фонда содействия развитию малых форм предприятий

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

8.

8.1

1. Горевая Е. С. Стратегическое предпринимательство для динамических рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. -

1	(-) , ,	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.5/А владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	з1. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации	Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании Идентификация стратегических рисков, анализ причин их возникновения Определение значимых элементов стратегического управления для развития стратегической гибкости и реактивности Отраслевой диссонанс и причины его возникновения Оценка эффективности процесса реализации стратегических решений в компании Разработка системы конкурентного раннего предупреждения Стратегические риски: понятие, виды, инструменты диагностики Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков Циклы OODA, HUDY в сценарном планировании	РГЗ, разделы задания: выделить драйверы изменения для рынка, на котором функционирует компания; определить факторы, обуславливающие появление драйверов изменений; представить варианты будущего развития отрасли на 5-15-30 лет вперед. Промежуточные устные опросы по материалам лекции.	Экзамен, вопросы теста
ПК.5/А	з3. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	Идентификация стратегических рисков, анализ причин их возникновения Разработка системы конкурентного раннего предупреждения Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков	РГЗ, разделы задания: определить факторы, обуславливающие появление драйверов изменений; представить варианты будущего развития отрасли на 5-15-30 лет вперед; соотнести полученные образы будущего со стратегией компании; разработать набор действий для «достраивания» стратегии с учетом новых факторов влияния и будущей неопределенности.	Экзамен, вопросы теста

			Промежуточные устные опросы по материалам лекции.	
ПК.5/А	у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	Анализ кейсов для выявления причин риска отраслевого диссонанса Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения. Механизмы появления родовых технологий. Идентификация стратегических рисков, анализ причин их возникновения Определение значимых элементов стратегического управления для развития стратегической гибкости и реактивности Отраслевой диссонанс и причины его причины возникновения Оценка эффективности процесса реализации стратегических решений в компании Применение цикла HUDY в стратегическом планировании Разработка процесса сценарного планирования в компании Разработка системы конкурентного раннего предупреждения Разработка управленческих решений по организации процесса сценарного планирования в компании Реализация цикла OODA стратегическом планировании Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков Циклы OODA, HUDY в сценарном планировании	РГЗ, разделы задания: выделить драйверы изменения для рынка, на котором функционирует компания; определить факторы, обуславливающие появление драйверов изменений; представить варианты будущего развития отрасли на 5-15-30 лет вперед; соотнести полученные образы будущего со стратегией компании; разработать набор действий для «достраивания» стратегии с учетом новых факторов влияния и будущей неопределенности, Промежуточные устные опросы по материалам лекции.	Экзамен, вопросы теста

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.5/А.

Экзамен проводится в форме письменного теста.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой,

приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.5/А, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков», 3
семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Тестовые вопросы составляются по материалам лекционных занятий.

Пример теста для экзамена

1. Укажите определение, которое относится к понятию «Стратегический риск»
риск того, что сама стратегия не согласована с рыночными условиями
риск усиления конкуренции
риск изменения стратегической зоны хозяйствования
риск изменения потребительских предпочтений целевого сегмента
2. Критический источник ошибок в суждениях и решениях руководителей – это
слепые пятна
неполнота информации
некомпетентность руководителей
угрозы конкурентного рынка
3. Риск отраслевого диссонанса – это
риск того, что мнения руководителей отстанут от реальности в их отрасли, и, следовательно, стратегии их компаний перестанут отвечать новым условиям
риск резкого технологического изменения траектории развития отрасли
риск структурных изменений рынка
риск изменения институциональных условий хозяйствования
4. Конкурентное раннее предупреждение – это
всесторонняя интеграция стратегического планирования, разведки и действия
гибкая стратегия, направленная на постоянную адаптацию к внешним изменениям
система, направленная на создания условий реализации стратегии технологического лидерства
стратегия конкурентного лидерства
5. Customer development является концепцией, которая
Направлена на развитие продукта на основе тесного взаимодействия с клиентом
Предназначена для развития системы клиентских предпочтений
Формирует сервисную службу компании
Интегрирует процесс разработки и внешних ресурсов стратегической среды

2. Критерии оценки

Ответы на экзаменационный тест считаются **неудовлетворительными**, если студент при ответе на большинство вопросов теста допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-9 баллов*.

Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста допускает непринципиальные ошибки, например, указаны не все верные ответы, оценка составляет *10-20 баллов*.

Ответы на экзаменационный тест засчитываются на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы допускает небольшое количество незначительных ошибок, например, указаны все кроме одного ответы в вопросах с несколькими ответами, оценка составляет 21 – 30 баллов.

Ответы на экзаменационный тест билет засчитываются на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы практически не допускает ошибок, оценка составляет 31-40 баллов.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. БРС по дисциплине указана в рабочей программе. Максимальное количество баллов за экзамен составляет 40 баллов.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков»

1. Стратегические риски: понятие, виды, инструменты диагностики
2. Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков
3. Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения. Механизмы появления родовых технологий.
4. Отраслевой диссонанс и причины его возникновения
5. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения
6. Циклы OODA, HUDY в сценарном планировании
7. Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения.
8. Процесс сценарного планирования
9. Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании
10. Customer development и стратегическое развития: взаимозависимость и противоборство

**Паспорт
расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков», 3
семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты рассматривают систему стратегического управления компанией, и разрабатывают изменение стратегии компании с учетом нового видения в виде системы конкурентного раннего предупреждения.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты анализируют отрасль, в которой работает компания, выявляют драйверы изменений, определяют будущие очертания отрасли и разрабатывают предложения по изменению стратегии компании с целью недопущения риска отраслевого диссонанса.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Выбрать компанию для разработки системы конкурентного раннего предупреждения
2. Выделить драйверы изменения для рынка, на котором функционирует компания;
3. Определить факторы, обуславливающие появление драйверов изменений;
4. Представить варианты будущего развития отрасли на 5-15-30 лет вперед;
5. Соотнести полученные образы будущего со стратегией компании;
6. Разработать набор действий для «достраивания» стратегии с учетом новых факторов влияния и будущей неопределенности.

Оцениваемые позиции: наличие и полнота выполнения всех частей работы, глубина проработки будущих трендов изменений в отрасли, обоснованность предлагаемых изменений для стратегического развития компании.

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует идентификация драйверов изменений, не выявлены основные тренды и факторы, влияющие на изменения отрасли, не сформулировано будущее видение отрасли, предложения по корректировке стратегии компании не обоснованы, оценка составляет 0-5 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: описание драйверов изменений приведено в урезанном виде, с существенными недочетами выполнено описание видения будущего отрасли и предложения по корректировке стратегии компании, оценка составляет 6-10 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все разделы выполнены, рассмотрены актуальные драйверы изменений, сформулировано будущее видение отрасли, обоснованы предложения по корректировке стратегии компании, но работа

содержит незначительные недочеты, оценка составляет 11-15 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все разделы работы выполнены полностью, без недочетов, оценка составляет 16-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Балльно-рейтинговая система (максимальные баллы):

Лекции 10б.

Практические занятия 30б.

Контрольная работа 20б.

Экзамен 40б.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Работа выполняется на основе компании, которую студенты выбирают самостоятельно исходя из сферы своих интересов. Разделы РГЗ для всех одинаковы.

1. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для ЗАО «НЭВЗ-Керамикс»
2. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для ПАО НСКБ «Левобережный»
3. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для компании ЦФТ
4. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для компании Яндекс
5. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для НГТУ
6. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для ЗАО «СибЭко»
7. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для компании НГС
8. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для компании ДубльГис
9. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для компании ЗАО «Химконцентрат»
10. Разработка системы конкурентного раннего предупреждения для завода им. Чекалова