

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегические технологии и инновационный менеджмент

: 38.04.02

,

:

: 2,

: 4

		4
1	()	4
2		144
3	, .	39
4	, .	8
5	, .	0
6	, .	18
7	, .	10
8	, .	2
9	, .	11
10	, .	105
11	(, ,)	
12		

(): 38.04.02

322 30.03.2015 ., : 15.04.2015 .

: 1,

(): 38.04.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:	
4.	,
6.	- , /

2.

2.1

(, , ,)	
-----------	--

.2. 4	
,	
1.Знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков	; ;
2.Особенности поведения экономических агентов в условиях глобализации	; ;
3.Особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации	; ;
4.Определять тенденции развития экономических агентов в условиях глобализации, выявлять стратегические риски	; ;
.2. 6 - , /	
5.Методы и подходы к проведению стратегического анализа экономических агентов и рынков	; ;
6.Выявлять драйверы изменений отраслей и рынков	; ;
7.Разрабатывать систему конкурентного раннего предупреждения	; ;
8.Современные инструменты стратегического управления, подходы к управлению стратегической гибкостью и реактивностью	; ;
9.Разрабатывать и реализовывать процесс сценарного планирования	; ;

3.

3.1

	,	.		
: 4				
:				
1.	:	1	1	2 " " " , "
:				

5.		1	1	2, 3, 4, 6	
7.	:	1	1	5, 6	
:					
6.		1	1	1, 2, 5	
8.		0	1	1, 2, 3, 7	:
9.	OODA, HUDY	0	1	1, 2, 8	-
10.	:	0	1	3, 9	
11.	,	0	1	4, 6, 8, 9	.

3.2

, .					
: 4					
:					
2.	,	2	2	2, 3, 5	
3.		2	2	5, 6, 8	
4.		2	2	3, 4, 5, 6	" ".
:					
12.		0	3	1, 2, 8, 9	
13.	OODA	0	3	5, 9	
14.	HUDY	0	1	5, 6, 7	

15.	0	2	8, 9	:
16.	0	1	8, 9	" ":
17.	0	2	4, 6, 7, 9	

4.

: 4				
1		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	60	3
[]: / . . . ; , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . -				
2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	45	8
[]: / . . . ; , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179 . -				

5.

, (.5.1).

5.1

	-
	e-mail; ;
	;
	e-mail;
	e-mail; ;

5.2

1	
Краткое описание применения: Деловые ролевые игра по теме занятий	

6.

(),

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	5	10
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	5	10
[]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179. - [2017]. - :		
<i>Лабораторная:</i>	20	40
[]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179. - [2017]. - :		
<i>Экзамен:</i>	20	40
[]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179. - [2017]. - :		

6.2

6.2

.2	4.	+
	6.	+

1

7.

1. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

2. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.

3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - М., 2012. - 379, [1] с. : ил., табл.

4. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - М.: Дело АНХ, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) (Обложка) ISBN 978-5-7749-1021-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0190-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник [по специальности "Менеджмент организации"] / В. Г. Медынский. - М., 2008. - 293, [1] с. : ил., табл.

1. Открытые инновации [Электронный ресурс] : московский международный форум инновационного развития. - Открытые инновации, 2016. - Режим доступа : <https://forinnovations.ru/>. Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. АО Российская венчурная компания [Электронный ресурс] : государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации. - АО «РВК», 2008–2016. - Режим доступа : <http://www.rvc.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

8.

8.1

1. Горевая Е. С. Стратегическое предпринимательство для динамических рынков [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236179. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9.

-

1	(- , ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегические технологии и инновационный менеджмент

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Стратегические технологии и инновационный менеджмент приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	з4. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции	Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании Отраслевой диссонанс и причины его причины возникновения Разработка системы конкурентного раннего предупреждения Стратегические риски: понятие, виды, инструменты диагностики Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков Цикла OODA, HUDY в сценарном планировании		Экзамен, вопросы... 1-10
ПК.2/ОУ	уб. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения. Механизмы появления родовых технологий. Отраслевой диссонанс и причины его причины возникновения Разработка системы конкурентного раннего предупреждения Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования Форсайт технологии для прогнозирования развития динамических рынков Цикла OODA, HUDY в сценарном планировании		Экзамен, вопросы... 11-20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.2/ОУ.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Стратегические технологии и инновационный менеджмент», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам (тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 11-20 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Стратегические технологии и инновационный менеджмент»

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 20 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 21-28 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 29-34 балла.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 35-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Вопросы к экзамену по дисциплине:

«Стратегические технологии и инновационный менеджмент».

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Сущность, классификация, свойства инноваций.
3. Практическое значение теории длинных волн Н.Кондратьева и теории деловых циклов Й.Шумпетера.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Экономические законы и законы организации в инновационном менеджменте.
6. Методология инновационного менеджмента. Специфика и особенности.
7. Формирование инновационной стратегии в организации.
8. Процесс разработки нового продукта (товара, услуги).
9. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Выбор рентабельного инновационного портфеля.
10. Конкурентоспособность организации и персонала: основные показатели, методы определения уровня.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности.
13. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
14. Венчурное финансирование в современном менеджменте организации.

15. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности.
16. Риски и их учет в инновационной деятельности.
17. Менеджер инновационной сфере: полномочия, ответственность, творчество.
18. Социально-психологические и производственные факторы внедрения инноваций.
19. Организация деятельности структурных подразделений при разработке новой продукции.
20. Жизненный цикл инновационного продукта.