

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг для инноваций

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	14
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Спиридонова Е. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

декан Хайруллина М. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные методы управления корпоративными финансами
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Фандрайзинг для инноваций	
ОК.2.у1 уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	
1. Фоормирование представлений о применении стратегического анализа при работе с высокорисковыми инновационными проектами	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з1 знать современные методы управления корпоративными финансами	
2. Формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на инновационные (социальные, исследовательские и образовательные) проекты	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. Формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. владеть умениями и навыками практических приемов фандрайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. основные принципы работы с международными и отечественными грантодающими организациями	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у2 уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	
6. Познакомить с основными этапами разработки и выполнения инновационных проектов.	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. анализировать современные отечественные и международные бизнес-структуры	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Теоретические основы фандрайзинга				
1. Введение в фандрайзинг	0	2	2, 3	Лекция в форме презентации.
2. Фандрайзинг-цикл	0	2	2, 3	Лекция в форме презентация

3. Основные источники ресурсов в фандрайзинге: краткая характеристика	0	2	2, 3	Лекция в форме презентации.
Дидактическая единица: Особенности взаимодействия с фандрайзинговыми источниками				
4. Краудфандинг или народное финансирование	0	4	4, 5	Лекция-диалог
5. Поддержка со стороны коммерческих организаций и корпоративное волонтерство	0	2	4, 5, 7	Лекция в форме презентации
6. Гранты научных и благотворительных фондов	0	2	4, 5	Лекция-диалог
7. Субсидии государства	0	2	4, 5	Лекция в форме презентации
8. Основы венчурного менеджмента	0	2	2, 3, 6	Лекция в форме презентации

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Особенности взаимодействия с фандрайзинговыми источниками				
1. Основные элементы инновационного проекта.	4	6	1, 3, 6	1. Генерация идей проектов (индивидуальных или в группах по 2-3 человека). 2. Мозговой штурм: - первичная оценка жизнеспособности идей; - формулирование названий проектов. 3. Первичный стратегический анализ: - анализ внешней и внутренней среды проекта; - выявление конкурентных преимуществ; - определение целевой аудитории.
2. Практика краудфандинга	2	6	3, 4	1. Обзор российских краудфандинговых платформ 2. Анализ 5 успешных и 5 неудачных проектов по выбранной тематике 3. Формулирование краудфандинговой истории (практика сторителлинга) 4. Разработка системы вознаграждений 5. Выбор целевых сообществ, в которых будет продвигаться проект 6. Формулирование информационных поводов на период проведения краудфандинговой кампании

3. Обращение в корпоративные источники	2	6	4, 7	1. Выявление крупнейших социально-ответственных организаций региона 2. Подготовка фандрайзингового письма 3. Разработка плана телефонного переговора 4. Подготовка к деловой встрече.
4. Обзор открытых конкурсов Фондов поддержки молодых ученых и предпринимателей	0	4	3, 4, 5	1. Обзор активных и архивных конкурсов крупнейших грантодающих организаций: - Российский научный фонд - Российский фонд фундаментальных исследований - Благотворительный фонд В. Потанина - Фонд содействия инновациям 2. Анализ конкурсной документации действующих конкурсов 3. Знакомство с личными кабинетами информационных систем фондов
5. Практика грантрайтинга	2	4	4, 5	Кейс-стади. Заполнение заявки на грант.
6. Обзор государственных конкурсов для молодых предпринимателей	0	2	3, 4, 5	Обзор государственных конкурсов субсидий для молодых предпринимателей Новосибирской области: - Министерство образования, науки и инновационной политики НСО - Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО - Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска

7. Государственные программы поддержки при участии промышленных партнеров.	2	4	3, 4	Знакомство с документацией по госзаданию: - конкурсная документация; - форма заявки; - форма задания. Знакомство с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9.04.10 г. N 218 "О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства" Выявление требований к предприятию-партнеру, степени его участия, особенностей отчета по проекту.
8. Особенности взаимодействия с венчурными фондами	2	4	2, 6, 7	1. Обзор российских венчурных фондов 2. Анализ проектов, поддержанных венчурными инвесторами 3. Выявление основных отличий фандрайзинга от венчурного менеджмента

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	Контрольные работы	1, 3, 4, 6	5	1
По проекту, подготовленному на первых практических занятиях, необходимо прописать все этапы фандрайзинг-цикла: 1. Определить потребность в ресурсах 2. Выбрать фандрайзинговый источник 3. Составить обращение в выбранный источник 4. Продумать формы отчета или благодарности донору (физ.лицу или корпорации), подробная информация приведена в приложении №3 : Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	27	2
Подготовка к практическим занятиям: Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	15	2
Консультация с преподавателем, подробная информация приведена в приложении №2 : Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:e.uvarova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:e.uvarova@corp.nstu.ru
Контроль	e-mail:e.uvarova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.1; ПК.5;
Формируемые умения: з1. знать современные методы управления корпоративными финансами; у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков		
Краткое описание применения: Обсуждение особенностей обращения в различные фандрайзинговые источники, особенностей обращения в венчурные фонды		
2	Кейс-стади	ПК.1;
Формируемые умения: з1. знать современные методы управления корпоративными финансами		
Краткое описание применения: работа над кейсами по заполнению заявок открытых конкурсов (Фондов и государственных субсидий)		
3	Метод проектов	ОК.2;
Формируемые умения: у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения		
Краткое описание применения: Разработка основных разделов инновационного проекта по выбранной теме		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
Лекция:	5	10

Контролирующие материалы приводятся в "Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана."		
Практические занятия:	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана."		
Контрольные работы:	15	30
Контролирующие материалы (проектная деятельность) приводятся в "Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана."		
Зачет:	11	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.2	у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	+	+
ПК.1	з1. знать современные методы управления корпоративными финансами	+	+
ПК.5	у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 60, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000125771

Дополнительная литература

1. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006652-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 194 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009440-3, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Хау, Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс] / Джефф Хау; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 112 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0212-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Ассоциация фандрайзеров [Электронный ресурс] : официальный сайт профессионального сообщества. - 2013. - Режим доступа: <http://fund-raising.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Boomstarter [Электронный ресурс] : Российская краудфандинговая платформа. - 2012-2017. - Режим доступа: <https://boomstarter.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Project Expert 7
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекционных материалов и отчетов студентов

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	самостоятельный поиск материалов, подготовка отчетов и их презентация, прохождение тестирования

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг для инноваций

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Фандрайзинг для инноваций приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	Основные элементы инновационного проекта.	Контрольная работа, п. 1.1 и 1.2 раздела 1	Зачет, вопросы теста: 3, 6, 8, 10
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	з1. знать современные методы управления корпоративными финансами	Введение в фандрайзинг Гранты научных и благотворительных фондов Краудфандинг или народное финансирование Обзор государственных конкурсов для молодых предпринимателей Обзор открытых конкурсов Фондов поддержки молодых ученых и предпринимателей Обращение в корпоративные источники Основные источники ресурсов в фандрайзинге: краткая характеристика Основные элементы инновационного проекта. Основы венчурного менеджмента Особенности взаимодействия с венчурными фондами Поддержка со стороны коммерческих организаций и корпоративное волонтерство Практика грантрайтинга Практика краудфандинга Субсидии государства Фандрайзинг-цикл	Контрольная работа, п. 1.3, 2.1, 2.3 разделов 1 и 2	Зачет, вопросы теста: 6, 4, 5, 13, 14, 16, 17, 19-21, 26-29
ПК.5/А владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	у2. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков	Обращение в корпоративные источники Основные элементы инновационного проекта. Основы венчурного менеджмента Особенности взаимодействия с венчурными фондами Поддержка со стороны коммерческих организаций и корпоративное волонтерство	Контрольная работа, п. 1.3 и 2.2 разделов 1 и 2	Зачет, вопросы теста: 2, 7, 9, 11,12, 15, 22-25

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 2 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ПК.1/ОУ, ПК.5/А.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ПК.1/ОУ, ПК.5/А, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Фандрайзинг для инноваций», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам на бумажных носителях или через систему DiSpase.

Пример теста для зачета

Вопрос 1.

Выберите утверждение о частных донорах, которое является верным

- 1) невозможно добиться успеха в сборе частных пожертвований, если фандрайзер будет работать с донорами, отличающимися от "идеального"
- 2) число частных пожертвований с каждым годом сокращается
- 3) совершить пожертвование частного донора подталкивают те же мотивы, что и при покупке товара или услуги

Вопрос 2.

Помогите команде разработчиков инновационного проекта выбрать источник финансирования. О команде известно следующее. В команде есть несколько активных сотрудников, которые раньше работали в продажах и имеют опыт ведения переговоров. Команде хорошо удается убеждать и заинтересовывать потенциальных партнеров на словах. А если доходит до бумаг, подробных инструкций, детальных процедур - дела обстоят хуже: красиво писать никто не умеет, в технических деталях совершают ошибки. Не любят и не очень умеют писать отчеты. Команда сформировалась недавно, ресурсов мало, поэтому нужны пусть не большие, но "быстрые" деньги.

- 1) Команде проекта лучше всего обратиться к частным донорам, они дают небольшие деньги и не требуют отчетов
- 2) Команде проекта следует подать заявку на грант в фонды: нет гарантии, что проект выиграет, но если он будет поддержан, команда получит деньги на развитие, год сможет спокойно работать. Параллельно можно запустить on-line акцию в интернете.
- 3) Команде проекта следует обратиться к государству: на реализацию проекта можно получить субсидию государства. Дополнительные средства можно получить, организовав дополнительный бизнес, например, по производству и продаже сувениров.
- 4) Команде проекта следует обратиться к компаниям, целевая аудитория которых совпадает с целевой аудиторией инновационного проекта. Отчеты необходимо освоить - они необходимы для любого источника средств. Если заниматься предпринимательством, стоит подумать, м.б. есть возможность реализовывать на рынке промежуточные результаты инновационного проекта.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент ответил правильно менее чем на половину тестовых заданий и набрал 0-9 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент ответил

правильно на 50-68% тестовых заданий и набрал *10-13 баллов*.

- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент ответил правильно на 69-87% тестовых заданий и набрал *14-17 баллов*.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент ответил правильно на 88% и более тестовых заданий и набрал *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов за ответ по билету оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных). А сумма баллов за семестр (включая баллы за отчеты по практическим заданиям, контрольную работу и зачет) составляет не менее 40 баллов (из 80 возможных). Соответствие баллов, ECTS и традиционной пятибалльной системы оценки устанавливается согласно Положению о БРС НГТУ.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Фандрайзинг для инноваций», 2 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме: «Разработка траектории фандрайзинга для проекта «...»», включает 2 раздела: «Описание проекта» и «Траектория фандрайзинга». Выполняется письменно.

Контрольная работа может быть подготовлена как индивидуально, так и в проектных группах. В случае, если выбрана групповая форма работы, в форме матрицы ответственности должен быть определен и согласован с преподавателем вклад каждого участника в общую работу.

2. Критерии оценки

Контрольная работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если не выполнены отдельные разделы контрольной работы. Оценка составляет **0-14** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнены все разделы контрольной работы. В самом общем виде проведены все виды анализов. Рассмотрен один фандрайзинговый источник. Оценка составляет **15-20** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнены все разделы контрольной работы. Проведены все виды анализов (анализ внутренней, внешней среды, оценка потребностей финансирования, анализ альтернатив и выбор основного источника финансирования). Рассмотрены два фандрайзинговых источника, подготовлено качественное обращение. Оценка составляет **21-25** баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если выполнены все разделы контрольной работы. Детально проведены все виды анализов (анализ внутренней, внешней среды, оценка потребностей финансирования, анализ альтернатив и выбор основного источника финансирования). Рассмотрены два-три фандрайзинговых источника, на высоком уровне подготовлено обращение, которое можно с минимальными доработками направлять в реальный источник финансирования. Оценка составляет **26-30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины (соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS определяется внутренним положением НГТУ).

4. Пример варианта контрольной работы

Контрольная работа выполняется индивидуально или в проектных группах до 5 человек. Объем контрольной работы должен составлять 10-12 стр. при индивидуальной работе и 20-30 стр. при групповой.

Требования к оформлению стандартны. Работы должна быть представлена в распечатанном виде на листах формата А4. Текст напечатан шрифтом Times New Roman, 14 пт., с абзачными отступами, 1,5 интервалом между строками, без отступов между

абзацами. Оформление рисунков, таблиц, списка литературы должно соответствовать ГОСТу 7.32-2001.

Тема работы «Разработка траектории фандрайзинга для проекта «...».

Проект, рассматриваемый в рамках контрольной работы, должен быть определен студентом (группой студентов) самостоятельно. Может быть выбран:

- уже действующий проект;
- проект, который ранее прорабатывался студентами (например, в рамках смежных дисциплин, таких как «Бизнес-планирование», «Управление инновациями» и др.);
- идея, проработанная на первом практическом занятии по дисциплине «Фандрайзинг для инноваций»;
- любая другая инновационная идея, представляющая интерес для студента (группы студентов).

Структура контрольной работы:

Титульный лист (шаблон в приложении)

Введение (предполагает описание актуальности темы, цели и задач исследования)

Основная часть:

1. Описание проекта.
 - 1.1. Концептуальная идея проекта, обоснование инновационности.
 - 1.2. Маркетинговый план (включая анализ внешней и внутренней среды и первичную оценку спроса).
 - 1.3. Финансово-экономическое обоснование (оценка потребностей в финансировании)
2. Траектория фандрайзинга.
 - 2.1. Обоснование выбора фандрайзингового источника и конкретного донора внутри источника.
 - 2.2. Подготовка обращения в источник финансирования (это может быть заявка на грант, презентация проекта для личной встречи или электронной рассылки, макет страницы на краудфандинговой платформе).
 - 2.3. Описание финансовых источников, которые могут быть привлечены на втором и последующих этапах.

Заключение (основные выводы по работе)

Список использованных источников

Приложения

Для работ, выполняемых проектными командами, дополнительно включить в структуру работы матрицу ответственности (матрица соответствия структурных частей работы и ответственных и исполнителей из числа участников проектной команды). Матрица ответственности должна быть разработана и согласована с преподавателем не позднее 4 учебной недели. В противном случае командная работа по проекту не возможна.

Приложение.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине: Фандрайзинг для инноваций

на тему: «Разработка траектории фандрайзинга для проекта «...»»

Выполнил:

Проверил:

Студент: Иванов А.А.

Преподаватель: Спиридонова Е.В.

Группа ФБМ- 72

Балл: _____, ECTS _____,

Оценка _____

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 2017