

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление продуктовыми и процессными инновациями на предприятии

: 38.04.02

,

:

: 2,

: 3 4

		3	4
1	()	3	2
2		108	72
3	, .	52	29
4	, .	8	4
5	, .	36	18
6	, .	0	0
7	, .	13	7
8	, .	2	2
9	, .	6	5
10	, .	56	43
11	(, ,)		
12			

(): 38.04.02

322 30.03.2015 ., : 15.04.2015 .

: 1,

(): 38.04.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:	
5.	(
6.	/
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:	
2.	(

2.

2.1

(
---	--

.2. 5	
(
1.Принципы системного мышления. Принятие управленческих решений на основе системного подхода	; ;
2.Формирование программы инновационного развития компании на основе анализа стратегической зоны хозяйствования	; ;
.2. 6	
/	
3.Механизмы формирования портфеля продуктовых и процессных инноваций в соответствии с корпоративной стратегией предприятия	; ;
4.Особенности технико-экономического анализа проектных, конструкторских и технологических решений	; ;
.2. 5	
(
5.Разрабатывать программу стратегических изменений и создания инновационной программы	; ;
.2. 6	
/	
6.Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений	; ;
.4. 2	
(
7.методологию IDEF0	; ;
8.Подходы и методы проектирования бизнес-процессов в условиях высокодинамичных рынков	; ;

9.особенности и технологию проектирования жизненного цикла наукоемкой продукции	
10.Разрабатывать модели бизнес-процессов инновационных предприятий	;

3.

3.1

	,	.		
: 3				
:				
1.	1	2	1, 2	
2.	1	2	10, 7, 8	
:				
5.	1	2	2, 3, 5, 6	
:				
7.	1	2	3, 5, 6	
: 4				
:				
8.	1	4	1, 2	

3.2

	,	.		
: 3				
:				
3.	1	4	1	
4.	1	2	1	" "
:				

6.	,	1	6	3	
7.	: ,	1	4	3, 4, 6	" "
8.		1	2	3, 4	" "
9.		1	4	3, 6, 9	
10.	- ,	1	4	10, 7, 8, 9	-
11.		1	6	3, 4, 5, 8	" "
12.	: ,	1	4	10, 3, 9	-
: 4					
:					
13.	-	1	4	3, 5	as-is - to be
14.		1	4	2, 5	- ,
15.		2	4	5, 6	- ,
16.		1	4	2, 4, 5	- .
17.		1	2	2, 5	- . .

4.

: 3				
1		1, 2, 3, 4	5	3
<p>[]: - : / . . ;</p> <p>[2017]. - :</p> <p>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - . .</p>				

2		1, 2, 3, 4	30	2
<p> : . . . []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - </p>				
3		1, 2, 3, 4	21	1
<p> : . . . []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - []: / . . . ; . . . -.- , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952. - </p>				
: 4				
1		1, 2, 3, 4	5	2
<p> ' []: ' , : / . . . ; . . . -.- , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - []: / . . . ; . . . -.- , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952. - </p>				
2		1, 2, 3, 4	30	2
<p> : . . . []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - </p>				
3		1, 2, 3, 4	8	1
<p> : . . . []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - []: / . . . ; . . . -.- , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952. - </p>				

5.

, (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail; ;
	e-mail
	e-mail; ;
	;

1	:
Краткое описание применения: Роловая игра, направленная на понимание результатов функционирования экономической системы.	

6.

(), - ECTS.
6.1.

6.1

: 3	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	
<i>Лекция:</i>	30
" []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - ."	
<i>Практические занятия:</i>	30
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - ."	
<i>Контрольные работы:</i>	20
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - ."	
<i>Зачет:</i>	20
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - ."	
: 4	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	
<i>Лекция:</i>	30
" []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952 . - ."	
<i>Практические занятия:</i>	30
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952 . - ."	
<i>Контрольные работы:</i>	20
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952 . - ."	
<i>Зачет:</i>	20
() " []: - / . ; [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952 . - ."	

.2	5. (,)	+	+
	6. - , /	+	+
.4	2.) - (+	+

1

7.

1. Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.

2. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - СПб:ГИОРД, 2017. - 416 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98879-190-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858253> - Загл. с экрана.

3. Управление изменениями: Учебное пособие / Шермет М.А. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 128 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1019-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493522> - Загл. с экрана.

1. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. AUP.RU : административно-управленческий портал [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/>. - Загл. с экрана.

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

6. :

8.

8.1

1. Горевая Е. С. Открытые инновации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235952. - Загл. с экрана.
2. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. -

1	(- , ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление продуктовыми и процессными инновациями на предприятии
Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине
продуктовыми и процессными инновациями на предприятии приведена в Таблице.

Управление

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	з5. знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)	Виды процессных инноваций и подходы к их проектированию и реализации. Модели организационных изменений Концептуальный подход к формированию корпоративной стратегии в рамках модели открытых инноваций Принципы системного мышления. Обратная связь в системе Принципы системного мышления. Определение границ системы. Системные уровни иерархий. Управление жизненным циклом нового продукта на предприятии	Контрольные работы 1-2, .. раздел 1 Теоретическое представление о модели организационных изменений, о планировании проекта, принципах системного мышления.	Зачет, вопросы.1-8..
ПК.2/ОУ	уб. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций	Виды процессных инноваций и подходы к их проектированию и реализации. Модели организационных изменений Организация генерации, сбора и обработки идей по перспективным продуктовым направлениям Организация производства нового продукта Планирование комплекса маркетинга по новому продукту: коммуникации, ценностное предложение, каналы сбыта Пробное тестирование рынка по новому продукту: фокус группы, полевые исследования, виртуальная биржа Расчет емкости рынка и доступного целевого сегмента Совершенствование бизнес-процессов компании для реализации корпоративной стратегии Управление жизненным циклом нового продукта на предприятии Уточнение концепции товара по результатам проведенных исследований	Контрольные работы 1-2, разделы 2 . Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование. Управление жизненным циклом нового продукта на предприятии.	Зачет, вопросы..9-14.
ПК.4/А способность использовать количественные и качественные методы для	у2. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного	Организация производства нового продукта Планирование комплекса маркетинга по новому продукту: коммуникации,	Контрольные работы 1-2, разделы.. Организация производства	Зачет, вопросы..15-20.

проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	цикла наукоемкой продукции)	ценностное предложение, каналы сбыта Проектирование модели бизнес-процессов на основе стратегических приоритетов компании Разработка бизнес-процессов для производства, логистики, маркетинга Расчет емкости рынка и доступного целевого сегмента	нового продукта. Оценка эффективности производства нового продукта	
--	-----------------------------	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме зачета, в 4 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.2/ОУ, ПК.4/А.

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билеты состояются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.2/ОУ, ПК.4/А, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

.

Паспорт зачета

по дисциплине «**Управление продуктовыми и процессными инновациями**», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10__, второй вопрос из диапазона вопросов __11-20__ (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Билет состоит из двух вопросов по любой теме курса. Студент должен ответить устно на два вопроса.

Форма билета к зачету

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № __1__

к зачету по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями»

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Методы поиска новых идей: техническое задание.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет считается **неудовлетворительным**, если студент отвечал на два теоретических вопроса с большими неточностями, что позволяет судить об отсутствии знаний по содержанию курса, оценка составляет менее **20 баллов**. Уровень ниже порогового констатирует незнание студентом теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, не сформированы необходимые практические навыки работы с материалом, предусмотренные программой задания не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, и оценены минимальным количеством баллов.

Зачет считается сданным на **пороговом** уровне, если дан ответ на два теоретических вопроса с неточностями, оценка составляет **20-28 баллов**. Пороговый уровень выполнения работ отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Зачет считается сданным на **базовом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет **29-34 баллов**. Базовый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено практически полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, но не оценены минимальным количеством баллов.

Зачет считается сданным на **продвинутом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы, оценка составляет **35-40 баллов**. Продвинутый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены и оценены количеством баллов, близким к максимальному,

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица 1

Промежуточная аттестация, баллы	РГЗ, баллы	Зачет, баллы	Общая оценка по дисциплине
30	20 (максимум)	40 (максимум)	90 (отлично), А
30	10 (минимум)	20 (минимум)	60 (хорошо) В-

Приведенные данные в таблице 1 показывают, что получив минимальное количество баллов за зачет и РГЗ, студент не имеет возможности получить отличную оценку по дисциплине.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями»

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Инновационный процесс: понятие и параметры
3. Понятие инновационного продукта
4. Инновационная цель: сущность, значение для проекта
5. Виды инновационного процесса и современная его трансформация
6. Охрана интеллектуальной собственности
7. Определение целей и задач проекта.
8. Понятие и параметры матрицы ответственности
9. Организационный план: ЛКРО, орг. Структура.
10. Организационный план: коммуникационная структура и циклы
11. Методы поиска новых идей, ТЗ и ТП, Б-П
12. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР.

13. Планирование проекта: диаграмма Ганнта, сетевой график
14. Управление маркетингом инновационного продукта: Маркетинговые исследования
15. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговое строение, концепция 4P, ценообразование
16. Производственный план: бизнес- процессы
17. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
18. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес- ангелы.
19. Финансирование инновационных разработок: венчурные инвесторы
20. Финансово - экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

Контрольная работа по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями», 3-4 семестр

1. Методика оценки

Написание и защита контрольной работы является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации.

Цель работы – закрепление теоретических знаний, получение умений и навыков студентами, для применения в практической деятельности с целью оценки собственной эффективности и (или) эффективности инновационного проекта, рассматриваемого в контрольной работе. Выбор темы осуществляется согласно номера зачетной книжки и номера варианта темы, представленного в пункте 4. Название контрольной работы « Разработка инновационного проекта на примере ...». Работа выполняется в течение двух семестров.

Структура работы включает 10 разделов. Разделы с 1 по 5 выполняются в 3 семестре, а разделы с 6-го по 10 –ый – в 4 семестре, подробно изложено в таблице 1.

Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги).
Разработка ТЗ

Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганнта.

Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга

Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.

Раздел 5. План производства: требуемое оборудований, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.

Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта

Раздел 7. Управление инновационными рисками

Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта

Раздел 9. Бизнес-модель

Раздел 10. Перспективы развития проекта

Студентам рекомендуется начать выполнение контрольной работы с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1. План-график выполнения контрольной работы (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Номер семестра (3-4 семестр)
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	3
2	Составление ТЗ	2	3	3
3	Планирование работ по проекту	2	2	3
4	Проведение маркетинговых исследований	3	5	3
5	Составление плана маркетинга	4	5	3
6	Составление производственного плана	4	5	3
7	Оформление работы	5	6	3
8	Сдача на проверку	6	7	3
9	Корректировка: внесение изменений, исправление ошибок.	8	9	3
10	Защита работы: устная (презентация)	10	17	3
	Продолжение работы над проектом в 4 семестре			
1	Обдумывание, составление измененного плана работ при необходимости	1	2	4
2	Составление организационного плана	2	3	4
3	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	4	6	4
4	Поиск путей финансирования	6	7	4
5	Анализ рисков	7	8	4
6	Формирование юридического обеспечения проекта	8	8	4
7	Формирование бизнес-модели	9	9	4
8	Анализ перспектив развития проекта	10	10	4
9	Группировка всех разделов, оформление работы	10	11	4
10	Составление доклада и презентации для защиты работы	12	13	4
11	Защита работы	13	17	4

Контроль выполнения контрольной работы осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-17 учебные недели).

2. Критерии оценки

- Контрольная работа считается **не выполненной**, если не выполнены разделы инновационного проекта, отсутствуют результаты собственных исследований конкурентов и потребителей, не представлены чертежи и техническая документация оценка составляет менее 10 баллов.
- Контрольная работа считается выполненным **на пороговом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 10-13 баллов.
- Контрольная работа считается выполненным **на базовом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 14-16 баллов.
- Контрольная работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 17- 20 баллов.

Рекомендации по оформлению работы

Изложение и текста и оформление работы выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. Работа должна быть оформлена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст следует печатать соблюдая размеры полей: правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, левое и нижнее – 20 мм. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой. После номера раздела, подраздела, пункта или подпункта в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет один пункт, то нумеровать его не следует. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части каждого листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, однако номер на титульном листе не проставляется.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
				Отлично	За чт
Отлично (теоретическое	90-100	A+	98-100	Отлично	За чт

<p>содержание задания освоено полностью, полностью сформированы практические навыки, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)</p>		A	93-97	
		A-	90-92	
<p>Очень хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, практические навыки в основном сформированы, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)</p>	80-89	B+	87-89	Хорошо
		B	83-86	
		B-	80-82	
<p>Хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, РГЗ выполнено с незначительными неточностями)</p>	70-79	C+	77-79	Удовлетворительно
		C	73-76	
		C-	70-72	
<p>Удовлетворительно (теоретическое содержание задания освоено частично, практические навыки в основном сформированы, РГЗ содержит незначительные ошибки)</p>	60-69	D+	67-69	
		D	63-66	
		D-	60-62	
<p>Посредственно (теоретическое содержание задания освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, РГЗ содержит существенные ошибки)</p>	50-59	E	50-59	

Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	25-49	FX	25-49	Неудовлетворительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности пересдачи) (теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

Работа считается сданной, если сумма баллов составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2 (например, максимальная оценка 100 баллов = $100 \cdot 0,2 = 20$ баллов в общей оценке по дисциплине).

4. Темы контрольной работы

1. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
2. Управление инновациями в малом бизнесе
3. Выбор организационных форм инновационной деятельности (на примере организации)
4. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
5. Особенности маркетинга инноваций
6. Этапы разработки и внедрения нового товара
7. Роль руководителя в процессе инноваций
8. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии (по выбору)
9. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
10. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).

Паспорт зачета

по дисциплине «**Управление продуктовыми и процессными инновациями**», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10__, второй вопрос из диапазона вопросов __11-20__ (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Билет состоит из двух вопросов по любой теме курса. Студент должен ответить устно на два вопроса.

Форма билета к зачету

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № __1__

к зачету по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями»

1. Охрана интеллектуальной собственности.
2. Методы поиска новых идей: понятие и сущность технического задания, технического предложения, бизнес – плана.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет считается **неудовлетворительным**, если студент отвечал на два теоретических вопроса с большими неточностями, что позволяет судить об отсутствии знаний по содержанию курса, оценка составляет менее **20 баллов**. Уровень ниже порогового констатирует незнание студентом теоретического содержания курса, пробелы носят существенный характер, не сформированы необходимые практические навыки работы с материалом, предусмотренные программой задания не выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками, и оценены минимальным количеством баллов.

Зачет считается сданным на **пороговом** уровне, если дан ответ на два теоретических вопроса с неточностями, оценка составляет **20-28 баллов**. Пороговый уровень выполнения работ отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Зачет считается сданным на **базовом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет **29-34 баллов**. Базовый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено практически полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками, но не оценены минимальным количеством баллов.

Зачет считается сданным на **продвинутом уровне**, если дан ответ на два теоретических вопроса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы, оценка составляет **35-40 баллов**. Продвинутый уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, пробелы не носят существенного характера, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой задания выполнены и оценены количеством баллов, близким к максимальному,

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица 1

Промежуточная аттестация, баллы	РГЗ, баллы	Зачет, баллы	Общая оценка по дисциплине
30	20 (максимум)	40 (максимум)	90 (отлично), А
30	10 (минимум)	20 (минимум)	60 (хорошо) В-

Приведенные данные в таблице 1 показывают, что получив минимальное количество баллов за зачет и РГЗ, студент не имеет возможности получить отличную оценку по дисциплине.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями»

1. Понятие и классификация инноваций.
2. Инновационный процесс: понятие и параметры
3. Понятие инновационного продукта
4. Инновационная цель: сущность, значение для проекта
5. Виды инновационного процесса и современная его трансформация
6. Охрана интеллектуальной собственности
7. Определение целей и задач проекта.
8. Понятие и параметры матрицы ответственности
9. Организационный план: ЛКРО, орг. Структура.
10. Организационный план: коммуникационная структура и циклы
11. Методы поиска новых идей: понятие и сущность технического задания, технического предложения, бизнес –плана.

12. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР.
13. Планирование проекта: диаграмма Ганнта, сетевой график
14. Управление маркетингом инновационного продукта: Маркетинговые исследования
15. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговое строение, концепция 4P, ценообразование
16. Производственный план: бизнес- процессы
17. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
18. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес- ангелы.
19. Финансирование инновационных разработок: венчурные инвесторы
20. Финансово- экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

Контрольная работа по дисциплине «Управление продуктовыми и процессными инновациями», 3-4 семестр

1. Методика оценки

Написание и защита контрольной работы является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации.

Цель работы – закрепление теоретических знаний, получение умений и навыков студентами, для применения в практической деятельности с целью оценки собственной эффективности и (или) эффективности инновационного проекта, рассматриваемого в контрольной работе. Выбор темы осуществляется согласно номера зачетной книжки и номера варианта темы, представленного в пункте 4. Название контрольной работы « Разработка инновационного проекта на примере ...». Работа выполняется в течение двух семестров.

Структура работы включает 10 разделов. Разделы с 1 по 5 выполняются в 3 семестре, а разделы с 6-го по 10 –ый – в 4 семестре, подробно изложено в таблице 1.

Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги).
Разработка ТЗ

Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганнта.

Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга

Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.

Раздел 5. План производства: требуемое оборудований, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.

Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта

Раздел 7. Управление инновационными рисками

Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта

Раздел 9. Бизнес-модель

Раздел 10. Перспективы развития проекта

Студентам рекомендуется начать выполнение контрольной работы с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1. План-график выполнения контрольной работы (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Номер семестра (3-4 семестр)
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	3
2	Составление ТЗ	2	3	3
3	Планирование работ по проекту	2	2	3
4	Проведение маркетинговых исследований	3	5	3
5	Составление плана маркетинга	4	5	3
6	Составление производственного плана	4	5	3
7	Оформление работы	5	6	3
8	Сдача на проверку	6	7	3
9	Корректировка: внесение изменений, исправление ошибок.	8	9	3
10	Защита работы: устная (презентация)	10	17	3
	Продолжение работы над проектом в 4 семестре			
1	Обдумывание, составление измененного плана работ при необходимости	1	2	4
2	Составление организационного плана	2	3	4
3	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	4	6	4
4	Поиск путей финансирования	6	7	4
5	Анализ рисков	7	8	4
6	Формирование юридического обеспечения проекта	8	8	4
7	Формирование бизнес-модели	9	9	4
8	Анализ перспектив развития проекта	10	10	4
9	Группировка всех разделов, оформление работы	10	11	4
10	Составление доклада и презентации для защиты работы	12	13	4
11	Защита работы	13	17	4

Контроль выполнения контрольной работы осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-17 учебные недели).

2. Критерии оценки

- Контрольная работа считается **не выполненной**, если не выполнены разделы инновационного проекта, отсутствуют результаты собственных исследований конкурентов и потребителей, не представлены чертежи и техническая документация оценка составляет менее 10 баллов.
- Контрольная работа считается выполненным **на пороговом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 10-13 баллов.
- Контрольная работа считается выполненным **на базовом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 14-16 баллов.
- Контрольная работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 17- 20 баллов.

Рекомендации по оформлению работы

Изложение и текста и оформление работы выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. Работа должна быть оформлена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст следует печатать соблюдая размеры полей: правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, левое и нижнее – 20 мм. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой. После номера раздела, подраздела, пункта или подпункта в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет один пункт, то нумеровать его не следует. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части каждого листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, однако номер на титульном листе не проставляется.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS:

Характеристика работы студента	Диапазон баллов	Буквенный эквивалент оценки	Диапазон баллов	Традиционная оценка	
				Отлично	За чт
Отлично (теоретическое	90-100	A+	98-100	Отлично	За чт

содержание задания освоено полностью, полностью сформированы практические навыки, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)		A	93-97	
		A-	90-92	
Очень хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, практические навыки в основном сформированы, РГЗ выполнено с оценкой, близкой к максимальной)	80-89	B+	87-89	Хорошо
		B	83-86	
		B-	80-82	
Хорошо (теоретическое содержание задания освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, РГЗ выполнено с незначительными неточностями)	70-79	C+	77-79	Удовлетворительно
		C	73-76	
		C-	70-72	
Удовлетворительно (теоретическое содержание задания освоено частично, практические навыки в основном сформированы, РГЗ содержит незначительные ошибки)	60-69	D+	67-69	
		D	63-66	
		D-	60-62	
Посредственно (теоретическое содержание задания освоено частично, некоторые практические навыки не сформированы, РГЗ содержит существенные ошибки)	50-59	E	50-59	

Неудовлетворительно (теоретическое содержание курса освоено частично, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	25-49	FX	25-49	Неудовлетворительно	Не зачтено
Неудовлетворительно (без возможности передачи) (теоретическое содержание курса не освоено, практические навыки не сформированы, практическое задание не выполнено или содержит грубые ошибки)	0-24	F	0-24		

Работа считается сданной, если сумма баллов составляет не менее 50 баллов (из 100 возможных по 100-балльной шкале). В общей оценке по дисциплине баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации как «100:20», то есть переводятся с коэффициентом 0,2 (например, максимальная оценка 100 баллов = $100 \cdot 0,2 = 20$ баллов в общей оценке по дисциплине).

4. Темы контрольной работы

1. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
2. Управление инновациями в малом бизнесе
3. Выбор организационных форм инновационной деятельности (на примере организации)
4. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
5. Особенности маркетинга инноваций
6. Этапы разработки и внедрения нового товара
7. Роль руководителя в процессе инноваций
8. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии (по выбору)
9. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
10. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).

