

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н. Хайруллина М. В.  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
**Коммуникационная культура Интернета**

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология  
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

|    |                                                                                                      | Семестр |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| №  | Вид деятельности                                                                                     | 5       |
| 1  | Всего зачетных единиц (кредитов)                                                                     | 3       |
| 2  | Всего часов                                                                                          | 108     |
| 3  | Всего занятий в контактной форме, час.                                                               | 15      |
| 4  | Лекции, час.                                                                                         | 2       |
| 5  | Практические занятия, час.                                                                           | 6       |
| 6  | Лабораторные занятия, час.                                                                           | 0       |
| 7  | из них в активной и интерактивной форме, час.                                                        | 0       |
| 8  | Аттестация, час.                                                                                     | 2       |
| 9  | Консультации, час.                                                                                   | 5       |
| 10 | Самостоятельная работа, час.                                                                         | 93      |
| 11 | Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе) | РГЗ     |
| 12 | Вид аттестации                                                                                       | ДЗ      |

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Кротова А. Г.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

## 1. Внешние требования

Таблица 1.1

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Компетенция ФГОС: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:</b>                                                                                                                                                                   |
| 32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:</b> |
| у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Компетенция ФГОС: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; в части следующих результатов обучения:</b>                                                                                                                                                                                                  |
| 31. знать современные информационные и коммуникативные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

| Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)                                                        | Формы организации занятий                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Коммуникационная культура Интернета</b>                                                                                                             |                                                      |
| <b>ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников</b> |                                                      |
| 1. знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России         | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 2. знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности                                                                  | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 3. умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении                           | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 4. владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями                                                                              | Самостоятельная работа                               |
| <b>ОК.3.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках</b>                                                                      |                                                      |
| 5. имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации                                                           | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 6. знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией                                                           | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 7. знает о функционировании "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета            | Лекции; Самостоятельная работа                       |
| 8. знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации                     | Лекции; Самостоятельная работа                       |
| 9. знает коммуникативные жанры Интернета                                                                                                               | Самостоятельная работа                               |
| 10. владеет основными нормами современного русского языка                                                                                              | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 11. умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)                                                | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 12. умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)               | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 13. умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм                               | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 14. знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации                                                                | Практические занятия; Самостоятельная работа         |

|                                                                                                                                                                                         |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 15. умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения, в том числе в Интернете                                                                                  | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| 16. имеет представления о культуре и субкультуре в общем значении и в виртуальной коммуникации                                                                                          | Лекции; Самостоятельная работа                          |
| 17. знать этические нормы поведения, в том числе в виртуальной коммуникации                                                                                                             | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| 18. умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной                                                                 | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| <b>ПК.11.31 знать современные информационные и коммуникативные технологии</b>                                                                                                           |                                                         |
| 19. имеет представление о социальной стратификации национального русского языка                                                                                                         | Лекции; Практические занятия;<br>Самостоятельная работа |
| 20. знает об усилении устно-разговорного начала в интернет-коммуникации                                                                                                                 | Лекции; Самостоятельная работа                          |
| 21. знает социальную иерархию интернет-коммуникации                                                                                                                                     | Лекции; Самостоятельная работа                          |
| 22. знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения | Лекции; Практические занятия;<br>Самостоятельная работа |
| 23. имеет представление о языке интернета как субстандарте                                                                                                                              | Лекции; Практические занятия;<br>Самостоятельная работа |

### 3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

| Темы лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Активные формы, час. | Часы | Ссылки на результаты обучения      | Учебная деятельность |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------------------------------------|----------------------|
| <b>Семестр: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |      |                                    |                      |
| <b>Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения</b>                                                                                                                                                                                                                  |                      |      |                                    |                      |
| 2. Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации. Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета". Влияние языка Интернета на общенародный язык | 0                    | 2    | 1, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 5, 7, 8 | Лекция-беседа.       |

Таблица 3.2

| Темы практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                 | Активные формы, час. | Часы | Ссылки на результаты обучения | Учебная деятельность |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|-------------------------------|----------------------|
| <b>Семестр: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |      |                               |                      |
| <b>Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения</b>                                                                                                                                                                                         |                      |      |                               |                      |
| 3. Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка. Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи. | 0                    | 1    | 10, 19                        | Прием "ЗХУ".         |

|                                                                                                                                                                                                |   |   |                              |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации.                                                                                         | 0 | 1 | 11, 12, 17, 18, 2, 23        | Работа в парах. Подбор материала на интернет-ресурсах.                                               |
| 10. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. | 0 | 2 | 14, 15, 2, 5, 6              | Чтение текстов с маркировкой. Подготовка инструкции для студента "Деловая коммуникация в Интернете". |
| <b>Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда</b>                                                                                                                 |   |   |                              |                                                                                                      |
| 12. Презентация подготовленных проектов.                                                                                                                                                       | 0 | 1 | 1, 10, 12, 13, 18, 22, 3     | Мини-конференция по выполненным проектам.                                                            |
| 13. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса.                                                                                                                                           | 0 | 1 | 1, 10, 12, 13, 17, 18, 22, 3 | Прием "Аквариум".                                                                                    |

Таблица 3.3

| Темы для самостоятельного изучения                                                                                                                                                          | Активные формы, час. | Часы | Ссылки на результаты обучения | Учебная деятельность                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр: 5</b>                                                                                                                                                                           |                      |      |                               |                                                                                                                               |
| <b>Дидактическая единица: Интернет-среда как особая современная субкультура</b>                                                                                                             |                      |      |                               |                                                                                                                               |
| 1. Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия.                                                  | 0                    | 2    | 16, 17, 18, 21                | Прием "Чтение-суммирование в парах". Самостоятельный анализ соответствующих примеров из интернет-ресурсов.                    |
| 1. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. | 0                    | 2    | 11, 16, 22, 7                 | Прием "Концептуальная таблица".                                                                                               |
| 2. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. | 0                    | 2    | 17, 18, 3, 4                  | Работа с новой информацией, ее презентация в виде графических организаторов: кольца Венна, концептуальная таблица, time-line. |
| <b>Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения</b>                                                                                                           |                      |      |                               |                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |                       |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Связь интернет-компьютерного сленга с кодифицированным подязыком информатики и информационных технологий. Экспансия английских компьютерных терминов - возникновение и функционирование "компьютерного английского" в Интернете и его влияние на общий язык. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского"                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0 | 2 | 7                     | Лекция-беседа.                                                                               |
| 4. Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмотиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга. | 0 | 2 | 10, 11, 20, 23, 7     | Проблемная лекция "Инновации в Интернете и их влияние на общенародный язык: зло или благо?". |
| 5. Влияние языка Интернета на общенародный язык.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0 | 4 | 10, 11, 17, 18, 19, 3 | Учебная дискуссия "Уголки".                                                                  |
| 5. Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0 | 2 | 20, 5, 9              | Самостоятельное изучение материала                                                           |
| 6. "Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0 | 4 | 7                     | Прием "Шесть шляп".                                                                          |
| 6. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0 | 4 | 14, 5, 6              | Самостоятельное изучение материала                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |            |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 7. Двуалфавитность Рунета (смешения латиницы и кирил-лицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо.                                                                           | 0 | 4 | 3          | Работа с различными интернет-ресурсами. Подготовка презентации по теме.          |
| 8. Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга.                                                                                                                                                                                                    | 0 | 4 | 10, 4      | Прием "Зигзаг". Работа с различными интернет-словарями. Их оценка (прием "ПМИ"). |
| 9. "Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.                                                                                                                                                                                   | 0 | 2 | 10, 12, 13 | Прием "Кубик".                                                                   |
| <b>Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда</b>                                                                                                                                                                                                                          |   |   |            |                                                                                  |
| 7. Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. | 0 | 2 | 16, 22     | Самостоятельное изучение материала                                               |
| 8. Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение.                                                                                                                      | 0 | 2 | 1, 22      | Самостоятельное изучение материала                                               |
| 11. Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности.                                                                                                                                                                                                                     | 0 | 2 | 1, 4       | Прием "Фишбон".                                                                  |

#### 4. Самостоятельная работа обучающегося

| №                 | Виды самостоятельной работы                                       | Ссылки на результаты обучения                          | Часы на выполнение | Часы на консультации |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| <b>Семестр: 5</b> |                                                                   |                                                        |                    |                      |
| 1                 | Выполнение проекта "Анализ медиатекста, размещенного в интернете" | 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 3, 4, 8, 9 | 18                 | 2                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                                         |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|---|
| По желанию выбирают новостное сообщение и поступившие на него комментарии. На основе языковых средств, используемых в комментариях, проводят анализ нарушений моральных и нравственных норм. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                       |                                                               |                                                                         |    |   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Выполнение домашних заданий                                   | 10, 11, 12, 13, 15, 18, 2, 21, 23, 3, 4                                 | 25 | 3 |
| 1. В зависимости от темы занятия работают в Интернете (форумы, чаты, блоги, деловая переписка, электронная почта и др.) с целью выявления необходимого языкового материала для работы на занятиях.<br>2. Выполняют задания преподавателя, связанные с работой в интернет-ресурсах. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана. |                                                               |                                                                         |    |   |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Подготовка материалов портфолио, их систематизация.           | 1, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 2, 21, 22, 23, 3, 4, 5, 6, 8, 9      | 5  | 0 |
| Требования к портфолио размещены в приложении. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                         |    |   |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Написание рефлексивной работы для подготовки к круглому столу | 1, 10, 16, 2, 20, 21, 22, 23, 3, 5, 7, 8, 9                             | 5  | 0 |
| : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                                                                         |    |   |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Самостоятельное изучение теоретического материала             | 1, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 3, 4, 5, 6, 7, 9 | 40 | 0 |
| Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                                                                         |    |   |

## 5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

| Деятельность     | Информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Информирование   | e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети:группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" <a href="http://vk.com/public67018879">http://vk.com/public67018879</a> |
| Консультирование | e-mail:krotova@corp.nstu.ru                                                                                                                                                 |
| Контроль         | e-mail:krotova@corp.nstu.ru                                                                                                                                                 |

|                               |                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Размещение учебных материалов | e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети: группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" <a href="http://vk.com/public67018879">http://vk.com/public67018879</a> ; ЭБС |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

| Оцениваемые виды деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Мин. балл | Максимальный балл |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
| <b>Семестр: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                   |
| <i>Подготовка к занятиям:</i> Выполнение домашних работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7         | 15                |
| <i>Лекция:</i> Посещение лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5         | 10                |
| <i>Практические занятия:</i> Выполнение аудиторных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 13        | 25                |
| <i>РГЗ:</i> Проект "Анализ медиатекста, размещенного в интернете"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15        | 30                |
| Контролирующие материалы приводятся в "Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана." |           |                   |
| <i>Зачет №4:</i> а) круглый стол                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5         | 10                |
| Контролирующие материалы приводятся в "Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана." |           |                   |
| <i>Зачет №5:</i> б) портфолио                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5         | 10                |
| Контролирующие материалы приводятся в "Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана." |           |                   |

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

| Коды компетенций ФГОС | Результаты обучения                                                                                                                        | Формы контроля |       |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
|                       |                                                                                                                                            | Защита РГЗ     | Зачет |
| <b>ОК.3</b>           | з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                     | +              | +     |
| <b>ОПК.1</b>          | у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников | +              | +     |
| <b>ПК.11</b>          | з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии                                                                          | +              | +     |

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

## 7. Литература

### Основная литература

1. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.

2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..
3. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с.. - Авт. указаны на обороте тит. л..

#### *Дополнительная литература*

1. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – Москва : Флинта Наука, 2009. – 582 с.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожинной. - М., 2003. - 695 с.
3. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, Наука, 2007. – 231 с.

#### *Интернет-ресурсы*

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

## **8. Методическое и программное обеспечение**

### *8.1 Методическое обеспечение*

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157540](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540). - Загл. с экрана.
2. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233286](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286). - Загл. с экрана.

### *8.2 Специализированное программное обеспечение*

- 1 Windows
- 2 Office

## **9. Материально-техническое обеспечение**

Презентационное оборудование

| № | Наименование                                                                         | Назначение                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) | Используется на занятиях для демонстрации презентаций |

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина  
“        ”        \_\_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Коммуникационная культура Интернета**

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология  
туроператорской и турагентской деятельности

# 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Коммуникационная культура Интернета приведена в Таблице.

Таблица

| Формируемые компетенции                                                                                                                                       | Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)       | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Этапы оценки компетенций                                      |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.) | Промежуточная аттестация (экзамен, зачет) |
| ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках | Влияние языка Интернета на общенародный язык. Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. "Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского". "Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмотиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутильная фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и | РГЗ, разделы 6                                                | Зачет, вопросы 9-11 (портфолио)           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга.</p> <p>Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации.</p> <p>Понятие об интернет-коммуникации.</p> <p>Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации.</p> <p>Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета".</p> <p>Влияние языка Интернета на общенародный язык</p> <p>Понятие "социальная стратификация национального языка".</p> <p>Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка.</p> <p>Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности</p> <p>консультирования по проблемам культуры речи.</p> <p>Презентация подготовленных проектов. Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык.</p> <p>Популярные словари интернет-сленга. Связь интернет-компьютерного сленга с кодифицированным подязыком информатики и информационных технологий.</p> <p>Экспансия английских компьютерных терминов - возникновение и функционирование "компьютерного английского" в Интернете и его влияние на общий язык. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского"</p> <p>Соотношение понятий "культура" и "субкультура".</p> <p>Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия.</p> <p>Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодетельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации.</p> <p>Соединение "машинописи" и массового потока устной речи</p> |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                            | в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |                                               |
| ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников | Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кирил-лицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации. Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самостоятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. | РГЗ, разделы 1-7 | Зачет, вопросы 1-11 (круглый стол, портфолио) |
| ПК.11/ПТ способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий                                                                                                                                                                                               | з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии                                                                          | Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение. Влияние языка Интернета на общенародный язык. Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | РГЗ, разделы 1-7 | Зачет, вопросы 1-15                           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса. Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмотиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга. Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации. Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации. Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета". Влияние языка Интернета на общенародный язык Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка. Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи. Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодетельная</p> |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.1, ПК.11/ПТ.

Зачет проводится в устной форме в виде собеседования по портфолио.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическая работа (РГР). Требования к выполнению РГР, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГР.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.1, ПК.11/ПТ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### Общая характеристика уровней освоения компетенций.

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## Паспорт зачета

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 5 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет по курсу «Коммуникационная культура Интернета» включает в себя следующие компоненты:

- 1) круглый стол по темам курса;
- 2) портфолио по дисциплине.

**Круглый стол** представляет собой обсуждение основных проблем курса, что предполагает демонстрацию умений по формулированию и высказыванию собственной позиции по тем или иным вопросам, умений отстаивать свою точку зрения, приводить аргументы, вести дискуссию и пр. Другими словами, круглый стол позволяет студентам продемонстрировать уровень сформированности их культуроречевых и коммуникативных умений, а также объем знаний, полученных в ходе изучения курса.

В структуру **портфолио** по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета» входят следующие содержательные компоненты.

1. Теоретические материалы (лекции, тексты, предлагаемые студентам на занятиях) по дидактическим единицам и темам курса.

Теоретические материалы должны сопровождаться различного рода трансформационными материалами, подготовленными студентом и свидетельствующими об осмыслении полученной информации (в том числе в виде рефлексивных эссе и графических организаторов текста – кольца Венна, концептуальная таблица, кластер, двойной / тройной дневник, бортовой журнал и т.п.).

2. Домашние задания, выполняемые в ходе изучения курса и выступающие свидетельством сформированности заявленных в дисциплине компетенций.

### 2) Критерии оценки

#### Круглый стол

- Участие в круглом столе считается **не выполненным**, если студент не принимает активного участия в работе круглого стола, не высказывает свое мнение по обсуждаемым вопросам, не отвечает на вопросы, обращенные лично к нему. Оценка составляет 0-4 балла.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **пороговом** уровне, если студент активного участия в работе круглого стола не принимает, однако отвечает на вопросы, обращенные лично к нему. В его речи при этом присутствуют языковые, коммуникативные и, возможно, этические ошибки. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **базовом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (не менее 2-х раз), отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, однако в его ответах содержатся неточности. Он умеет строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (количество ошибок в речи незначительно). Оценка составляет 7 – 8 баллов.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **продвинутом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (более 2-х раз),

отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, его ответы точны и аргументированы. Он проецирует знания курса на собственную деятельность, умеет строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (ошибки отсутствуют). 9 – 10 баллов.

### **Портфолио**

- Портфолио считается **не выполненным**, если в нем отсутствует большая часть теоретического материала, присутствующий материал не отражает логику курса, домашние задания отсутствуют. Оценка составляет 0-4 балла.

- Портфолио считается выполненным **на пороговом** уровне, если в нем содержится большая часть теоретических материалов по дисциплине, домашние задания выполнены не полностью, отсутствует рефлексия, свидетельствующая о реальном освоении полученных знаний. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на базовом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на удовлетворительном уровне, присутствуют рефлексивные работы по некоторым темам, есть итоговая рефлексивная работа. Оценка составляет от 7 – 8 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на продвинутом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на хорошем уровне, а также представлены (с помощью графических организаторов текста) различные трансформации теоретического материала с элементами содержательной рефлексии и оценки, есть выводы (в форме рефлексивного эссе), выполненные на высоком уровне. Оценка составляет от 9 – 10 баллов.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### **3) Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета»**

1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. Роль интернета в современной коммуникации. Специфика интернет-коммуникации.
2. Специфика коммуникативной ситуации в интернете.
3. Культура и субкультура в интернете. Интернет-компьютерные субкультуры.
4. Социальная стратификация национального русского языка. Статус языка Интернета. Язык интернета как субстандарт.
5. Особенности языка интернета на всех уровнях языковой системы.
6. Проблема культуры речи и соблюдения языковых и речевых норм в интернете.
7. Устно-разговорное начало в интернет-коммуникации. Основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи в интернет-коммуникации.
8. Функционирование "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета.
9. Особенности делового общения в интернет-коммуникации. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией;
10. Особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации.
11. Образовательные ресурсы интернета: качество и профессиональная направленность.
12. Интернет и новые формы СМИ. Блоги как СМИ и блогеры как журналисты.
13. Литература в интернете. Стоит ли читать сетературу?
14. Юрислингвистический аспект интернет-коммуникации. Закон и интернет.
15. Этический аспект интернет-коммуникации: сетикет и постулаты Грайса.

## **Паспорт расчетно-графической работы**

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 5 семестр

### **1. Методика оценки**

В рамках расчетно-графической работы по дисциплине студенты должны провести лингвистический анализ медиатекста, размещенного в интернете. Анализ включает оценивание языковых особенностей материала (фонетический, лексический, грамматический уровни), текстовой специфики (стиль, жанр, композиция), коммуникативно-речевых особенностей (анализ коммуникативной ситуации), этикетных черт (соответствие нормам сетикета и максима общения).

#### **Обязательные структурные части РГР.**

Работа должна включать:

1. Анализируемый текст в том виде, в каком он представлен в интернете (скрин), включая изображения, комментарии (не менее 10 высказываний).
2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение (с аргументацией).
3. Анализ текстовых особенностей медиатекста (стиль, жанр, функционально-смысловой тип текста, особенности композиции) (с аргументацией).
4. Анализ языковых особенностей медиатекста (с приведением примеров).
5. Анализ языковых особенностей комментариев (с приведением примеров).
6. Анализ соблюдения норм сетикета в медиатексте и в комментариях к нему (с приведением примеров).
7. Выводы по анализу.

#### **Оцениваемые позиции:**

1. Выбор материала. Материал для анализа может включать: новость и комментарии к ней (новостные сайты); пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним. Оценивается тематическая и лингвистическая актуальность материала.
2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение: оценивается полнота характеристики всех компонентов коммуникативной ситуации (время, место, адресат и адресант, авторская цель и др.).
3. Анализ текстовых особенностей медиатекста: оценивается правильность и полнота определения стиля, жанра материала, функционально-смысловой принадлежности текста, композиции.
4. Анализ языковых особенностей медиатекста и комментариев к нему: оценивается правильность и полнота описания особенностей материала на следующих уровнях:
  - Графическом (включая орфографию и пунктуацию; эмодзи, стикеры и под.);
  - Фонетическом (способы передачи интонации, произношения и т.д.);
  - Словообразовательном (наличие сетевых сокращений, аббревиатур, окказионализмов и пр.);
  - Лексическом (наличие интернет-жаргонизмов и сленгизмов, окрашенной лексики, сетевой фразеологии и пр.);

- Грамматическом (соблюдение правил образования грамматических форм, построения предложений (порядок слов, структура сложных предложений) и т.д.).
- Оценивается также наличие достаточного количества примеров; использование данных словарей, справочников, в том числе размещенных в интернете, в качестве аргументов к собственным выводам.
5. Анализ соблюдения норм этикета в медиатексте и в комментариях к нему: оценивается полнота анализа материала в аспекте его конфликтогенной специфики (определение наличия / отсутствия информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью; определение разрядов нецензурной лексики и необходимости ее использования в материале и комментариях).
  6. Выводы по анализу: оценивается полнота, логичность, аргументированность, непротиворечивость выводов.
  7. Соблюдение языковых и речевых норм при оформлении работы (отсутствие ошибок, опечаток, неточностей; соблюдение норм оформления письменного текста).

## 2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, анализ особенностей интернет-текста и комментариев к нему имеет поверхностный, констатирующий характер, не приведены конкретные примеры, отсутствует аргументация. Оценка составляет 0-14 баллов.
- Работа засчитывается на **пороговом** уровне, если студент провел анализ недостаточно развернуто и глубоко, не во всех случаях присутствует аргументация, количество примеров недостаточно, типы языковых единиц определены неточно. В работе присутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 15 – 19 баллов.
- Работа засчитывается на **базовом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, в ответах присутствует аргументация, языковой материал квалифицирован правильно. Однако в работе обнаруживаются неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 20 – 24 балла.
- Работа засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, глубоко и аргументированно; выводы обнаруживают понимание материала; языковой материал квалифицирован правильно. В работе отсутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 25 – 30 баллов.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГР учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

## 4. Типовое задание РГР

1. Найдите в интернете материал для анализа: новость и комментарии к ней (новостные сайты), пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним.
2. Охарактеризуйте материал, ориентируясь на пункты плана:
  - 2.1. Охарактеризуйте коммуникативную ситуацию по следующему плану:  
**Условия общения:**
    - а) прямое, или непосредственное, общение с активной обратной связью (например, диалог) и с пассивной обратной связью (например, письменное распоряжение);
    - б) опосредованное общение (например, выступление по радио);**Количество участников:**
    - а) монолог (речь одного человека),

- б) диалог (речь двух людей),
- в) полилог (речь нескольких человек);

**Цель общения:**

- а) информирование,
- б) убеждение (включая побуждение, объяснение и т.п.),
- в) развлечение;

**Характер ситуации:**

- а) деловое общение (доклад, лекция, дискуссия и т.д.),
- б) бытовое общение (разговоры с близкими людьми и т.д.).

2.2. Определите стиль и жанр выбранного материала, его функционально-смысловой тип (описание, повествование, рассуждение, комбинированный). Охарактеризуйте композицию текста. Аргументируйте свой ответ.

2.3. Выявите языковые особенности медиатекста и комментариев к нему. Опишите языковые особенности, опираясь на конкретные языковые единицы из текста / текстов, ссылаясь на данные словарей, справочников, учебных пособий. Оформите ответ в виде таблицы.

| Уровень языка | Пример | Квалификация |
|---------------|--------|--------------|
|               |        |              |

2.4. Оцените соответствие материала нормам сетикета, конфликтный потенциал материала (определите наличие / отсутствие информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью). Аргументируйте свой ответ, опираясь на данные анализа языковых средств (определите наличие / отсутствие коннотативно окрашенной, нецензурной лексики, определите, к какому разряду относится нецензурная лексика, использованная в материале).

3. На основе анализа содержания и языковых особенностей материала, сделайте вывод об авторских интенциях, средствах их реализации и соответствии материала коммуникативным, этическим, языковым нормам интернет-коммуникации.