

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	8
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
35. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>История туризма</i>	
ОПК.1.35 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1. об основных этапах развития туризма в мире и в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знает особенности культурно-исторических эпох и их влияние на развитие путешествий и туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
5. современные тенденции развития международного и отечественного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. учитывать влияние геополитических факторов на развитие международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: История путешествий и гостеприимства в Древнем мире				
1. Путешествия в Древней Греции и Риме	0	1	1, 2	Студенты изучают особенности путешествий в эпоху античности, основные виды "туризма" в ту эпоху, знакомятся с концетами гостеприимства в Древней Греции и Риме и характерными чертами средств размещения в ту эпоху
Дидактическая единица: Путешествия и гостеприимство в Средние века				

2. Путешествия в эпоху Средних веков	0	1	1, 2	Студенты знакомятся с особенностями средневековой цивилизации, основными этапами её возникновения и развития. Они изучают факторы развития путешествий в ту эпоху, основные их виды, специфику. Слушают лекцию, отвечают на проблемные вопросы, конспектируют
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в эпоху модернизации				
3. Путешествия в XVI-XVIII веках	0	0,5	1, 2, 3, 6	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени, анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XIX веке				
4. Развитие туризма в XIX веке	0	0,5	1, 2, 3, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XIX веке в странах Европы, возникновение массовых видов туризма и отдыха, появление первых туристских агентств. Лекция-презентация.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XX веке				
5. Туризм в XX веке	0	0,5	1, 2, 3, 5, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XX веке в странах Европы: глобализация, рост доходов населения, увеличение свободного времени, Они анализируют тенденции развития массовых и специальных видов туризма.
Дидактическая единица: Современные тенденции развития туризма и гостеприимства				
6. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений	0	0,5	2, 3, 5, 6	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: История путешествий и гостеприимства в Древнем мире				
1. Путешествия и гостеприимство в Древней Греции и Риме	0	1	1, 2	Студенты изучают особенности путешествий в эпоху античности, основные виды "туризма" в ту эпоху, знакомятся с концетами гостеприимства в Древней Греции и Риме и характерными чертами средств размещения в ту эпоху
Дидактическая единица: Путешествия и гостеприимство в Средние века				
2. Путешествия в эпоху Средних веков	0	1	1, 2	Студенты знакомятся с особенностями средневековой цивилизации, основными этапами её возникновения и развития. Они изучают факторы развития путешествий в ту эпоху, основные их виды, специфику. Слушают лекцию, отвечают на проблемные вопросы, конспектируют
Дидактическая единица: Великие географические открытия				
3. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий	0	1	1, 2, 3, 6	Студенты знакомятся с влиянием Великих географических открытий на развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии., рассматривают особенности гостиничных организаций в этих регионах. Лекция-презентация
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в эпоху модернизации				
4. Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе	0	1	2, 3, 6	Студенты изучают возникновение и основные периоды развития элитарного туризма ("Grand Tour") в Европе в XVII-XVIII веках в Западной Европе, знакомятся с его основными маршрутами.

5. Развитие гостиничного сервиса в Европе и Америке в XVI-XVIII веках	0	1	1, 2	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени, анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XIX веке				
6. Развитие туризма в XIX веке	0	1	1, 2	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XIX веке в странах Европы, возникновение массовых видов туризма и отдыха, появление первых туристских агентств.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XX веке				
7. Туризм в XX веке	0	1	1, 2, 3, 5, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XX веке в странах Европы: глобализация, рост доходов населения, увеличение свободного времени, Они анализируют тенденции развития массовых и специальных видов туризма.
Дидактическая единица: Современные тенденции развития туризма и гостеприимства				
8. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений	0	1	2, 3, 5, 6	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	РГЗ	2, 3, 5	10	3
выполнение контрольной работы реферативного плана: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 5, 6	18	3

подготовка к практическим занятиям в соответствии с планом: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана.				
3	1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка докладов и презентаций к ним. 3. Подготовка статьи	6	89	2
1. Изучение основной и дополнительной литературы: конспектирование, составление глоссария. 2. Подготовка докладов и презентаций к ним по основным темам курса 3. Подготовка статьи и презентации к ним: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана.				
4	зачёт	1, 2, 3, 5	4	1
подготовка к зачёту в соответствии с контрольно-измерительными материалами: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Практические занятия:</i>	32	65
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОПК.1	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности		+
	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.6	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Соколова М. В. История туризма : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2010. - 350, [2] с.
2. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.
3. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.
4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.
5. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
6. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

Дополнительная литература

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.
2. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - М., 2000. - 219 с.
3. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М., 2008. - 150, [1] с. : ил.
4. Шаповал Г. Ф. История туризма : пособие для экономических специальностей вузов / Г. Ф. Шаповал. - М., 1999. - 303 с. : ил.
5. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие [для вузов по спец. 100103-Социально-культурный сервис и туризм]. - М., 2006. - 350, [2] с. : ил.

6. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [43.03.02 Туризм заочной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232505. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций в формате презентаций, аудио- и видеоматериалов. Визуализация иконических материалов на практических занятиях.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине История туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности	Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе. Путешествия в XVI-XVIII веках. Путешествия в эпоху Средних веков. Путешествия и гостеприимство в Древней Греции и Риме. Развитие гостиничного сервиса в Европе и Америке в XVI-XVIII веках. Развитие туризма в XIX веке. Туризм в XX веке Туризм и гостеприимство в экономике ощущений.		Зачет, вопросы 1, 2, 4, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 28
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Туризм в XX веке. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений.	РГЗ, разделы 1-3	Зачет, вопросы 7, 18, 21, 26-28
ПК.6/НИ способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Туризм в XX веке. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений.	РГЗ, разделы 1-3	Зачет, вопросы 6, 12, 18, 26-27

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ. Зачет проводится в устной форме в соответствии с вопросами по билетам. В билете два вопросам по разным темам.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «История туризма», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый и второй вопросы выбирается из диапазона вопросов разных модулей и тем курса (список вопросов приводится ниже). В ходе зачёта преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 3
к зачету по дисциплине «История туризма»

1. Влияние крестовых походов на развитие путешествий и гостиничное дело.
2. Первые туристские агентства. Бюро путешествий Томаса Кука.

доцент кафедры МиС Малетин С.С.
Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на зачетный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-9 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 10-12 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений.

оценка составляет 13-16 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, приводит конкретные примеры из практики.

оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 65 баллов, минимум 32 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
		экзамен	зачёт
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E	неудовлетворительно	
25-49	FX		
0-24	F		

4. Вопросы к зачету по дисциплине «История туризма»

1. «Туризм» в Древней Греции. Мотивы путешествий.
2. Влияние Великих географических открытий на развитие туризма и гостеприимства.
3. Влияние крестовых походов на развитие путешествий и гостиничное дело.
4. Гостеприимство в Древней Греции и Древнем Риме.
5. Гостиничная индустрия в XIX веке.
6. Джон Уиллард Марриотт (1900-1985).
7. Индустрия гостеприимства в XVII-XVIII вв. Северная Америка.

8. Индустрия гостеприимства в XVI-XVIII вв. Европа.
9. Индустрия гостеприимства в России: возникновение, основные этапы развития.
10. Индустрия гостеприимства в средневековой Европе.
11. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий.
12. Конрад Николсон Хилтон (1887-1979).
13. Новые виды туризма в XIX веке: горный, дачный, круизный.
14. Развитие туризма в России XIX веке.
15. Паломничество в Древней Греции.
16. Паломничество в Средние века.
17. Первые туристские агентства. Бюро путешествий Томаса Кука.
18. Периодизация истории туризма.
19. Путешествия в Древнем Риме.
20. Путешествия в эпоху Средних веков: факторы, виды.
21. Путешествия и туризм в XVI-XVIII веках.
22. Развитие туризма в XIX веке.
23. Томас Кук (1808-1892). Первый в мире туристский агент.
24. Развитие туризма и гостиничного бизнеса в Европе XVI-XVIII вв.
25. Факторы развития туризма и путешествий в XIX веке
26. Цезарь Ритц (Caesar Ritz. 1850-1871).
27. Эллсворт Статлер (1863-1928).
28. Эпоха «Гран-тура» в Европе. XVII-XIX в.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «История туризма», 2 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «История туризма» расчетно-графическое задание (работа) с учетом её гуманитарного характера выполняется в реферативной форме письменно.

Письменная работа (РГЗ) по дисциплине «История туризма» выполняется по одной из рекомендованных тем. Текст работы включает: титульный лист (приложение 1), план, основную часть из 2-3 глав, заключение и список использованной литературы. Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями (Приложение 1).

План работы помещается на стр. 2. При выполнении работы следует полно ответить на все поставленные вопросы, ориентируясь на список основной и дополнительной литературы. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются или подчёркиванием, или жирным шрифтом, или курсивом.

Суммарный объём работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Разделы должны иметь приблизительно одинаковый объём. Текст разделов должен достаточно полно и аргументировано раскрывать содержание основных вопросов. Работа может быть зачтена лишь при выполнении студентом всех заданий. Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными правилами.

Оформляется работа в соответствии с требованиями ГОСТ. Параметры для оформления текста на ПК: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный, поля: сверху, снизу, справа – 2 см, слева 3 см. Текст в таблицах и рисунках (схемах) выполняется 12 шрифтом. Нумерация рисунков и таблиц сквозная по всей работе. Нумерация страниц внизу по центру.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены в полной мере подкреплены примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 65 баллов, минимум 32 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
		экзамен	зачёт
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E	неудовлетворительно	Не зачтено
25-49	FX		
0-24	F		

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. История автомобильного туризма
2. История археологического туризма
3. История винного туризма
4. История военного туризма (War tourism)
5. История гастрономического туризма
6. История духовно-мистического туризма
7. История железнодорожного туризма
8. История кинотуризма
9. История культурного туризма
10. История лечебно-оздоровительного туризма
11. История литературного туризма
12. История медицинского туризма
13. История мрачного туризма
14. История музыкального туризма
15. История подводного туризма
16. История полярного туризма
17. История приключенческого туризма
18. История свадебного туризма
19. История сельского туризма
20. История спортивного туризма

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

РГЗ(Р)
по дисциплине «История туризма»

Автор работы _____

(подпись студента, выполнившего работу)

Иванова С.В.

ФБТ-51

Факультет бизнеса

Направление подготовки бакалавра:

43.03.02 – Туризм

Руководитель работы _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Новосибирск, 2015