

Кафедра маркетинга и сервиса

“ ” _____ Г.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стребкова Л. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Бизнес-планирование	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	
2.у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
3.у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з2 знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
5.з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Основы бизнес-планирования				
1. Сущность бизнес-планирования	0	2	5	Рассматривается сущность бизнес-планирования, причины разработки бизнес-планов. Изучаются основные этапы бизнес-планирования, технология разработки бизнес-плана
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				
2. Содержание основных разделов бизнес-плана	0	6	1, 2, 3, 4, 5	Изучается содержание маркетингового, производственного, организационного, финансового планов, а также других разделов бизнес-плана.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				
1. Содержание основных разделов бизнес-плана	0	6	1, 2, 3, 4, 5	Тесты "Основы бизнес-планирования", "План маркетинга", "План производства", "Организационный план", "Финансовый план"

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Содержание основных разделов бизнес-плана				
1. Резюме (концепция бизнеса)	0	5	5	Изучаются вопросы, на которые должно отвечать содержание титульного листа. Рассматривается содержание резюме, его основные разделы. Рассматривается место
2. Описание предприятия и отрасли	0	6	1, 5	отрасли в экономике, место фирмы в отрасли. Описывается жизненный цикл товара, его особенности. Изучаются особенности формирования целей бизнеса и стратегии развития предприятия

3. Характеристика услуг и продукции	0	6	3, 5	Изучается описание продукции / услуг с позиции удовлетворяемых ими потребностей, уникальных особенностей, показателей качества.
4. Исследование и анализ рынков сбыта	0	6	1, 2, 5	Изучается методология исследования рынка, классификация рынков, структура рынка, цели и признаки сегментации. Рассматривается оценка конъюнктуры рынка, объем спроса и предложения, емкость рынка, степень удовлетворения спроса. Изучается отбор целевых сегментов, позиционирование товара на рынке, рыночная ниша, прогноз объема продаж. Рассматривается методология
5. План маркетинга	0	8	1, 2, 3, 4, 5	и принципы составления маркетинговых программ, последовательность, принципы и технология разработки программы маркетинга как основного элемента бизнес-плана. Изучается комплекс маркетинга "4P", "7P", маркетинговые стратегии фирмы, бюджет маркетинговой программы
6. План производства	0	6	2, 4, 5	Рассматриваются особенности описания технологии производства товаров / услуг, определения потребности в оборудовании и производственном персонале, вопросы управления качеством продукта.
7. Организационный план	0	6	2, 4, 5	Рассматриваются виды организационных структур управления фирмой, особенности организации заработной платы работников, должностные инструкции, кадровая политика. Изучается расчет фонда оплаты труда.

8. Финансовый план	0	8	4, 5	Изучается структура финансового плана, издержки производства, аналитические показатели, доход, прибыль, амортизация, вопросы бюджетирования. Рассматривается структура и источники инвестиций, финансовые потоки, срок окупаемости, точка безубыточности, запас финансовой прочности, рентабельность проекта.
9. План по рискам	0	6	1, 5	Рассматриваются основные факторы и виды рисков, особенности прогнозирования рисков, методы оценки рисков и особенности управления рисками предприятия.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	0	0
: Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана.				
Семестр: 6				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4, 5	10	2
: Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5	12	2
: Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5	0	0
: Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	7	2
: Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана.				
5	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3, 4, 5	57	0

Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>РГЗ:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОК.2	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	+	+
ОПК.1	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	+	+
	у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	+	+

ОПК.3	у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	+	+
ПК.1	з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М., 2011
3. Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Васильева. - М., 2010
4. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.
5. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
6. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М., 2009. - 398 с. : табл.
7. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
8. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.
9. Маховикова Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - Москва, 2015. - 140 с.
10. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник [для вузов] / М. А. Морозов. - Москва, 2009. - 287, [1] с.
11. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие [для вузов] / М. В. Виноградова [и др.]. - М., 2008. - 281 с. : ил.
2. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
3. Грибов В. Д. Экономика предприятия сервиса : учебное пособие для вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - М., 2008. - 274, [2] с.
4. Ерохина Л. И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. - М., 2009. - 214, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230328. - Загл. с экрана.
2. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : [учебно-методическое пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 53, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157507

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Финансовый план	РГЗ, раздел 8	Экзамен, вопросы 33, 34, 35
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Исследование и анализ рынка сбыта Конкуренция и конкурентное преимущество Описание предприятия и отрасли План по рискам	РГЗ, разделы 1, 3, 7	Экзамен, вопросы 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 36, 37, 38
ОПК.1	у4. уметь ставить цели и задачи и решать их, используя актуальную информацию	Описание предприятия и отрасли Организационный план План маркетинга	РГЗ, разделы 1, 4, 6	Экзамен, вопросы 13, 14, 15, 16, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 31, 32
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от	Исследование и анализ рынка сбыта План маркетинга План производства Характеристика услуг и продукции	РГЗ, разделы 2, 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30

	ресурсного обеспечения			
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	32. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	План производства Резюме (концепция бизнеса) Сущность бизнес-планирования	РГЗ, разделы 5	Экзамен, вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 28, 29, 30

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ОПК.3, ПК.1/П.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ОПК.3, ПК.1/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Бизнес-планирование», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 19, второй вопрос из диапазона вопросов с 20 по 38 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 8

к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Структура бизнес-плана.
2. Бюджет маркетинга, методы его расчета.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет *30 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит

конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, оценка составляет *40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Сущность бизнес-планирования
2. Вопросы, на которые должен ответить бизнес-план
3. Бизнес-анализ
4. Оценка целей, предпосылок, ресурсов
5. Технология разработки бизнес-плана
6. Причины составления бизнес-плана
7. Назначение бизнес-плана с точки зрения целевого профессионального использования
8. Структура бизнес-плана
9. Требования к составлению бизнес-плана
10. Титульный лист бизнес-плана, его оформление
11. Резюме бизнес-плана
12. Сущность показателей: отдача на капитал, реализуемость продукции, ликвидность
13. Основные элементы раздела «Описание предприятия и отрасли»
14. Анализ исходного состояния. Американская методика
15. Модели, используемые для разработки общей стратегии развития фирмы
16. Миссия и цели предприятия, концепция SMART
17. Сведения, приводимые в разделе «Характеристика услуг»
18. Исследование и анализ рынка сбыта
19. Сегментирование и позиционирование рынка
20. Структура плана маркетинга
21. Маркетинговые стратегии охвата рынка. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса
22. Основные направления товарной политики
23. Ценовая политика, ее цели. Ценовые стратегии
24. Методы ценообразования. Виды ценовой тактики
25. Основные положения программы коммуникативной политики
26. Комплекс маркетинговых коммуникаций
27. Бюджет маркетинга, методы его расчета
28. Структура производственного плана
29. Состав, структура и износ основных производственных фондов
30. Планирование потребности в оборотных средствах
31. Организационный план
32. Организационно-правовая форма и организационная структура предприятия
33. Составляющие финансового плана
34. Показатели эффективности бизнес-плана
35. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
36. Сущность плана по рискам
37. Качественный анализ рисков. Виды потерь
38. Количественный анализ риска. Меры по снижению рисков

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование», 6 семестр

1. Методика оценки

Необходимо разработать бизнес-план предприятия сферы услуг (см. ниже п. 4).
Рекомендуется придерживаться следующей структуры:

Титульный лист бизнес-плана.

Содержание (оглавление с указанием страниц).

Резюме (краткое изложение основных положений предполагаемого бизнес-проекта).

1. Описание предприятия и отрасли (основные сведения о предприятии, характеристика отрасли и перспектив ее развития, анализ факторов, влияющих на деятельность предприятия, установление целей и выбор стратегии бизнеса).
2. Характеристика услуг (описание услуг с позиции потребителя, ее уникальных особенностей, показателей качества, сравнение с аналогичными услугами, выбор ключевых факторов привлекательности).
3. Исследование и анализ рынка сбыта (определение типа рынка, его структуры, конъюнктуры, отбор целевых сегментов, позиционирование, прогноз объема продаж).
4. План маркетинга (описание маркетинговой стратегии, товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики, определение бюджета маркетинга).
5. План производства (описание технологии оказания услуг, кооперирования, системы управления качеством услуг, определение потребности в долгосрочных активах и оборотных средствах на основе производственной программы).
6. Организационный план (сведения о правовом обеспечении фирмы, характеристика организационной структуры, данные о численности и структуре кадров, о формах оплаты труда, об осуществляемой кадровой политике, описание календарного плана внедряемого проекта).
7. План по рискам (качественный и количественный анализ рисков, описание мер по снижению степени их влияния на предприятие).
8. Финансовый план (определение сметы затрат, размера инвестиций в уставной фонд, планирование финансовых потоков, возникающих при реализации бизнес-плана, расчет точки безубыточности и показателей эффективности предприятия).

Работа оформляется в соответствии со стандартными требованиями: текст на одной стороне листа формата А4, шрифт Times New Roman, 14, полуторный интервал, поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; объем 25-30 страниц, нумерация страниц в правом верхнем углу, титульный лист не нумеруется, но считается. Все таблицы и рисунки должны быть подписаны, и на них обязательно должны быть ссылки в тексте работы.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **10** баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **15** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **20** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Бизнес-план туристской фирмы
2. Бизнес-план туристской базы
3. Бизнес-план организации экскурсионного обслуживания
4. Бизнес-план гостиничного комплекса
5. Бизнес-план мини-гостиницы
6. Бизнес-план хостела
7. Бизнес-план санатория
8. Бизнес-план досугового центра
9. Бизнес-план ночного клуба
10. Бизнес-план парка развлечений
11. Бизнес-план кинотеатра
12. Бизнес-план театра
13. Бизнес-план коммерческой выставки
14. Бизнес-план музея
15. Бизнес-план библиотеки
16. Бизнес-план антикафе
17. Бизнес-план предприятия по организации квестов
18. Бизнес-план бильярдного клуба
19. Бизнес-план боулинг-центра
20. Бизнес-план скейт-парка
21. Бизнес-план фотостудии
22. Бизнес-план фитнес-центра
23. Бизнес-план аквапарка

Правила аттестации студентов по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра (текущая аттестация) и оценки, полученной на экзамене (итоговая аттестация), в соотношении 60:40. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

Оценка деятельности студентов в течение семестра

В период промежуточной аттестации предусмотрена оценка 3 видов учебной деятельности студентов: аудиторные занятия, контрольные работы и самостоятельная работа.

Оценка работы студентов во время аудиторных занятий

Регулярное посещение и качественная работа во время теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий учебного курса является рекомендуемым видом работы для каждого студента.

Средством косвенного контроля за качеством работы студента во время теоретических (лекционных) занятий может служить проверка их посещаемости и наличия и полноты конспектов лекций.

Работа на семинарских занятиях оценивается по содержательности и активности работы студента. Максимально – 10 баллов.

Если в течение семестра студент не был готов более чем к трем занятиям или не посетил более трех занятий без уважительной причины, итоговая оценка за его работу в семестре может быть снижена на 5 баллов.

Выполнение контрольных работ

В ходе изучения дисциплины запланировано проведение двух контрольных работ в виде тестов, выполняемых на 7 и 12 неделях. Максимально возможная оценка за тест – 10 баллов. В случае неявки на контрольную работу без уважительной причины тест оценивается исходя из 5 баллов, после выполнения его студентом на консультации.

Оценка самостоятельной работы студентов

По учебному плану данной дисциплины предусмотрено выполнение студентом расчетно-графической работы. Срок сдачи РГР на проверку определяется в соответствии с календарным планом занятий. В случае качественного выполнения задания, оформления работы согласно предъявляемым требованиям, а также последующей успешной защиты, при сдаче работы в срок студент может получить 30 баллов.

Таким образом, результаты деятельности студента в течение семестра могут быть определены по таблице 1, отражающей все виды работ, оцениваемых в рамках текущей аттестации.

Таблица 1

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Работа на семинарском занятии:	
– активная (реплики, ответы на вопросы преподавателя, развернутое сообщение или доклад)	10
– пассивная (присутствие)	5
Контрольный тест №1	10
Контрольный тест №2	10
Расчетно-графическая работа	30
Итоги промежуточной аттестации	60

Итоговая аттестация

Условие допуска к экзамену: студент должен набрать не менее 30 баллов за все виды текущей учебной деятельности в семестре и иметь положительно оцененную расчетно-графическую работу (минимум 15 баллов), чтобы быть допущенным к сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.

Итоговая аттестация проходит в устной форме. Студенту предлагается ответить на два теоретических вопроса, указанных в экзаменационном билете. Ответ на каждый вопрос оценивается исходя из 20 баллов. Оценка за ответ на экзамене складывается с итоговыми баллами промежуточной аттестации, и студенту выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине исходя из полученного суммарного рейтинга (табл. 2). При повторной сдаче баллы за экзамен не ставятся.

Таблица 2

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Итоги промежуточной аттестации	60
Устный ответ на вопросы экзамена	40
Суммарный рейтинг по дисциплине	100

Порядок определения оценки студента по дисциплине соответствует 15-уровневой шкале оценок ECTS (табл. 3), определенной в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ» от 02.07.2009 г.

Таблица 3

Оценка по 4-уровневой шкале	Оценка ECTS	Диапазон баллов рейтинга
Отлично	A+	98–100
	A	93–97
	A–	90–92
	B+	87–89
Хорошо	B	83–86
	B–	80–82
	C+	77–79
	C	73–76
Удовлетворительно	C–	70–73
	D+	67–69
	D	63–66
	D–	60–62
	E	50–59
Неудовлетворительно	FX	25–49
	F	0–24