

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	32
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	11	-7
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	110
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КП
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Воротникова Е. Ю.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
36. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
31. знать туристские технологии работы с потребителями
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
31. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристской индустрии
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:
31. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Проектирование и организация экскурсионной деятельности	
ПК.1.31 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.у2 уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	
2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.31 знать туристские технологии работы с потребителями	
3. знать туристские технологии работы с потребителями	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.36 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристской индустрии	
5. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристской индустрии	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
6. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
-------------	----------------------	------	-------------------------------	----------------------

Семестр: 7				
Дидактическая единица: Экскурсоведение как наука.				
1. Понятие об экскурсионной теории.	11	2	1, 2, 3, 4, 5, 6	Изучают теорию по темам: 1. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. 2. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. 3. . Задачи туристско-экономической организации.
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Экскурсоведение как наука.				
2. Владение приемами показа и рассказа, приемами демонстрации наглядных пособий и техникой ведения экскурсии	0	4	1, 4, 5, 6	Изучают теорию по темам: Экскурсоведение, методология в экскурсоведении, экскурсионная методика, экскурсионный метод, экскурсионная теория, экскурсионная практика. Экскурсант, тур, экскурсионная услуга, экскурсия, экскурсионный продукт, экскурсионная программа обслуживания, экскурсионная фирма, экскурсионная деятельность, спрос на экскурсионные услуги, предложение экскурсионных услуг, специализация экскурсионных услуг, структура экскурсионной фирмы, экскурсовод, гид, цикл экскурсий, разработка экскурсии, контрольный текст экскурсии, индивидуальный текст экскурсии.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Экскурсия: сущность, функции и признаки экскурсии				

3. Определение методических приемов экскурсии.	7	6	2	Исследуют методики показа. Изучают вопросы: методические приемы показа, классификация методических приемов, прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, прием движения, прием показа мемориальной доски.
--	---	---	---	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 4	9	8
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
2	Подготовка к аттестации	1, 2, 5	20	20
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
Семестр: 8				
1	Курсовой проект	1, 2, 3	10	0
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
2	Курсовой проект	1, 2	10	0
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
3	Подготовка к занятиям	1, 2, 5	12	20
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
4	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 5, 6	49	0
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				
5	Подготовка к аттестации	2, 3	29	0
: История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; Чат
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ; Социальные сети; Чат; ЭБС
Размещение учебных материалов	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ; Чат; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Метод проектов: авторская экскурсия на местности
Краткое описание применения: Разработка авторской экскурсии по центральной части Новосибирска с применением методик и технологий экскурсионного мастерства.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Лекция:</i>	15	30
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>Курсовой проект: Итого</i>	0	100
Контролирующие материалы приводятся в "История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл."		
<i>Курсовой проект:</i>	0	
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОК.2	з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка		+
ОПК.2	з1. знать туристские технологии работы с потребителями	+	+
ОПК.3	з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	+	+
ПК.1	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	+	+
	у2. уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации		+
	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М., 2010. - 187, [1] с.

Дополнительная литература

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Технические средства (проектор, экран, ноутбук) используются для показа презентаций при чтении лекций и проведении семинарских занятий.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование и организация экскурсионной деятельности

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Проектирование и организация экскурсионной деятельности** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у4. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Владение приемами показа и рассказа, приемами демонстрации наглядных пособий и техникой ведения экскурсии.	Курсовой проект, разделы 10, 11, 15, 16.	Экзамен, вопросы разделов 3,4.
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	Определение методических приемов экскурсии; Понятие об экскурсионной теории.	Курсовой проект, разделы 2,11, 7,8.	Экзамен, вопросы разделов 1,2.
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	у4. уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов	Владение приемами показа и рассказа, приемами демонстрации наглядных пособий и техникой ведения экскурсии. Методики показа Определение методических приемов экскурсии; Понятие об экскурсионной теории.	Курсовой проект, разделы 2, 10, 11, 16.	Экзамен, вопросы разделов 1, 2, 3, 4.
ПК.3/НИ готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	Владение умением разработки индивидуального текста, составления методической разработки и техникой ведения экскурсии .	Курсовой проект, разделы 4, 13, 14, 15,16.	Экзамен, вопросы разделов 2,5,6.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.1, ОПК.2, ПК.3/НИ.

Экзамен проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового проекта.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Проектирование и организация экскурсионной деятельности», 8 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы на экзамен утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения экзамена, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. Содержание вопросов должно соответствовать учебной программе дисциплины. Список вопросов приведен ниже. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня.

2. Пример теста для экзамена.

1. Перед вами архитектурный памятник с мемориальной доской. Каким образом вы будете начинать свой рассказ:

- А) с анализа архитектурного объекта и событий с ним связанных;
- Б) зачитаете надпись на мемориальной доске;
- В) с рассказа о личности, которой посвящена мемориальная доска;
- Г) с материалов портфеля экскурсовода, касающихся личности или событий, связанных с мемориальной доской.

2. Один из вариантов использования данного приема состоит в том, что началом служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно следует увидеть в ходе наблюдения объекта и какие его качества и конкретные особенности рекомендуется выявить в ходе наблюдения.

- А) зрительной реконструкции;
- Б) локализации событий;
- В) прием репортажа;
- Г) прием предварительного осмотра.

1. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный тест считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не ориентируется в определениях основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении тестов допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **до 20 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста ориентируется в основных понятиях, причинно-следственных связях явлений, при решении вопросов допускает непринципиальные ошибки, оценка составляет **от 20 до 26 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста ориентируется в основных понятиях, принципах, методиках проведения экскурсий, может решать ситуативные задания, оценка составляет **от 27 до 33** баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на продвинутом уровне, если студент при ответе на вопросы может анализировать ситуативные задания, показывает глубокие знания методик и техник проведения экскурсий, способен анализировать конкретные примеры из экскурсионной практики, практики, оценка составляет **от 34 до 40** баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы к экзамену по дисциплине «Проектирование и организация экскурсионной деятельности»

Раздел 1. Методика подготовки экскурсии: от определения цели и задач экскурсии до объезда или обхода маршрута.

Цель экскурсии, задачи экскурсии, тема экскурсии, библиография, источники экскурсионного материала, экскурсионный объект, основной экскурсионный объект, дополнительный экскурсионный объект, классификация экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов, “паспорт” объекта, маршрут экскурсии, объезд (обход) маршрута.

Раздел 2. Методика подготовки экскурсии: от подготовки контрольного текста экскурсии до утверждения экскурсии.

Контрольный текст экскурсии, “портфель” экскурсовода, техника ведения экскурсии, экскурсионная документация, методическая разработка экскурсии, индивидуальный текст экскурсии, рассказ экскурсовода, техника использования индивидуального текста экскурсовода, переход между подтемами, формальный переход, логический переход, прием (сдача) экскурсии,

карта-схема маршрута.

Раздел 3. Методика проведения экскурсии. Методические приемы показа.

Методические приемы показа, классификация методических приемов, прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, прием движения, прием показа мемориальной доски.

Раздел 4. Методические приемы рассказа.

Методические приемы рассказа, классификация приемов рассказа, прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов – ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием литературного монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический прием, антиклимактерический прием.

Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием, комментирующий прием, прием контраста, прием с использованием технических средств наглядности.

Раздел 5. Техника ведения экскурсии.

Техника ведения экскурсии, знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии, техника использования “портфеля” экскурсовода.

Раздел 6. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Профессия, профессиональное мастерство экскурсовода, специализация экскурсовода, престиж профессии экскурсовода.

Жизненная позиция, задатки человека, способности человека, общие способности, специальные способности, конструктивные способности, организаторские способности, коммуникативные способности, аналитические способности, тенденциозность экскурсовода,

темперамент экскурсовода, психическое состояние личности, психические процессы, свойства личности, самоконтроль деятельности экскурсовода, самооценка экскурсовода, становление личности экскурсовода, оптимизм экскурсовода, моральное удовлетворение личности, индивидуальность экскурсовода, авторитет экскурсовода.

Паспорт курсового проекта

по дисциплине «Проектирование и организация экскурсионной деятельности», 8 семестр

1. Методика оценки.

Цель курсовой работы – проверить теоретические знания студента и его умение применять на практике основные положения дисциплины. В процессе выполнения курсовой работы студент приобретает навыки самостоятельной работы с научной литературой, включая умение систематизировать теоретические знания и оформить работу в соответствии с требованиями.

Курсовая работа представляет собой методическую разработку экскурсии, составленную по следующему плану:

1. Этапы разработки экскурсии
2. Определение целей и задач экскурсии;
3. Выбор темы;
4. Отбор литературы и составление библиографии;
5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев;
6. Отбор и изучение экскурсионных объектов;
7. Составление маршрута экскурсии;
8. Объезд или обход маршрута;
9. Подготовка контрольного текста экскурсии;
10. Комплектование “портфеля экскурсовода”;
11. Выбор методических приемов проведения экскурсии;
12. Определение техники проведения экскурсии;
13. Составление методической разработки;
14. Подготовка индивидуального текста экскурсии;
15. Прием (сдача) экскурсии;
16. Утверждение экскурсии в качестве продукта туристской фирмы.

2. Паспорт экскурсионного объекта.

1. Наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;

2. Историческое событие, с которым связан памятник, дата события;

№ п/п	Название документа	Содержание документа
1.	Список литературы по теме	Перечисляются все книги, брошюры, статьи, которые были использованы при подготовке данной экскурсии
2.	Карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут	Сведения, характеризующие экскурсионный объект. Вид памятника, наименование, событие с которым он связан, место нахождения, краткое описание, авторы и время создания объекта, источники
3.	Контрольный текст экскурсии	Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему. Содержание текста раскрывает подтемы и основные вопросы, служит основой вступления, заключения, логических переходов в индивидуальном тексте экскурсовода
4.	Индивидуальные тексты экскурсоводов	Материал, изложенный конкретным экскурсоводом в соответствии с методической разработкой, структурой экскурсии, ее маршрутом на основе контрольного текста. Дает характеристику объектов и событий с ними связанных по подтемам экскурсии. Содержит вступление, основную часть, заключение, логические переходы
5.	Схема (карта) маршрута	На отдельном листе показан путь следования группы. Обозначены начало и конец маршрута, объекты показа, места их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам
6.	“Портфель экскурсовода”	Папка с фотографиями, схемами, картами, чертежами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцами продукции предприятий, другими наглядными пособиям
7.	Методическая разработка на тему	Рекомендации по проведению экскурсии. Обозначаются отрезки маршрута с расположенными на них экскурсионными объектами, определяется последовательность демонстрации объектов, подтемы экскурсии и основные вопросы, которые реализуются на данном отрезке маршрута, время, необходимое для раскрытия каждой подтемы в целом и отдельных экскурсионных объектов в частности, методические приемы показа и рассказа, даются организационные указания по ведению экскурсии: определяется последовательность демонстрации наглядных пособий и техника ведения экскурсии с учетом дифференцированного подхода к экскурсантам
8.	Материалы экскурсии	Материалы по теме: рефераты, справки, таблицы,

		статистические данные, выдержки из документов, копии, цитаты из литературных произведений
9.	Список экскурсоводов, которые проводят экскурсии по теме	Список пополняется по мере допуска к проведению экскурсии новых экскурсоводов

3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т.д.), подъезд к нему;
4. Описание памятника (его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
5. Источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
6. Сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
7. Охрана памятника (на кого возложена);
8. В экскурсиях на какие темы используется;
9. Дата составления карточки, фамилия и должность составителя.
10. В качестве приложения к паспорту объекта прилагаются фотографии объекта, воспроизводящие его современный и прежние виды.

3. Необходимая документация для каждой темы экскурсии:

4. Бланк методической разработки экскурсии

Отрезок маршрута	Остановки	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Методические приемы показа	Методические приемы рассказа	Организационные указания

Основные задачи курсовой работы заключаются в овладении следующими навыками:

- методами сбора и анализа литературы и составления библиографии
- четкостью и ясностью

- формулировок цели, задач, предмета и методов

исследования;

–обоснования актуальности рассматриваемой в курсовой работе проблемы;

–использования профессионального языка экскурсионного дела;

Курсовая работа должна убедительно демонстрировать:

–полученные знания по конкретной научной проблеме, обозначенной в теме курсовой работы;

–знание историографии изучаемой проблемы, современных концепций и точек зрения по проблеме исследования, умение автора объективно их оценивать;

–умение автора логически последовательно, аргументировано и грамотно излагать в письменном виде свою точку зрения и формулировать итоговые выводы по работе.

Курсовая работа студента не должна являться:

–пересказом изученного материала на основе поверхностного знакомства с состоянием исследований по избранной теме;

–простой компиляцией, составленной из фрагментов статей и книг, а также списанной из интернета

Оформление курсовой работы:

Все структурные элементы курсовой работы брошюруются (сшиваются) в следующей последовательности:

- Титульный лист (образец)
- Задание кафедры на работу (образец)
- Отзыв научного руководителя (бланк)
- Перечень принятых сокращений (при необходимости)
- Оглавление (образец)
- Текст работы (включая введение, главы и заключение)
- Перечень принятых терминов (при необходимости) (образец)
- Список используемых источников (образец)
- Приложения (при необходимости)

Требования к оформлению текста:

- Курсовая работа выполняется на компьютере в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги.
- размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм)

- поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.
- ориентация: книжная
- шрифт: Times New Roman.
- кегель: - 14 пт (пунктов) в основном тексте, 12 пт в сносках
- междустрочный интервал: полуторный в основном тексте, одинарный в подстрочных ссылках
- расстановка переносов – автоматическая
- форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине»
- цвет шрифта – черный
- красная строка – 1,5 см

Объем курсовой работы:

Количество страниц курсовой работы: 35-50 стр..

В данный объем не включаются: список используемых источников и приложения.

Все страницы заполняются текстом, в котором выделяются абзацы. Каждая новая глава, а также Введение, Заключение, Список используемых источников и приложения начинаются с новой страницы.

Требования к нумерации страниц:

Последовательно, начиная с 3-й страницы (введение), т. е. после титульного листа, задания и оглавления работы, а также перечня сокращений, используемых в работе (если он имеется в работе)

далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, Заключение, список используемых источников и приложения (если они имеются в работе)

нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста

номер страницы располагается в нижнем правом углу

Требования к заголовкам

- набираются полужирным шрифтом (шрифт 14 пт.)
- выравнивание по центру

Требования к оформлению таблиц схем, рисунков:

- название таблицы помещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире
- в конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся
- при переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят

- при заимствовании таблиц из какого-либо источника, после нее оформляется сноска на источник в соответствии с требованиями к оформлению сносок
- таблицы, схемы и рисунки занимающие страницу и более, помещают в приложение, а небольшие – на страницах работы
- схема и рисунок подписываются снизу по центру

2. Критерии оценки.

- Задание считается выполненным на пороговом уровне, если работа соответствует требованиям на 50%, оценка составляет 30 баллов.
- Задание считается выполненным на базовом уровне, если работа соответствует требованиям на 75%, оценка составляет 70 баллов.
- Задание считается выполненным на продвинутом уровне, если работа соответствует требованиям на 100%, оценка составляет 100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Улица Большевистская (от театра “Старый дом” до автовокзала).
2. Улица Фабричная (от Дома грузчика до хлебомакаронного объединения “Обь”).
3. Привокзальная площадь.
4. Улица Ленина (после Привокзальной площади до театра кукол включительно).
5. Улица Ленина (от бывшей гимназии Смирновой до ресторана “Дружба” включительно).
6. Площадь Ленина.
7. Сквер героев революции.
8. Красный проспект (от Первомайского сквера и Дома Ленина до Дома общества приказчиков).
9. Красный проспект (от кинотеатра Маяковского до площади Свердлова).
10. Площадь Свердлова.
11. Октябрьский мост (коммунальный мост, метромост), проспект К. Маркса (до площади К. Маркса).
12. Площадь К. Маркса, улица Титова (до площади Станиславского).
13. Монумент славы воинам-сибирякам.

14. Улица Станиславского, улица Немировича-Данченко.
15. Октябрьский мост (река Обь, Димитровский мост), улица Восход.
16. Улица Кирова (от Восхода), улица Каменская (до НГАЭиУ).
17. Улица Каменская (от НГАЭиУ до пересечения с Гоголя).
18. Улица Гоголя (от Центрального рынка до проспекта Дзержинского).
19. Проспект Дзержинского (от начала и до пересечения с улицей Трикотажной).
20. Улица Трикотажная, улица Авиастроителей, улица 25 лет Октября.
21. Улица Богдана Хмельницкого (от пересечения с улицей 25 лет Октября до улицы Д. Ковальчук).
22. Улица Дуси Ковальчук (от Сухого лога до пересечения с Красным проспектом), площадь Калинина.
23. Красный проспект (после площади Калинина до станции метро “Красный проспект” включительно).
24. Улица Гоголя (от пересечения с Красным проспектом до пересечения с улицей Нарымской), Красный проспект (до НИИ горного дела).
25. Красный проспект (от Медицинской Академии до площади им. Ленина).

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Значение экскурсионной работы.
2. Преимущества экскурсионной формы познания.
3. Группы экскурсий по содержанию, примеры возможных тем экскурсий и их вариантов проведения в зависимости от состава экскурсантов и других причин (на примере Новосибирска).
4. Воспитательное значение исторических, производственных и природоведческих экскурсий по Новосибирску и НСО (раскрыть на основе событий, фактов и явлений, вызывающих чувство гордости у новосибирцев и гостей города).
5. Методическая работа туристско-экскурсионных организаций.
6. Этапы разработки новой экскурсии.
7. Организации, занимающиеся разработкой экскурсионной методики. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Корифеи экскурсионного дела.
8. Экскурсия, ее сущность, цели и признаки, отличие от гидизма.
9. Экскурсионный метод познания.
10. Сочетания двух основных элементов экскурсии.
11. Показ на экскурсии.
12. Рассказ на экскурсии.
13. Признаки классификации экскурсий. Особенности обзорной экскурсии.

14. Сущность тематической экскурсии. Классификация исторических, производственных, искусствоведческих, литературных и архитектурных экскурсий.
15. Классификация экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения.
16. Классификация экскурсий по способу передвижения, по форме проведения.
Значение классификации экскурсий.
17. Ступени подготовки новой экскурсии: предварительная, основная и заключительная.
Части экскурсии: вступление, основная часть, заключение.
18. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала.
19. Отбор и изучение экскурсионных объектов: виды экскурсионных объектов, классификация экскурсионных объектов, критерии оценки экскурсионных объектов, отбор экскурсионных объектов, паспортизация экскурсионных объектов.
20. Составление маршрута экскурсии. Объезд маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии
21. Комплектование “портфеля экскурсовода”. Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии.
22. Составление методической разработки.
23. Составление индивидуального текста экскурсии: рассказ и индивидуальный текст, техника использования индивидуального текста, логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.
24. Методические приемы показа.
25. Методические приемы рассказа.