

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Человек и его потребности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестры : 1 2

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	1	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные методы и приемы исследования потребителей	
37. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
38. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Человек и его потребности</i>	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.о человеке как социально-природном существе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные тенденции развития туризма в современном обществе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.31 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.об основных этапах формирования потребностей в процессе социализации личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.37 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
4.о современной структуре обслуживания в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.38 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
5.содержание основных трактовок понятия "потребности"	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.классификацию потребностей А. Маслоу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
7.о моделях поведения потребителей в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.методы исследования поведения потребителей в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				

Дидактическая единица: Человек как социально-природное существо				
1. Формирование представлений о природе человека	0	1	1	Студенты знакомятся с развитием представлений о сущности человека, изучают понятия "индивид", "индивидуальность". 1.2. Личность: понятие, структура, свойства
2. Современные теории личности.	0	1	1	Студенты знакомятся с основными теориями личности (психоаналитические - З. Фрейд, К. Юнг, К. Хорни; гуманистической психологии - А. Маслоу, К. Роджерс), изучают структуру и свойства личности.
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Современные теории потребностей				
3. Потребности человека	0	0,5	3, 5	Студенты изучают с содержание понятий "потребность", "мотив", "установка", знакомятся с основными типами потребностей.
4. Типология потребностей	1	1,5	4, 5, 6	Студенты знакомятся с основными классификациями общих потребностей человека (А. Маслоу, К. Обуховского, Д. Шварца и др.).
5. Формирование потребностей в процессе социализации человека.	1	1	3, 4, 5	Студенты знакомятся с сущностью процесса социализации личности, его основными этапами, агентами и типами; изучают особенности формирования потребностей в процессе потребительской социализации.
Дидактическая единица: Поведение потребителей как процесс удовлетворения потребностей				
1. Общество потребления	0	1	2	Студенты знакомятся основными теориями "общества потребления", особенностями современного потребителя
7. Модели потребительского поведения	0	1	7	Студенты знакомятся с теоретическими моделями потребительского поведения, процессом принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
8. Мотивация потребительского поведения	0	1	7, 8	Студенты изучают особенности мотивации поведения потребителей и типы потребительского поведения в сфере туризма.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Современные теории потребностей				
4. Типология потребностей	1	1	4, 5, 6	Студенты знакомятся с основными классификациями общих потребностей человека (А. Маслоу, К. Обуховского, Д. Шварца и др.).
5. Формирование потребностей в процессе социализации человека.	1	1	1, 3, 4, 5	Студенты знакомятся с сущностью процесса социализации личности, его основными этапами, агентами и типами; изучают особенности .формирования потребностей в процессе потребительской социализации.
Дидактическая единица: Поведение потребителей как процесс удовлетворения потребностей				
7. Модели потребительского поведения	0	1	7	Студенты знакомятся с теоретическими моделями потребительского поведения, процессом принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
8. Мотивация потребительского поведения	0	1	7, 8	Студенты изучают особенности мотивации поведения потребителей и типы потребительского поведения в сфере туризма.
9. Удовлетворение потребностей сферой туризма	0	2	2, 8	Студенты знакомятся с основными тенденциями развития современной индустрии туризма, спецификой удовлетворения потребностей в сфере туризма.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	Курсовая работа	4, 5, 6	30	3
выполнение курсовой работы в соответствии с методическими указаниями: Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 5, 6, 7	18	3
подготовка к практическим занятиям в соответствии с планом: Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана.				

3	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка докладов и презентаций к ним	1, 8	53	0
конспектирование, составление глоссария; подготовка доклада и презентации к каждой теме практического занятия (семинара): Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана.				
4	экзамен	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8	18	3
подготовка к экзамену в соответствии с вопросами: Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.7;
Формируемые умения: з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей; з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса; з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг		
Краткое описание применения: обсуждение альтернативных подходов к проблеме		
2	Лекция в форме дискуссии	ПК.7;
Формируемые умения: з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей; з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг		
Краткое описание применения: В процессе лекции формулируются дискуссионные вопросы, в обсуждении которых принимают участие студенты, Лекция проводится в диалоговой форме.		

3	Проблемный метод	ПК.7;
Формируемые умения: з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса; з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг		
Краткое описание применения: Постановка преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Практические занятия:</i>	30	60
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана."		
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОПК.1	у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.7	з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей	+	+
	з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	+	+
	з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	+	+
	у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Гуревич П. С. Философская антропология : учебное пособие / П. С. Гуревич. - М., 2010. - 607 с.
2. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 978-5-91768-348-5, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376706> - Загл. с экрана.
3. Шиповская Л. П. Человек и его потребности : [учебное пособие для вузов по специальностям 100101 "Сервис", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 "Домоведение"] / Л. П. Шиповская. - М., 2009. - 431 с. : ил., табл.
4. Чекмарева Г. В. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие / Г. В. Чекмарева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 54, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/chekmareva.pdf>
5. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361. - Загл. с экрана.
6. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗФ, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359. - Загл. с экрана.
7. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления бакалавриата 100400 «Туризм»] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200484. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека : [пер. с пол.] / К. Обуховский. - СПб. : Речь, 2003. - 295 с. - (Классики и современники психологии).
2. Орлов С. В. Теория развития и современная наука / С. В. Орлов. - Пермь : Перм. ун-т, 1992. - 179 с.
3. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей : [монография] / А. И. Самсин. - М., 1987. - 158, [1] с.
4. Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал / учредители: Российская академия наук ; Президиум. - М., 1990 -
5. Блэкуэлл Р. Д. Поведение потребителей : [пер. с англ.] / Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард, Джеймс Ф. Энджел. - СПб., 2002. - 621 с.
6. Управление и организация в сфере услуг : теория и практика / К. Хаксевер и др. ; пер. с англ. - СПб., 2002. - 751 с. : ил., табл., схемы
7. Воронцов Б. Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования / Б. Н. Воронцов. - Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. - 189, [2] с.
8. Мялкин А.В. Способности и потребности личности: диалектика формирования / А. В. Мялкин, А. В. Мялкин. - М.: Мысль, 1983. - 258 с.
9. Человек и его потребности : учеб. пособие : допущено УМО / С.-Петерб. гос. ин-т сервиса и экономики ; науч. ред.: К. М. Оганян, В. П. Кузьмин, И. Н. Пашковская. - СПб. : Изд-во СПбГИСЭ, 2000. - 63 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Чекмарева Г. В. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие / Г. В. Чекмарева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 54, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000142313

2. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций в формате презентации, визуализация иконических материалов на практических занятиях

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Человек и его потребности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Человек и его потребности** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	Общество потребления. Удовлетворение потребностей сферой туризма. Современные теории личности.	Курсовая работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 1, 11, 18-20
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей	Потребности человека Формирование потребностей в процессе социализации человека.	Курсовая работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 12, 13, 14, 17
ПК.7/НИ	з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	Типология потребностей Формирование потребностей в процессе социализации человека.	Курсовая работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 12, 13, 14, 17
ПК.7/НИ	з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	Потребности человека Типология потребностей Формирование потребностей в процессе социализации человека.	Курсовая работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 12, 13, 14, 17
ПК.7/НИ	у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	Удовлетворение потребностей сферой туризма Модели потребительского поведения Мотивация потребительского поведения	Курсовая работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 8, 18-19

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.7/НИ.

Экзамен проводится в устной форме в соответствии с вопросами.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.7/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Человек и его потребности», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов теоретического характера, второй вопрос из диапазона вопросов практического характера (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Современные концепции «общества потребления». Джон Гэлбрейт. Джон Белл. «Теория программированного общества» А.Турена.
2. Психографический подход в сегментировании потребителей. VALS, VALS2.

доцент кафедры МиС Малетин С.С.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-19 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 20-29 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

оценка составляет 30-34 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики.
оценка составляет 35-40 баллов.

3. Шкала оценки

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 60 баллов, минимум 30 баллов.
2. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительно
25-49	FX	
0-24	F	

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Современные концепции «общества потребления». Джон Гэлбрейт. Джон Белл. «Теория программированного общества» А.Турена.
2. Потребление человека как процесс удовлетворения потребностей. Двойственная природа потребления. Концепция престижного потребления. Торстейн Веблен. Типы престижного потребления.
3. Поведение потребителей: понятие, факторы, влияющие на поведение потребителей, типы покупательского поведения.
4. Демографический подход в сегментировании потребителей. Современные потребители через призму поколений. Поколения "бэби-бума", X, Y, Z.
5. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
6. Процесс принятия решения о покупке в семье (домохозяйстве).
7. Психографический подход в сегментировании потребителей. VALS, VALS2.
8. Мотивационная структура человека. Модель мотивации поведения потребителя через потребности. Типы покупательских мотивов.
9. Человек «потребляющий» в обществе постмодерна. Эрих Фромм («культура выбрасывания»). Олвин Тоффлер («профессиональный покупатель»), Дэвид Рисмен

(концепция "одиноким толпы").

10. Теория символического обмена Жана Бодрийяра. Симулякр, симуляция, типы симулякров. Гиперреальность.

11. Основные направления в изучении личности. Психоанализ. Бихевиоризм. Гуманистическая психология. Теория черт. Типы личности

12. Потребности: понятие, классификации потребностей

13. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.

14. Формирование потребностей в процессе социализации личности.

15. Потребительская социализация: понятие, сущность, основные этапы. Особенности потребительского поведения современных «Tweens» и «Teens».

16. Индивидуальное потребление как воспроизводство человека. Образ и стиль потребления

17. Потребности: понятие, классификации потребностей К. Хорни, Т. Обуховского.

18. Модели мотивации поведения потребителей в туризме.

19. Типология потребителей в туризме. Классификации Коэна.

20. Типология потребителей в туризме. Классификация Гэллапа и Америкэн экспресс.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Человек и его потребности», 2 семестр

1. Методика оценки.

Выполнение курсовой работы является необходимым элементом обучения студентов по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 *Туризм*. Курсовая работа предназначена для систематизации, углубления теоретических знаний и практических навыков студентов, изучающих дисциплину «Человек и его потребности».

Последовательность написания курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы, поиск и изучение необходимой литературы, выполнение и защита курсовой работы.

Структура работы включает следующие разделы: введение; основная часть работы; заключение; список используемых источников и литературы. Основная часть работы разбивается на 3 главы, которые должны быть озаглавлены. При необходимости главы могут быть разбиты на параграфы.

При оценке курсовой работы учитываются: полнота изложения вопросов темы; творческое освоение материала; наличие обоснованных выводов в заключении.

Оформление работы осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТа. Текстовая часть курсовой работы должна быть представлена в отпечатанном виде. Текст печатается в компьютерном варианте - через полтора интервала, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А 4 в количестве приблизительно 1800 знаков на странице, включая пробелы и знаки препинания.

Страницы должны иметь поля размером: левое 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее по 20 мм, абзацный отступ 1,25 мм. Все страницы работы, включая приложения, нумеруются по порядку, от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист. На нем, а также на оглавлении работы номер страницы не проставляется. Нумерация страниц начинается с третьей страницы. Номера страниц проставляются внизу страницы центру. При использовании в тексте работы цитат, заимствованных из литературы, студент обязан делать ссылки на используемые источники. Заимствование текста без ссылок на источник не допускается. Объем работы должен составлять примерно 25-30 страниц.

Выполненная курсовая работа предъявляется для проверки в установленные сроки (до 10 мая). Если курсовая работа не соответствует предъявляемым требованиям, она возвращается студенту для доработки или написания новой. Повторно выполненная работа проверяется в общем порядке. Студент, не получивший положительной оценки по курсовой работе, к экзамену по данной дисциплине не допускается.

2. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если полностью не соответствует требованиям в содержательном и структурном отношении, не раскрыты теоретические вопросы, нет примеров из практики, работа неправильно оформлена
оценка составляет 0-49 баллов.
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если рассмотрены только теоретические аспекты темы, отсутствует самостоятельный анализ проблемы,

встречаются ошибки в оформлении текста работы, оценка составляет 50-72 баллов.

- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если в достаточной степени рассмотрены теоретические аспекты темы, сопоставлены разные точки зрения, присутствует самостоятельный анализ проблемы, основные выводы и положения работы в достаточной степени обоснованы, приведены примеры из практики, работа оформлен без существенных замечаний
оценка составляет 73-86 баллов.
- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнена в полном соответствии требованиями, рассмотрены и сопоставлены основные концепции по теме работы, осуществлен самостоятельный анализ на основе использования практического материала, текст работы правильно оформлена
оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за курсовую работу не учитываются, а оценка выставляется в отдельной ведомости в соответствии с БРС.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительно
25-49	FX	

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере отдельного вида туризма)
2. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере сельского туризма)
3. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере мрачного туризма)
4. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере кинотуризма)
5. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере полярного туризма)
6. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере лечебно-оздоровительного туризма)
7. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере гастрономического туризма)
8. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере культурного (литературного, музыкального) туризма).
9. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере медицинского туризма)
10. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере военного туризма)
11. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере приключенского туризма)

12. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере свадебного туризма)
13. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере автомобильного туризма)
14. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере винного туризма)
15. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере этнического туризма)
16. Удовлетворение потребностей в сфере туризма (на примере экстремального туризма)

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Модели мотивации поведения потребителей в туризме.
2. Типология потребителей в туризме
3. Типы покупательских мотивов в туризме
4. Особенности процесса принятия решения о покупке потребителем в туризме
5. Факторы, влияющие на поведение потребителей в туризме
6. Новые сегменты потребителей на рынке туристских услуг