

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Виды и тенденции развития туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	34
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		20
10	Самостоятельная работа, час.	0	108
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
з3. знать современные тенденции развития туризма
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Виды и тенденции развития туризма</i>	
ОПК.2.з3 знать современные тенденции развития туризма	
1.о современных тенденциях развития международного и внутреннего туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.основные классификации видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.з5 знать мотивацию потребителей различных видов туризма	
3.об основных моделях мотивации потребителей различных видов туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
4.основные виды массового туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.об основных видах туризма специальных интересов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.определять возможности развития отдельных видов массового и специального туризма в зависимости от ресурсного обеспечения туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
7.основные показатели развития международного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Вид туризма: понятие, особенности.				

1. Классификация видов туризма.	0	2	1, 2, 4, 7	Студенты изучают основные классификации видов туризма: классификацию ЮНВТО, российские классификации. туризма. Рассматривают особенности внутреннего и международного туризма (въездного и выездного).
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Массовые виды туризма				
2. Культурный туризм.	0	1	3, 4, 6	Студенты изучают особенности культурного туризма, знакомятся с его основными разновидностями: креативным, литературным, мызакальным, туризмом наследия, кинотуризмом. Студенты слушают лекцию, конспектируют, участвуют в обсуждении проблемных вопросов
3. Пляжный туризм: организационные особенности и тенденции развития.	0	1	3, 4, 6, 7	Студенты знакомятся с особенностями пляжного туризма, его главными дестинациями в мире и в России. Студенты слушают лекцию, конспектируют, участвуют в обсуждении проблемных вопросов.
4. Деловой туризм (MICE-туризм).	0	1	3, 4, 6	Студенты изучают особенности организации делового туризма, основные его виды, наиболее популярные дестинации. Студенты слушают лекцию, конспектируют, участвуют в обсуждении проблемных вопросов
5. Спортивный и экстремальный туризм.	0	1	3, 6	Студенты рассматривают особенности спортивного и экстремального туризма, их основные разновидности, наиболее популярные дестинации, современные тенденции их развития. Студенты слушают лекцию, конспектируют, участвуют в обсуждении проблемных вопросов
Дидактическая единица: Специальные виды туризма				

6. Религиозно-паломнический туризм.	1	1	3, 5, 6	Студенты изучают особенности религиозного туризма применительно к разным конфессиям: христианство, ислам, буддизм, индуизм и иудаизм. Они знакомятся с основными направлениями религиозного туризма в мире и в России.
7. Туризм специальных интересов	1	1	1, 2, 3, 5, 6, 7	Студенты знакомятся с понятием "специальные виды" туризма, рассматривают его основные виды: мрачный, винный, военный, трудобный.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Массовые виды туризма				
1. Культурный туризм.	1	1	3, 4, 6	Студенты изучают особенности культурного туризма, знакомятся с его основными разновидностями: креативным, литературным, музыкальным, туризмом наследия, кинотуризмом. Студенты слушают лекцию, конспектируют, участвуют в обсуждении проблемных вопросов
2. Пляжный туризм: организационные особенности и тенденции развития.	1	1	3, 4, 6, 7	Студенты знакомятся с особенностями пляжного туризма, его главными направлениями в мире и в России.
3. Деловой туризм (MICE-туризм).	1	1	3, 4, 6	Студенты изучают особенности организации делового туризма, основные его виды, наиболее популярные направления.
4. Спортивный и экстремальный туризм.	1	1	3, 4, 5, 6	Студенты рассматривают особенности спортивного и экстремального туризма, их основные разновидности, наиболее популярные направления, современные тенденции их развития.
Дидактическая единица: Специальные виды туризма				

5. Религиозно-паломнический туризм.	1	1	3, 5, 6	Студенты изучают особенности религиозного туризма применительно к разным конфессиям: христианство, ислам, буддизм, индуизм и иудаизм. Они знакомятся с основными направлениями религиозного туризма в мире и в России.
6. Туризм специальных интересов	1	1	1, 2, 3, 5, 6, 7	Студенты знакомятся с понятием "специальные виды" туризма, рассматривают его основные виды: мрачный, винный, военный, трудобный.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Контрольные работы	3, 4, 5	5	2
подготовка к выполнению письменных контрольных работ: Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	18	6
подготовка к практическим занятиям в соответствии с планом: Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана.				
3	1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2 подготовка докладов и презентаций к ним. 3. Подготовка статьи и презентации к ней	1, 6, 7	77	10
1. Изучение основной и дополнительной литературы: конспектирование, составление глоссария. 2 подготовка докладов и презентаций к ним по основным темам курса . 3. Подготовка статьи и презентации к ней: Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана.				
4	экзамен	2, 3, 4, 5, 6, 7	8	2
подготовка к экзамену в соответствии с экзаменационными вопросами: Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ

Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.2; ОПК.3;
Формируемые умения: з3. знать современные тенденции развития туризма; з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма; у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения		
Краткое описание применения: обсуждение актуальных проблем темы занятия по заранее намеченным вопросам		

2	Лекция в форме дискуссии	ОПК.3;
Формируемые умения: з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма; у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения		
Краткое описание применения: В процессе лекции формулируются дискуссионные вопросы, в обсуждении которых принимают участие студенты, Лекция проводится в диалоговой форме.		

3	Проблемный метод	ОПК.3;
Формируемые умения: з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма; у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения		
Краткое описание применения: Постановка преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
Практические занятия:	22	45
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана."		
Контрольные работы:	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648 . - Загл. с экрана."		

Экзамен:	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.2	з3. знать современные тенденции развития туризма	+	+
ОПК.3	з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма	+	+
	у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	+	+
ПК.7	з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	+	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
2. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548
3. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ и ИДО] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219648. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Туристская география Европы : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе : пер. с фр. / [послесл. А. Ю. Александровой]. - М., 2008. - 605, [2] с.
2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..
3. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М., 2002. - 361 с. : ил.
4. Лысенко Н. Н. Развитие экологического туризма как фактор сохранения сельских поселений на примере Японии / Н. Н. Лысенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 99-104.
5. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Т. Т. Христов. - М., 2005. - 286, [1] с. : ил.
6. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.

7. Биржаков М. Б. Введение в туризм : [учебное пособие для вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельс. ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. - СПб., 2008. - 576 с. : табл. + 1 CD-ROM.

8. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)". - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

9. Конгрессный туризм: диагноз ясен / И. Кейко [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 2. - С. 70-78.

10. Германия - европейский лидер делового туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 9. - С. 50.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219647. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций в формате презентаций, визуализация иконического материала на практических занятиях

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды и тенденции развития туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Виды и тенденции развития туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	з3. знать современные тенденции развития туризма	Классификация видов туризма. Туризм специальных интересов	Контрольные работы, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 1, 6
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	з5. знать мотивацию потребителей различных видов туризма	Культурный туризм. Пляжный туризм: организационные особенности и тенденции развития. Религиозно-паломнический туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Туризм специальных интересов	Контрольные работы, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 2-3, 6, 12, 18, 23
ОПК.3	у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	Деловой туризм (MICE-туризм). Классификация видов туризма. Культурный туризм. Пляжный туризм: организационные особенности и тенденции развития. Религиозно-паломнический туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Туризм специальных интересов	Контрольные работы, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 1-4, 6, 12, 18, 19, 21, 23

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2, ОПК.3.

Экзамен проводится в устной форме в соответствии с вопросами по билетам. В билете два вопроса по разным темам (видам туризма).

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2, ОПК.3, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма», 9 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый и второй вопрос выбираются из диапазона вопросов разных тем. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

1. Классификация видов туризма.
2. Спортивный туризм: понятие, основные дестинации.

доцент кафедры МиС Малетин С.С.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ниже приводятся критерии оценки на вопросы.

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-19 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 20-29 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент

при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

оценка составляет 30-34 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики.

оценка составляет 35-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

1. Классификация видов туризма.
2. Спортивный туризм: понятие, основные дестинации.
3. Экстремальный туризм в мире.
4. Лечебно-оздоровительный туризм.
5. Деловой туризм. Виды делового туризма. Центры делового туризма в мире.
6. Религиозный туризм в мире.

7. Экологический туризм
8. Железнодорожный туризм в мире.
9. Горнолыжный туризм в мире.
10. Мрачный туризм в мире.
12. Культурно-познавательный туризм: понятие, разновидности, дестинации.
13. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира.
14. Событийный туризм в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
15. Сельский туризм: понятие, виды и модели сельского туризма.
16. Регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
17. Медицинский туризм: понятие, разновидности, дестинации.
18. пляжный туризм: понятие, основные дестинации.
19. Гастрономический туризм: понятие, разновидности, дестинации.
20. Винный туризм: понятие, разновидности, дестинации.
21. Кинотуризм: понятие, разновидности, дестинации.
22. Круизный туризм: понятие, разновидности, дестинации.
23. Туризм специальных интересов
24. Приключенческий туризм

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма», 9 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «Виды и тенденции развития туризма», контрольная работа выполняется в реферативной форме письменно.

Обязательные структурные части контрольной работы: введение, основная часть работы (три главы), заключение, список литературы и источников. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ.

Работа выполняется в течение семестра и после проверки защищается студентом на занятии в соответствии с расписанием.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части контрольной работы выполнены формально: теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. Контрольная работа – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

4. Пример варианта контрольной работы

Тема контрольной работы посвящена конкретному виду туризма и имеет стандартную структуру:

Тема контрольной работы: «Шопинг-туризм»

Введение

1. Шопинг-туризм как вид туризма специальных интересов
2. Основные этапы возникновения и развития шопинг-туризма
3. Особенности развития шопинг-туризма в России
3. Заключение

Список литературы и интернет источников.

Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка.

Темы контрольной работы

1. Автомобильный туризм
2. Археологический туризм
3. Винный туризм
4. Военно-мемориальный туризм
5. Военный туризм (War tourism)
6. Гастрономический туризм
7. Духовно-мистический туризм
8. Железнодорожный туризм
9. Кинотуризм
10. Культурный туризм
11. Лечебно-оздоровительный туризм
12. Литературный туризм
13. Медицинский туризм
14. Мрачный туризм
15. Музыкальный туризм

16. Подводный туризм
17. Полярный туризм
18. Приключенческий туризм
19. Свадебный туризм
20. Сельский туризм
21. Спелеологический туризм
22. Спортивный туризм
23. Танцевальный туризм
24. Трущобный туризм
25. Туризм осенних листьев
26. Экстремальный туризм
27. Этнический туризм

Подробные рекомендации по выполнению контрольной работы изложены в приложении №4 к рабочей учебной программе: Малетин С.С. Виды и тенденции развития туризма. Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм очной формы обучения.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

С. С. Малетин

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Методические указания к выполнению контрольной работы
для студентов направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм
очной формы обучения

Новосибирск 2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольная работа предназначена для систематизации, углубления теоретических знаний и практических навыков студентов, изучающих дисциплину «Виды и тенденции развития туризма».

Цель написания контрольной работы. Выполнение контрольной работы является необходимым элементом учебного процесса при подготовке студентов по направлению 43.03.02. *Туризм*. Основной целью написания контрольной работы является развитие навыков самостоятельной работы. Выполнение контрольной работы - одна из основных форм самостоятельного изучения студентами учебной дисциплины. Эта форма работы способствует глубокому освоению учебного материала, закреплению знаний по отдельным темам курса, приобретению навыков работы с источниками и специальной литературой.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Общие методические указания. Последовательность написания контрольной работы включает следующие этапы.

Выбор темы. Из предложенного перечня тем контрольной работы студенты выбирают тему по своему усмотрению. Во избежание повторения выбранная тема регистрируется у преподавателя.

Просмотр, отбор и изучение литературы. Написание контрольной работы требует предварительного изучения литературы. В среднем список использованной литературы должен включать не менее 15-ти наименований. Необходимо использовать современную литературу, изданную в последние годы. После тщательного изучения основной и дополнительной литературы по теме можно приступать к работе над текстом контрольной работы.

Составление плана. Контрольная работа выполняется в соответствии с планом, который определяет её содержание и логическую связь излагаемых вопросов. План контрольной работы может быть дополнен и конкретизирован, но не может быть сокращен. В любом случае в структуре

контрольной работы следует выделить следующие разделы: введение; изложение основного содержания темы; заключение; список используемых источников и литературы.

Введение. Краткое (до 2-3 стр.) введение может отражать значение и актуальность исследуемой проблемы, полноту освещения вопроса в литературе, цель и задачи выполняемой работы.

Изложение основного содержания темы. Структура основной части приведена в шаблоне контрольной работы, который приводится ниже по тексту. Излагая основное содержание темы, старайтесь избегать дословного заимствования (списывания) текста из учебных пособий, монографий и статей.

Заключение. В заключении следует подвести итоги, четко сформулировать выводы, логически связанные с введением и основной частью. По объему заключение обычно не превышает 2-3 страниц.

Список используемых источников и литературы. При изложении материала необходимо делать ссылки на нормативные источники и используемую учебную и иную литературу. **Ссылки** являются обязательным элементом любой научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из литературы. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте контрольной работы приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Заимствование текста без ссылок на источник не допускается.

Оформление. Оформление работы существенно влияет на ее оценку преподавателем. Текстовая часть реферат должна быть представлена в отпечатанном виде. Текст печатается в компьютерном варианте - через полтора интервала, шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А 4 в количестве приблизительно 1800 знаков на странице, включая пробелы и знаки препинания.

Страницы должны иметь поля размером: левое 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее по 20 мм, абзацный отступ 1,25 мм. Все страницы работы, включая приложения, нумеруются по порядку, от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист. На нем, а также на оглавлении работы номер страницы не проставляется. Нумерация страниц начинается с третьей страницы. Номера страниц проставляются внизу страницы центру.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст реферат разбивается на главы и параграфы. Главы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Главы в реферат нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МРАЧНОГО ТУРИЗМА

1.1 Мрачный туризм: понятие, сущность, виды.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту реферат.

Например:

Таблица 1 – Предпочтения населения в области проведения досуга

Место проведения досуга	Виды досуга	Количество респондентов (в %)
1	2	3
Дома	Чтение книг, журналов	54 %
	Просмотр телепередач, видеофильмов	87 %
	Занятия декоративно художественным творчеством	22%
	Сочинение (стихи, проза)	5 %
	Компьютер	59%
	Спорт, здоровый образ жизни	24%
	Общение с друзьями	73 %
	Другое	3 %
	Затруднились ответить	1 %

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Наличие диаграмм, графиков и схем в курсовой работе способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении

графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:



Рисунок 1 – Природный парк

Объем работы должен составлять примерно 15-20 страниц. При использовании в тексте работы цитат, заимствованных из литературы, студент обязан делать ссылки на используемые источники. Заимствование текста без ссылок на источник не допускается. Вспомогательные или дополнительные материалы помещают в приложении. Приложениями к работе могут служить иллюстрации, графики, таблицы, схемы.

Оценка реферата. Реферат предъявляется для проверки в установленные сроки (до **20 ноября**). Если реферат не соответствует предъявляемым требованиям, она возвращается студенту для доработки или

написания новой. Повторно выполненная работа проверяется в общем порядке. Студент, не получивший положительной оценки по курсовой работе, к экзамену по данной дисциплине не допускается.

Если контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям, она возвращается студенту для доработки или написания новой. Повторно выполненная работа проверяется в общем порядке. Студент, не получивший положительной оценки по контрольной работе, к экзамену по данной дисциплине не допускается.

Ниже приводится шаблон оформления контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»
на тему «Шопинг-туризм»

Автор работы _____

(подпись студента, выполнившего работу)

Яковенко А.Ф.

ФБТ-52

Факультет бизнеса

Направление подготовки бакалавра

43.03.02. *Туризм*

Руководитель работы _____ С.С. Малетин

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата сдачи «__» _____ 2016

Дата проверки «__» _____ 2016

Рецензия

Новосибирск, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	10
1. ШОПИНГ-ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ	11
2. МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ШОПИНГ	13
3. ОСНОВНЫЕ ДЕСТИНАЦИИ ШОПИНГ-ТУРИЗМА	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКОВ Ошибка! Закладка не определена.	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что уже несколько лет такой вид поездок за границу, как шопинг-туризм, очень популярен. Приобретая шопинг-тур, путешественник имеет возможность совместить туристскую поездку с возможностью недорого пополнить свой гардероб. Как говорила великая модница Мэрилин Монро «Счастье не в деньгах – Счастье в покупках». Разнообразие и качество нарядов поднимают настроение, стильные образы притягивают взоры, роскошь торговых галерей обнимает приятным волнением — наслаждение желанными покупками поистине уникально. Уникальная возможность совместить великолепный шопинг и путешествия - причина высокой популярности шопинг-туризма по всему миру.

Популярность шопинга среди русских туристов неоспорима уже потому, что в России признанные миром Prada, Chanel и Dior имеют определяющее сходство — Made in China. Марафоны по модным заграничным лавочкам знакомы каждому, кто не в силах отказать себе в удовольствии широчайшего выбора по доступным ценам. Аристократичная классика высокой моды Парижа, элегантный гламур Милана, креатив и смелость молодежного Лондона, дух свободы и бешеный ритм Нью-Йорка — все краски и образы мира слились в самых знаковых странах среди поклонников искусства.

В настоящее время шоп-туры пользуются большой популярностью среди предпринимателей, закупщиков товара для магазинов, и тех, кто любит обновлять свой гардероб.

Цель

Основные задачи:

- Рассмотреть теоретические аспекты исследования шопинг-туризма.

- Охарактеризовать основные этапы возникновения и развития шопинг-туризма.

- Показать особенности развития шопинг-туризма в России

Обзор литературы и интернет источников. *(Необходимо сгруппировать основные источники в зависимости от содержания использованной информации). Например:*

Теоретические аспекты темы рассмотрены в ... [3, 4]. Особенности организации и проведения шоп-туров охарактеризованы в ...[1, 5]. В статьях Иванова, Петрова и Сидорова показаны особенности мотивации потребителей шопинг-туризма [7, 8]. Информация об основных дестинациях шопинг-туризма получена на сайтах ...[9, 11, 13, 15].

1. ШОПИНГ-ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Существует несколько подходов к определению шопинг-туризма в современных исследованиях. *Перечислить несколько определений со ссылками на источники.*

Шопинг-туризм – это поездки в другие города и страны с целью совершения покупок в местных магазинах и времяпровождения в торгово-развлекательных комплексах [5].

Шопинг (англ. shopping), часто вне соответствия орфографическим нормам шопинг — времяпрепровождение, заключающееся в посещении магазинов и покупке различных товаров, приносящее удовольствие непосредственно от процесса [3, 4].

Шопинг-тур (от амер. англ. to shop — ходить по магазинам) туристическая поездка, целью которой является посещение торговых центров и/или покупка определенных видов товаров. Шопинг-туризм - разновидность туризма, основной целью которого является посещение торговых центров и/или покупка определенных товаров [3, 4].

Выделяются следующие разновидности шопинг-туризма ... [3, 4].

Традиционный шопинг-туризм... [3, 4].

Сезонный ... [3, 4].

Поездки выходного дня.

Особенности организации шоп-туров... [3, 4].

Длительность шоп-туров обычно составляет 4-6 дней, есть эконом-варианты – 2 дня [3, 4]. Для каждого из этих городов характерны определенные группы товаров, ради покупки которых и совершаются путешествия.

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ШОПИНГ ТУРИЗМА

3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ШОПИНГ-ТУРИЗМА В РОССИИ



Рисунок 1 – Рынок Стамбула

Так оформляются рисунки!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

*Должны быть самостоятельно сформулированные вывод, логически
вытекающие из содержания работы по каждому из разделов основной части
работы.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКОВ

1. Дэй Дж. Стратегический маркетинг / Дж. Дэй – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 640 с.
2. Лейфер Л.А. Точность результатов оценки и пределы ответственности оценщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pcfko/research29html1#1>
3. Шопинг. Википедия. Свободная энциклопедия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Шопинг>