

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Автоматизированные системы управления турфирмой

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Трунова Е. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:	
зб. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
зз. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
зз. знать современные технологии в туристской индустрии и технологии смежных отраслей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Автоматизированные системы управления турфирмой</i>	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у2 уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	
2.у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.зб знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3.зб. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	
4.у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.зз знать современные технологии в туристской индустрии и технологии смежных отраслей	
5.зз. знать современные технологии в туристской индустрии и технологии смежных отраслей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				

Дидактическая единица: Особенности деятельности туристского предприятия				
1. Основные направления работы турфирмы	0	4	3, 5	Сравнительный анализ
2. Обязанности персонала турпредприятий	0	4	1, 3, 5	аналитическая деятельность
Дидактическая единица: Информационные технологии в туризме				
3. Различные подходы в автоматизации процессов деятельности турфирм	0	2	2, 3, 5	Знакомство с разными технологиями
4. АСУ в туризме	0	4	3	Основные задачи систем управления
Дидактическая единица: Основные технологические операции разных подразделений.				
5. Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	0	4	2, 3, 4, 5	Анализ технологических операций

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Особенности деятельности туристского предприятия				
6. Основные направления работы турфирмы	0	2	1, 3, 4	сравнительный анализ
7. Возможность автоматизации работы туристской фирмы	0	4	2, 3, 4, 5	анализ технологических процессов
Дидактическая единица: Информационные технологии в туризме				
8. Различные подходы в автоматизации процессов деятельности гостиниц	0	4	2, 3, 4	Сравнение разных программ
9. АСУ в туризме	0	4	3	Необходимость автоматизации
Дидактическая единица: Основные технологические операции разных подразделений.				
5. Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	0	4	2, 4, 5	Знакомство с основами АСУ и других информационных систем

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Контрольные работы	1, 2	5	2
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017				
2	Подготовка к занятиям	2, 4	36	4
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	21	2
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	8	16
<i>Лекция:</i>	9	18
<i>Практические занятия:</i>	18	36
Контролирующие материалы приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017"		
<i>Контрольные работы:</i>	5	10
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017"		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017"		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.2	з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка		+
ОПК.1	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма		+
	у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	+	+
ПК.2	у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	+	+

ПК.9	з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей		+
-------------	---	--	---

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению "Туризм"] / Н. Ю. Арбузова. - М., 2011. - 222, [1] с. : схемы, табл.
2. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М., 2011. - 151, [1] с.
3. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269, [1] с. : табл.
4. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422> - Загл. с экрана.
5. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)] / Т. Л. Тимохина. - М., 2009. - 351 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учебник по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - М., 2009. - 238, [1] с. : ил., табл.
2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007. - 303 с.
3. Целебровская М. Ю. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 59, [1] с. : табл.
4. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие для вузов по дисциплине "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М., 2008. - 100, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов]. - Новосибирск, 2017

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Edelweiss

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация видеоматериалов и презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Автоматизированные системы управления турфирмой

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм,

профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине

Автоматизированные системы управления турфирмой приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (контр.работа)	Промежуточная аттестация (зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	зб. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	АСУ в туризме Обязанности персонала турпредприятий Основные направления работы турфирмы Различные подходы в автоматизации процессов деятельности турфирм Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	Контрольная работа	Зачет, вопросы 8-10, 15, 20
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Обязанности персонала турпредприятий Основные направления работы турфирмы	Текущая работа на занятиях	Зачет, вопросы 1-7
ОПК.1	у2. уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности	Возможность автоматизации работы туристской фирмы Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	Контрольная работа	Зачет, вопросы 5-9, 16-18
ПК.2/П способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления	у3. уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности	Возможность автоматизации работы туристской фирмы Основные направления работы турфирмы Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	Контрольная работа	Зачет, вопросы 4-7, 16-20

проектной деятельности в туризме				
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	33. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	Возможность автоматизации работы туристской фирмы Обязанности персонала турпредприятий. Основные направления работы турфирмы Технология деятельности туроператорских и турагентских фирм	Контрольная работа	Зачет, вопросы 8-11, 20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ПК.2/П, ПК.9/НИ.

Зачет проводится в письменной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ПК.2/П, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Автоматизированные системы управления турфирмой», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 11-20. После проверки работы преподаватель вправе задать студенту дополнительные вопросы из общего перечня, если ответы недостаточно точны или общий итог не соответствует требованиям (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Автоматизированные системы управления турфирмой»

1. Функции глобальных систем бронирования и резервирования.
2. Средства коммуникации и связи в практической деятельности

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать сущность и значение процессов, не знает нормативных документов, оценка составляет 0-9 баллов.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать суть и значение явлений и процессов, но допускает непринципиальные ошибки, неуверенно излагает материал, оценка составляет *10-13 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, знает нормативные документы, дает характеристику процессов, явлений, может дать их качественные характеристики процессов, не допускает ошибок, оценка составляет *14-17 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы не только уверенно показывает сущность понятий, но и проводит сравнительный анализ, выявляет проблемы, способен представить характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры, не допускает ошибок, оценка составляет *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных). Общая сумма баллов за семестр по БРС должна быть не менее 50 баллов для получения итогового зачета по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Автоматизированные системы управления турфирмой»

1. Классификация современных информационных технологий.
2. Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта.
3. Влияние новых информационных технологий на продвижение и продажи туристского продукта.
4. Функции глобальных систем бронирования и резервирования.
5. Основные услуги глобальных систем бронирования.
6. Основные услуги интернета в сфере туризма.
7. Использование электронной почты в туристском бизнесе.
8. Проблемы и перспективы электронной коммерции в туризме
9. Направления использования мультимедийных технологий в туристской сфере
10. Классификация программ управления турфирмами
11. Основные функции программ автоматизации турфирм
12. Структура типового программного комплекса для турфирмы
13. Критерии выбора программ для автоматизации туристского офиса
14. Системы автоматизации гостиничного бизнеса.
15. Возможности информационных технологий в финансовом менеджменте турфирм
16. Использование электронных таблиц для хранения и переработки информации
17. Создание и поддержка баз данных для сферы туризма
18. Средства коммуникации и связи в практической деятельности
19. Критерии выбора средств оргтехники для турфирм.
20. Современные направления развития автоматизации деятельности турфирм

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Автоматизированные системы управления турфирмой», 7 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа выполняется по одной теме из списка по последней цифре зачетной книжки №1,6 – 1 вариант; №2,7 – 2 вариант; №3,8 – 3 вариант; №4,9 – 4 вариант; №5,0 – 5 вариант. Теоретическое изложение ОБЯЗАТЕЛЬНО подтверждается конкретными примерами в деятельности реальных предприятий сферы туристской индустрии. Выполняется письменно.

В структурном отношении работа состоит из следующих разделов:

- содержание (план);
- введение – обоснование актуальности и значения выбранной темы в рамках задач курса;
- основная часть – анализ темы по внутреннему плану из 3-4 пунктов со ссылками на использованные источники;
- заключение – выводы о значении описанных процессов в организации
- список используемой литературы и источников;

Рекомендации по оформлению работы:

Работа должна быть выполнена на компьютере. Объем - 10-12 страниц (не считая приложений), напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14, установленный формат листа А4.

Поля: с левой стороны текста шириной 3 см, с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, внизу страницы – 2 см.

Стиль изложения материала должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством работы и свидетельствуют о владении автором изученным материалом.

Необходимо сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности автора.

Работа должна включать: титульный лист; содержание; текст работы, подразделяющийся на введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начинается с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

В плане (содержании) последовательно указываются наименования частей работы, напротив каждого наименования в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть.

2. Критерии оценки

Контрольная работа считается **невыполненной**, если тема не раскрыта, объем работы менее 8 страниц,. Оценка составляет 0-3 балла.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если работа выполнена, но тема раскрыта недостаточно полно, оформление небрежно. Оценка составляет **4-5** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки, есть небольшие замечания по оформлению. Оценка составляет **6-8** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если тема раскрыта полностью, привлечены необходимые источники, работа оформлена по всем правилам. Оценка составляет **9-10** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

2. Пример варианта контрольной работы

1. Структура типового программного комплекса для турфирмы
2. Системы автоматизации гостиничного бизнеса.
3. Основные услуги глобальных систем бронирования.
4. Создание и поддержка баз данных для сферы туризма
5. Средства коммуникации и связи в практической деятельности