

Кафедра маркетинга и сервиса

“ ” _____ Г.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стребкова Л. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
31. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
33. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:
33. знать тенденции развития туристского рынка
34. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
Компетенция ФГОС: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:
33. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Статистика в туризме</i>	
ОПК.1.33 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
2.уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.31 знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	
3.знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.34 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
4.знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.33 знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	
5.знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у4 уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	
6.уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.33 знать тенденции развития туристского рынка	
7.знать тенденции развития туристского рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Основы статистики				
1. Предмет, метод и задачи статистики туризма	0	1	1, 7	Рассматривается понятие статистики туризма, предмет, объект и задачи статистики туризма. Изучается методология статистики туризма.
2. Основные понятия и категории статистики туризма	0	2	5	Рассматривается понятие туризма и основные термины, туристский интерес. Изучаются понятия "статистическая совокупность", "признак", "вариация", "статистический показатель".
3. Информационная база статистики туризма	0	1	1, 5	Рассматривается статистическая информация. Приводится классификация статистической информации и методы ее распространения.
Дидактическая единица: Статистическое наблюдение				
4. Статистическое наблюдение в туризме	0	2	1	Рассматривается понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Изучаются формы, виды и способы статистического наблюдения, точность наблюдения.
5. Обработка данных статистического наблюдения	0	2	2	Изучается свodka и группировка статистической информации, ряды распределения. Рассматривается табличное и графическое представление статистических данных, группировки и классификации, используемые в туризме.
Дидактическая единица: Статистический анализ				
6. Система показателей статистики туризма	0	3	4, 5	Изучается величина, значение конкретной величины, абсолютные, относительные величины, степенные средние и структурные средние величины, показатели вариации. Рассматривается система статистических показателей.

7. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	0	3	4, 7	Рассматриваются ряды динамики, показатели анализа ряда динамики. Изучаются средние показатели в рядах динамики.
8. Индексный анализ	0	2	3	Изучаются индексы и их классификация. Рассматриваются агрегатные индексы как основная форма общих индексов, средние индексы, индексы средних величин.
9. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений	0	2	2, 6	Рассматривается понятие корреляционной связи и регрессии. Изучается парная корреляция и парная линейная регрессия, методы оценки тесноты связи.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Основы статистики				
1. Предмет, метод и задачи статистики туризма	0	2	1, 7	Тест "Понятие статистики"
2. Основные понятия и категории статистики туризма	0	4	5	Тест "Основные понятия статистики туризма"
3. Информационная база статистики туризма	0	2	1, 5	Тест "Статистическая информация"
Дидактическая единица: Статистическое наблюдение				
4. Статистическое наблюдение в туризме	0	4	1	Тест "Статистическое наблюдение"
5. Обработка данных статистического наблюдения	4	4	2	Практические задания "Группировка", "Гистограмма частот", "Кумулятивная кривая", дискуссия
Дидактическая единица: Статистический анализ				
6. Система показателей статистики туризма	4	6	4, 5	Практические задания "Статистические показатели", дискуссия
7. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	4	6	4, 7	Практические задания "Ряды динамики", дискуссия
8. Индексный анализ	0	4	3	Практические задания "Индексный анализ"
9. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений	4	4	2, 6	Практические задания "Корреляция", "Регрессия", дискуссия

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 8				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	5	4
: Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	54	4
: Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	17	4
: Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1; ПК.7; ПК.8;
Формируемые умения: з3. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка; з3. знать тенденции развития туристского рынка ; з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка; у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников ; у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка		
Краткое описание применения: Публичное обсуждение проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, стимулирование творчества и нахождение решения проблемы посредством активной совместной деятельности.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Практические занятия:</i>	25	50
<i>Контрольные работы:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.2	з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	+	+
ОПК.1	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	+	+
	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.7	з3. знать тенденции развития туристского рынка	+	+
	з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	+	+
ПК.8	з3. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	+	+
	у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Годин А. М. Статистика : учебник : [для вузов] / А. М. Годин. - М., 2012. - 451, [1] с. : табл., ил.
2. Карманова Т. Е. Статистика туризма : [учебник для высших профессиональных учебных заведений по направлению 100200 "Туризм"] / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. - М., 2009. - 229, [2] с. : табл. - Текст парал. рус., англ.
3. Статистика туризма: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011796-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Статистика : учебник / [Елисеева И. И. и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М., 2010. - 565 с. : ил. - На обл. : материал соответствует требованиям основных образовательных программ для подготовки бакалавров, для подготовки специалистов.

5. Статистика: Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0144-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 311 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01048-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Яковенко Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Яковенко, А. В. Лосева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 274, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232666

Дополнительная литература

1. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : Учебное пособие / Е. А. Соболева; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2004. - 159 с. : табл.
2. Статистика : учебник / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. - Москва, 2005. - 669, [1] с. : табл.
3. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.
4. Яцко В. А. Практикум по дисциплине "Статистика". Ч. 1 : учебное пособие / В. А. Яцко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 127, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000169474

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Статистика в туризме [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186369. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Статистика в туризме приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Индексный анализ	Контрольная работа, раздел 4	Зачет, вопросы 17, 18, 19
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Информационная база статистики туризма Предмет, метод и задачи статистики туризма Статистическое наблюдение в туризме	Контрольная работа, раздел 1	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 6
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Обработка данных статистического наблюдения Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений	Контрольная работа, разделы 1, 3, 5	Зачет, вопросы 7, 8, 9, 10
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	з3. знать тенденции развития туристского рынка	Предмет, метод и задачи статистики туризма Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	Контрольная работа, раздел 4	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 15, 16
ПК.7/НИ	з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Система показателей статистики туризма Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	Контрольная работа, разделы 1, 2, 3, 4, 5	Зачет, вопросы 11, 12, 13, 14, 15, 16

ПК.8/НИ готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	з3. знать основные экономические показатели функционирования туристского рынка	Информационная база статистики туризма Основные понятия и категории статистики туризма Система показателей статистики туризма	Контрольная работа, разделы 1, 2, 4	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14
ПК.8/НИ	у4. уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Статистическое изучение взаимосвязей социально- экономических явлений	Контрольная работа, раздел 5	Зачет, вопросы 15, 16, 17, 18, 19

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ПК.7/НИ, ПК.8/НИ.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций. Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ПК.7/НИ, ПК.8/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Статистика в туризме», 8 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам.

Пример теста для зачета

1. Первый этап любого статистического исследования – это...
 - а) **массовое наблюдение;**
 - б) сводка и группировка данных;
 - в) расчет обобщающих аналитических показателей.
2. Анкета или опросный лист – это...
 - а) отчетная единица;
 - б) **статистический формуляр;**
 - в) программа наблюдения.
3. Пол человека, семейное положение, социальный статус – это...
 - а) количественные признаки;
 - б) **качественные признаки.**
4. Какой ряд распределения состоит из значений признака в виде конкретных чисел?
 - а) **дискретный;**
 - б) интервальный;
 - в) атрибутивный.
5. Какую возрастную группу статистики ВТО характеризуют как «люди среднего возраста, экономически активные, путешествующие в основном без детей»?
 - а) 15-24 года;
 - б) **25-44 года;**
 - в) 45-64 года.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент правильно решил $\frac{1}{4}$ заданий теста, оценка составляет *5 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно решил половину заданий теста, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно решил $\frac{3}{4}$ заданий теста, оценка составляет *15 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно решил все задания теста, оценка составляет *20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям теста составляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Статистика в туризме»

1. Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма.
2. Понятие и виды туризма, основные термины.
3. Понятие статистической совокупности. Признак и вариация. Статистический показатель.
4. Статистическая информация. Основные источники информации в туризме.
5. Понятие, программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
6. Формы, виды и способы статистического наблюдения.
7. Сводка и группировка статистической информации, их виды.
8. Ряды распределения. Варианта и частота. Число интервалов, величина интервала.
9. Графическое представление статистических данных.
10. Группировки и классификации, используемые в туризме.
11. Абсолютные и относительные величины.
12. Степенные средние величины.
13. Структурные средние величины.
14. Показатели вариации.
15. Ряды динамики. Показатели анализа ряда динамики.
16. Средние показатели в рядах динамики.
17. Индексы, их классификация.
18. Агрегатные индексы.
19. Индексы средних величин.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Статистика в туризме», 8 семестр

1. Методика оценки

Целью контрольной работы является приобретение навыков статистической работы, овладение приемами и методами статистического исследования и анализа социально-экономических явлений и процессов. Контрольная работа выполняется по основным темам учебной дисциплины и позволяет студенту получить навыки:

- определения целей, задач, выбора форм и методов исследования;
- оценки качества разрабатываемых статистических материалов;
- первичной обработки статистических данных;
- конструирования и расчета различных статистических показателей;
- построения статистических таблиц и графиков, оформления результатов статистической работы;
- анализа статистической информации, содержательной интерпретации результатов статистических вычислений.

Задание

Студенту необходимо ознакомиться с различными источниками информации о состоянии туризма в мире, России или Новосибирской области. Осуществить выборку данных, характеризующих туристские доходы или расходы, туристский спрос или предложение и т. п. Представить данные в виде таблиц, а также графиков или диаграмм. На основе приведенных данных выполнить следующие задания:

1. Рассчитать относительные и средние статистические величины, в том числе и структурные средние.
2. Рассчитать показатели вариации.
3. Сформировать интервальный ряд распределения с равными интервалами, построить гистограмму и кумулятивную кривую.
4. Рассчитать показатели анализа ряда динамики, в том числе и средние, а также индексы сезонности.
5. Изучить взаимосвязь двух явлений, построив уравнение регрессии и рассчитав коэффициент корреляции.

По результатам каждого задания, по каждому показателю или группе показателей обязательно должны быть сделаны выводы!!!

Требования к оформлению

Контрольная работа должна иметь объем 20-30 страниц и быть оформлена в соответствии со стандартными требованиями:

Текст на одной стороне листа формата А4, шрифт Times New Roman, 14, полуторный интервал, поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, нумерация страниц в правом верхнем углу, титульный лист не нумеруется, но считается. Заголовки – жирным шрифтом.

Обязательно наличие «красной строки» и отсутствие интервалов между абзацами!!!

В контрольной работе должны быть следующие основные разделы:

- Титульный лист
- Содержание (оглавление с указанием номеров страниц)

- Введение (актуальность темы, цель, задачи работы, объекты исследования)
- Основной текст (в нем необходимо отразить суть исследования, статистические данные, их анализ и соответствующие выводы; назвать этот раздел можно исходя из содержания анализируемой информации)
- Заключение (должно содержать краткие выводы из всей работы)
- Список использованных источников (главным образом, источники статистических данных; оформлен в соответствии с ГОСТ)

В работе должен быть представлен цифровой, табличный, графический материал. Все графики, диаграммы подписываются внизу посередине «Рисунок 1 – Название». Таблицы подписываются сверху слева «Таблица 2 – Название». Нумерация по тексту сквозная отдельно для таблиц и для рисунков, в тексте перед ними обязательно должны быть ссылки, вроде «..., что отражено в таблице 1», «... как показано на рисунке 3», «..., о чем говорят результаты проведенного анализа (табл. 2)».

В тексте обязательно должны содержаться ссылки на источники. Контрольную работу настоятельно рекомендуется представлять в папке-сжимателе.

2. Критерии оценки

Контрольная работа считается **невыполненной**, выполнены не все задания, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям. Оценка составляет **10** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне. Оценка составляет **15** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы. Оценка составляет **20** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале. Оценка составляет **30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Правила аттестации студентов по учебной дисциплине «Статистика в туризме»

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра (текущая аттестация) и оценки, полученной на зачете (итоговая аттестация), в соотношении 80:20 (зачет). Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

Оценка деятельности студентов в течение семестра

В период промежуточной аттестации предусмотрена оценка 3 видов учебной деятельности студентов: аудиторные занятия, контрольные работы и самостоятельная работа.

Оценка работы студентов во время аудиторных занятий

Регулярное посещение и качественная работа во время теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий учебного курса является рекомендуемым видом работы для каждого студента.

Средством косвенного контроля за качеством работы студента во время теоретических (лекционных) занятий может служить проверка их посещаемости и наличия и полноты конспектов лекций.

Работа на семинарских занятиях оценивается по содержательности и активности работы студента. Максимально – 30 баллов.

Если в течение семестра студент не был готов более чем к трем занятиям или не посетил более трех занятий без уважительной причины, итоговая оценка за его работу в семестре может быть снижена вдвое.

Выполнение контрольных работ

В ходе изучения дисциплины запланировано проведение двух контрольных работ в виде тестов, выполняемых на 7 и 12 неделях. Максимально возможная оценка за тест – 10 баллов. В случае неявки на контрольную работу без уважительной причины тест оценивается исходя из 5 баллов, после выполнения его студентом на консультации.

Оценка самостоятельной работы студентов

По учебному плану данной дисциплины предусмотрено выполнение студентом контрольной работы. Срок сдачи работы на проверку определяется в соответствии с календарным планом занятий. В случае качественного выполнения задания, оформления работы согласно предъявляемым требованиям, а также последующей успешной защиты, при сдаче работы в срок студент может получить 30 баллов. При досрочной сдаче работы оценка повышается, а при сдаче позже установленного срока – снижается в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Время сдачи	за неделю до установленного срока	в срок (в течение недели)	позже срока
Оценка в баллах	35	30	– 1 балл в день

Если студент сдает на проверку не свою работу, то есть имеют место явные признаки плагиата, полученный балл за контрольную работу обнуляется независимо от результатов ее защиты. Работу студент защищает на индивидуальной консультации.

Таким образом, результаты деятельности студента в течение семестра могут быть определены по таблице 2, отражающей все виды работ, оцениваемых в рамках текущей аттестации.

Таблица 2

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Работа на семинарском занятии:	
– активная (реплики, ответы на вопросы преподавателя, развернутое сообщение или доклад)	30
– пассивная (присутствие)	15
Контрольная работа (тест) №1	10
Контрольная работа (тест) №2	10
Контрольная работа	30
Итоги промежуточной аттестации	80

Итоговая аттестация

Условие допуска к зачету: студент должен набрать не менее 40 баллов за все виды текущей учебной деятельности в семестре и иметь положительно оцененную контрольную работу (минимум 15 баллов), чтобы быть допущенным к сдаче зачета по изучаемой дисциплине.

Итоговая аттестация проходит в письменной форме. Студент выполняет зачетный тест, который может быть оценен в 20 баллов. Оценка за тест складывается с итоговыми баллами промежуточной аттестации, и студенту выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине исходя из полученного суммарного рейтинга (табл. 3).

Таблица 3

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Итоги промежуточной аттестации	80
Зачет	20
Суммарный рейтинг по дисциплине	100

Порядок определения оценки студента по дисциплине соответствует 15-уровневой шкале оценок ECTS (табл. 4), определенной в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ» от 02.07.2009 г.

Таблица 4

Оценка по 4-уровневой шкале	Оценка ECTS	Диапазон баллов рейтинга
Отлично	A+	98–100
	A	93–97
	A–	90–92
	B+	87–89
Хорошо	B	83–86
	B–	80–82
	C+	77–79
	C	73–76
Удовлетворительно	C–	70–73
	D+	67–69
	D	63–66
	D–	60–62
	E	50–59
Неудовлетворительно	FX	25–49
	F	0–24