

Кафедра маркетинга и сервиса

“ ” _____ Г.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Назаркина В. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Музейно-выставочные технологии	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1.знать способы и средства реализации экспозиционно-выставочных проектов и программ в различных видах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
2.уметь осуществлять проекты выставок различной отраслевой направленности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.уметь определять и привлекать сбалансированный объем ресурсов для осуществления экспозиционно-выставочных проектов	Лекции; Практические занятия
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
4.уметь осуществлять информационное обеспечение при создании стационарных экспозиций и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.владеть навыками применения в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности "традиционных" и "инновационных" средств телекоммуникации	Лекции; Практические занятия
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
6.уметь организовывать процесс обслуживания посетителей выставок и экспозиций, в том числе специфических групп клиентов: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого возраста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.уметь применять в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности интерактивные средства коммуникации, в том числе с использованием информационных цифровых технологий	Лекции; Практические занятия
ПК.11.з1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	

8.знать способы и методы органичного сочетания традиционных и инновационных средств продвижения и реализации на рынке музейных и экспозиционно-выставочных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.знать методы и средства обеспечения безопасности (сохранности) экспонируемых объектов при проведении музейных выставок и экспозиций и ярмарочно-выставочных мероприятий, в том числе с применением современных электронных цифровых технологий	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Вводная часть				
1. Определение предмета и структура курса	0	2	1, 2	Изучаются структура курса, требования и система оценки различных видов учебной деятельности в рамках курса
Дидактическая единица: Экспозиционно-выставочная деятельность в структуре сервиса				
2. Определение понятия "музей". Типология музеев. Структура музейной деятельности	0	6	1, 4, 6	Изучают содержание понятий "музейный предмет" и "музей". Изучают комплекс видов музейной деятельности. Изучают музеи различных типов
Дидактическая единица: Характеристика субъектов экспозиционно-выставочной деятельности				
3. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса)	2	6	2, 3, 6	Студенты готовят сообщение-характеристику деятельности какого-либо конкретного реального экспозиционно-выставочного центра
Дидактическая единица: Технические средства реализации музейной экспозиционной и выставочно-ярмарочной деятельности				
4. Типология экспозиционно-выставочного оборудования	0	6	2, 5, 7	Изучают различные функциональные группы выставочного оборудования
5. Применение в музейной и экспозиционно-выставочной деятельности интерактивных средств коммуникации, в том числе с использованием электронных цифровых технологий	2	6	2, 6, 7	Изучается применение в музейной и выставочной деятельности "традиционных" и "инновационных" интерактивных технологий

6. Средства и технологии обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонатов при реализации музейных и экспозиционно-выставочных проектов	2	6	6, 9	Изучаются технические и технологические средства обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонируемых объектов музеев, экспозиций и выставок
Дидактическая единица: Реализация выставочно-ярмарочных и музейных проектов различной отраслевой направленности				
7. Проектирование и реализация экспозиционно-выставочных проектов в рамках выставочно-ярмарочной деятельности	0	4	2, 3, 8	Изучаются особенности проектирования и планируемые способы реализации выставочно-ярмарочных мини-проекта на конкретном примере

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Экспозиционно-выставочная деятельность в структуре сервиса				
1. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	2	10	2, 3, 8	Изучаются генезис, этапы развития и роль выставочно-ярмарочной деятельности. Изучаются финансово-экономические аспекты экспозиционно-выставочной деятельности
Дидактическая единица: Характеристика субъектов экспозиционно-выставочной деятельности				
2. Типология участников коммерческой промышленной выставки. Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг	2	10	6, 7	Изучаются основные группы субъектов выставочной индустрии: "организаторы", "экспоненты", "профессиональные" и "непрофессиональные посетители". Изучают технологию обслуживания определенных категорий посетителей экспозиций и выставок: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого ("третьего") возраста
Дидактическая единица: Технические средства реализации музейной экспозиционной и выставочно-ярмарочной деятельности				
3. Использование современных телекоммуникационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности	2	8	4, 5, 9	Студенты готовят выступление о конкретных способах использования телекоммуникационных систем в музейной и выставочно-ярмарочной деятельности

Дидактическая единица: Реализация выставочно-ярмарочных и музейных проектов различной отраслевой направленности				
4. Особенности построения экспозиций в комплексных музеях. Специфика формирования экспозиций и организации специализированных музеев и выставок	2	8	1, 3, 8	Изучаются особенности проектирования и построения экспозиций и выставок в краеведческих, мемориальных и т.п. музеях. Изучаются выставки и экспозиции в музеях исторического профиля, "музеев под открытым небом" и т.п. Изучаются особенности работы с растениями и животными как экспонатами в ходе проведения выставок и экспозиций. Студенты готовят сообщение по какому-либо конкретному специализированному музею: мемориальному, военному, техническому и т.п. Изучается специфика реализации выставочных мероприятий эстетической направленности (художественных музеев и выставок)

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Курсовая работа	1, 4, 6, 8	30	0
: Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 4, 6	0	4
: Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; Чат

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Проблемный метод
Краткое описание применения: Моделируются проблемные ситуации в соответствующей теме учебного курса, в том числе, с использованием проектного метода деятельности	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
<i>Лекция:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с."		
<i>Практические занятия:</i>	21	40
Контролирующие материалы приводятся в "Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с."		
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с."		
<i>Зачет:</i>	9	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ОК.3	у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке		+
ПК.1	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	+	+
	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей		+
ПК.11	з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии		+
ПК.9	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851..html>
2. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832..html>
3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626..html>
4. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровски. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 290 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16424..html>

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. , 2005. - 269, [2] с. : ил.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - М., 2004. - 215 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Воротникова Е. Ю. Музеология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Воротникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2009]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183283. - Загл. с экрана.
2. Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Музейно-выставочные технологии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Музейно-выставочные технологии приведена в таблице.

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Определение понятия "музей". Типология музеев. Структура музейной деятельности	Курсовая работа тема №№ 4, 5, 6, 7	Зачёт, вопрос №№ 9, 13, 14, 16
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Определение понятия "музей". Типология музеев. Структура музейной деятельности Определение предмета и структура курса	Курсовая работа, тема №№ 1, 2, 3	Зачёт, вопрос №№ 2, 1, 2, 3, 4, 5
ПК.1/П	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Эволюция и современная роль выставок-ярмарок. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	Курсовая работа, тема №№ 1, 2, 7, 8	Зачёт, вопрос №№ 2, 3, 4, 6, 8, 11
ПК.11/ПТ способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии	Эволюция и современная роль выставок-ярмарок. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	Курсовая работа, тема №№ 9, 10, 11	Зачёт, вопрос №№ 8, 9, 10
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса)	Курсовая работа, тема №№ 7, 12	Зачёт, вопрос №№ 7, 9, 10, 11, 15

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ.

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Музейно-выставочные технологии», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).
Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос содержит тест, второй вопрос - из списка вопросов, приведенного ниже.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Музейно-выставочные технологии»

1. Тест
2. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

Пример теста для зачета

1. Страхование музейных (выставочных) экспонатов является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной
Экономической
Психологической
2. Системы сигнализации в музеях и на выставках является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной

2. Критерии оценки

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **9** и ниже *баллов* в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет **10 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет **14 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет **18 баллов** в любой комбинации.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0-9	10-13	14-17	18-20

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее **9 баллов** (из **20** возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Музейно-выставочные технологии»

1. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности
2. Особенности построения экспозиций в музеях природы
3. Специфика организации исторических экспозиций и выставок музеев
4. Роль музеев под открытым небом в экспозиционно-выставочной деятельности

5. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (на примере одного конкретного типа)
6. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса) на примере конкретного объекта
7. Типология участников коммерческой промышленной выставки
8. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности
9. Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов
10. Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок
11. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок
12. Особенности организации и проведения выставок с «живыми» экспонатами
13. Типология экспозиционно-выставочного оборудования
14. Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий
15. Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий
16. Роль цифровых электронных средств в музейно-выставочной деятельности

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Музейно-выставочные технологии», 5 семестр

1. Методика оценки

Курсовая работа является важным этапом самостоятельной работы студентов. Она позволяет расширить и углубить знания, полученные при аудиторной форме занятий по изучаемому курсу, проверить умение студента самостоятельно выделять и структурировать проблемную тематику, работать со справочной, учебной, научно-исследовательской литературой, специфическими по форме (особенно электронными) и содержанию источниками, анализировать и синтезировать информацию.

Тематика курсовых работ (п. 4) является примерной (ориентировочной). По **согласованию с преподавателем** студент может предложить *свою тему письменной работы* и/или скорректировать тему из предложенного списка. Студентам при выборе темы курсовой работы рекомендуется учитывать, кроме индивидуальных склонностей, перспективную дипломную специализацию. Тематика в значительной степени повторяет содержание аудиторных занятий и экзаменационных вопросов. Это определяется тем, что, во-первых, она является ориентировочной, а во-вторых, дает возможность использовать для подготовки к итоговым контрольным занятиям максимально использовать все формы учебной работы.

Требования и рекомендации по курсовым работам

Работа должна быть объемом 25-30 страниц машинописного текста. Структура работы: титульный лист, введение, основная часть (минимум 2-3 главы, разделенные, каждая, минимум на два параграфа), заключение, список литературных и документальных источников. Если есть необходимость – приложение (-я). Название разделов (глав и параграфов) **ни в коем случае не должно дублировать по содержанию** название темы всей работы, тем более быть *шире, чем тема работы*. Страницы Введения, Заключения и списка источников - не нумеруются. Остальные страницы работы должны быть обязательно пронумерованы. **Структура** текста должна **абсолютно** соответствовать «Оглавлению» («Содержанию», «Плану») работы.

Титульный лист должен содержать самые необходимые сведения (сверху вниз): наименование учебного заведения (НГТУ), кафедра маркетинга и сервиса, предмет, тема курсовой работы, фамилия и имя студента (в именительном падеже), академическая группа, преподаватель, дата сдачи текста на проверку, текущий год «Новосибирск».

Во «Введении» обосновывается **актуальность** выбранной темы, формулируется **цель** работы, и ставятся **задачи** по ее реализации, выделяется объект (предмет) исследования. Во «Введении» проводится краткая характеристика структуры работы.

Именно в структуре, научно-справочном аппарате и во «Введении» раскрывается учебная подготовка студента.

Основная часть работы посвящена раскрытию темы. В Заключение даются общие выводы по исследуемой теме.

Характеристики научно-справочного аппарата: а) в списке должны быть указаны **абсолютно все (и только) реально использованные**, том числе, и электронные **источники**. Следовательно, так называемые **перекрестные ссылки – недопустимы** (когда автор указывает в числе использованных источников те, которые указаны в других книгах, статьях, рефератах и которые он в глаза не видел). Источники должны быть библиографически правильно оформлены и расположены в определенном порядке: алфавитном или сгруппированы по типам (например, нормативные, научные, учебные и прочие). Образцы оформления источников в списке даны ниже. В библиографическом описании источника **обязательно должно быть указано общее количество страниц в этом источнике**; б) второй элемент научно-справочного аппарата – ссылки на источники по тексту. Рекомендую оформлять их в квадратных скобках: **[4, стр.28]**. Так должна выглядеть ссылка на источник, имеющий постраничное деление (печатные все имеют таковое). Первая цифра - № источника в списке. В электронных источниках может не быть постраничного деления.

Особое внимание обратите на **время действия** того или иного нормативного акта или опубликования другого источника.

Пример оформления сноски на источник информации в тексте

.....регулируется отраслевым федеральным законом [5, с. 27]

Первая цифра, в данном случае «5» обозначает № источника в «Списке». Последующие цифры (в данном случае «27») – номера страниц в этом источнике, с которых взята конкретная информация. Если в источнике нет постраничного деления, то нет и этих цифр.

Образцы библиографического оформления книжного (печатного) источника в списке

1. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000г: прогнозы и реальность.- М., 1998.- **296 с.**
-25. Борисова Е., Повинкова П., Стребел П. и др. Управление трудовыми ресурсами: Сборник статей. М., 2002, **С. 28 – 44** (место статьи в сборнике) ...

Образец библиографического оформления периодического издания в списке источников

...11. Манохин, А.Ю. Формирование корпоративной культуры для повышения финансовой эффективности работы коллектива // Финансовый бизнес. - 2004. - № 4. - **С. 26-35** (место статьи в журнале)

Образцы библиографического оформления электронного источника в списке источников

Описание электронного источника **обязательно** должно содержать **3 элемента**: наименование сайта, наименование файла и режим доступа. Элементы 1-й и 2-й – для читателя, 3-й для «машины».

Примеры **неправильного** оформления описания электронных источников

1. ...Режим доступа: [http://consum.narod.ru/lecture_3.htm. 12.02.03] - нет ни названия **файла**, ни названия **сайта**

2. ...Что такое Консюмеризм? Режим доступа: [http://slovari.nov.ru/fin_show.shtm?%.01.05.03] - нет названия **сайта**
3. ...Московская Ассоциация Туристских Агентств. Режим доступа: [http://www.tourbus.ru/arhiv/06_00/news/yellow/1.htm. 15.04.03] – нет названия **файла**

Правильно оформленный электронный источник

... 23. Туризм становится новым источником роста национальной экономики Китая (название файла) [Электронный ресурс] // Бизнес за рубежом. - 2002. - № 42, С. 42-58 (если есть постраничное деление). Название сайта, в данном случае это – электронная версия журнала – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>
Фразы «[Электронный ресурс]» и «Режим доступа:» можно без ущерба для информативности опустить

Условия положительной оценки письменной учебной работы

Работу нужно выполнить в виде машинописной рукописи (отпечатать на принтере). Должны быть выполнены все, выше указанные требования по структуре и оформлению научно-справочного аппарата.

Преподаватель, проверяющий и оценивающий письменную учебную работу, имеет право спросить по любому положению, тезису, термину и т.д., содержащемуся в работе. Если студент не ответил правильно, работа не может быть оценена положительно. Следовательно, рекомендуется: а) не сильно отклоняться от рекомендованного объема работы (для курсовой – 25-30 страниц со стандартными параметрами); б) не перегружать работу большим количеством специальных терминов, конкретных, в том числе, цифровых данных, цитат и т. д.

Курсовые работы не зачитываются на аудиторных занятиях. Защита курсовых работ проходит в индивидуальном порядке на консультации.

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной**, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с существенными ошибками. Оценка составляет менее **50** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценка составляет **50-72** балла.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценка составляет **73-86** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценка составляет **73-86** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценка составляет **87-100** баллов.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0 - 50	51- 72	73 - 86	87- 100

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы)

1. Концептуальные основы экспозиционно-выставочной деятельности музеев исторического профиля
2. Методологические принципы построения музейных экспозиций и выставок природы
3. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (мемориальных, под открытым небом, науки и техники)
4. Технические и технологические средства музейных экспозиций и выставок
5. Использование электронных цифровых технологий в экспозиционно-выставочной работе музеев
6. Применение современных телекоммуникационных технологий в работе современных музеев
7. Концептуальные основы проведения современных отраслевых (промышленных, торговых и т.п.) выставок
8. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра
9. Использование экспозиционно-выставочных технологий при проведении мероприятий типа выставок-ярмарок
10. Обеспечение безопасности в экспозиционно-выставочной деятельности музеев
11. Комплекс мер безопасности при проведении выставок
12. Использование интерактивных технологий при проведении экспозиций и выставок

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы)

1. В рамках какого вида деятельности: музейной или выставочно-ярмарочной, Вы выбрали объект для написания курсовой работы
2. Какая концептуальная основа положена в основу экспозиционно-выставочного объекта
3. Насколько структура избранного объекта отличается от типичной для этой группы
4. Охарактеризуйте основные группы участников изучаемого Вами экспозиционно-выставочного субъекта
5. Какие «традиционные» технологии используются в изучаемом объекте
6. Какие «инновационные» телекоммуникационные и интерактивные электронные цифровые технологии используются в изучаемом объекте
7. Охарактеризуйте комплекс мер безопасности участников экспозиционно-выставочных мероприятий, применяемых в данном случае

8. Комплекс мер безопасности (сохранности) экспонируемых на выставочном мероприятии предметов, применяются в данном случае
9. Как адаптируются к потребностям специфических групп потребителей технологии обслуживания на экспозициях и выставках