

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	43
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стребкова Л. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:	
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
Компетенция ФГОС: ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; в части следующих результатов обучения:	
у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы предпринимательской деятельности</i>	
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.о структуре и тенденциях развития предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.о предпринимательской среде: конкурентах, поставщиках, потребителях, посредниках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
3.об основах культуры и этики предпринимательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
4.о коммерческой тайне и предпринимательском риске	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.4.з1 знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	

5.экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.36 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
6.коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
7.необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
8.принципы принятия и реализации предпринимательских решений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у3 уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	
9.использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
11.предпринимать обоснованные предпринимательские решения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
12.систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
13.аргументированного выбора сферы предпринимательской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.36 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
14.категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у4 уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	
15.навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Общая характеристика предпринимательства				
1. Понятие и содержание предпринимательства	0	4	1, 14, 5	Рассматривается сущность предпринимательской деятельности, эволюция понятия "предпринимательство". Изучаются основные функции предпринимательских организаций. Описываются критерии, позволяющие отнести тот или иной вид деятельности к предпринимательству.

2. Субъекты предпринимательской деятельности	0	2	2, 5	Изучаются объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Приводятся основные характеристики юридического лица. Описываются формы организации юридических
3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	0	4	12, 2, 5	Рассматриваются уровни предпринимательской среды. Изучаются типы клиентурных рынков, разновидности конкурентов, виды посредников, типы контактных аудиторий. Описываются элементы внутренней среды предпринимательства
Дидактическая единица: Типология предпринимательства				
4. Виды предпринимательской деятельности	0	2	13, 6	Приводятся классификации и соответствующие виды предпринимательской деятельности. Дается характеристика видов предпринимательства в зависимости от назначения деятельности.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0	2	15, 7	Рассматриваются организационно-правовые формы коммерческих предприятий, их особенности. Описывается деятельность государственных и муниципальных унитарных предприятий.
Дидактическая единица: Общая характеристика предпринимательства				
6. Создание и ликвидация предприятия	0	4	13, 7, 9	Изучаются предпосылки создания собственного дела, порядок образования субъектов предпринимательства. Рассматриваются документы, необходимые для государственной регистрации предприятия, для получения лицензии. Рассматривается прекращение деятельности предприятия: реорганизация и ликвидация.
Дидактическая единица: Типология предпринимательства				

7. Малое и индивидуальное предпринимательство	0	2	14, 6, 7	Описываются критерии отнесения организации к субъектам малого предпринимательства, достоинства и недостатки ведения малого бизнеса. Рассматриваются меры по государственной поддержке малого предпринимательства и необходимые условия для организации индивидуальной предпринимательской деятельности.
Дидактическая единица: Культура предпринимательства				
8. Личность предпринимателя	0	2	15, 3	Рассматриваются качества успешного предпринимателя. Приводятся основные причины, по которым люди становятся предпринимателями, а также мифы о предпринимательстве. Изучается этика деловых отношений.
9. Этика и культура предпринимательства	0	2	15, 3	Рассматриваются этические принципы ведения предпринимательской деятельности, общие этические нормы цивилизованного предпринимателя, культура предпринимательства
Дидактическая единица: Планирование предпринимательской деятельности				
10. Предпринимательская идея и ее выбор	0	2	10	Рассматриваются характеристики предпринимательской идеи, инновационные инициативы предпринимателя. Описывается алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи, основные источники формирования и критерии отбора предпринимательских идей.
11. Принятие предпринимательских решений	0	2	11, 8	Изучается понятие и основные аспекты предпринимательского решения. Приводится классификация предпринимательских решений. Рассматривается процесс принятия предпринимательского решения и оценки его эффективности.

12. Предпринимательский риск	0	2	12, 4	Рассматривается предпринимательский риск, его виды, функции. Описывается процесс управления предпринимательскими рисками, факторы риска, степень риска, виды потерь. Изучаются общие методы управления предпринимательскими рисками.
Дидактическая единица: Культура предпринимательства				
13. Предпринимательская тайна	0	2	12, 4	Рассматривается понятие предпринимательской и коммерческой тайны. Описывается механизм защиты предпринимательской тайны и безопасности организации. Изучаются меры по охране конфиденциальности информации
Дидактическая единица: Планирование предпринимательской деятельности				
14. Основы бизнес-планирования	0	4	10, 15, 7, 9	Изучается сущность бизнес-планирования. Рассматривается структура бизнес-плана, ключевые элементы его разделов, а также возможности предпринимателя при подготовке бизнес-плана

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Общая характеристика предпринимательства				
1. Понятие и содержание предпринимательства	2	2	1, 14, 5	Тесты "Понятие и содержание предпринимательства", дискуссия
2. Субъекты предпринимательской деятельности	1	1	2, 5	Тесты "Субъекты предпринимательской деятельности", дискуссия
3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	2	2	12, 2, 5	Тесты "Предпринимательская среда", дискуссия
Дидактическая единица: Типология предпринимательства				
4. Виды предпринимательской деятельности	1	1	13, 6	Тесты "Виды предпринимательской деятельности", дискуссия
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	1	15, 7	Тесты "Организационно-правовые формы предприятий", дискуссия
Дидактическая единица: Общая характеристика предпринимательства				
6. Создание и ликвидация предприятия	2	2	13, 7, 9	Тесты "Создание и ликвидация предприятия", дискуссия

Дидактическая единица: Типология предпринимательства				
7. Малое и индивидуальное предпринимательство	1	1	14, 6, 7	Тесты "Малое и индивидуальное предпринимательство", дискуссия
Дидактическая единица: Культура предпринимательства				
8. Личность предпринимателя	1	1	15, 3	Доклады на тему "Выдающиеся предприниматели мира", дискуссия
9. Этика и культура предпринимательства	1	1	15, 3	Доклады на темы "Корпоративная культура", "Деловой этикет", дискуссия
Дидактическая единица: Планирование предпринимательской деятельности				
10. Предпринимательская идея и ее выбор	1	1	10	Тесты "Предпринимательская идея и ее выбор", дискуссия
11. Принятие предпринимательских решений	1	1	11, 8	Тесты "Принятие предпринимательских решений", дискуссия
12. Предпринимательский риск	1	1	12, 4	Тесты "Предпринимательский риск", дискуссия
Дидактическая единица: Культура предпринимательства				
13. Предпринимательская тайна	1	1	12, 4	Тесты "Предпринимательская тайна", дискуссия
Дидактическая единица: Планирование предпринимательской деятельности				
14. Основы бизнес-планирования	2	2	10, 15, 7, 9	Тесты "Основы бизнес-планирования", дискуссия

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Курсовая работа	13, 14, 15	30	4
: Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 11, 12, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	5	2
: Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	8	3
: Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.2; ОК.6; ОПК.1; ОПК.3; ПК.4; ПК.6;
Формируемые умения: з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности; з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка; у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников ; у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения; у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты Краткое описание применения: Публичное обсуждение проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, стимулирование творчества и нахождение решения проблемы посредством активной совместной деятельности.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Практические занятия:</i>	40	80
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)
Контролирующие материалы приводятся в "Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818. - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ОК.2	з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
ОК.6	у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	+	+
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	+	+
ОПК.3	у3. уметь определять возможность организации и развития различных видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения	+	+
ПК.4	з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	+	+
ПК.6	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М., 2009. - 398 с. : табл.
2. Крутик А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М., 2010. - 216, [1] с.
3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.
6. Семакина Г. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 94, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167964
7. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 111 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208815

8. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса : учебное пособие / Э. А. Арустамов. - М., 2009. - 229, [1] с.
2. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие для вузов / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. - М., 2008. - 321, [1] с. : ил., табл.
3. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие : [для вузов по специальности "Сервис"] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - М., 2010. - 441, [4] с. : ил.
4. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
5. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебное пособие / М. Г. Лапуста. - М., 2004. - 222, [1] с.
6. Организация предпринимательской деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. Н. Романов и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М., 2004. - 525 с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207818. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Наглядное представление лекционного материала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы предпринимательской деятельности приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Виды предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя среда предпринимательства Малое и индивидуальное предпринимательство Понятие и содержание предпринимательства Субъекты предпринимательской деятельности	Курсовая работа, темы 1, 2, 3, 5, 29	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 4, 6, 13, 14
ОК.6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	у4. уметь находить и использовать в профессиональной деятельности нормативно-правовые акты	Виды предпринимательской деятельности Личность предпринимателя Малое и индивидуальное предпринимательство Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Основы бизнес-планирования Предпринимательская тайна Предпринимательский риск Создание и ликвидация предприятия Этика и культура предпринимательства	Курсовая работа, темы 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 30	Зачет, вопросы 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства Предпринимательская тайна Предпринимательский риск Принятие предпринимательских решений	Курсовая работа, темы 4, 14, 21, 24, 25, 27, 29	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и	у3. уметь определять возможность организации и развития различных	Основы бизнес-планирования Предпринимательская идея и ее выбор Создание и ликвидация предприятия	Курсовая работа, темы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 26	Зачет, вопросы 10, 11, 12, 18, 19, 28

(или) туристов	видов туризма в зависимости от ресурсного обеспечения			
ПК.4/ОУ способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства Понятие и содержание предпринимательства Субъекты предпринимательской деятельности	Курсовая работа, темы 1, 2, 3, 5, 21, 24, 25, 27, 29	Зачет, вопросы 1, 2, 3, 4, 6, 7, 13, 14
ПК.6/НИ способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Личность предпринимателя Принятие предпринимательских решений Этика и культура предпринимательства	Курсовая работа, темы 18, 22, 28	Зачет, вопросы 15, 16, 17, 20, 21

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОК.6, ОПК.1, ОПК.3, ПК.4/ОУ, ПК.6/НИ.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОК.6, ОПК.1, ОПК.3, ПК.4/ОУ, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам.

Пример теста для зачета

1. Предпринимательство – это деятельность:
 - а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
 - б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
 - в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.**
2. Если государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов, то оно выступает в роли:
 - а) постороннего наблюдателя;
 - б) ускорителя предпринимательского процесса;**
 - в) тормоза развития предпринимательства.
3. Эти посредники помогают компании создавать запасы своих товаров и продвигать их от места производства до места назначения:
 - а) маркетинговые;
 - б) торговые;
 - в) логистические.**
4. Участники какой формы коллективного предпринимательства в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом?
 - а) полное товарищество;**
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) акционерное общество.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент правильно решил $\frac{1}{4}$ заданий теста, оценка составляет *5 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно решил половину заданий теста, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно решил $\frac{3}{4}$ заданий теста, оценка составляет *15 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно решил все задания теста, оценка составляет *20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательской деятельности, определение предпринимательства.
2. Основные функции и характеристики предпринимательских организаций.
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
4. Основные характеристики юридического лица.
5. Формы организации юридических лиц.
6. Предпринимательская среда, ее составляющие.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Организационно-правовые формы предприятий, их отличительные черты.
9. Объединения юридических лиц.
10. Порядок образования субъектов предпринимательства.
11. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия и для получения лицензии.
12. Порядок ликвидации предприятия.
13. Критерии отнесения организации к субъектам малого предпринимательства.
14. Достоинства и недостатки малого предпринимательства.
15. Качества преуспевающего предпринимателя.
16. Этика деловых отношений, этические принципы ведения предпринимательской деятельности.
17. Деловой этикет, культура предпринимательства.
18. Предпринимательская идея, алгоритм ее возникновения и реализации.
19. Основные источники формирования предпринимательских идей и критерии их отбора.
20. Предпринимательские решения, их виды.
21. Этапы принятия предпринимательского решения.
22. Предпринимательский риск, виды, функции, факторы рисков.
23. Процесс управления предпринимательскими рисками.
24. Степень риска, виды потерь.
25. Методы управления предпринимательскими рисками.
26. Предпринимательская тайна, коммерческая тайна.
27. Меры по охране конфиденциальности информации.
28. Бизнес-план, его структура.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», 3 семестр

1. Методика оценки.

Курсовая работа должна включать в себя полное по содержанию и отредактированное по стилю реферативное изложение теоретического материала, объемом 20-30 страниц (Times New Roman, 14, полуторный интервал).

В ней должны быть следующие основные разделы:

- Титульный лист
- Содержание (оглавление с указанием номеров страниц)
- Введение (актуальность темы, цель, задачи работы, объекты исследования)
- Основной текст (в нем необходимо отразить суть проблем и существующие теоретические и практические подходы к их анализу и решению)
- Заключение (должно содержать краткие выводы из всей работы)
- Список использованных источников (не менее 10)

В работе должен быть представлен цифровой, табличный, графический материал. Также должны присутствовать описания, пояснения, примеры из области социально-культурного сервиса и туризма.

В тексте обязательно должны содержаться ссылки на источники.

Курсовую работу настоятельно рекомендуется представлять в папке-скоросшивателе.

2. Критерии оценки.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **25** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **50** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **75** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **100** баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Теории предпринимательства: от истоков до наших дней
2. Сущность предпринимательства
3. Предпринимательская среда
4. Организационно-правовые формы предпринимательства
5. Роль малого предпринимательства в экономике России
6. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности

7. Лизинг как форма инвестирования предпринимательских ресурсов
8. Этапы создания собственного дела
9. Планирование предпринимательской деятельности
10. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
11. Ценообразование в предпринимательской деятельности
12. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства
13. Финансирование предпринимательской деятельности
14. Риски в предпринимательской деятельности
15. Банкротство предприятия
16. Управление затратами в предпринимательстве
17. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом
18. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства
19. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом
20. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности
21. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом
22. Формирование эффективного коллектива предпринимательской фирмы
23. Правовые основы предпринимательской деятельности
24. Консультационное предпринимательство
25. Финансовое предпринимательство
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
27. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг
28. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
29. Партнерские связи
30. Формы интеграции компаний

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Приведите основные термины и их определения, рассматриваемые в работе.
2. Назовите существующие классификации рассматриваемого объекта, процесса, явления.
3. Какие факторы оказывают влияние на объект исследования?
4. Назовите объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
5. Какая нормативно-правовая база соответствует исследуемому вопросу?
6. Перечислите положительные и отрицательные аспекты исследуемого объекта, процесса, явления.
7. Каким образом рассматриваемый объект исследования связан с другими вопросами предпринимательства?
8. Приведите примеры из практической деятельности по рассматриваемому вопросу.
9. Какие существуют перспективы развития исследуемого объекта, процесса, явления?
10. Изложите содержание работы, сформулировав три-пять тезисов.

Правила аттестации студентов по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра (текущая аттестация) и оценки, полученной на зачете (итоговая аттестация), в соотношении 80:20. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

Оценка деятельности студентов в течение семестра

В период промежуточной аттестации предусмотрена оценка 3 видов учебной деятельности студентов: аудиторные занятия, контрольные работы и самостоятельная работа.

Оценка работы студентов во время аудиторных занятий

Регулярное посещение и качественная работа во время теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий учебного курса является рекомендуемым видом работы для каждого студента.

Средством косвенного контроля за качеством работы студента во время теоретических (лекционных) занятий может служить проверка их посещаемости и наличия и полноты конспектов лекций.

Работа на семинарских занятиях оценивается по содержательности и активности работы студента. Максимально – 20 баллов.

Если в течение семестра студент не был готов более чем к трем занятиям или не посетил более трех занятий без уважительной причины, итоговая оценка за его работу в семестре может быть снижена на 10 баллов.

Выполнение контрольных работ

В ходе изучения дисциплины запланировано проведение двух контрольных работ в виде тестов, выполняемых на 7 и 12 неделях. Максимально возможная оценка за тест – 20 баллов. В случае неявки на контрольную работу без уважительной причины тест оценивается исходя из 10 баллов, после выполнения его студентом на консультации.

Оценка самостоятельной работы студентов

По учебному плану данной дисциплины предусмотрено выполнение студентом курсовой работы. Срок сдачи курсовой работы на проверку определяется в соответствии с календарным планом занятий. В случае качественного выполнения задания, оформления работы согласно предъявляемым требованиям, а также последующей успешной защиты, при сдаче работы в срок студент может получить 100 баллов. В итогах промежуточной аттестации оценка за курсовую работу не учитывается.

Если студент сдает на проверку не свою работу, то есть имеют место явные признаки плагиата, полученный балл за курсовую работу обнуляется независимо от результатов ее защиты. Курсовую работу студент защищает на индивидуальной консультации. Диапазон оценок за курсовую работу приведен в таблице 3.

Таким образом, результаты деятельности студента в течение семестра могут быть определены по таблице 1, отражающей все виды работ, оцениваемых в рамках текущей аттестации.

Таблица 1

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Работа на семинарском занятии:	
– активная (реплики, ответы на вопросы преподавателя, развернутое сообщение или доклад)	40
– пассивная (присутствие)	20
Контрольная работа №1	20
Контрольная работа №2	20
Итоги промежуточной аттестации	80
Курсовая работа	100

Итоговая аттестация

Условие допуска к зачету: студент должен набрать не менее 40 баллов за все виды текущей учебной деятельности в семестре и иметь положительно оцененную курсовую работу (минимум 50 баллов), чтобы быть допущенным к сдаче зачета по изучаемой дисциплине.

Итоговая аттестация проходит в письменной форме. Студент выполняет итоговый тест, который может быть оценен в 20 баллов. Полученная оценка за зачетный тест складывается с итоговыми баллами промежуточной аттестации, и студенту выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине исходя из полученного суммарного рейтинга (табл. 2). При повторной сдаче баллы за зачет не ставятся.

Таблица 2

Вид учебной работы	Максимальный рейтинг, баллы
Итоги промежуточной аттестации	80
Зачет	20
Суммарный рейтинг по дисциплине	100

Порядок определения оценки студента по дисциплине соответствует 15-уровневой шкале оценок ECTS (табл. 3), определенной в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ» от 02.07.2009 г.

Таблица 3

Оценка по 4-уровневой шкале	Оценка ECTS	Диапазон баллов рейтинга
Отлично	A+	98–100
	A	93–97
	A–	90–92
	B+	87–89
Хорошо	B	83–86
	B–	80–82
	C+	77–79
	C	73–76
Удовлетворительно	C–	70–73
	D+	67–69
	D	63–66
	D–	60–62
	E	50–59
Неудовлетворительно	FX	25–49
	F	0–24