

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, магистерская программа: Технология продукции и организация общественного питания

Курс: 1, семестр : 1

Факультет мехатроники и автоматизации

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Лекции, час.	18
2	Практические занятия, час.	36
3	Лабораторные занятия, час	0
4	Индивидуальная работа, час.	0
5	Всего занятий в контактной форме, час	
6	из них аудиторных занятий, час.	54
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	24
8	консультаций, час.	
9	Самостоятельная работа, час.	
10	в том числе курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе, час	РГЗ
11	зачет, диф. зачет, час	ДЗ
12	Сессия (экзамен), час	
13	Всего часов	108
14	Всего зачетных единиц (кредитов)	3

Внешние требования

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции; в части следующих результатов обучения:
33. знать этапы разработки эффективной стратегии на основе многофакторного системного стратегического анализа
Компетенция ФГОС: ОПК.5 способность создавать и поддерживать имидж предприятия; в части следующих результатов обучения:
32. знать методы и инструменты управления лояльностью клиентов, инструменты формирования и управления имиджем предприятия
Компетенция ФГОС: ПК.6 готовность контролировать степень достижения целей и выполнения задач в части логистических процессов на предприятии, устанавливать и определять приоритеты в области управления процессами продаж; в части следующих результатов обучения:
31. знать особенности разработки и реализации стратегии организации, в том числе в части организации логистических процессов и процессов продаж

Компетенция ФГОС: ПК.8 способность устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности; в части следующих результатов обучения:

31. знать и уметь идентифицировать приоритеты в стратегии развития предприятия

Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
---	---------------------------

Стратегический менеджмент

ОПК.3.33 знать этапы разработки эффективной стратегии на основе многофакторного системного стратегического анализа

1.об эволюции стратегического менеджмента как особого вида профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия
2.о концептуальных подходах к управлению процессом стратегических изменений	Лекции; Практические занятия
3.о менеджменте как системе, состоящей из двух подсистем - стратегической и оперативной	Лекции; Практические занятия
4.о принципах стратегического управления	Лекции; Практические занятия

ОПК.5.32 знать методы и инструменты управления лояльностью клиентов, инструменты формирования и управления имиджем предприятия

5.модель стратегического управления, включающей диагностику внешней и внутренней среды организации, стратегический анализ, разработку целей, целевых стратегических приоритетов, миссии организации, концепции корпоративной стратегии, стратегической программы действий, реализацию стратегии и стратегический контролинг.	Лекции; Практические занятия
6.разрабатывать стратегии организации (продуктово-маркетинговую, стратегии отдельных бизнесов, стратегии функциональных подсистем: производственную, управления персоналом, финансовую).	Лекции; Практические занятия
7.разработать систему стратегического и тактического контроллинга.	Лекции; Практические занятия
8.оценить эффективность стратегии организации и уровень риска.	Лекции; Практические занятия

ПК.6.31 знать особенности разработки и реализации стратегии организации, в том числе в части организации логистических процессов и процессов продаж

9.знать особенности разработки и реализации стратегии организации, в том числе в части организации логистических процессов и процессов продаж	Лекции; Практические занятия
10.методы стратегического анализа	Лекции; Практические занятия
11.проводить стратегический анализ внутренней среды организации	Лекции; Практические занятия
12.разрабатывать миссию, цели и стратегические приоритеты организации.	Лекции; Практические занятия

ПК.8.31 знать и уметь идентифицировать приоритеты в стратегии развития предприятия

13.проводить многофакторный системный анализ внешней среды организации.	Лекции; Практические занятия
14.общую модель организации, отражающую системность и целостное единство стратегического, тактического и организационного аспектов менеджмента	Лекции; Практические занятия
15.знать и уметь идентифицировать приоритеты в стратегии развития предприятия	Лекции; Практические занятия
16.разрабатывать типовые модели разработки системы бизнес-стратегий	Лекции; Практические занятия
17.формировать функции стратегического и тактического контроллинга	Лекции; Практические занятия

Литература

Основная литература

1. Клавсуц И. Л. История современного бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214429. - Загл. с экрана.

2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171

Дополнительная литература

1. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид А. Аакер ; [пер. с англ. С. Жильцова]. - Санкт-Петербург [и др.], 2002. - 542 с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ..
2. Стратегический менеджмент : [учебник по специальности "Менеджмент организаций" / Л. Г. Демидова и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.], 2010. - 495 с. : табл.
3. Стратегический менеджмент : учебное пособие / НОУ ВПО Мок. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Благовещ. фил. ; [авт.-сост.: М. И. Горевая и др.]. - Новосибирск, 2010. - 201, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000137286
4. Современный менеджмент : сборник кейсов из коллекции Школы бизнеса имени Ричарда Айви / [сост. Т. А. Дробышевская]. - М., 2005. - 462, [1] с. : табл., схемы

Методическое и программное обеспечение

Методическое обеспечение

1. Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой и контрольной работы для ФБ, ИДО, ВИЗО ФБ / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. Л. Лямзин]. - Новосибирск, 2009. - 19, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000111656

Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется