

39.03.02 Социальная работа, профиль Организация и управление в сфере социальной работы	
Фандрайзинг	
Курс/семестр	Бакалавриат, 4/8
Основная цель	Формирование способности и готовности студентов использовать фандрайзинг в социально-проектной деятельности и деятельности социальных организаций.
Содержание	Виды ресурсов и их источники. Формы фандрайзинга. Этапы фандрайзинговой деятельности. Фандрайзинг и управление. Маркетинговый подход к фандрайзингу. Мотивация доноров. Привлечение человеческих ресурсов. Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Оценка фандрайзинговой деятельности.
Предварительные требования	Для успешного овладения курсом студентам необходимо знать основы социального проектирования, экономики, бизнес планирования.
Структура курса	Лекции – 18 часов, практики – 18 часов, контрольная работа, самостоятельная работа – 66 часа. Всего 108 часов (42 часов контактных)
Оценивание, итоговый контроль – зачет	Балльно-рейтинговая система: - 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; - 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; - 50–72 удовлетворительно; - 73–86 хорошо; - 87–100 отлично. 80% – текущая работа, 20% – зачет
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Для проведения занятий по дисциплине применяются следующие образовательные технологии и активные формы деятельности студентов: • кейс-метод • проблемный метод/проблемное обучение • обучение в малых группах (обучение в сотрудничестве – cooperative learning) • дискуссия