

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и администрирование в социальной работе с инвалидами

Курс: 1, семестр : 2

Институт социальных технологий и реабилитации,

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

ФГОС введен в действие приказом №8 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Букаты Е. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет; в части следующих результатов обучения:
32. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Коммуникационная культура Интернета	
ОПК.4.32 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	
1. знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3. имеет представления о культуре и субкультуре в общем значении и в виртуальной коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. знает социальную иерархию интернет-коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)	Практические занятия; Самостоятельная работа
6. умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм	Практические занятия; Самостоятельная работа
7. имеет представление о языке интернета как субстандарте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. имеет представление о социальной стратификации национального русского языка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. знает о функционировании "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. знает об усилении устно-разговорного начала в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11. владеет основными нормами современного русского языка	Практические занятия; Самостоятельная работа
12. умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13. умеет использовать "интернетные" слова и значения в соответствии со сферой и формой общения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
14. владеет игровыми формами интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15. знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
16. знает коммуникативные жанры Интернета	Лекции; Самостоятельная работа

17.знать этические нормы поведения в коммуникации, в том числе виртуальной	Практические занятия; Самостоятельная работа
18.умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	
19.знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
20.умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения (в том числе в Интернете)	Практические занятия; Самостоятельная работа
21.имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
22.знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.32 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	
23.знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности	Практические занятия; Самостоятельная работа
24.умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении	Практические занятия; Самостоятельная работа
25.владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Интернет-среда как особая современная субкультура				
1. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет.	0	2	1, 12, 3, 9	Прием "Концептуальная таблица".
Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения				
2. Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации. Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета". Влияние языка Интернета на общепародный язык	0	2	15, 7, 8	Лекция-беседа.

3. Связь интернет-компьютерного сленга с кодифицированным подязыком информатики и информационных технологий. Экспансия английских компьютерных терминов - возникновение и функционирование "компьютерного английского" в Интернете и его влияние на общий язык. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского"	0	2	9	Лекция-беседа.
4. Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмодиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга.	0	2	13, 14	Проблемная лекция "Инновации в Интернете и их влияние на общенародный язык: зло или благо?".
5. Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.	0	2	10, 16, 21	Проблемная лекция
6. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией.	0	4	21, 22	Лекция-беседа.
Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда				

7. Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете.	0	2	1, 3	Проблемная лекция
8. Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение.	0	2	1, 2	Лекция-беседа.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Интернет-среда как особая современная субкультура				
1. Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия.	0	2	17, 18, 3, 4	Прием "Чтение-суммирование в парах". Самостоятельный анализ соответствующих примеров из интернет-ресурсов.
2. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодеятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет.	0	2	17, 18, 24, 25	Работа в малых группах с новой информацией, ее презентация в виде графических организаторов: кольца Венна, концептуальная таблица, time-line.
Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения				
3. Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка. Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи.	0	4	11, 8	Прием "ЗХУ".
4. Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации.	0	2	12, 17, 18, 23, 5, 7	Работа в парах. Подбор материала на интернет-ресурсах.

5. Влияние языка Интернета на общенародный язык.	0	4	1, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 5, 6, 7, 8	Подготовка к учебной дискуссии. Учебная дискуссия "Уголки".
6. "Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского".	0	2	14, 9	Работа в группах "Шесть шляп".
7. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кирил-лицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шуточная фонетическая орфография: албанское или падонское письмо.	0	4	14, 24	Работа в парах с различными интернет-ресурсами. Подготовка презентации по теме.
8. Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга.	0	4	11, 13, 25	Работа в группах. Прием "Зигзаг". Работа с различными интернет-словарями. Их оценка (прием "ПМИ").
9. "Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.	0	2	11, 5, 6	Прием "Кубик". Работа в группах.
10. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru.	0	4	19, 20, 21, 22, 23	Чтение текстов с маркировкой. Подготовка инструкции для студента "Деловая коммуникация в Интернете".
Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда				
11. Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности.	0	2	2, 25	Работа с текстом. Прием "Фишбон".
12. Презентация итоговых проектов.	0	2	1, 11, 15, 17, 18, 5, 6	Мини-конференция.
13. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса.	0	2	11, 17, 18, 24, 5, 6	Прием "Аквариум".

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	Выполнение проекта "Анализ комментариев к новости на предмет соответствия мораль-ным нормам и нравственным ценностям"	10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 24, 25, 3, 5, 6, 7, 8	12	2

По желанию выбирают новостное сообщение и поступившие на него комментарии. На основе языковых средств, используемых в комментариях, проводят анализ нарушений моральных и нравственных норм. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286 . - Загл. с экрана.				
2	Выполнение домашних заданий	11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 5, 6, 7	20	3
1. В зависимости от темы занятия работают в Интернете (форумы, чаты, блоги, деловая переписка, электронная почта и др.) с целью выявления необходимого языкового материала для работы на занятиях. 2. Выполняют задания преподавателя, связанные с работой в интернет-ресурсах. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286 . - Загл. с экрана.				
3	Написание рефлексивной работы для подготовки к круглому столу	1, 10, 15, 16, 2, 21, 23, 24, 3, 4, 7, 9	7	0
Образец рефлексивной работы размещен в приложении.: Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка материалов портфолио, их систематизация.	1, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 3, 4, 5, 6, 7, 8	8	0
Требования к портфолио размещены в приложении. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети:группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" http://vk.com/public67018879
Консультирование	e-mail:krotova@corp.nstu.ru
Контроль	e-mail:krotova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети:группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" http://vk.com/public67018879 ; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Подготовка к занятиям:</i> Выполнение домашних работ	8	15
<i>Лекция:</i> Посещение лекций	5	10
<i>Практические занятия:</i> Выполнение аудиторных заданий	13	25
<i>РГЗ:</i> Проект "Анализ комментариев к новости на предмет соответствия моральным нормам и нравственным ценностям"	15	30
<i>Зачет №4:</i> а) круглый стол	5	10
<i>Зачет №5:</i> б) портфолио	5	10

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОК.5	32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках		+
ОПК.4	32. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с. - Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с. - Авт. указаны на 322-й с.
4. Кротова А. Г. Стилистика русского языка в заданиях и упражнениях : учебное пособие / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 50, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203081

Дополнительная литература

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожинной. - М., 2003. - 695 с.
2. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. - Москва : Флинта Наука, 2009. - 582 с.
3. Стилистика и литературное редактирование : учебник / [В. И. Максимов и др.] ; под ред. В. И. Максимова. - М., 2008. - 653 с.
4. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. - Москва : Флинта, Наука, 2007. - 231 с.

5. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - Загл. с экрана.
2. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется на лекционных и практических занятиях для демонстрации презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии
Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационная культура Интернета

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и администрирование в социальной работе с инвалидами

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Коммуникационная культура Интернета приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках	Дидактическая единица:2 Языковые формы и языковые средства интернет-общения 2.10 Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru.		Зачет, вопросы 9-11 (портфолио)
ОПК.4 способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	з2. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе	Дидактическая единица:1 Интернет-среда как особая современная субкультура 1.1 Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия. 1.1 Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самостоятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. 1.2 Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самостоятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. 2.2 Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации. Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета". Влияние языка Интернета на общенародный язык 2.3 Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка.	РГЗ, разделы 1-7	Зачет, вопросы 1-15 (круглый стол, портфолио)

		Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи. 2.4 Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмотиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга. 2.4 Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации. 2.5 Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. 2.5 Влияние языка Интернета на общенародный язык. 2.6 "Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского". 2.7 Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. 2.8 Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга. 2.9 "Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. Дидактическая единица: 2 Языковые формы и языковые средства интернет-		
--	--	---	--	--

		общения 2.10 Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. 3.7 Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. 3.8 Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение. Дидактическая единица:3 Интернет как коммуникативно-информационная среда 3.11 Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности. 3.13 Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса.		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре – в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОПК.1.

Зачет проводится в устной форме (круглый стол) с предъявлением портфолио. Вопросы к зачету, требования к портфолио и к участию в круглом столе приведены в паспорте зачета.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5, ОПК.1, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно,

большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет по курсу «Коммуникационная культура Интернета» включает в себя следующие компоненты:

- 1) круглый стол по темам курса;
- 2) портфолио по дисциплине.

Круглый стол представляет собой обсуждение основных проблем курса, что предполагает демонстрацию умений по формулированию и высказыванию собственной позиции по тем или иным вопросам, умений отстаивать свою точку зрения, приводить аргументы, вести дискуссию и пр. Другими словами, круглый стол позволяет студентам продемонстрировать уровень сформированности их культуроречевых и коммуникативных умений, а также объем знаний, полученных в ходе изучения курса.

В структуру **портфолио** по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета» входят следующие содержательные компоненты.

1. Теоретические материалы по дидактическим единицам и темам курса.

Теоретические материалы должны сопровождаться различного рода трансформационными материалами, подготовленными студентом и свидетельствующими об осмыслении полученной информации (в том числе в виде рефлексивных эссе и графических организаторов текста – кольца Венна, концептуальная таблица, кластер, двойной / тройной дневник, бортовой журнал и т.п.).

2. Домашние задания, выполняемые в ходе изучения курса и выступающие свидетельством сформированности заявленных в дисциплине компетенций.

3. Рефлексивная работа по курсу «Коммуникационная культура Интернета» для участия в работе круглого стола.

2) Критерии оценки

Круглый стол

- Участие в круглом столе считается **не выполненным**, если студент не принимает активного участия в работе круглого стола, не высказывает свое мнение по обсуждаемым вопросам, не отвечает на вопросы, обращенные лично к нему.
- Участие в круглом столе считается выполненным на **пороговом** уровне, если студент активного участия в работе круглого стола не принимает, однако отвечает на вопросы, обращенные лично к нему. В его речи при этом присутствуют языковые, коммуникативные и, возможно, этические ошибки. Оценка составляет 5 – 6 баллов.
- Участие в круглом столе считается выполненным на **базовом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (не менее 2-х раз), отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, однако в его ответах содержатся неточности. Он умеет

строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (количество ошибок в речи незначительно). Оценка составляет 6,5 – 8 баллов.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **продвинутом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (более 2-х раз), отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, его ответы точны и аргументированы. Он проецирует знания курса на собственную деятельность, умеет строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (ошибки отсутствуют). 8,5 – 10 баллов.

Портфолио

- Портфолио считается **не выполненным**, если в нем отсутствует большая часть теоретического материала, присутствующий материал не отражает логику курса, домашние задания отсутствуют.

- Портфолио считается выполненным **на пороговом** уровне, если в нем содержится большая часть теоретических материалов по дисциплине, домашние задания выполнены не полностью, отсутствует рефлексия, свидетельствующая о реальном освоении полученных знаний. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на базовом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на удовлетворительном уровне, присутствуют рефлексивные работы по некоторым темам, есть итоговая рефлексивная работа. Оценка составляет от 6,5 – 8 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на продвинутом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на хорошем уровне, а также представлены (с помощью графических организаторов текста) различные трансформации теоретического материала с элементами содержательной рефлексии и оценки, есть выводы (в форме рефлексивного эссе), выполненные на высоком уровне. Оценка составляет от 8,5 – 10 баллов.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3) Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета»

1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. Роль интернета в современной коммуникации. Специфика интернет-коммуникации.
2. Специфика коммуникативной ситуации в интернете.
3. Культура и субкультура в интернете. Интернет-компьютерные субкультуры.
4. Социальная стратификация национального русского языка. Статус языка Интернета. Язык интернета как субстандарт.
5. Особенности языка интернета на всех уровнях языковой системы.
6. Проблема культуры речи и соблюдения языковых и речевых норм в интернете.
7. Устно-разговорное начало в интернет-коммуникации. Основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи в интернет-коммуникации.
8. Функционирование "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета.
9. Особенности делового общения в интернет-коммуникации. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией;
10. Особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации.
11. Образовательные ресурсы интернета: качество и профессиональная направленность.
12. Интернет и новые формы СМИ. Блоги как СМИ и блогеры как журналисты.
13. Литература в интернете. Стоит ли читать сетературу?
14. Юрислингвистический аспект интернет-коммуникации. Закон и интернет.
15. Этический аспект интернет-коммуникации: сетикет и постулаты Грайса.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 2 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны провести лингвистический анализ медиатекста, размещенного в интернете. Анализ включает оценивание языковых особенностей материала (фонетический, лексический, грамматический уровни), текстовой специфики (стиль, жанр, композиция), коммуникативно-речевых особенностей (анализ коммуникативной ситуации), этикетных черт (соответствие нормам сетикета и максима́м общения).

Обязательные структурные части РГЗ.

Работа должна включать:

1. Анализируемый текст в том виде, в каком он представлен в интернете (скрин), включая изображения, комментарии (не менее 10 высказываний).
2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение (с аргументацией).
3. Анализ текстовых особенностей медиатекста (стиль, жанр, функционально-смысловой тип текста, особенности композиции) (с аргументацией).
4. Анализ языковых особенностей медиатекста (с приведением примеров).
5. Анализ языковых особенностей комментариев (с приведением примеров).
6. Анализ соблюдения норм сетикета в медиатексте и в комментариях к нему (с приведением примеров).
7. Выводы по анализу.

Оцениваемые позиции:

1. Выбор материала. Материал для анализа может включать: новость и комментарии к ней (новостные сайты); пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним. Оценивается тематическая и лингвистическая актуальность материала.
 2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение: оценивается полнота характеристики всех компонентов коммуникативной ситуации (время, место, адресат и адресант, авторская цель и др.).
 3. Анализ текстовых особенностей медиатекста: оценивается правильность и полнота определения стиля, жанра материала, функционально-смысловой принадлежности текста, композиции.
 4. Анализ языковых особенностей медиатекста и комментариев к нему: оценивается правильность и полнота описания особенностей материала на следующих уровнях,:
- Графическом (включая орфографию и пунктуацию; эмодзи, стикеры и под.);
 - Фонетическом (способы передачи интонации, произношения и т.д.);
 - Словообразовательном (наличие сетевых сокращений, аббревиатур, окказионализмов и пр.);
 - Лексическом (наличие интернет-жаргонизмов и сленгизмов, окрашенной лексики, сетевой фразеологии и пр.);

- Грамматическом (соблюдение правил образования грамматических форм, построения предложений (порядок слов, структура сложных предложений) и т.д.).
- Оценивается также наличие достаточного количества примеров; использование данных словарей, справочников, в том числе размещенных в интернете, в качестве аргументов к собственным выводам.
5. Анализ соблюдения норм этикета в медиатексте и в комментариях к нему: оценивается полнота анализа материала в аспекте его конфликтогенной специфики (определение наличия / отсутствия информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью; определение разрядов нецензурной лексики и необходимости ее использования в материале и комментариях).
 6. Выводы по анализу: оценивается полнота, логичность, аргументированность, непротиворечивость выводов.
 7. Соблюдение языковых и речевых норм при оформлении работы (отсутствие ошибок, опечаток, неточностей; соблюдение норм оформления письменного текста).

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), анализ особенностей интернет-текста и комментариев к нему имеет поверхностный, констатирующий характер, не приведены конкретные примеры, отсутствует аргументация.
- Работа засчитывается на **пороговом** уровне, если студент провел анализ недостаточно развернуто и глубоко, не во всех случаях присутствует аргументация, количество примеров недостаточно, типы языковых единиц определены неточно. В работе присутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 15 – 19 баллов.
- Работа засчитывается на **базовом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, в ответах присутствует аргументация, языковой материал квалифицирован правильно. Однако в работе обнаруживаются неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 20 – 24 балла.
- Работа засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, глубоко и аргументированно; выводы обнаруживают понимание материала; языковой материал квалифицирован правильно. В работе отсутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 25 – 30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Типовое задание РГЗ(Р)

1. Найдите в интернете материал для анализа: новость и комментарии к ней (новостные сайты), пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним.
2. Охарактеризуйте материал, ориентируясь на пункты плана:
 - 2.1. Охарактеризуйте коммуникативную ситуацию по следующему плану:

Условия общения:

 - а) прямое, или непосредственное, общение с активной обратной связью (например, диалог) и с пассивной обратной связью (например, письменное распоряжение);
 - б) опосредованное общение (например, выступление по радио);

Количество участников:

 - а) монолог (речь одного человека),

- б) диалог (речь двух людей),
- в) полилог (речь нескольких человек);

Цель общения:

- а) информирование,
- б) убеждение (включая побуждение, объяснение и т.п.),
- в) развлечение;

Характер ситуации:

- а) деловое общение (доклад, лекция, дискуссия и т.д.),
- б) бытовое общение (разговоры с близкими людьми и т.д.).

2.2. Определите стиль и жанр выбранного материала, его функционально-смысловой тип (описание, повествование, рассуждение, комбинированный). Охарактеризуйте композицию текста. Аргументируйте свой ответ.

2.3. Выявите языковые особенности медиатекста и комментариев к нему. Опишите языковые особенности, опираясь на конкретные языковые единицы из текста / текстов, ссылаясь на данные словарей, справочников, учебных пособий. Оформите ответ в виде таблицы.

Уровень языка	Пример	Квалификация

2.4. Оцените соответствие материала нормам сетикета, конфликтный потенциал материала (определите наличие / отсутствие информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью). Аргументируйте свой ответ, опираясь на данные анализа языковых средств (определите наличие / отсутствие коннотативно окрашенной, нецензурной лексики, определите, к какому разряду относится нецензурная лексика, использованная в материале).

3. На основе анализа содержания и языковых особенностей материала, сделайте вывод об авторских интенциях, средствах их реализации и соответствии материала коммуникативным, этическим, языковым нормам интернет-коммуникации.