

39.03.02 Социальная работа, профиль Организация и управление в сфере социальной работы	
Связи с общественность в социальной работе	
Курс/семестр	Бакалавриат, 3/6
Основная цель	Формирование способности и готовности использовать знания и навыки PR–сопровождения и основ рекламы в профессиональной деятельности социального работника и функционировании организаций системы социальной работы.
Содержание	История связей с общественностью в социальной сфере; особенности PR-сопровождения в системе социальной работы. Социальная реклама. Средства PR и рекламы. Формирование имиджа социальных организаций. Формирование стиля организации. Лоббирование. Брендинг территории и ее социальное развитие.
Предварительные требования	Для успешного усвоения дисциплины студенту необходимо знать основы социологии, психологии, организационной культуры учреждений социальной защиты и социального обслуживания.
Структура курса	Лекции – 18 часов, практики – 36 часов, контрольная работа, самостоятельная работа – 48 часов. Всего 144 часа (60 часов контактных)
Оценивание, итоговый контроль – экзамен	Балльно-рейтинговая система: - 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; - 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; - 50–72 удовлетворительно; - 73–86 хорошо; - 87–100 отлично. 60% – текущая работа, 40% – экзамен
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Для проведения занятий по дисциплине используются следующие образовательные технологии и активные формы: • проблемный метод/проблемное обучение • метод проектов • обучение в малых группах (обучение в сотрудничестве – cooperative learning) • подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности • лекции-дискуссии