

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДИРЕКТОР ИСТР  
д.соц.н. Осьмук Л. А.  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Коммуникационная культура Интернета**

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и управление в сфере социальной работы

Курс: 1, семестр : 2

Институт социальных технологий и реабилитации,

|    |                                                                                                      | Семестр |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| №  | Вид деятельности                                                                                     | 2       |
| 1  | Всего зачетных единиц (кредитов)                                                                     | 3       |
| 2  | Всего часов                                                                                          | 108     |
| 3  | Всего занятий в контактной форме, час.                                                               | 61      |
| 4  | Лекции, час.                                                                                         | 18      |
| 5  | Практические занятия, час.                                                                           | 36      |
| 6  | Лабораторные занятия, час.                                                                           | 0       |
| 7  | из них в активной и интерактивной форме, час.                                                        | 0       |
| 8  | Аттестация, час.                                                                                     | 2       |
| 9  | Консультации, час.                                                                                   | 5       |
| 10 | Самостоятельная работа, час.                                                                         | 47      |
| 11 | Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе) | РГЗ     |
| 12 | Вид аттестации                                                                                       | ДЗ      |

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

ФГОС введен в действие приказом №8 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Букаты Е. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

## 1. Внешние требования

Таблица 1.1

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:</b>                                                                                 |
| 32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Компетенция ФГОС: ОПК.4 способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет; в части следующих результатов обучения:</b> |
| 32. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе                                                                                                                                                                                       |

## 2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

| Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)                                                                                        | Формы организации занятий                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Коммуникационная культура Интернета</b>                                                                                                                                             |                                                      |
| <b>ОПК.4.32 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе</b>                                                  |                                                      |
| 1. знает о роли Интернета в расширении публичного диалога, об усилении интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение, о космополитичности общения | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 2. знает основные, в том числе коммуникативные особенности Рунета, значимые русскоязычные ресурсы и их роль в коммуникативных процессах России                                         | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 3. имеет представления о культуре и субкультуре в общем значении и в виртуальной коммуникации                                                                                          | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 4. знает социальную иерархию интернет-коммуникации                                                                                                                                     | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 5. умеет анализировать речь оппонента в различных формах коммуникации, в том числе виртуальной (при общении на форумах, в чатах и т.п.)                                                | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 6. умеет строить свою речь в письменных и устных формах общения с учетом существующих коммуникативных требований и норм                                                                | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 7. имеет представление о языке интернета как субстандарте                                                                                                                              | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 8. имеет представление о социальной стратификации национального русского языка                                                                                                         | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 9. знает о функционировании "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета                                            | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 10. знает об усилении устно-разговорного начала в интернет-коммуникации                                                                                                                | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 11. владеет основными нормами современного русского языка                                                                                                                              | Практические занятия; Самостоятельная работа         |
| 12. умеет распознавать особенности литературного языка и субстандарта (на примере компьютерного сленга)                                                                                | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 13. умеет использовать "интернетные" слова и значения в соответствии со сферой и формой общения                                                                                        | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 14. владеет игровыми формами интернет-коммуникации                                                                                                                                     | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 15. знает основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи, в том числе в интернет-коммуникации                                                    | Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа |
| 16. знает коммуникативные жанры Интернета                                                                                                                                              | Лекции; Самостоятельная работа                       |

|                                                                                                                                       |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 17.знать этические нормы поведения в коммуникации, в том числе виртуальной                                                            | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| 18.умеет соблюдать этические нормы и нормы речевого поведения в различных формах коммуникации                                         | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| <b>ОК.5.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках</b>                                                     |                                                         |
| 19.знает особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации                                                | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| 20.умеет вести деловую переписку в соответствии с правилами делового общения (в том числе в Интернете)                                | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| 21.имеет представление об особенностях делового общения, в том числе в интернет-коммуникации                                          | Лекции; Практические занятия;<br>Самостоятельная работа |
| 22.знает жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией                                          | Лекции; Практические занятия;<br>Самостоятельная работа |
| <b>ОПК.4.32 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе</b> |                                                         |
| 23.знает о различных интернет-ресурсах, их качестве и профессиональной направленности                                                 | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| <b>ОК.5.32 знать особенности делового общения на русском и иностранном языках</b>                                                     |                                                         |
| 24.умеет использовать найденную в Интернете качественную информацию в публичном учебном и неучебном профессиональном общении          | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |
| <b>ОПК.4.32 знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе</b> |                                                         |
| 25.владеет навыками работы с интернет-словарями и интернет-энциклопедиями                                                             | Практические занятия;<br>Самостоятельная работа         |

### 3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

| Темы лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Активные формы, час. | Часы | Ссылки на результаты обучения | Учебная деятельность            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|-------------------------------|---------------------------------|
| <b>Семестр: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |      |                               |                                 |
| <b>Дидактическая единица: Интернет-среда как особая современная субкультура</b>                                                                                                                                                                                                                    |                      |      |                               |                                 |
| 1. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет.                                                                                                        | 0                    | 2    | 1, 12, 3, 9                   | Прием "Концептуальная таблица". |
| <b>Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения</b>                                                                                                                                                                                                                  |                      |      |                               |                                 |
| 2. Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации. Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета". Влияние языка Интернета на общенародный язык | 0                    | 2    | 15, 7, 8                      | Лекция-беседа.                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |            |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Связь интернет-компьютерного сленга с кодифицированным подязыком информатики и информационных технологий. Экспансия английских компьютерных терминов - возникновение и функционирование "компьютерного английского" в Интернете и его влияние на общий язык. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского"                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0 | 2 | 9          | Лекция-беседа.                                                                               |
| 4. Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмодиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга. | 0 | 2 | 13, 14     | Проблемная лекция "Инновации в Интернете и их влияние на общенародный язык: зло или благо?". |
| 5. Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0 | 2 | 10, 16, 21 | Проблемная лекция                                                                            |
| 6. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0 | 4 | 21, 22     | Лекция-беседа.                                                                               |
| <b>Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |            |                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |      |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------|-------------------|
| 7. Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. | 0 | 2 | 1, 3 | Проблемная лекция |
| 8. Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение.                                                                                                                      | 0 | 2 | 1, 2 | Лекция-беседа.    |

Таблица 3.2

| Темы практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                 | Активные формы, час. | Часы | Ссылки на результаты обучения | Учебная деятельность                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Семестр: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |      |                               |                                                                                                                                               |
| <b>Дидактическая единица: Интернет-среда как особая современная субкультура</b>                                                                                                                                                                                           |                      |      |                               |                                                                                                                                               |
| 1. Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия.                                                                                                                                | 0                    | 2    | 17, 18, 3, 4                  | Прием "Чтение-суммирование в парах". Самостоятельный анализ соответствующих примеров из интернет-ресурсов.                                    |
| 2. Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самодельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет.                                                                               | 0                    | 2    | 17, 18, 24, 25                | Работа в малых группах с новой информацией, ее презентация в виде графических организаторов: кольца Венна, концептуальная таблица, time-line. |
| <b>Дидактическая единица: Языковые формы и языковые средства интернет-общения</b>                                                                                                                                                                                         |                      |      |                               |                                                                                                                                               |
| 3. Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка. Портал Грамота.ру и другие сайты культурно-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи. | 0                    | 4    | 11, 8                         | Прием "ЗХУ".                                                                                                                                  |
| 4. Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации.                                                                                                                                                                    | 0                    | 2    | 12, 17, 18, 23, 5, 7          | Работа в парах. Подбор материала на интернет-ресурсах.                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                               |   |   |                                       |                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Влияние языка Интернета на общенародный язык.                                                                                                                                                                              | 0 | 4 | 1, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 5, 6, 7, 8 | Подготовка к учебной дискуссии. Учебная дискуссия "Уголки".                                          |
| 6. "Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского".                                                                                                                       | 0 | 2 | 14, 9                                 | Работа в группах "Шесть шляп".                                                                       |
| 7. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кирил-лицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шуточная фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. | 0 | 4 | 14, 24                                | Работа в парах с различными интернет-ресурсами. Подготовка презентации по теме.                      |
| 8. Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга.                                                                                                                          | 0 | 4 | 11, 13, 25                            | Работа в группах. Прием "Зигзаг". Работа с различными интернет-словарями. Их оценка (прием "ПМИ").   |
| 9. "Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах.                                                                                                         | 0 | 2 | 11, 5, 6                              | Прием "Кубик". Работа в группах.                                                                     |
| 10. Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru.                                | 0 | 4 | 19, 20, 21, 22, 23                    | Чтение текстов с маркировкой. Подготовка инструкции для студента "Деловая коммуникация в Интернете". |
| <b>Дидактическая единица: Интернет как коммуникативно-информационная среда</b>                                                                                                                                                |   |   |                                       |                                                                                                      |
| 11. Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности.                                                                                                                                           | 0 | 2 | 2, 25                                 | Работа с текстом. Прием "Фишбон".                                                                    |
| 12. Презентация итоговых проектов.                                                                                                                                                                                            | 0 | 2 | 1, 11, 15, 17, 18, 5, 6               | Мини-конференция.                                                                                    |
| 13. Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса.                                                                                                                                                                          | 0 | 2 | 11, 17, 18, 24, 5, 6                  | Прием "Аквариум".                                                                                    |

#### 4. Самостоятельная работа обучающегося

| №                 | Виды самостоятельной работы                                                                                           | Ссылки на результаты обучения                     | Часы на выполнение | Часы на консультации |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| <b>Семестр: 2</b> |                                                                                                                       |                                                   |                    |                      |
| 1                 | Выполнение проекта "Анализ комментариев к новости на предмет соответствия мораль-ным нормам и нравственным ценностям" | 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 24, 25, 3, 5, 6, 7, 8 | 12                 | 2                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |                                                                    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----|---|
| По желанию выбирают новостное сообщение и поступившие на него комментарии. На основе языковых средств, используемых в комментариях, проводят анализ нарушений моральных и нравственных норм. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                       |                                                               |                                                                    |    |   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Выполнение домашних заданий                                   | 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 23, 24, 25, 5, 6, 7                    | 20 | 3 |
| 1. В зависимости от темы занятия работают в Интернете (форумы, чаты, блоги, деловая переписка, электронная почта и др.) с целью выявления необходимого языкового материала для работы на занятиях.<br>2. Выполняют задания преподавателя, связанные с работой в интернет-ресурсах. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана. |                                                               |                                                                    |    |   |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Написание рефлексивной работы для подготовки к круглому столу | 1, 10, 15, 16, 2, 21, 23, 24, 3, 4, 7, 9                           | 7  | 0 |
| Образец рефлексивной работы размещен в приложении.: Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                                    |    |   |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Подготовка материалов портфолио, их систематизация.           | 1, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | 8  | 0 |
| Требования к портфолио размещены в приложении. : Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286</a> . - Загл. с экрана.                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                    |    |   |

## 5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

| Деятельность                  | Информационно-коммуникационные технологии                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Информирование                | e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети:группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" <a href="http://vk.com/public67018879">http://vk.com/public67018879</a>       |
| Консультирование              | e-mail:krotova@corp.nstu.ru                                                                                                                                                       |
| Контроль                      | e-mail:krotova@corp.nstu.ru                                                                                                                                                       |
| Размещение учебных материалов | e-mail:krotova@corp.nstu.ru; Социальные сети:группа ВКонтакте "Коммуникационная культура Интернета" <a href="http://vk.com/public67018879">http://vk.com/public67018879</a> ; ЭБС |

## 6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.



Таблица 6.1

| Оцениваемые виды деятельности обучающихся                                                                            | Мин. балл | Максимальный балл |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
| <b>Семестр: 2</b>                                                                                                    |           |                   |
| <i>Подготовка к занятиям:</i> Выполнение домашних работ                                                              | 8         | 15                |
| <i>Лекция:</i> Посещение лекций                                                                                      | 5         | 10                |
| <i>Практические занятия:</i> Выполнение аудиторных заданий                                                           | 13        | 25                |
| <i>РГЗ:</i> Проект "Анализ комментариев к новости на предмет соответствия моральным нормам и нравственным ценностям" | 15        | 30                |
| <i>Зачет №4:</i> а) круглый стол                                                                                     | 5         | 10                |
| <i>Зачет №5:</i> б) портфолио                                                                                        | 5         | 10                |

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

| Коды компетенций ФГОС | Результаты обучения                                                                                                       | Формы контроля |       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
|                       |                                                                                                                           | Защита РГЗ     | Зачет |
| <b>ОК.5</b>           | 32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                    | +              | +     |
| <b>ОПК.4</b>          | 32. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе | +              | +     |

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

## 7. Литература

### Основная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - М., 2009. - 493, [2] с.. - Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Голуб И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов] / И. Б. Голуб. - М., 2009. - 431 с.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / [С. И. Агаюлова и др. ; науч. ред.: Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва, 2014. - 322, [1] с.. - Авт. указаны на 322-й с..
4. Кротова А. Г. Стилистика русского языка в заданиях и упражнениях : учебное пособие / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 50, [1] с.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000203081](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203081)

### Дополнительная литература

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева и др.] ; под ред. М. Н. Кожинной. - М., 2003. - 695 с.
2. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета. курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – Москва : Флинта Наука, 2009. – 582 с.
3. Стилистика и литературное редактирование : учебник / [В. И. Максимов и др.] ; под ред. В. И. Максимова. - М., 2008. - 653 с.
4. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, Наука, 2007. – 231 с.

5. Лосева О. А. Культура делового общения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Лосева О. А. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

#### *Интернет-ресурсы*

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

### **8. Методическое и программное обеспечение**

#### *8.1 Методическое обеспечение*

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157540](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540). - Загл. с экрана.
2. Кротова А. Г. Коммуникационная культура Интернета [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова, Е. В. Карпова, Т. Н. Пермякова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000233286](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233286). - Загл. с экрана.

#### *8.2 Специализированное программное обеспечение*

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

### **9. Материально-техническое обеспечение**

Презентационное оборудование

| № | Наименование                                                                         | Назначение                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) | Применяется на лекционных и практических занятиях для демонстрации презентаций |

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДИРЕКТОР ИСТР  
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук  
“        ”        \_\_\_\_\_        Г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Коммуникационная культура Интернета**

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и управление в сфере социальной работы

# 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Коммуникационная культура Интернета приведена в Таблице.

Таблица

| Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                                                        | Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)                                                          | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Этапы оценки компетенций                                      |                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.) | Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)     |
| ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия                                                                                  | 32. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках                                                    | 2.7 Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Дидактическая единица:2 Языковые формы и языковые средства интернет-общения 2.10 Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. Дидактическая единица:3 Интернет как коммуникативно-информационная среда 3.13 Обсуждение основных проблем курса. Оценка курса.                                           |                                                               | Зачет, вопросы 9-11 (портфолио)               |
| ОПК.4 способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети "Интернет" | 32. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе | 1.1 Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самостоятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. Дидактическая единица:1 Интернет-среда как особая современная субкультура 1.1 Соотношение понятий "культура" и "субкультура". Понятие об интернет-компьютерной субкультуре: история и мифология, социальная иерархия. 1.2 Соотношение понятий язык - компьютерный сленг, нормативная лексикография - самостоятельная лексикография, фольклор - интернет-лор (internet-lor), литература - сетература, этикет - сетикет. 2.2 Понятие об интернет-коммуникации. Характеристика языка | РГЗ, разделы 1-7                                              | Зачет, вопросы 1-15 (круглый стол, портфолио) |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>Интернета. Нормированный литературный язык и ненормированный (субстандарт) в пространстве интернет-коммуникации.</p> <p>Понятие "социальная стратификация национального языка" и "язык Интернета".</p> <p>Влияние языка Интернета на общенародный язык 2.3</p> <p>Понятие "социальная стратификация национального языка". Нормированный литературный язык. Нормы современного русского языка. Портал Грамота.ру и другие сайты культуро-речевой направленности. Интернет и его возможности консультирования по проблемам культуры речи. 2.4</p> <p>Понятие о знаковых системах (семиотике). Небуквенные интернет-знаки и сочетания знаков в сети Интернет и за ее пределами. Креолизованные знаки (смайлики) - эмотиконы, пиктограммы. Фонетическое и нечисловое употребление цифр и букв. Двуалфавитность Рунета (смещения латиницы и кириллицы): алфавитные игры, клавиатурные кальки, графико-лексические гибриды. Игровая фонетизация письма - шутливая фонетическая орфография: албанское или падонское письмо. Интернет-инновации в общенародном языке. "Интернетные" слова и значения в неспециальном употреблении. Популярные словари интернет-сленга. 2.4</p> <p>Понятие о субстандарте (жаргоне). Ненормированный субстандарт в пространстве интернет-коммуникации. 2.5</p> <p>Влияние языка Интернета на общенародный язык. 2.5</p> <p>Усиление устно-разговорного начала в интернет-коммуникации. Соединение "машинописи" и массового потока устной речи в чатах, интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. 2.6</p> <p>"Компьютерный английский" в Интернете. Экспрессивно-игровая модификация "компьютерного английского". 2.8</p> <p>Проникновение интернет-сленгизмов в современный русский язык. Популярные словари интернет-сленга. 2.9</p> <p>"Машинопись" и массовый поток устной речи в чатах,</p> |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>интернет-форумах, блогах, гостевых книгах, электронных письмах. Дидактическая единица:2 Языковые формы и языковые средства интернет-общения 2.10 Особенности делового общения в Интернете. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией. Знакомство с интернет-ресурсами "Консультант+", termika.ru. 3.7 Интернет как гипертекст. Интернет и журналистика: новостные сайты, комментарии, оценка достоверности информации. Блог как средство распространения информации и способ воздействия на аудиторию. Интернет и литература (сетература). Сетевой автор и интернет-читатель. Авторское право в Интернете. 3.8 Виртуальность общения в Интернете. Роль Интернета в расширении публичного диалога. Усиление интерактивного начала в виртуальной коммуникации и его влияние на реальное общение. Дидактическая единица:3 Интернет как коммуникативно-информационная среда 3.11 Интернет как гипертекст. Поиск информации в Интернете, оценка ее достоверности.</p> |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре – в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОПК.1.

Зачет проводится в устной форме (круглый стол) с предъявлением портфолио. Вопросы к зачету, требования к портфолио и к участию в круглом столе приведены в паспорте зачета.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5, ОПК.1, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### Общая характеристика уровней освоения компетенций.

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## Паспорт зачета

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 2 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет по курсу «Коммуникационная культура Интернета» включает в себя следующие компоненты:

- 1) круглый стол по темам курса;
- 2) портфолио по дисциплине.

**Круглый стол** представляет собой обсуждение основных проблем курса, что предполагает демонстрацию умений по формулированию и высказыванию собственной позиции по тем или иным вопросам, умений отстаивать свою точку зрения, приводить аргументы, вести дискуссию и пр. Другими словами, круглый стол позволяет студентам продемонстрировать уровень сформированности их культуроречевых и коммуникативных умений, а также объем знаний, полученных в ходе изучения курса.

В структуру **портфолио** по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета» входят следующие содержательные компоненты.

1. Теоретические материалы по дидактическим единицам и темам курса.

Теоретические материалы должны сопровождаться различного рода трансформационными материалами, подготовленными студентом и свидетельствующими об осмыслении полученной информации (в том числе в виде рефлексивных эссе и графических организаторов текста – кольца Венна, концептуальная таблица, кластер, двойной / тройной дневник, бортовой журнал и т.п.).

2. Домашние задания, выполняемые в ходе изучения курса и выступающие свидетельством сформированности заявленных в дисциплине компетенций.

3. Рефлексивная работа по курсу «Коммуникационная культура Интернета» для участия в работе круглого стола.

### 2) Критерии оценки

#### Круглый стол

- Участие в круглом столе считается **не выполненным**, если студент не принимает активного участия в работе круглого стола, не высказывает свое мнение по обсуждаемым вопросам, не отвечает на вопросы, обращенные лично к нему.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **пороговом** уровне, если студент активного участия в работе круглого стола не принимает, однако отвечает на вопросы, обращенные лично к нему. В его речи при этом присутствуют языковые, коммуникативные и, возможно, этические ошибки. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

- Участие в круглом столе считается выполненным на **базовом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (не менее 2-х раз), отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, однако в его ответах содержатся неточности. Он умеет строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (количество ошибок в речи незначительно). Оценка составляет 6,5 – 8 баллов.



- Участие в круглом столе считается выполненным на **продвинутом** уровне, если студент активно высказывает собственное мнение по проблемам курса (более 2-х раз), отвечает на вопросы, обращенные лично к нему, его ответы точны и аргументированы. Он проецирует знания курса на собственную деятельность, умеет строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (ошибки отсутствуют). 8,5 – 10 баллов.

### **Портфолио**

- Портфолио считается **не выполненным**, если в нем отсутствует большая часть теоретического материала, присутствующий материал не отражает логику курса, домашние задания отсутствуют.

- Портфолио считается выполненным **на пороговом** уровне, если в нем содержится большая часть теоретических материалов по дисциплине, домашние задания выполнены не полностью, отсутствует рефлексия, свидетельствующая о реальном освоении полученных знаний. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на базовом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на удовлетворительном уровне, присутствуют рефлексивные работы по некоторым темам, есть итоговая рефлексивная работа. Оценка составляет от 6,5 – 8 баллов.

- Портфолио считается выполненным **на продвинутом** уровне, если в нем содержатся все теоретические материалы по дисциплине, домашние работы выполнены на хорошем уровне, а также представлены (с помощью графических организаторов текста) различные трансформации теоретического материала с элементами содержательной рефлексии и оценки, есть выводы (в форме рефлексивного эссе), выполненные на высоком уровне. Оценка составляет от 8,5 – 10 баллов.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### **3) Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета»**

1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. Роль интернета в современной коммуникации. Специфика интернет-коммуникации.
2. Специфика коммуникативной ситуации в интернете.
3. Культура и субкультура в интернете. Интернет-компьютерные субкультуры.
4. Социальная стратификация национального русского языка. Статус языка Интернета. Язык интернета как субстандарт.
5. Особенности языка интернета на всех уровнях языковой системы.
6. Проблема культуры речи и соблюдения языковых и речевых норм в интернете.
7. Устно-разговорное начало в интернет-коммуникации. Основные коммуникативно-речевые требования, предъявляемые к устной и письменной речи в интернет-коммуникации.
8. Функционирование "компьютерного английского" как специального интернет-сленга в профессиональном общении пользователей интернета.
9. Особенности делового общения в интернет-коммуникации. Жанры деловой речи, их особенности в сравнении с традиционной деловой коммуникацией;
10. Особенности ведения деловой переписки, в том числе в виртуальной коммуникации.
11. Образовательные ресурсы интернета: качество и профессиональная направленность.
12. Интернет и новые формы СМИ. Блоги как СМИ и блогеры как журналисты.
13. Литература в интернете. Стоит ли читать сетературу?
14. Юрислингвистический аспект интернет-коммуникации. Закон и интернет.
15. Этический аспект интернет-коммуникации: сетикет и постулаты Грайса.

## **Паспорт расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Коммуникационная культура Интернета», 2 семестр

### **1. Методика оценки**

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны провести лингвистический анализ медиатекста, размещенного в интернете. Анализ включает оценивание языковых особенностей материала (фонетический, лексический, грамматический уровни), текстовой специфики (стиль, жанр, композиция), коммуникативно-речевых особенностей (анализ коммуникативной ситуации), этикетных черт (соответствие нормам сетикета и максима общения).

### **Обязательные структурные части РГЗ.**

Работа должна включать:

1. Анализируемый текст в том виде, в каком он представлен в интернете (скрин), включая изображения, комментарии (не менее 10 высказываний).
2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение (с аргументацией).
3. Анализ текстовых особенностей медиатекста (стиль, жанр, функционально-смысловой тип текста, особенности композиции) (с аргументацией).
4. Анализ языковых особенностей медиатекста (с приведением примеров).
5. Анализ языковых особенностей комментариев (с приведением примеров).
6. Анализ соблюдения норм сетикета в медиатексте и в комментариях к нему (с приведением примеров).
7. Выводы по анализу.

### **Оцениваемые позиции:**

1. Выбор материала. Материал для анализа может включать: новость и комментарии к ней (новостные сайты); пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним. Оценивается тематическая и лингвистическая актуальность материала.
2. Анализ коммуникативной ситуации, в которой происходит общение: оценивается полнота характеристики всех компонентов коммуникативной ситуации (время, место, адресат и адресант, авторская цель и др.).
3. Анализ текстовых особенностей медиатекста: оценивается правильность и полнота определения стиля, жанра материала, функционально-смысловой принадлежности текста, композиции.
4. Анализ языковых особенностей медиатекста и комментариев к нему: оценивается правильность и полнота описания особенностей материала на следующих уровнях:
  - Графическом (включая орфографию и пунктуацию; эмодзи, стикеры и под.);
  - Фонетическом (способы передачи интонации, произношения и т.д.);
  - Словообразовательном (наличие сетевых сокращений, аббревиатур, окказионализмов и пр.);
  - Лексическом (наличие интернет-жаргонизмов и сленгизмов, окрашенной лексики, сетевой фразеологии и пр.);

- Грамматическом (соблюдение правил образования грамматических форм, построения предложений (порядок слов, структура сложных предложений) и т.д.).
- Оценивается также наличие достаточного количества примеров; использование данных словарей, справочников, в том числе размещенных в интернете, в качестве аргументов к собственным выводам.
5. Анализ соблюдения норм этикета в медиатексте и в комментариях к нему: оценивается полнота анализа материала в аспекте его конфликтогенной специфики (определение наличия / отсутствия информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью; определение разрядов нецензурной лексики и необходимости ее использования в материале и комментариях).
  6. Выводы по анализу: оценивается полнота, логичность, аргументированность, непротиворечивость выводов.
  7. Соблюдение языковых и речевых норм при оформлении работы (отсутствие ошибок, опечаток, неточностей; соблюдение норм оформления письменного текста).

## 2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), анализ особенностей интернет-текста и комментариев к нему имеет поверхностный, констатирующий характер, не приведены конкретные примеры, отсутствует аргументация.
- Работа засчитывается на **пороговом** уровне, если студент провел анализ недостаточно развернуто и глубоко, не во всех случаях присутствует аргументация, количество примеров недостаточно, типы языковых единиц определены неточно. В работе присутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 15 – 19 баллов.
- Работа засчитывается на **базовом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, в ответах присутствует аргументация, языковой материал квалифицирован правильно. Однако в работе обнаруживаются неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 20 – 24 балла.
- Работа засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент провел анализ достаточно развернуто, глубоко и аргументированно; выводы обнаруживают понимание материала; языковой материал квалифицирован правильно. В работе отсутствуют неточности, речевые ошибки и недочеты. Оценка составляет 25 – 30 баллов.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

## 4. Типовое задание РГЗ(Р)

1. Найдите в интернете материал для анализа: новость и комментарии к ней (новостные сайты), пост и комментарии к нему (блоги общественно-политической направленности), профили деятелей науки, культуры в социальных сетях и комментарии к ним.
2. Охарактеризуйте материал, ориентируясь на пункты плана:
  - 2.1. Охарактеризуйте коммуникативную ситуацию по следующему плану:
 

**Условия общения:**

    - а) прямое, или непосредственное, общение с активной обратной связью (например, диалог) и с пассивной обратной связью (например, письменное распоряжение);
    - б) опосредованное общение (например, выступление по радио);

**Количество участников:**

    - а) монолог (речь одного человека),

- б) диалог (речь двух людей),
- в) полилог (речь нескольких человек);

**Цель общения:**

- а) информирование,
- б) убеждение (включая побуждение, объяснение и т.п.),
- в) развлечение;

**Характер ситуации:**

- а) деловое общение (доклад, лекция, дискуссия и т.д.),
- б) бытовое общение (разговоры с близкими людьми и т.д.).

2.2. Определите стиль и жанр выбранного материала, его функционально-смысловой тип (описание, повествование, рассуждение, комбинированный). Охарактеризуйте композицию текста. Аргументируйте свой ответ.

2.3. Выявите языковые особенности медиатекста и комментариев к нему. Опишите языковые особенности, опираясь на конкретные языковые единицы из текста / текстов, ссылаясь на данные словарей, справочников, учебных пособий. Оформите ответ в виде таблицы.

| Уровень языка | Пример | Квалификация |
|---------------|--------|--------------|
|               |        |              |

2.4. Оцените соответствие материала нормам сетикета, конфликтный потенциал материала (определите наличие / отсутствие информации, которая носит оскорбительный характер и / или связана с экстремистской деятельностью). Аргументируйте свой ответ, опираясь на данные анализа языковых средств (определите наличие / отсутствие коннотативно окрашенной, нецензурной лексики, определите, к какому разряду относится нецензурная лексика, использованная в материале).

3. На основе анализа содержания и языковых особенностей материала, сделайте вывод об авторских интенциях, средствах их реализации и соответствии материала коммуникативным, этическим, языковым нормам интернет-коммуникации.