

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и управление в сфере социальной работы

Курс: 4, семестр : 8

Институт социальных технологий и реабилитации

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	67
4	Лекции, час.	26
5	Практические занятия, час.	26
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	13
10	Самостоятельная работа, час.	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

ФГОС введен в действие приказом №8 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.соц.н Лапин Д. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.10 способность к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан
у1. уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.13 способность выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь организовывать и проводить прикладные исследования в сфере социальной работы и использовать их результаты в профессиональной деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Фандрайзинг	
ПК.10.у1 уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности	
1. уметь планировать ресурсное обеспечение в организации (финансовые, технические и кадровые ресурсы)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.10.з1 знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан	
2. знать основы фандрайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.13.у1 уметь организовывать и проводить прикладные исследования в сфере социальной работы и использовать их результаты в профессиональной деятельности	
3. организовывать и проводить прикладные исследования в сфере социальной работы и использовать их результаты в профессиональной деятельности	Лекции

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Фандрайзинг: определения и основные подходы				
1. Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения	0	9	1, 2	обсуждают вопросы по теме
2. Виды ресурсов и их источники	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга				
3. Формы фандрайзинга	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
4. Фандрайзинговая деятельность и ее основные этапы	0	1	2	обсуждают вопросы по теме

5. Фандрайзинг и управление	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание				
6. Маркетинговый подход к фандрайзингу	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
7. Мотивация доноров: типология.	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
8. Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
9. Фандрайзинг и PR-технологии	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
10. Привлечение человеческих ресурсов	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
11. Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
12. Оценка фандрайзинговой деятельности	0	2	1, 2, 3	обсуждают вопросы по теме

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга				
2. Виды, формы и методы FR.	0	12	1, 2	Анализируют возможности и ограничения различных форм и методов фандрайзинга, выбирают подходящие для своей кампании.
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание				
1. Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов.	0	2	1, 2	Анализируют варианты структуры и содержания FR-кампании в зависимости от типа требуемых ресурсов. Выбирают и разрабатывают структуру кампании для собственного проекта
3. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности.	2	4	1, 2	разрабатывают структуру и элементы информационного сопровождения фандрайзинговой кампании.
4. Презентация FR-кампании	8	4	1, 2	презентуют разработанную FR-кампанию, отрабатывают навыки аргументации и ведения переговоров, анализа ситуации .

5. Экспертиза FR-кампании	0	4	1, 2	оценивают разработанные FR-кампании, составляют экспертное заключение: выделяют положительные стороны и ошибки, подготавливают проект предложений по развитию фандрайзинга в некоммерческом секторе России.
---------------------------	---	---	------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 8				
1	Контрольные работы	1, 2	24	2
Чтение научной литературы, подготовка конспектов.: Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	50	5
Чтение научной литературы, подготовка конспектов.: Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	2	39	6
Чтение научной литературы, подготовка конспектов.: Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Консультирование	Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Контроль	Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Метод проектов	ПК.10;
Формируемые умения: з1. знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан; у1. уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности		
Краткое описание применения:		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	0	40
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
<i>Экзамен:</i>	10	40
Контролирующие материалы - тесты		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ПК.10	з1. знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан	+	+
	у1. уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности	+	+
ПК.13	у1. уметь организовывать и проводить прикладные исследования в сфере социальной работы и использовать их результаты в профессиональной деятельности		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Безденежных М. М. Экономика общественного сектора : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Экономика"] / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова. - Москва, 2016. - 204, [1] с. : ил., табл.
2. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; под ред. Е. М. Роговой ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва, 2015. - 383 с. : табл. - Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Артеменко В. Г. Управление финансами организаций (предприятий) : учебное пособие / В. Г. Артеменко, Н. С. Барышникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 257, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/10_artem.pdf

Дополнительная литература

1. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров : курс лекций / И. В. Алешин. - М., 2002. - 479 с. : ил., табл.
2. Шекова Е. Л. Фандрайзинг как новое направление финансового менеджмента / Е. Л. Шекова // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 6. - С. 3-16.
3. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. - М., 2002. - 239 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.asi.org.ru/> АСИ
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу "Фандрайзинг" [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21454_1330595480.doc. - Загл. с экрана.
2. Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для демонстрации материалов курса и выступлений студентов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ”
Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и управление в сфере социальной работы

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Фандрайзинг приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.10 способность к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан	з1. знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан	Виды ресурсов и их источники Виды, формы и методы FR. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности. Маркетинговый подход к фандрайзингу Мотивация доноров: типология. Оценка фандрайзинговой деятельности Презентация FR-кампании Привлечение человеческих ресурсов Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов. Фандрайзинг и PR-технологии Фандрайзинг и управление Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования Фандрайзинговая деятельность и ее основные этапы Формы фандрайзинга Экспертиза FR-кампании	Контрольные работы, разделы...	Экзамен тест
ПК.10	у1. уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности	Виды, формы и методы FR. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности. Презентация FR-кампании Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов. Экспертиза FR-кампании	Контрольные работы, разделы...	Экзамен тест
ПК.13 способность осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы	у1. уметь организовывать и проводить прикладные исследования в сфере социальной работы и	Оценка фандрайзинговой деятельности		Экзамен тест

	использовать их результаты в профессиональной деятельности			
--	---	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.10, ПК.13.

Форма проведения экзамена тестирование в письменной форме

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.10, ПК.13, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Фандрайзинг», 8 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-15, второй вопрос из диапазона вопросов 16-31 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ИСТР

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет *0-20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать

причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 20-27 *баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, оценка составляет 28-34 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет 35- 40 *баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций
2. Объективная необходимость существования некоммерческих организаций
3. Виды экономических благ, их свойства
4. Основные признаки некоммерческой организации
5. Формы некоммерческих организаций
6. Экономические ресурсы и их виды, особенности использования в некоммерческих организациях
7. Отношения собственности, особенности их реализации в некоммерческих организациях
8. Некоммерческие организации в зависимости от формы собственности
9. Процесс создания некоммерческой организации
10. Реорганизация некоммерческой организации
11. Ликвидация некоммерческой организации
12. Основная и предпринимательская деятельность
13. Доход некоммерческой организации и его структура
14. Состав расходов некоммерческой организации и его структура
15. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации
16. Рыночные некоммерческие организации
17. Некоммерческие организации, занятые нерыночным производством

18. Источники финансирования некоммерческой деятельности
19. Корпоративное волонтерство.
20. Спонсорство, благотворительность, патронаж
21. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга
22. Планирование фандрайзинговой кампании
23. Информационное обеспечение фандрайзинга
24. Виды и размеры возможных субсидий
25. Контакты с потенциальными донорами
26. Специальные мероприятия
27. Фандрайзинг по почте и по телефону
28. Спонсорский пакет
29. Спонсорство в Интернете
30. Анализ эффективности фандрайзинга
31. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Фандрайзинг», 8 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме (темам) Введение в фандрайзинг. Общее понятие фандрайзинга, Фандрайзинг как виды профессиональной деятельности, Виды и способы взаимодействия бизнес структур и социально-культурной сферы. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления. Включает 10 заданий. Выполняется устно (письменно) и т.д.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если проведен не полный анализ. Оценка составляет 0-9 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если проведена и систематизирована проблематика. Оценка составляет 10-12 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если установлены базовые проблемы и раскрыты технологии решения. Оценка составляет 13-15 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если раскрыты все проблемы. Оценка составляет **16-20** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

1. Система маркетинговых коммуникаций, используемая в спонсоринге и фандрайзинге.
2. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.