

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Музеология

: 43.03.02 , :

: 4 5, : 8 9

		8	9
1	()	0	3
2		0	108
3	, .	2	16
4	, .	2	4
5	, .	0	6
6	, .	0	0
7	, .	0	0
8	, .	0	2
9	, .		4
10	, .	0	90
11	(, ,)		
12			

(): 43.03.02

1463 14.12.2015 ., : 19.01.2016 .

: 1, ,

(): 43.03.02

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . . .

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
3.	,
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	,
3.	
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
4.	

2.

2.1

	(
--	---	--

.1. 1	,
1.знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	; ;
.3. 3	,
2.владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	; ;
.1. 3	
3.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	;
4.уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
.9. 4	
5.уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
.11. 1	
6.знать современные информационные и коммуникативные технологии	

3.

3.1

	,	.		
: 8				

:					
1.	-	2	1	1, 3	.
2.	-	0	1	2, 3	,
: 9					
:					
3.	.	0	4	2, 3	« ».
					:
					.
					(
					,
					.
).
					«
					»
					-
					,
					.

3.2

	,	.			
: 9					
:					
4.	.	0	4	2, 4, 5, 6	,
					,
					.
					.
					"
					"
:					

5.	« »	0	2	1, 2, 4	- . . . (, , ,).
----	-----	---	---	---------	--

4.

: 8				
1		1, 2, 3	12	0
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
2		1, 3	32	0
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
3		1, 2	20	0
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
: 9				
1		1, 2, 3	20	0
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
2		1, 2	20	2
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
3		1, 2, 3	23	0
: : .- . .- , 2010. - 21 .				
4		1, 2	27	2
: : .- . .- , 2010. - 21 .				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	; ;
	e-mail; ; ;
	e-mail; ; ;
	e-mail; ; ;

1	:" "
Краткое описание применения: Моделирование ситуаций связанных с анализом сервисного обслуживания в учреждениях музейного типа	

6.

(), - 15- ECTS.
. 6.1.

6.1

	.	
: 8		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
: 9		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	40
-		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	15	20
-		
<i>Практические занятия:</i>	15	20
-		
<i>Курсовая работа: Итого</i>	0	100
" : - , 2010. - 21 ."		
<i>Зачет:</i>	10	20
() " : - , 2010. - 21 ."		

6.2

6.2

.3	3.	,		+
.1	1.	,	-	+
	3.			+
.11	1.			+

.9	4.	+	+	
----	----	---	---	--

1

7.

1. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006155-9, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366628> - Загл. с экрана.
2. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В.Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-098-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513916> - Загл. с экрана.

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.
2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / И. С. Барчуков. - М., 2008. - 220, [1] с.
3. Юренева Т. . Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. - М., 2003. - 535 с. : ил.
4. Алянский Ю. Л. Рассказы о Русском музее / Юрий Алянский. - Л. ;, 1964. - 274, [1] с. : ил.
5. Святославский А. В. Городская экскурсия : основы теории и практики / А. В. Святославский. - М., 2001. - 62 с.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8.

8.1

1. Культурология : учеб.-метод. пособие. - Владикавказ, 2010. - 21 с.

8.2

- 1 Windows
- 2 Office

9. -

1	(-) , ,	, , - -

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Музеология

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Музеология приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Культурный и музейный туризм	Курсовая работа, разделы. 7,8	Зачет, вопросы 2, 10
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Музейно-выставочные технологии	Курсовая работа, разделы 2,3	Зачет, вопросы 5,6,7
ПК.1/П	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Культурный и музейный туризм. Музейно-выставочные технологии. Феномен коллекционирования.	Курсовая работа, разделы 1,2	Зачет, вопросы 4,5,6
ПК.11/ПТ способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии	Культурный туризм и музейный туризм.	Курсовая работа, разделы 2,3,4	Зачет, вопросы 6,7,8
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Культурный туризм и музейный туризм.	Курсовая работа, разделы 6,7,8	Зачет, вопросы 6,7,8,9,10

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Музеология», 9 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы на зачет утверждаются на заседании кафедры текущего учебного года и подписываются заведующим кафедрой. Форма проведения зачета, содержание заданий определяется преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

Перечень примерных вопросов и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. Содержание вопросов должно соответствовать учебной программе дисциплины.

Пример теста для зачета

1. Вид деятельности, включающий комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование музеями культурного наследия страны, называется:

- а) комплектование музейных фондов;
- б) музейное дело;
- в) научно-исследовательская работа музея;
- г) экспозиционная работа музея.

2. В античную эпоху произведения живописи помещались в специальные хранилища:

- а) пинакотеки;
- б) кунсткамеры;
- в) глиптотеки;
- г) галереи.

3. Критерии оценки

- Ответ на тест считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *до 10 баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на

вопросы допускает непринципиальные ошибки и неточности, оценка составляет *от 10 до 13 баллов*.

- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если может представить уверенные теоретические знания, оценка составляет *от 14 до 17 баллов*.

- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы ориентируется в музееведческой проблематике, знает исторический контекст и совершенные процессы в музейной среде, не допускает ошибок, оценка составляет от 18 до 20 *баллов*.

4. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

5. Вопросы к зачету по дисциплине «Музеология»

1. Создание музеев национального искусства и культуры европейских стран (19 - начало 20 вв.)
2. вв.)
3. Выставки колониальных товаров и музеи заморских территорий (19 - начало 20 вв.). Их дальнейшая эволюция после Второй мировой войны.
4. Академические и университетские музеи в 17 - 20 вв.: принципы и методы комплектования,
5. структура, характер экспозиции, виды деятельности.
6. Музеи прикладных знаний (вторая половина 19 в.) и их дальнейшая судьба.
7. Комплексные местные музеи (19 - начало 20 вв.)
8. Школьные и детские музеи. Появление музейной педагогики.
9. Создание первых музеев под открытым небом (конец 19 - начало 20 вв.)
10. Музей в концепции философа Н.Ф.Федорова.
11. Изучение посетителя как направление музейной деятельности.
12. Создание "общинных" музеев и "экомузеев".
13. Приобретение "новой музеологии" официального статуса (1980-е годы); её влияние на
14. теорию и практику музейной деятельности.
15. Музеефикация недвижимых памятников истории и культуры.
16. Природные заповедники и национальные парки как учреждения музейного типа; виды,
17. структура, функции, основные направления деятельности.

18. Международные и национальные музейные организации. Профессиональная периодическая печать XX - XXI вв. (издания ЮНЕСКО, ИКОМ, отечественные и зарубежные журналы)
19. журналы)
20. Кодекс музейной этики ИКОМ

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Музеология», 9 семестр

1. Методика оценки.

Цель курсовой работы – проверить теоретические знания студента и его умение применять на практике основные положения дисциплины. В процессе выполнения курсовой работы студент приобретает навыки самостоятельной работы с научной литературой, включая умение систематизировать теоретические знания и оформить работу в соответствии с требованиями.

Студент выбирает из списка музеев, хранящих и демонстрирующих коллекции мирового значения. Студент должен подготовить структурированную информацию о музее, согласно плану и показать место музея в туристской деятельности.

Основные задачи курсовой работы заключаются в овладении следующими навыками:

- методами сбора и анализа литературы и составления библиографии
- четкостью и ясностью
- формулировок цели, задач, предмета и методов исследования;
- обоснования актуальности рассматриваемой в курсовой работе проблемы;
- использования профессионального языка музейно-выставочного дела;

Курсовая работа должна убедительно демонстрировать:

- полученные знания по конкретной научной проблеме, обозначенной в теме курсовой работы;
- знание историографии изучаемой проблемы, современных концепций и точек зрения по проблеме исследования, умение автора объективно их оценивать;
- умение автора логически последовательно, аргументировано и грамотно излагать в письменном виде свою точку зрения и формулировать итоговые выводы по работе.

Курсовая работа студента не должна являться:

- пересказом изученного материала на основе поверхностного знакомства с состоянием исследований по избранной теме;

–простой компиляцией, составленной из фрагментов статей и книг, а также списанной из интернета

План курсовой работы:

1. Структура: титул, содержание, введение (цель и задачи), основная часть по плану, заключение (вывод по задачам), список источников (не менее 10ти)
2. Общая характеристика музея (название, местонахождение, тип, профиль, отделы, фото)
3. Краткая история становления музея.
4. Экспонаты – «визитные карточки», или необычные экспозиции. 3-5 объектов, с фотографиями.
5. Легенды и/или интересные факты про музей.
6. Музейные технологии и программы для работы с посетителями.
7. Туристская деятельность музея.

Объем-25-30 стр.

Оформление работы:

Все структурные элементы курсовой работы брошюруются (сшиваются) в следующей последовательности:

- Титульный лист (образец)
- Задание кафедры на работу (образец)
- Отзыв научного руководителя (бланк)
- Перечень принятых сокращений (при необходимости)
- Оглавление (образец)
- Текст работы (включая введение, главы и заключение)
- Перечень принятых терминов (при необходимости) (образец)
- Список используемых источников (образец)
- Приложения (при необходимости)

Требования к оформлению текста:

- Курсовая работа выполняется на компьютере в одном экземпляре и оформляется только на лицевой стороне белой бумаги.
- размер бумаги стандартного формата А4 (210 x 297 мм)
- поля: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм.
- ориентация: книжная

- шрифт: Times New Roman.
- кегель: - 14 пт (пунктов) в основном тексте, 12 пт в сносках
- междустрочный интервал: полуторный в основном тексте, одинарный в подстрочных ссылках
- расстановка переносов – автоматическая
- форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине»
- цвет шрифта – черный
- красная строка – 1,5 см

Объем курсовой работы:

Количество страниц курсовой работы: 35-50 стр..

В данный объем не включаются: список используемых источников и приложения.

Все страницы заполняются текстом, в котором выделяются абзацы. Каждая новая глава, а также Введение, Заключение, Список используемых источников и приложения начинаются с новой страницы.

Требования к нумерации страниц:

Последовательно, начиная с 3-й страницы (введение), т. е. после титульного листа, задания и оглавления работы, а также перечня сокращений, используемых в работе (если он имеется в работе)

далее последовательная нумерация всех листов, включая главы, Заключение, список используемых источников и приложения (если они имеются в работе)

нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста

номер страницы располагается в нижнем правом углу

Требования к заголовкам

- набираются полужирным шрифтом (шрифт 14 пт.)
- выравнивание по центру

Требования к оформлению таблиц схем, рисунков:

- название таблицы помещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире
- в конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся
- при переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят

- при заимствовании таблиц из какого-либо источника, после нее оформляется сноска на источник в соответствии с требованиями к оформлению сносок
- таблицы, схемы и рисунки занимающие страницу и более, помещают в приложение, а небольшие – на страницах работы
- схема и рисунок подписываются снизу по центру.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетинга и сервиса

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Музеология»

на тему: «Музей Метрополитен в Нью-Йорке»

Руководитель: _____

Автор:

_____,
студент гр. _____

Дата сдачи:

Новосибирск, 201__ г.

2. Критерии оценки.

- Задание считается выполненным на пороговом уровне, если работа соответствует требованиям на 50%, оценка составляет 30 баллов.
- Задание считается выполненным на базовом уровне, если работа соответствует требованиям на 75%, оценка составляет 70 баллов
- Задание считается выполненным на продвинутом уровне, если работа соответствует требованиям на 100%, оценка составляет 100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Британский музей.
2. Викинг-центр в Йорке.
3. Дрезденская галерея.
4. Помпеи.
5. Лувр.
6. Музей Д'Орсэ.
7. Музей Прадо.
8. Кунсткамера Петра I – первый российский музей
9. Эрмитаж.
10. Третьяковская галерея.
11. Русский музей.
12. Исторический музей.
13. Политехнический музей.
14. Дарвиновский музей.
15. Центр Помпиду.
16. Музей Метрополитен в Нью-Йорке.
17. Музей современного искусства Гараж в Москве.
18. Детский музей современного типа (на выбор).
19. Музей-скансен под открытым небом (на выбор).
20. Музей-усадьба (на выбор)

5. **Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).**

1. Ключевые понятия: музей, музейный предмет, музейная коллекция, экспозиция, выставка, фонды музея.
2. История возникновения музея. У истоков музейного собрания.
3. Крупнейшие музеи мира (обзор)
4. Древнерусское собирательство: этапы и особенности.
5. Современные модели развития российских музеев.
6. Характеристика коллекций музея.
7. Описание главных экспонатов.
8. Координация музейной деятельности
9. Социальные функции музея.
10. Учёт и хранение в фондах музея.
11. Комплектование фондов музея: направление, каталогизация
12. Экспозиционная работа: принципы и методы построения экспозиций.
13. Выставочная деятельность в музее: стратегия и организация выставки.
14. Экскурсионная работа: методика разработки и проведения экскурсий.
15. Культурно-образовательная деятельность музея.
16. Деятельность по работе с туристами.