

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Рекреационные ресурсы Сибири

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	61
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	47
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Науменко Е. Ю.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Рекреационные ресурсы Сибири</i>	
ОПК.1.32 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1. Ресурсную и инфраструктурную основу для реализации турдеятельности в регионах Сибири	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у1 уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	
2. Осуществлять сбор информации в региональном аспекте по рекреационным ресурсам Сибири	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.36 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3. Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику регионов Сибири и Дальнего Востока	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4. Оценивать турпотенциал отдельных сибирских территорий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Введение в курс "Рекреационные ресурсы Сибири"				

1. Введение в дисциплину	0	2	2, 3	Предмет, содержание дисциплины "Рекреационные ресурсы Сибири". Основные термины и понятия по дисциплине.
2. Классификация видов туризма	0	2	1, 4	Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Сибирские регионы активного и пассивного туризма.
Дидактическая единица: Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма				
3. Рекреационное районирование и туризм	0	2	1, 2, 3	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы России (15 районов).

4. Туристские рынки и услуги в туризме	0	2	1, 3	Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.
5. Туристский маршрут	0	2	1, 3	Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Критерии выбора направления туристского маршрута. Методика изучения туристских особенностей маршрута. Формы и методы привлечения внимания туристов.
Дидактическая единица: Развитие туризма в Сибири				
6. Факторы развития туризма на территории Сибири	0	2	1, 3	Факторы, влияющие на развитие туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Факторы развития туризма.
7. География внутреннего туризма в СФО	0	2	1, 4	Статистика въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

8. Въездной и выездной туризм в СФО и ДВФО РФ	0	2	1, 3, 4	Характеристика выездного туристопотока. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристопотока.
9. Внутренний туризм в Обско-Алтайском районе	0	2	1, 3, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
10. Внутренний туризм в Енисейском рекреационном районе	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
11. Внутренний туризм в Прибайкальском рекреационном районе	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
12. Внутренний туризм в Амурско-Приморском подрайоне Дальнего Востока	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

13. Внутренний туризм в Сахалинском рекреационном подрайоне Дальнего Востока	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
14. Внутренний туризм в Путоранском рекреационном районе Азиатского севера России	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
15. Внутренний туризм в Якутском рекреационном районе Азиатского севера России	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
16. Характеристика внутреннего туризма в Верхояно-Черском рекреационном районе Азиатского севера России	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

17. Характеристика внутреннего туризма в Южно-Камчатском рекреационном районе Азиатского Севера России	0	2	1, 4	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
Дидактическая единица: Ресурсы для развития туризма в отдельных субъектах СФО				
18. Экологическое состояние регионов Сибири	0	2	1, 3	Экологическое состояние территории Сибири. Мониторинг состояния среды. Рекреационная нагрузка территории. Экологические последствия повышенной рекреационной нагрузки. Пути решения.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма				
3. Рекреационное районирование и туризм	0	2	1, 3, 4	Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы России (15 районов).

5. Туристский маршрут	0	2	1, 3, 4	Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Критерии выбора направления туристского маршрута. Методика изучения туристских особенностей маршрута. Формы и методы привлечения внимания туристов.
Дидактическая единица: Ресурсы для развития туризма в отдельных субъектах СФО				
13. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Новосибирской области	0	2	1, 2, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.

14. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Алтай	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме...
15. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Красноярском крае	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.

16. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Иркутской области	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.
17. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Бурятия	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.

18. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Хакасия	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.
19. Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Тыва	0	2	1, 4	Выявление географии международного и внутреннего туризма в одном из регионов России по плану: 1. Сформировать информационный пакет для работы турагента. 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным. 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению. 4. Охарактеризовать основные группы туристов. 5. Охарактеризовать рынок международного туризма. 6. Описать турцентры отдельно взятой страны. 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4	16	1
составление туристических паспортов территорий: Науменко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана.				

2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	16	1
подготовка вопросов по плану для семинарской работы: Наumenко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Наumenко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	8	2
выполнение реферата: Наumenко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Наumenко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	7	1
повторение вопросов лекционных и семинарских занятий: Наumenко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Наumenко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	e-mail

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: Дискуссия со студентами по проблемным вопросам по теме занятия	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
Подготовка к занятиям:	10	20

<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>РГЗ:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Науменко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Науменко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОПК.1	з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	+	+
ОПК.3	з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	+	+
	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	+	+
ПК.2	у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.
2. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843> - Загл. с экрана.
3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460572> - Загл. с экрана.
4. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Ларин Е. Алтай - и никуда более! / Е. Ларин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2009. - № 11. - С. 62.
2. Речные круизы : Путеводитель / [Петрова И. Ф. , Коронкевич Н. И. , Буланов С. А. и др.]. - М., 2002. - 328 с. : ил.
3. Дутова Т. И. Проблемы и перспективы развития туризма в Новосибирской области / Т. И. Дутова // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2010. - № 2. - С. 103-108.

4. Евстропьева О. В. Как развивать трансграничный экологический туризм в бассейне озера Байкал / О. В. Евстропьева, Л. М. Коротыный // ЭКО. - 2014. - № 12. - С. 76-85.
5. Атанов Н. И. Потенциал "зеленого развития" Республики Бурятия / Н. И. Атанов, А. Е. Янтранов // ЭКО. - 2015. - № 11. - С. 111-119.
6. Фещенко П. И. Целебные свойства природы / П. И. Фещенко. - Киев, 1990. - 165, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=546722> - Загл. с экрана.
2. Науменко Е. Ю. Рекреационные ресурсы Сибири [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / Е. Ю. Науменко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208632. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического и иллюстративно-графического материала на лекционных и практических занятиях

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекреационные ресурсы Сибири

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине
Рекреационные ресурсы Сибири приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	Внутренний туризм в Амурско-Приморском подрайоне Дальнего Востока Внутренний туризм в Енисейском рекреационном районе Внутренний туризм в Обско-Алтайском районе Внутренний туризм в Прибайкальском рекреационном районе Внутренний туризм в Путоранском рекреационном районе Азиатского севера России Внутренний туризм в Сахалинском рекреационном подрайоне Дальнего Востока Внутренний туризм в Якутском рекреационном районе Азиатского севера России Въездной и выездной туризм в СФО и ДВФО РФ География внутреннего туризма в СФО Классификация видов туризма Рекреационное районирование и туризм Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Новосибирской области Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Алтай Туристские рынки и услуги в туризме Туристский маршрут Факторы развития туризма на территории Сибири	РГЗ, задание 5, 7	Зачет, вопросы 4-16
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и	Введение в дисциплину Въездной и выездной туризм в СФО и ДВФО РФ Рекреационное районирование и туризм Туристские рынки и	РГЗ, задание 1, 2, 3, 5, 6, 8	Зачет, вопросы 16, 26-32

	закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	услуги в туризме Туристский маршрут Факторы развития туризма на территории Сибири Экологическое состояние регионов Сибири		
ОПК.3	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	Внутренний туризм в Амурско-Приморском подрайоне Дальнего Востока Внутренний туризм в Енисейском рекреационном районе Внутренний туризм в Обско-Алтайском районе Внутренний туризм в Прибайкальском рекреационном районе Внутренний туризм в Путоранском рекреационном районе Азиатского севера России Внутренний туризм в Сахалинском рекреационном подрайоне Дальнего Востока Внутренний туризм в Якутском рекреационном районе Азиатского севера России Въездной и выездной туризм в СФО и ДВФО РФ География внутреннего туризма в СФО Классификация видов туризма Рекреационное районирование и туризм Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Иркутской области Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Красноярском крае Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Новосибирской области Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Алтай Ресурсы и инфраструктура для развития туризма в республике Бурятия Туристский маршрут Характеристика внутреннего туризма в Верхояно-Черском	РГЗ, задание 5, 7, 9	Зачет, вопросы 17-25

		рекреационном районе Азиатского севера РоссииРоссии		
ПК.2/П способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Введение в дисциплину Рекреационное районирование и туризм	РГЗ, задание 4, 10	Зачет, вопросы 1-3

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.2/П.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.2/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные

программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Рекреационные ресурсы Сибири», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 16, второй вопрос из диапазона вопросов с 17 по 32 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Рекреационные ресурсы Сибири»

1. Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени.
2. Внутренний туризм в Обско-Алтайском районе.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *5 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *10 баллов*.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет *15 баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет *20 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Рекреационные ресурсы Сибири»

1. Понятие, сущность «рекреационные ресурсы», классификация рекреационных ресурсов, структура рекреационного времени
2. Рекреационное районирование Сибири
3. Факторы развития туризма на территории Сибири
4. Предпосылки и состояние развития горнолыжного туризма в Сибири
5. Предпосылки и состояние развития круизного туризма в Сибири
6. Предпосылки и состояние развития спелеологического туризма в Сибири
7. Предпосылки и состояние развития культурно-этнографического туризма в Сибири
8. Предпосылки и состояние развития паломнического (и религиозного) туризма в Сибири
9. Предпосылки и состояние развития экскурсионно-познавательного туризма в Сибири
10. Предпосылки и состояние развития экологического туризма в Сибири
11. Предпосылки и состояние развития делового туризма в Сибири
12. Предпосылки и состояние развития охотничье-промыслового туризма в Сибири
13. Предпосылки и состояние развития событийного туризма в Сибири
14. Предпосылки и состояние развития экстремального туризма в Сибири
15. Предпосылки и состояние развития санаторно-курортного туризма в Сибири
16. Воздействие туристской деятельности на экологическое состояние принимающих регионов
17. Внутренний туризм в Обско-Алтайском районе
18. Внутренний туризм в Енисейском рекреационном районе
19. Внутренний туризм в Прибайкальском рекреационном районе
20. Внутренний туризм в Амурско-Приморском подрайоне Дальнего Востока
21. Внутренний туризм в Сахалинском рекреационном подрайоне Дальнего Востока

22. Внутренний туризм в Путоранском рекреационном районе Азиатского севера России
23. Внутренний туризм в Якутском рекреационном районе Азиатского севера России
24. Характеристика внутреннего туризма в Верхояно-Черском рекреационном районе Азиатского севера России
25. Характеристика внутреннего туризма в Южно-Камчатском рекреационном районе Азиатского Севера России
26. Потенциал и особенности развития туризма в Новосибирской области
27. Потенциал и особенности развития туризма в Республике Горный Алтай
28. Потенциал и особенности развития туризма в Республике Тыве
29. Потенциал и особенности развития туризма в Республика Хакасия
30. Потенциал и особенности развития туризма в Красноярском крае
31. Потенциал и особенности развития туризма в Иркутской области
32. Потенциал и особенности развития туризма в Республике Бурятия

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Рекреационные ресурсы Сибири», 7 семестр

1. Методика оценки

В рамках самостоятельной работы программой курса предусматривается подготовка студентами РГЗ и ее защита.

Цель РГЗ – закрепить теоретические знания студентов в области рекреационных ресурсов Сибири, посредством анализа туристских ресурсов и инфраструктуры на уровне сложившихся туристских центров, а также рекреационных районов. Иметь представление о взаимосвязи и особенностях взаимодействия структурных компонентов туристской индустрии на сибирском направлении.

РГЗ является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные документы, относящиеся к организации туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также демонстрировать знания современных направлений и тенденций рынка туризма.

Структура РГЗ должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

1. Задание 1
2. Задание 2
3. Задание 3
4. Задание 4
5. Задание 5
6. Задание 6
7. Задание 7
8. Задание 8
9. Задание 9
10. Задание 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для выполнения РГЗ студент следует требованиям к заданиям, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

РГЗ включает введение, 10 заданий, заключение, список литературы и приложения, выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок:

1. Общие сведения о региональном туристическом направлении
2. Страхование туристов
3. Транспортное сообщение (въезд, виды транспорта)
4. Исторический очерк становления и развития туризма в регионе
5. Турресурсы:
 - историко-культурные
 - природно-рекреационные
6. Тури́нфраструктура
 - организация питания
 - средства размещения
 - транспортное сообщение внутри региона
 - индустрия развлечений
7. Туристское районирование региона
8. Ведущие туроператоры на данном направлении
9. Популярные туристские маршруты
10. Статистика внутрирегионального, выездного - из региона и въездного туризма в регион

Заключение. Сделать выводы по поставленным задачам во введении.

Оформить список использованной литературы и приложений

ОФОРМЛЕНИЕ РГЗ

Оформление РГЗ. К оформлению РГЗ предъявляются следующие требования. Законченное РГЗ должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

Формат бумаги для РГЗ унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст РГЗ пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

Стиль изложения материала РГЗ должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством РГЗ и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

Ссылки являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Нумерация страниц, составляющих РГЗ, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист имеет единую форму и представлен в приложении А.

Содержание. В нем последовательно указываются наименования частей РГЗ: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Разделы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Разделы в РГЗ нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и тестом – два полуторных интервала.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст ТекстТекст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту РГЗ.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов

продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с

**Например:*

Таблица 1 – Первые десять городов Сибири по численности населения в СФО

Позиция	Город	Численность населения (чел.)
1	Новосибирск	1 602 915
2	Омск	1 178 391
3	Красноярск	1 082 933
4	Барнаул	633 301
5	Иркутск	623 736
6	Томск	572 740
7	Кемерово	556 920
8	Новокузнецк	552 445
9	Улан-Удэ	431 922
10	Чита	347 088

Наличие диаграмм, графиков и схем способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:



Рисунок 1 – Карта Сибирского Федерального округа

Приложения состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**, **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а

если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А.**

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ приводится после основной части работы.

Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

Примеры:

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014
3. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010
4. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с.
5. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с.
6. Качмарек Я. Туристический продукт: замысел, организация, управление: [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с.
7. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с.
8. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с.

9. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с.
10. Туризм в цифрах. 2015: [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров]; Федер. агентство по туризму. - М., 2016. - 39 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Рекреационные ресурсы Сибири»

Направление подготовки _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание)

Автор РГЗ

(ФИО)

(группа)

(дата сдачи)

Новосибирск 201_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Задание 1.....	4
2	Задание 2.....	7
3	Задание 3 и далее 4-10.....	10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, аппаратные средства не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет *10 баллов*.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, аппаратные средства не соответствуют современным требованиям, оценка составляет *15 баллов*.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны ,но не оптимизированы, аппаратные средства выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет *20 баллов*.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и оптимизированы, выбор аппаратных средств обоснован, оценка составляет *30 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Работа по курсу выполняется по теме «*Условия для рекреации и рекреационная деятельность в одном из субъектов СФО*» (далее указывается наименование одной из областей, республик, краев на территории Сибирского Федерального округа). При выборе туристского направления порядковый номер объекта исследования соответствует последней цифре номера зачетной книжки студента.

1. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в республике Алтай

2. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в республике Бурятия
3. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в республике Тыва
4. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в республике Хакасия
5. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Алтайском крае
6. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Красноярском крае
7. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Забайкальском крае
8. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Иркутской области
9. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Кемеровской области
10. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Новосибирской области
11. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Омской области
12. Условия для рекреации и рекреационная деятельность в Томской области