

«

»

“ ”

“ ”

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Объекты индустрии туризма**

: 43.03.02 , :

: 3 4, : 6 7

		6	7
1	( )	0	5
2		0	180
3	, .	2	20
4	, .	2	4
5	, .	0	6
6	, .	0	0
7	, .	0	4
8	, .	0	2
9	, .		8
10	, .	0	158
11	( , , )		
12			

( ): 43.03.02

1463 14.12.2015 ., : 19.01.2016 .

: 1, ,

( ): 43.03.02

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . . .

:

, . . . . .

:

. . .

# 1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ОК.2</b> способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
1.	-
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.1</b> способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
3.	
5.	,
6.	,
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.2</b> способность к разработке туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
3.	
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.3</b> способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
<b>Компетенция ФГОС: ПК.2</b> способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	

# 2.

2.1

--	--

<b>.1. 3</b>	
1. Методы и источники сбора информации по объектам туризма	; ;
<b>.1. 5</b> , ,	
2. Собирать и анализировать и обрабатывать информацию по объектам индустрии туризма	;
<b>.1. 6</b> , ,	
3. Понимать тексты естественнонаучного содержания по природным рекреационным объектам	
<b>.2. 3</b>	
4. Современные тенденции развития отдельных видов туризма, состояние развития туризма в туристских регионах мира	; ;
<b>.2. 1</b>	
5. Особенности, динамику распределения туристских потоков	; ;

<b>.2. 1</b>		-
6.Сравнивать структурные единицы турпотенциала по регионам		;
<b>.2. 1</b>		
7.Находить необходимую информацию по востребованности, содержанию турпотенциала		;
<b>.3. 1</b>		
8.Ресурсы и инфраструктурную основу для реализации турдеятельности в туристских регионах мира		;

**3.**

3.1

: 6					
:					
1.	"	0	2	1	".
: 7					
:					
3.		0	2	1, 4	(15 ).
:					
6.		0	2	1, 2, 4, 5	.

	,	.		
:7				
:				
2.	0	2	1, 4, 5, 6, 7	.
:				

7.	2	2	4, 8	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.
----	---	---	------	--

:

13.	2	2	1, 4, 8	
-----	---	---	---------	--

3.3

	,	.		
--	---	---	--	--

:7

:

4.	0	2	1, 4	
----	---	---	------	--



8.	0	2	1, 4, 8	<p>1. :</p> <p>2. .</p> <p>3. .</p> <p>4. .</p> <p>5. .</p> <p>6. .</p> <p>7. .</p>
9.	0	2	4, 8	<p>, , ,</p> <p>- .</p> <p>- ,</p> <p>, ,</p> <p>, ,</p> <p>,</p> <p>- ,</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>.</p>
10.	0	2	3, 4, 8	<p>, , ,</p> <p>, , ,</p> <p>. ,</p> <p>- ,</p> <p>,</p> <p>, ,</p> <p>, ,</p> <p>- ,</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>.</p>





15.	0	2	4, 8	<p> : -  ( - , , ,  , , ,  );  ( , );  ( , , ,  , , ,  );  ( , , ,  , , ,  ).  , , ,  , , ,  - , ,  , , , </p>
16.	0	2	1, 4, 8	<p> : 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  .. </p>



<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				
: 7				
1		1, 2, 3, 6, 7	36	2
<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				
2		1, 2, 3, 5, 6, 7, 8	36	2
<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				
3		1, 2, 7	30	3
<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				
4		4, 5, 6, 7, 8	28	1
<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				
5		1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	28	0
<p>[2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. -</p>				

5.

(. 5.1).

5.1

	e-mail
	e-mail
	e-mail
	e-mail

1	
<b>Краткое описание применения:</b> Дискуссия со студентами по проблемным вопросам по теме занятия	

## 6.

( ), - 15- ECTS.  
6.1.

## 6.1

: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	5	10
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
<i>РГЗ:</i>	15	30
- [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - ."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
- [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - ."		

## 6.2

## 6.2

<b>.2</b>	1.		+
	1.		+
<b>.1</b>	3.		+
	5.		+
	6.		+
<b>.2</b>	3.		+
<b>.3</b>	1.	+	+

.2	1.		+
----	----	--	---

## 7.

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449> - Загл. с экрана.
  2. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555007> - Загл. с экрана.
  3. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М., 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с этикетки диска.
  4. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.
  5. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..
  6. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.
  7. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.
1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.
  2. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.
  3. Каурова А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие / А. Д. Каурова. - М. ;, 2008. - 368 с. + 1 CD-ROM.
  4. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.
  5. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.
  6. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по географическим специальностям / А. Ю. Александрова. - М., 2001. - 464 с.
  7. Каурова А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие / А. Д. Каурова. - М. ;, 2004. - 317 с. : ил.
  8. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. - М., 2007. - 437,[1] с. : табл.
  9. География туризма : учебное пособие для учреждений среднего профессионального образования по специальности "Туризм" / [М. В. Асташкина и др.]. - М., 2008. - 430 с.

10. Розумная Н. В. Стратегия развития туристической индустрии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Розумная ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000226038](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226038). - Загл. с экрана.

11. Яковлева Н. М. Индустрия туризма в преодолении кризисных явлений / Н. М. Яковлева // Свободная мысль. - 2015. - № 5 (1653). - С. 177-188.

12. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : [учебное пособие по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм"] / А. С. Кусков. - Москва, 2008. - 207, [1] с. : ил., табл.

13. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

## 8.

### 8.1

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.

2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000207809](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809). - Загл. с экрана.

3. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722> - Загл. с экрана.

### 8.2

1 Windows

2 Office

## 9.

1	( ) , ,	-

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Объекты индустрии туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология  
туроператорской и турагентской деятельности

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Объекты индустрии туризма** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	з1. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	Факторы развития международного туризма	РГЗ, разделы 2	Экзамен, вопросы 2, 3, 4, 5
ОК.2	у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Международный и внутренний туризм в странах Африки	РГЗ, разделы 2	Экзамен, вопросы 16, 17
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Въездной и выездной туризм в России Классификация видов туризма Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Рекреационное районирование и туризм Туристские рынки и услуги в туризме Туристский маршрут Факторы развития международного туризма	РГЗ, разделы 1	Экзамен, вопросы 18, 19
ОПК.1	у5. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма с использованием современных технологий	Факторы развития международного туризма	РГЗ, разделы 3	Экзамен, вопросы 2, 3, 4, 5, 6

ОПК.1	уб. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания	Международный и внутренний туризм в странах Южной Америки	РГЗ, разделы 4	Экзамен, вопросы 13, 14, 15
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	з3. знать современные тенденции развития туризма	География международного и внутреннего туризма в странах Европы Классификация видов туризма Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Международный и внутренний туризм в странах Северной Америки Международный и внутренний туризм в странах Южной Америки Рекреационное районирование и туризм Туристские рынки и услуги в туризме Туристский маршрут Факторы развития международного туризма	РГЗ, разделы 3	Экзамен, вопросы 1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристической индустрии	Въездной и выездной туризм в России География международного и внутреннего туризма в странах Европы Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Международный и внутренний туризм в странах Африки Международный и внутренний туризм в странах Северной Америки Международный и внутренний туризм в странах Южной Америки Характеристика туристских ресурсов рекреационного региона Север России Характеристика туристских ресурсов рекреационного региона Центр России	РГЗ, разделы 1	Экзамен, вопросы 20
ПК.2/П способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	у1. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях	Классификация видов туризма	РГЗ, разделы 2	Экзамен, вопросы 1

## **2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.**

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.2/П.

Экзамен проводится по билетам (устно).

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.2/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### **Общая характеристика уровней освоения компетенций.**

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра маркетинга и сервиса

## Паспорт экзамена

по дисциплине «Объекты индустрии туризма», 7 семестр

### 1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 10, второй вопрос из диапазона вопросов с 11 по 20 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

### Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет ФБ

#### Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Объекты индустрии туризма»

---

1. Туристская картина мира. Классификация туристских районов мира.
2. Тенденции развития международного туризма в Европейском макрорегионе.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС \_\_\_\_\_ М.Е. Цой  
(подпись)

(дата)

### 2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, закономерности, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может

представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет *30 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ показателей развития, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, приводит пути решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, оценка составляет *40 баллов*.

### **3. Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### **4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Объекты индустрии туризма»**

1. Туристская картина мира. Туристские макрорегионы и субрегионы.
2. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма
3. Историко-культурные предпосылки развития туризма. Материальное культурное наследие человечества.
4. Нематериальное культурное наследие человечества как фактор развития туризма.
5. Подводное культурное наследие человечества.
6. Характеристика туристской инфраструктуры.
7. Ресурсы для развития туризма в Южной Азии.
8. Инфраструктура для развития туризма в Южной Азии.
9. ОИТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе: в субрегионе Восточная Азия.
10. ОИТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе: в субрегионе Юго-Восточная Азия.
11. ОИТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе: в субрегионе Австралия и Океания.
12. Объекты индустрии туризма в Америке: в субрегионе Северная Америка.
13. Объекты индустрии туризма в Америке: в субрегионе Центральная Америка.
14. Объекты индустрии туризма в Америке: в субрегионе Южная Америка.
15. Объекты индустрии туризма в Америке: в субрегионе Карибский бассейн.
16. Международный туризм в Африке: Туристско-рекреационный потенциал Северной Африки.
17. Международный туризм в Африке: Рекреационные объекты стран южнее Африки.
18. Международный туризм на Ближнем Востоке: Объекты индустрии туризма в странах Ближнего Востока.
19. Международный туризм на Ближнем Востоке: Инфраструктура туризма в странах Ближнего Востока.
20. Тенденции развития туризма в России. Туристские регионы России.

**Паспорт  
расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Объекты индустрии туризма», 7 семестр

**1. Методика оценки**

В рамках самостоятельной работы программой курса предусматривается подготовка студентами РГЗ и ее защита.

*Цель РГЗ* – закрепить теоретические знания студентов в области географии туризма, посредством анализа туристских ресурсов и инфраструктуры на уровне сложившихся туристских центров, а также туристских субрегионов. Иметь представление о взаимосвязи и особенностях взаимодействия структурных компонентов туристской индустрии на российских и международных направлениях.

РГЗ является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные документы, относящиеся к организации туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также демонстрировать знания современных направлений и тенденций рынка туризма.

Структура РГЗ должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

1. Задание 1 .....
2. Задание 2 .....
3. Задание 3 .....
4. Задание 4 .....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для выполнения РГЗ студент следует требованиям к заданиям, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

РГЗ включает введение, 4 части, заключение, список литературы и приложения.

Выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок.

### Задание 1

Выберите **турцентр** российский или зарубежный любого профиля. На основе Рис. 1 «Объекты индустрии туризма» дайте комплексный поэлементный анализ этого турцентра, сделайте выводы. Основные объекты индустрии туризма выбранного турцентра представьте на карте-схеме цифрами (условными знаками). В Приложение поместите наглядность по «визиточным» объектам этого турцентра.

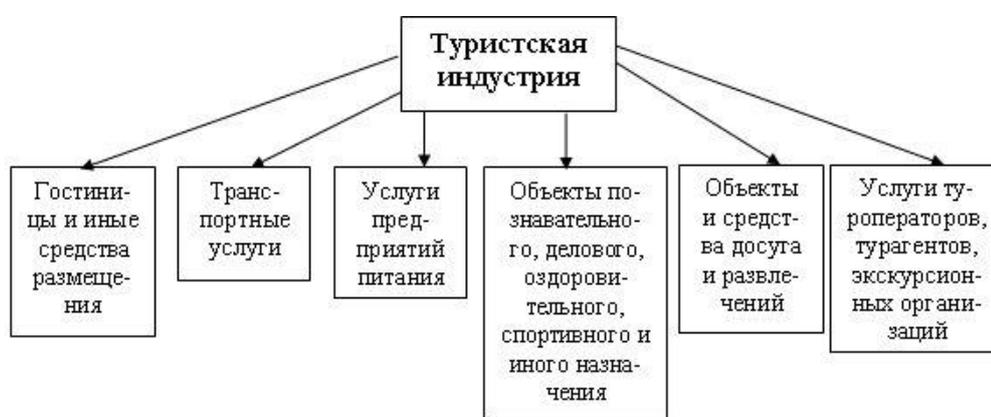


Рис. 1 - Объекты индустрии туризма

### Задание 2

Выберите один из туристских **субрегионов мира** (согласно классификации UNWTO). Произведите оценку имеющегося турпотенциала этого субрегиона (турресурсы как объекты – познавательные, деловые, оздоровительные, спортивные, развлекательные и иного назначения). Оцените степень вовлеченности турпотенциала в туроборот на основе анализа программ туроператоров по этому направлению. В Приложение поместите несколько программ туроператоров, отражающих разнообразие вовлеченности туристического потенциала, как по видам деятельности, так и по широте охвата-вовлеченности территории.

### Задание 3

Проанализируйте ресурсную основу, для развития одного из **видов туризма** из представленных ниже, в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки. Дайте характеристику данного вида туризма (сущность, особенности формирования и развития, виды, география данного вида туризма, на основе каких природно-рекреационных, историко-культурных и других видов туристских ресурсов он развивается, какая туристская инфраструктура создана для реализации данного вида туристской деятельности). Географию распространения данного вида туризма (дестинации) отобразите на карте возможными способами (в виде специализированных районов, сложившихся турцентров, отдельных уникальных знаковых туристских объектов и т.д.).

### **Виды:**

1. Кинотуризм (film-tourism)
2. «Толкин-туризм» (Tolkien tourism)
3. Винный туризм
4. Гастрономический туризм
5. Деловой туризм
6. Военный туризм
7. Индустриальный туризм
8. Морской круизный туризм
9. Речной и озерный круизный туризм
10. Этнический туризм
11. Культурный туризм
12. Купально-пляжный туризм
13. Лечебно-оздоровительный туризм
14. Литературный туризм
15. Образовательный туризм
16. Приключенческий и экзотический туризм
17. Религиозный туризм
18. Паломнический туризм
19. Сельский туризм
20. Экологический туризм
21. Экстремальный туризм

### **Задание 4**

Выберите один **памятник** природного и один памятник всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Составьте на них туристические паспорта. Структуру и содержание паспорта разработайте самостоятельно (примерная структура: название, местоположение, точка на карте мира, описание, фото, как добраться, с какого времени под охраной, вид, посещаемость туристами и т.д.).

*Заключение.* Сделать выводы по поставленным задачам во введении.

*Оформить список использованной литературы и приложений.*

## ОФОРМЛЕНИЕ РГЗ

**Оформление РГЗ.** К оформлению РГЗ предъявляются следующие требования. Законченное РГЗ должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

**Формат бумаги** для РГЗ унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст контрольной работы пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

**Стиль изложения** материала РГЗ должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством РГЗ и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

**Ссылки** являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

**Нумерация страниц**, составляющих РГЗ, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

**Титульный лист** имеет единую форму и представлен в приложении А.

**Содержание.** В нем последовательно указываются наименования частей РГЗ: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

**Текст** работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

**Заголовки.** Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Разделы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Разделы в РГЗ нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и тестом – два полуторных интервала.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст ТекстТекст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

**Таблицы.** Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту РГЗ.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов

продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с

*\*Например:*

**Таблица 1 – Первые десять стран мира по числу туристов в 2012 г.**

Позиция	Страна	Число туристов, млн. чел.	Доля от общемирового уровня, %
1	Франция	77	11
2	Испания	51,7	7,4
3	США	41,9	6
4	Италия	39,8	5,7
5	Китай	36,8	5,2
6	Великобритания	24,2	3,4
7	Канада	20,1	2,9
8	Мексика	19,7	2,8
9	Австрия	18,6	2,6
10	Германия	18	2,5

**Наличие диаграмм, графиков и схем** способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:

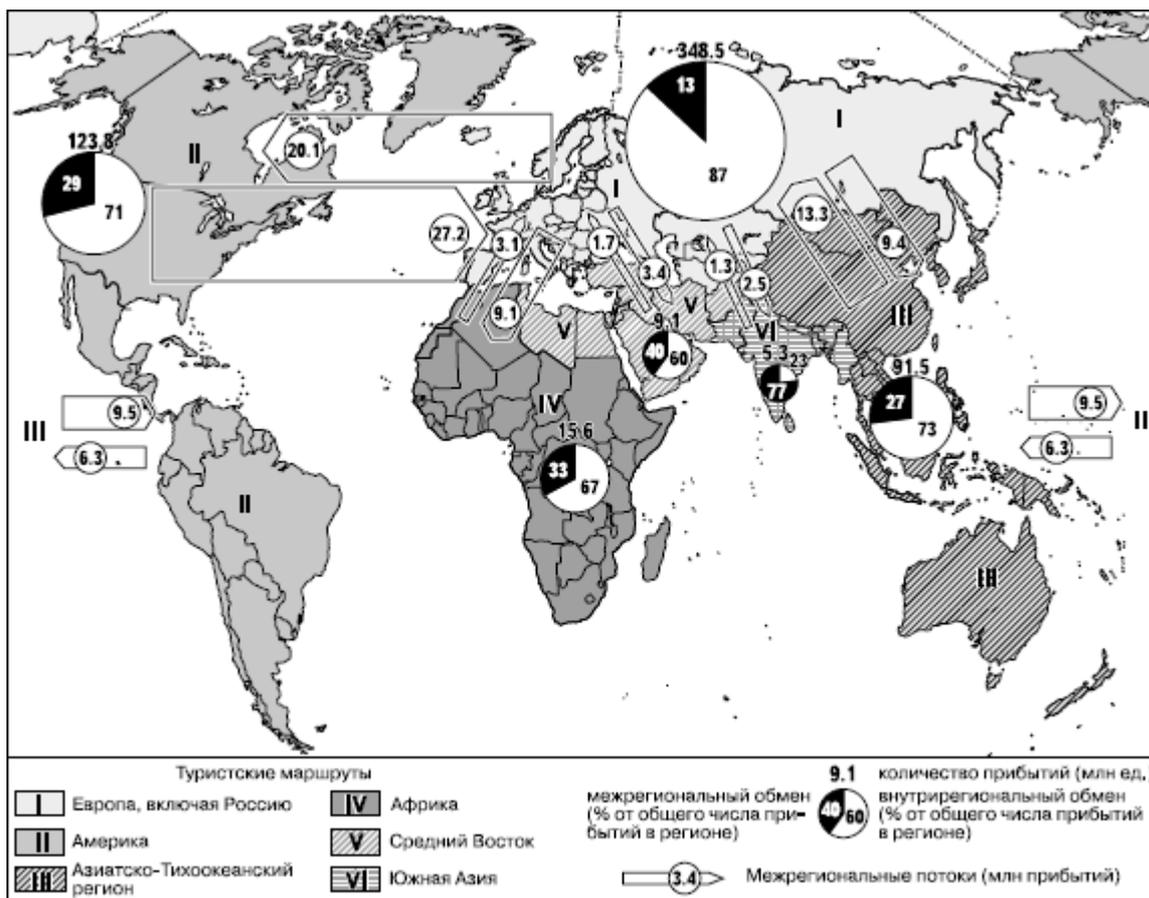


Рисунок 1 – Межрегиональные туристские миграции

**Приложения** состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**, **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь).

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** приводится после основной части работы.

**Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.**

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

**Примеры:**

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1997. – 31 с.
3. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014
4. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010
5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с
6. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с.
7. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с.
8. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с.
9. Качмарек Я. Туристический продукт: замысел, организация, управление: [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с.
10. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с.
11. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с.

12. Кусков А. С. Основы туризма: [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с.
13. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с.
14. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с.
15. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с.
16. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

**РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

по дисциплине «Объекты индустрии туризма»

Направление подготовки \_\_\_\_\_

**Руководитель**

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, звание)

**Автор РГЗ**

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(группа)

\_\_\_\_\_  
(дата сдачи)

Новосибирск 201\_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Задание 1.....	4
2	Задание 2.....	7
3	Задание 3 и далее 4.....	10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

**2. Критерии оценки**

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **10** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **15** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **20** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **30** баллов.

**3. Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.