

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
География туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2 3, семестры : 4 5

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	4	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	8
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		РГЗ
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Науменко Е. Ю.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
33. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
Компетенция ФГОС: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>География туризма</i>	
ОПК.1.32 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1. Особенности размещения основных видов природно-рекреационных ресурсов по рекреационным регионам мира	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.33 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
2. Методы и источники сбора информации по объектам туризма	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.36 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
3. Особенности территориальных рекреационных систем, рекреационной деятельности и рекреалогии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
4. Оценивать природно-рекреационный потенциал различных регионов мира и России	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
5. оценивать турпотенциал дестинации	Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Введение в дисциплину География туризма				

1. Введение в курс	0	2	2, 3	Цели, задачи дисциплины. Предмет, объект изучения. Место географии туризма в системе географических наук. Термины, используемые в географии туризма. Раздел рекреологии как научное направление.
--------------------	---	---	------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Рекреационная деятельность в туризме				
1. Рекреационный потенциал в одном из рекреационных регионов мира - Западно-Европейском рекреационном регионе	4	2	1, 4	Анализ состояния развития рекреации в Западно-Европейском рекреационном регионе. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Рекреационные ресурсы

2. Рекреационный потенциал в регионе Юго-Восточная Азия	2	2	1, 4	Анализ состояния развития рекреации в рекреационном регионе Юго-Восточная Азия. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона . Историко-архитектурные и культурные памятники. Основные культурные центры региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка с социально-экономического, эко состояния.
Дидактическая единица: Территориальные рекреационные системы				

3. Территориальные рекреационные системы Северной Америки	2	2	3, 4	Анализ состояния развития рекреации в Североамериканском рекреационном регионе. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка современного социально-экономического и экологического положения в регионе. Проблемы, перспективы развития рекреации и туризма в регионе
---	---	---	------	--

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Рекреационная деятельность в туризме				

1. Время свободное и рекреационное	0	4	2, 3	Время свободное и рекреационное и их соотношение. Нерабочее время и его функции. Структурные особенности свободного времени. Значимость свободного времени. Структура рекреационного времени и типы рекреации ей соответствующие. Функции рекреационного времени. Пространственно-временная динамика поведения людей и рекреация. Временные ритмы перемещения людей в пространстве. Рекреационное время и пространство, и их соотношение. Категории рабочее, нерабочее и свободное время и их соотношение. Время рекреационное и социальное. Соотношение рекреационного времени с другими категориями социального времени. Время отдыхающих и время организаторов отдыха. Свойства рекреационного времени. Иерархичность рекреационного времени. Структура социального времени. Суточный, недельный, месячный, кварталный, годовой и жизненный периоды. Индивидуальное и групповое время. Рекреационное пространство. Элементы деятельности по организации пространства. Многомерность рекреационного пространства и ее причины.
2. Рекреационная деятельность, её особенности	0	2	2, 3	Понятие о рекреационной деятельности. Субъекты рекреации. Определение рекреации. Фазы рекреации. Понятие об отдыхе, реабилитации. Задачи и функции рекреации. Тенденции развития рекреации.

3. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности	0	2	2, 3	Рекреационные ресурсы. Природные и антропогенные рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
4. Элементы рекреационной деятельности	0	2	1, 2, 3, 4	Рекреационный объект: понятие и примеры. Отличия "рекреационного объекта" и "рекреационной территории". Рекреационное пространство как часть социального пространства. Рекреационный потенциал территории. Рекреационное проектирование.

5. Рекреационная деятельность в Южно-Европейском рекреационном регионе	0	2	1, 2, 4 Анализ состояния развития рекреации в Южно-Европейском рекреационном регионе. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Рекреационные ресурсы.
---	----------	----------	--

6. Рекреационный потенциал Южноазиатского рекреационного региона	0	2	1, 4	Анализ состояния развития рекреации в Южноазиатском рекреационном регионе. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка современного социально-экономического и экологического положения в регионе. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе
Дидактическая единица: Территориальные рекреационные системы				

7. Концепция "Территориальной рекреационной системы"	0	2	2, 3	рекреационной системе (ТРС). Характеристика составляющих ТРС. Понятие о рекреационной сети. Рекреационные потребности. Общественные, групповые, индивидуальные рекреационные потребности. Факторы формирования рекреационных потребностей (социально-экономические факторы, демографические факторы, социально-психологические факторы, медико-биологические факторы, природные
8. Рекреационное районирование	0	2	1, 4	Рекреационное районирование: определение и принципы. Понятие рекреационного района. Районообразующие признаки. Рекреационные зоны, рекреационные местности, рекреационные микрорайоны. Классификация районов по принципу преобладающих рекреационных функций (монофункциональные, полифункциональные), примеры. Степень рекреационной освоенности района. Степень открытости района. Перспективность района для развития туризма.

9. Территориальные рекреационные системы Северной Африки	0	2	1, 3, 4	Анализ состояния развития рекреации в рекреационном регионе Северная Африка. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона . Историко-архитектурные и культурные памятники. Основные культурные центры региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка с социально-экономического и экологического положения.
---	----------	----------	----------------	--

10. Территориальные рекреационные системы Южной Америки	0	2	3, 4 Анализ состояния развития рекреации в Южноамериканском рекреационном регионе. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона . Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка современного социально-экономического и экологического положения в регионе. Проблемы, перспективы развития рекреации и туризма в регионе
--	----------	----------	--

11. Природно-рекреационные ресурсы рекреационного региона Австралия и Океания	0	2	1, 4	Анализ состояния развития рекреации в рекреационном регионе Австралия и Океания. План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона . Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка современного социально-экономического и экологического положения в регионе. Проблемы, перспективы развития рекреации и туризма в регионе
Дидактическая единица: Рекреация и природопользование				

12. Природно-рекреационные ресурсы и проблемы природопользования на территории России	0	2	2, 3 Анализ состояния развития рекреации в Российском рекреационном регионе . План анализа: Оценка географического положения региона. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. Геодемографическая характеристика региона. История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона . Объекты всемирного природного и культурного наследия. Природно-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные особо-охраняемые природные территории: их профиль и специфика. Оценка экологического положения в регионе. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.
--	----------	----------	--

13. Рекреационное и туристское природопользование	0	1	2, 3	Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель туристского природопользования. Система туристского природопользования: ее компоненты и свойства. Территориальные типы природопользования и методика их установления. Земли рекреационного назначения. Основные типы рекреационного природопользования. Функциональное зонирование земель рекреационного назначения. Заповедное природопользование. Рекреационное природопользование. Руральное природопользование. Урбанизированное природопользование.
14. Оценка турпотенциала региона	0	1	1, 2, 3, 4, 5	Производят оценку турпотенциала региона

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5	0	0
: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				
2	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	0	0
: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				
Семестр: 5				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4, 5	20	2
Оценка рекреационного потенциала одного из рекреационных регионов мира: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5	25	2
Освоение содержания вопросов по теме занятия: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5	9	2
Выполнение реферата: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				

4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	9	1
Повторение содержания тем лекционных и практических занятий: Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				
5	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3, 4, 5	28	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	e-mail

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: дискуссия со студентами по проблемным вопросам по теме занятия	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	30
<i>РГЗ:</i>	10	30
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОПК.1	з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов		+
	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма		+
ОПК.3	з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира		+
	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России		+
ПК.8	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2010. - 269, [1] с. : ил., табл.
2. География туризма : [учебник для вузов по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"] / [Александрова А. Ю. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М., 2009. - 592 с. : ил., табл.. - Авт. указаны на 6-й с..
3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.
4. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.
5. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - М., 2004. - 464 с. : ил.
2. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность". - Смоленск, 2000. - 223 с.
3. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : учебное пособие по специальностям "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова. - М., 2002. - 382 с. : ил.
4. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2005. - 493 с. : ил.

5. География туризма [Электронный ресурс] : [учебник для вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело»] / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва, 2014. - 336 с. : ил., карт. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : [учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. С. Лукьянова. - М., 2010. - 166, [1] с. : табл.
2. Малетин С. С. Туристские ресурсы (география туризма) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 4 курса специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207809. - Загл. с экрана.
3. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 2 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000202792. - Загл. с экрана.
4. Малетин С. С. География туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213989. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации графического и иллюстративного материала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине География туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	Природно-рекреационные ресурсы рекреационного региона Австралия и Океания Рекреационная деятельность в Южно-Европейском рекреационном регионе Рекреационное районирование Рекреационный потенциал в одном из рекреационных регионов мира - Западно-Европейском рекреационном регионе Рекреационный потенциал в регионе Юго-Восточная Азия Рекреационный потенциал Южноазиатского рекреационного региона Территориальные рекреационные системы Северной Африки Элементы рекреационной деятельности	РГЗ, раздел 2	Экзамен, вопросы 1, 6
ОПК.1	33. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Введение в курс Время свободное и рекреационное Концепция "Территориальной рекреационной системы" Природно-рекреационные ресурсы и проблемы природопользования на территории России Рекреационная деятельность в Южно-Европейском рекреационном регионе Рекреационная деятельность, её особенности Рекреационное и туристское природопользование Ресурсный потенциал рекреационной деятельности Элементы рекреационной деятельности	РГЗ, раздел 1	Экзамен, вопросы 4, 7, 8, 9, 10
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы	Введение в курс Время свободное и рекреационное Концепция "Территориальной рекреационной системы" Природно-рекреационные ресурсы и проблемы природопользования на территории России Рекреационная деятельность, её особенности Рекреационное	РГЗ, раздел 3	Экзамен, вопросы 2, 3, 5

	туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	и туристское природопользование Ресурсный потенциал рекреационной деятельности Территориальные рекреационные системы Северной Америки Территориальные рекреационные системы Северной Африки Территориальные рекреационные системы Южной Америки Элементы рекреационной деятельности		
ОПК.3	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	Природно-рекреационные ресурсы рекреационного региона Австралия и Океания Рекреационная деятельность в Южно-Европейском рекреационном регионе Рекреационное районирование Рекреационный потенциал в одном из рекреационных регионов мира - Западно-Европейском рекреационном регионе Рекреационный потенциал в регионе Юго-Восточная Азия Рекреационный потенциал Южноазиатского рекреационного региона Территориальные рекреационные системы Северной Америки Территориальные рекреационные системы Северной Африки Территориальные рекреационные системы Южной Америки Элементы рекреационной деятельности	РГЗ, раздел 2	Экзамен, вопросы 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
ПК.8/НИ готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	Оценка турпотенциала региона	РГЗ, раздел 1	Экзамен, вопрос 20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.8/НИ.

Экзамен проводится устно, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.8/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «География туризма», 5 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 10, второй вопрос из диапазона вопросов с 11 по 20 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «География туризма»

1. Туристская картина мира. Классификация туристских районов мира.
2. Тенденции развития международного туризма в Европейском макрорегионе.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, закономерности, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с

небольшими неточностями, оценка составляет *30 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ показателей развития, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, приводит пути решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, оценка составляет *40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «География туризма»

1. Туристская картина мира. Классификация туристских районов мира.
2. Туристское районирование. Туристский регион. Туристская дестинация.
3. Динамика развития международного туризма в основных туристских макрорегионах.
4. Наиболее популярные для российских туристов регионы мира.
5. Классификация видов туризма.
6. Классификация туристских ресурсов.
7. Демографические и этнические факторы (ресурсы) развития туризма.
8. Историко-культурные факторы (ресурсы) развития туризма.
9. Природные факторы (ресурсы) развития туризма.
10. Туристская инфраструктура как фактор развития туризма.
11. Тенденции развития международного туризма в Европейском макрорегионе.
12. Туристско-рекреационный потенциал и виды туризма Северной Европы.
13. Туристско-рекреационный потенциал и виды туризма Западной Европы.
14. Туристско-рекреационный потенциал и виды туризма Южной Европы.
15. Тенденции развития международного туризма в Австралии и Океании.
16. Тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
17. Тенденции развития международного туризма в Американском макрорегионе.
18. Тенденции развития международного туризма в Африканском макрорегионе.
19. Тенденции развития международного туризма в Ближне-Восточном макрорегионе.
20. Тенденции развития туризма в России. Туристские регионы России.

Паспорт
расчетно-графического задания (работы)
по дисциплине «География туризма», 5 семестр

1. Методика оценки

В рамках самостоятельной работы программой курса предусматривается подготовка студентами РГЗ и ее защита.

Цель РГЗ – закрепить теоретические знания студентов в области географии туризма, посредством анализа туристских ресурсов и инфраструктуры на уровне сложившихся туристских центров, а также туристских субрегионов. Иметь представление о взаимосвязи и особенностях взаимодействия структурных компонентов туристской индустрии на российских и международных направлениях.

РГЗ является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные документы, относящиеся к организации туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также демонстрировать знания современных направлений и тенденций рынка туризма.

Структура РГЗ должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

1. Задание 1.....

2. Задание 2.....

3. Задание 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для выполнения РГЗ студент следует требованиям к заданиям, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

РГЗ включает введение, 3 части, заключение, список литературы и приложения.

Выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок.

Задание 1

Выберите **турцентр** российский или зарубежный любого профиля. На основе Рис. 1 «Объекты индустрии туризма» дайте комплексный поэлементный анализ этого турцентра, сделайте выводы. Основные объекты индустрии туризма выбранного турцентра представьте на карте-схеме цифрами (условными знаками). В Приложение поместите наглядность по «визиточным» объектам этого турцентра.

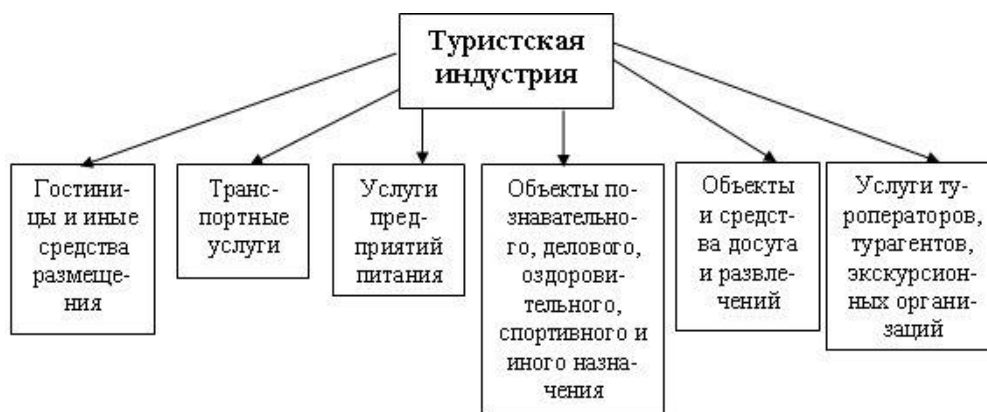


Рис. 1 - Объекты индустрии туризма

Задание 2

Выберите один из туристских **субрегионов мира** (согласно классификации UNWTO). Произведите оценку имеющегося турпотенциала этого субрегиона (турресурсы как объекты – познавательные, деловые, оздоровительные, спортивные, развлекательные и иного назначения). Оцените степень вовлеченности турпотенциала в туроборот на основе анализа программ туроператоров по этому направлению. В Приложение поместите несколько программ туроператоров, отражающих разнообразие вовлеченности туристического потенциала, как по видам деятельности, так и по широте охвата-вовлеченности территории.

Задание 3

Выберите один из **видов туризма**, из представленных ниже, в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки. Дайте характеристику данного вида туризма (сущность, особенности формирования и развития, виды, география данного вида туризма). Географию распространения данного вида туризма (дестинации) отобразите на карте возможными способами (в виде специализированных районов, сложившихся турцентров, отдельных уникальных знаковых объектов и т.д.).

Виды туризма:

1. География кинотуризма (film-tourism)
2. География «Толкин-туризма» (Tolkien tourism)
3. География винного туризма
4. География гастрономического туризма
5. География делового туризма
6. География военного туризма

7. География индустриального туризма.
8. География морского круизного туризма.
9. География речного и озерного круизного туризма
10. География этнического туризма
11. География культурного туризма
12. География купально-пляжного туризма
13. География лечебно-оздоровительного туризма
14. География литературного туризма
15. География образовательного туризма
16. География приключенческого и экзотического туризма
17. География религиозного туризма
18. География паломнического туризма
19. География сельского туризма
20. География экологического туризма
21. География экстремального туризма

Заключение. Сделать выводы по поставленным задачам во введении.

Оформить список использованной литературы и приложений.

ОФОРМЛЕНИЕ РГЗ

Оформление РГЗ. К оформлению РГЗ предъявляются следующие требования. Законченное РГЗ должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

Формат бумаги для РГЗ унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст контрольной работы пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

Стиль изложения материала РГЗ должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством РГЗ и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

Ссылки являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Нумерация страниц, составляющих РГЗ, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист имеет единую форму и представлен в приложении А.

Содержание. В нем последовательно указываются наименования частей РГЗ: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Разделы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Разделы в РГЗ нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полупетельных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полупетельный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и текстом – два полупетельных интервала.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст ТекстТекст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту РГЗ.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов

продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с

**Например:*

Таблица 1 – Первые десять стран мира по числу туристов в 2012 г.

Позиция	Страна	Число туристов, млн. чел.	Доля от общемирового уровня, %
1	Франция	77	11
2	Испания	51,7	7,4
3	США	41,9	6
4	Италия	39,8	5,7
5	Китай	36,8	5,2
6	Великобритания	24,2	3,4
7	Канада	20,1	2,9
8	Мексика	19,7	2,8
9	Австрия	18,6	2,6
10	Германия	18	2,5

Наличие диаграмм, графиков и схем способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:

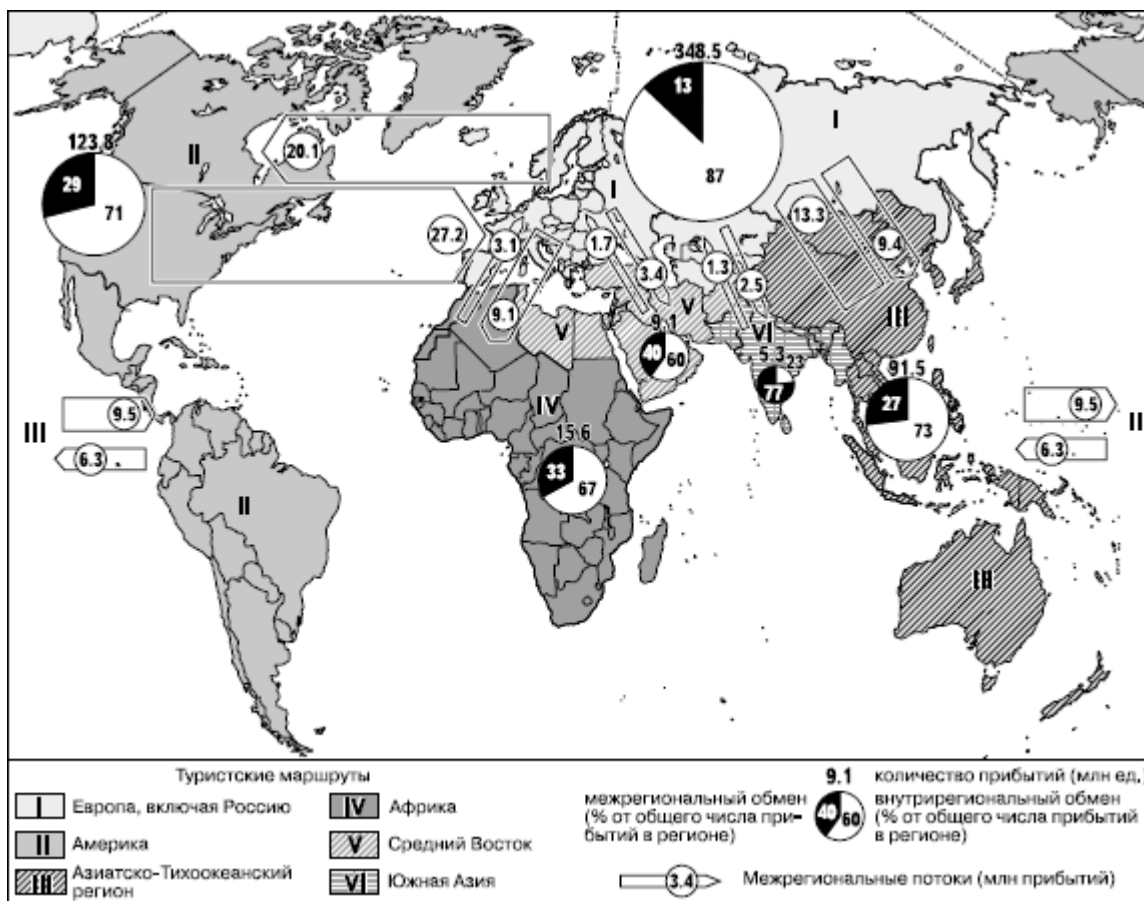


Рисунок 1 – Межрегиональные туристские миграции

Приложения состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**, **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ приводится после основной части работы.

Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

Примеры:

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1997. – 31 с.
3. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014
4. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010
5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с
6. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с.
7. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с.
8. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с.
9. Качмарек Я. Туристический продукт: замысел, организация, управление: [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с.
10. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с.
11. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с.

12. Кусков А. С. Основы туризма: [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с.
13. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с.
14. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с.
15. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с.
16. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «География туризма»

Направление подготовки _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание)

Автор РГЗ

(ФИО)

(группа)

(дата сдачи)

Новосибирск 201_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Задание 1.....	4
2	Задание 2.....	7
3	Задание 3.....	10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **10** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **15** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **20** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.