

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Страноведение

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 2

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	2
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Науменко Е. Ю.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:	
32. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
Компетенция ФГОС: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Страноведение</i>	
ОПК.1.32 знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	
1.Современные пространственные структуры мира, в том числе природно-рекреационные	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.36 знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	
2.Методы изучения территории, компонентов природы, населения, хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
3.Оценивать туристический потенциал страны в контексте комплексной страноведческой характеристики	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.32 знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	
4.Региональные и страноведческие особенности населения изучаемых территорий мира, опорные страноведческие элементы регионов мира: политическое устройство, географическое положение, природно-ресурсный потенциал, особенности населения и хозяйства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Введение в дисциплину				

1. Введение в страноведение и туризм	0	2	2	Страноведение как научная географическая дисциплина. Объект и предметы исследования страноведения. Терминология страноведения и туризма и их связь. Этапы истории развития страноведения как географической науки. Страноведение в системе географических наук. Связь страноведения с другими науками и туризмом. Роль страноведения в туризме.
Дидактическая единица: Элементы страноведческой характеристики				
2. Физико-географическое страноведение	0	2	1, 2	Географическое положение территории и его роль в страноведении. Физико-географическое районирование мира. Широтная зональность и высотная поясность. Физико-географические страны и провинции. Природные ресурсы страны как основа организации хозяйства и туризма. Понятие о природно-ресурсном страноведении. Экологическое страноведение. География объектов природного наследия, как объектов туризма. Физико-географическая карта мира и ее информационные особенности.

3. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Природные зоны Земли	0	2	1, 2	Географическая оболочка. Географическая среда. Природная и техногенная среда. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал. Оценка природно-ресурсного потенциала регионов мира. Природная основа рекреации и туризма. Структура природно-ресурсного потенциала. Рекреация и рекреационные ресурсы. Рекреация как альтернативный вид природопользования. Природные зоны Земли. Физико-географическая характеристика основных природных зон (распространение, особенности климата и внутренних вод, почв, животного и растительного мира). Их дифференциация. Особенности природопользования. Рекреационные ресурсы и использование в туризме. Зона влажных экваториальных и тропических лесов (гилея). Зона саванн. Зона тропических пустынь. Зона субтропиков. Зона степей. Зона лесов умеренного пояса. Зона тундр. Зона полярных пустынь. Высотная поясность.
4. Историко-культурное страноведение	0	2	2, 4	Историческая география мира и историко-культурное страноведение Древнейшие центры цивилизаций мира. Расцвет и гибель цивилизаций. Основы теории этногенеза. Древнейшие памятники культуры. Связь историко-культурных особенностей регионов с их природой и населением. Пространственные и временные особенности историко-культурного процесса. История культурных ландшафтов Европы. Объекты материальной и духовной культуры как основа страноведения и туризма. География памятников древних культур как объектов туризма.

5. Этническое страноведение	0	2	2, 4	Антропология. Этнография. Демография. География населения. Антропологические особенности регионов и стран мира. Расовый, этнический и конфессиональный состав населения мира. Основы теории этногенеза. Этносы, их эволюция и миграция. Основные цивилизации мира. Древнейшие центры цивилизаций. Возникновение и эволюция верований. Основные религии и верования народов мира. География религий мира. Конфессиональное страноведение и геополитика.
6. Этнолингвистическое страноведение	0	2	2, 4	Этнолингвистическое страноведение. Возникновение и роль языка в истории человечества. Языки мира. Лингвистические особенности стран и регионов мира. Типизация языков мира. Семьи и группы языков, их распространение. Понятие о лингвистической географии. Языки и письменность, их развитие и трансформация. Взаимодействие основных групп языков и религий мира. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. Виды письменности. Основные языки Европы.

7. Конфессиональное страноведение	0	2	2, 4	Возникновение и эволюция верований. Основные религии и верования народов мира. География религий мира. Конфессиональное страноведение и геополитика. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение. Основные мировые религии (иудаизм, христианство, ислам, буддизм), их распространение по странам и континентам. Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.). Центры паломнического туризма. Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности.
8. Социально-экономическое страноведение	0	2	1, 2	Социально-экономическое страноведение. Социально-экономическая география и страноведение. Понятия и термины. Природно-ресурсный потенциал и природопользование. Отраслевая структура экономики. Хозяйственная специализация стран и регионов мира. Территориальная структура хозяйства стран мира. Социально-экономические особенности и структура регионов мира. Народонаселение. Демографические процессы. Сельское и городское население. Экономическое и гуманитарное значение туризма

9. Политическое страноведение	0	2	1, 2	Политическая география мира и страноведение. Геополитика. Политическая карта мира. Основные этапы и особенности ее формирования. Причины изменений на политической карте мира. Государственное устройство (унитарные и федеративные государства), государственный строй (монархии и республики). Интеграция и дезинтеграция стран и народов. Политические блоки. Политические конфликты и геополитика. "Горячие точки" планеты и их влияние на международный туризм.
-------------------------------	---	---	------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 2				
Дидактическая единица: Страны и регионы мира				
1. Страноведение в туристическом образовании	0	2	1, 2, 3, 4	Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации. Особо охраняемые природные территории и их виды. Национальные парки как объекты рекреации и туризма. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности.

2. Страноведение Западной Европы	0	2	2, 3, 4	Страноведение Западной Европы (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс и Альпийского макрорайона). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование.
3. Страноведческая характеристика одной из стран Западной Европы (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Западной Европы

4. Страноведение Юго-Западной Азии	0	2	2, 3, 4	Страноведение Юго-Западной Азии (Турция, Кипр, Палестина, Израиль, страны Аравийского полуострова и Средний Восток). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона. География природных ресурсов. Историко-географический очерк. Современное государственное устройство стран региона. Языки и религии. Особенности уклада жизни. Специализация хозяйства. Геополитические проблемы региона. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. Природные, историко-культурные достопримечательности. Центры паломничества. Рекреационный потенциал.
5. Страноведческая характеристика одной из стран Юго-Западной Азии (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Юго-Западной Азии

6. Страноведение Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал, Бангладеш, островные государства - Шри-Ланка и Мальдивы). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона: Гималаи, Индо-Гангская низменность и плоскогорье Декан. Природные ресурсы региона. Историко-географический очерк, Индостан как колыбель древнейшей цивилизации. Современное государственное устройство стран региона. Этнический и конфессиональный состав населения полуострова Индостан. Геополитические проблемы. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование Индии.	0	2	2, 3, 4	Страноведение Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал, Бангладеш, островные государства - Шри-Ланка и Мальдивы). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона: Гималаи, Индо-Гангская низменность и плоскогорье Декан. Природные ресурсы региона. Историко-географический очерк, Индостан как колыбель древнейшей цивилизации. Современное государственное устройство стран региона. Этнический и конфессиональный состав населения полуострова Индостан. Геополитические проблемы. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование Индии.
7. Страноведческая характеристика одной из стран Южной Азии (по выбору)	0	2	2, 3, 4	Страноведческая характеристика одной из стран Южной Азии (по выбору)

8. Страноведение Юго-Восточной Азии	0	2	2, 3, 4	Страноведение Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Сингапур, Индонезия, Филиппины). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование стран региона.
9. Страноведческая характеристика одной из стран Юго-Восточной Азии (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Юго-Восточной Азии

10. Страноведение Восточной и Центральной Азии	0	2	2, 3, 4	Страноведение Восточной и Центральной Азии (Япония, КНДР, Республика Корея, Китай, Монголия). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование стран региона.
11. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной и Центральной Азии (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Восточной и Центральной Азии

12. Страноведение Северной Америки	0	2	2, 3, 4	Страноведение Северной Америки (США и Канада). Общие сведения о странах. Географическое положение. Физико-географическая характеристика региона и специфика стран. Природные ресурсы. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население: этнический и конфессиональный состав, особенности расселения, особенности демографического развития. Экономико-географическая характеристика стран. Промышленность и сельское хозяйство. География основных городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование США.
13. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Северной Америки

14. Страноведение Латинской Америки	0	2	2, 3, 4	Страноведение Латинской Америки (страны бассейна Карибского моря, Центральной и Южной Америки). Происхождение названия региона. Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона и специфика каждой страны. География природных ресурсов. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности. Расселение и природопользование. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование стран региона. Рекреационное районирование Бразилии.
15. Страноведческая характеристика одной из стран Латинской Америки (по выбору)	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Латинской Америки

16. Страноведение Австралазии	0	2	2, 3, 4	Страноведение Австралазии (Австралия, Новая Зеландия и Микронезия, Полинезия, Меланезия). Общие сведения о странах. Географическое положение. Физико-географическая характеристика региона и специфика стран. Природные ресурсы. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом. Современное государственное устройство стран региона. Население: этнический и конфессиональный состав, особенности расселения, особенности демографического развития. Экономико-географическая характеристика стран. Промышленность и сельское хозяйство. География основных городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование региона.
17. Страноведческая характеристика одной из стран Австралазии	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Австралазии
18. Страноведческая характеристика одной из стран Африки	0	2	2, 3, 4	По заданному плану проводят страноведческую характеристику одной из стран Африки

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 2				
1	РГЗ	2, 3, 4	15	2
выполняю ргз по оценке туристического потенциала территорий, анализу показателей социально-экономического развития регионов: Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	30	2

освоение содержания вопросов по темам практических работ: Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	20	3
выполнение реферата: Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	2, 3	14	2
повторение содержания вопросов тем лекционных и практических занятий: Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	e-mail

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: Дискуссия со студентами по проблемным вопросам по теме занятия	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 2		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>РГЗ:</i>	15	30

Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОПК.1	32. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	+	+
ОПК.3	36. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира		+
ПК.7	32. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг		+
ПК.8	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20858](http://dx.doi.org/10.12737/20858). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163> - Загл. с экрана.
2. Ушаков Д. С. Страноведение : учебное пособие / Д. С. Ушаков. - М. ;, 2009. - 255 с.
3. Матеев Д. А. Страны и регионы мира : учебное пособие / Д. А. Матеев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 151, [1] с. : ил.
4. Попова Т. В. Страноведение : учебное пособие / Т. В. Попова, Л. А. Тюлькова, Л. Н. Вдовюк ; Тюмен. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т математики, естеств. наук и информац. технологий. - Тюмень, 2011. - 367 с.
5. Гончар И. А. Такая разная Россия... : учебное пособие по страноведению / И. А. Гончар. - СПб., 2010. - 138, [2] с. : ил., фот. + 1 CD-ROM.

Дополнительная литература

1. Страны и народы мира : Энцикл. справ. / [Сост.: В. Б. Гарин, В. В. Лисюченко]. - Ростов н/Д, 2001. - 607 с. : ил.
2. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение : учебное пособие / А. А. Романов. - М., 2001. - 287 с.
3. Мироненко Н. С. Страноведение. Теория и методы : Учебное пособие для вузов по геогр. спец. / Н. С. Мироненко. - М., 2001. - 268 с.
4. Страны мира сегодня. В 5 т.. Т. 4, Т. 5 : справочник / Информ. телеграф. агентство России (ИТАР-ТАСС) ; отв. ред. Н. А. Савинова. - М., 2008. - Разд. паг. : табл. ; в общ. папке. - Изд. с 1967 г..

5. Большой географический атлас мира / [пер. с исп. И. М. Вершининой, Н. А. Врублевской]. - М., 2007. - 432 с. : цв. ил., карты
6. Все страны мира : энциклопедический справочник / авт.-сост: И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М., 2002. - 559 с.
7. Страны мира : современный справочник / [под общ. ред. А. Н. Шабанова]. - М., 2005. - 413, [1] с. : ил.
8. Шерер Т. Э. Страны мира : [карты, новые статистические данные о населении, размерах и месте стран в геополитическом пространстве, ключевые факты о глобализации] / Томас Э. Шерер мл., Том Вертман, Джозеф Гонсалес ; [пер. с англ. А. Г. Зарубиной]. - М., 2010. - 352 с. : карты
9. Писарчик Н. Ю. Мы похожи, но мы разные : пособие по страноведению : продвинутый этап / Н. Ю. Писарчик, Ю. Е. Прохоров. - СПб., 1998. - 102 с. : ил.
10. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для вузов по специальности 230500-Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова. - М., 2004. - 240 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов 1 курса ФБ направления 100400 Туризм] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000207807. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	оборудование используется для демонстрации картографического материала

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Страноведение
 приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з2. знать закономерности размещения основных видов природных туристских ресурсов	Политическое страноведение Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Природные зоны Земли Социально-экономическое страноведение Физико-географическое страноведение	РГЗ, разделы 1, 3, 7	Зачет, вопросы 2, 3
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	з6. знать основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира	Введение в страноведение и туризм Историко-культурное страноведение Конфессиональное страноведение Политическое страноведение Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Природные зоны Земли Социально-экономическое страноведение Страноведение Австралазии Страноведение в туристическом образовании Страноведение Восточной и Центральной Азии Страноведение Западной Европы Страноведение Латинской Америки Страноведение Северной	РГЗ, разделы 2, 5, 6	Зачет, вопросы 8-10

		Америки Страноведение Юго-Западной Азии Страноведение Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал, Бангладеш, островные государства - Шри-Ланка и Мальдивы). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона: Гималаи, Индо-Гангская низменность и плоскогорье Декан. Природные ресурсы региона. Историко-географический очерк, Индостан как колыбель древнейшей цивилизации. Современное государственное устройство стран региона. Этнический и конфессиональный состав населения полуострова Индостан. Геополитические проблемы. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование Индии. Физико-географическое страноведение Этническое страноведение Этнолингвистическое страноведение		
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	32. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	Историко-культурное страноведение Конфессиональное страноведение Страноведение Австралии Страноведение в туристическом образовании	РГЗ, разделы 8	Зачет, вопросы 4-7

		Страноведение Восточной и Центральной Азии Страноведение Западной Европы Страноведение Латинской Америки Страноведение Северной Америки Страноведение Юго-Западной Азии Страноведение Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал, Бангладеш, островные государства - Шри-Ланка и Мальдивы). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико-географическая характеристика региона: Гималаи, Индо-Гангская низменность и плоскогорье Декан. Природные ресурсы региона. Историко-географический очерк, Индостан как колыбель древнейшей цивилизации. Современное государственное устройство стран региона. Этнический и конфессиональный состав населения полуострова Индостан. Геополитические проблемы. Экономико-географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование Индии. Этническое страноведение Этнолингвистическое страноведение		
--	--	--	--	--

ПК.8/НИ готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	Страноведение Австралии Страноведение в туристическом образовании Страноведение Восточной и Центральной Азии Страноведение Западной Европы Страноведение Латинской Америки Страноведение Северной Америки Страноведение Юго-Западной Азии Страноведение Южной Азии (Индия, Пакистан, Непал, Бангладеш, островные государства - Шри-Ланка и Мальдивы). Общие сведения о государствах. Географическое положение региона и его специфика. Символы и образы стран. Физико- географическая характеристика региона: Гималаи, Индо-Гангская низменность и плоскогорье Декан. Природные ресурсы региона. Историко- географический очерк, Индостан как колыбель древнейшей цивилизации. Современное государственное устройство стран региона. Этнический и конфессиональный состав населения полуострова Индостан. Геополитические проблемы. Экономико- географическая характеристика стран региона. Промышленность и сельское хозяйство. География городов. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности. География и специфика культуры стран. Природные и историко-культурные достопримечательности. Рекреационный потенциал. Рекреационное районирование Индии. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной и	РГЗ, разделы 4	Зачет, вопросы 11- 18
--	--	--	----------------	--------------------------

		Центральной Азии (по выбору) Страноведческая характеристика одной из стран Западной Европы (по выбору) Страноведческая характеристика одной из стран Латинской Америки (по выбору) Страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки (по выбору) Страноведческая характеристика одной из стран Юго-Западной Азии (по выбору) Страноведческая характеристика одной из стран Южной Азии (по выбору)		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.7/НИ, ПК.8/НИ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.3, ПК.7/НИ, ПК.8/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Страноведение», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 9, второй вопрос из диапазона вопросов с 10 по 18 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Страноведение»

1. Введение в дисциплину: объект, предмет, методы, задачи курса.
2. Политическое страноведение.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- * Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, оценка составляет *5 баллов*.
- * Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, оценка составляет *10 баллов*.

- * Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с небольшими неточностями, оценка составляет *15 баллов*.
- * Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, оценка составляет *20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Страноведение»

1. Введение в дисциплину: объект, предмет, методы, задачи курса.
2. Физико-географическое страноведение: Природные условия и ресурсы как условия развития социально-экономической жизни страны.
3. Географическое положение как условие развитие национальных сфер жизни государства.
4. Историко-культурное страноведение
5. Этническое страноведение: Расовый, этнический и конфессиональный состав аселения мира.
6. Этнолингвистическое страноведение: Языки мира. Лингвистические особенности стран и регионов мира. Семьи и группы языков, их распространение.
7. Конфессиональное страноведение: Основные религии мира. География религий мира. Основные мировые религии (христианство, ислам, буддизм), их распространение по странам и континентам. Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.). Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности.
8. Социально-экономическое страноведение: Отраслевая структура экономики. Хозяйственная специализация стран и регионов мира. Социально-экономические особенности регионов мира.
9. Политическое страноведение: Политическая карта мира. Основные этапы и особенности ее формирования. Причины изменений на политической карте мира. Государственное устройство, государственный строй. "Горячие точки" планеты и их влияние на международный туризм.
10. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности.
11. Страноведение Западной Европы.
12. Страноведение Юго-Западной Азии.

13. Страноведение Южной Азии.
14. Страноведение Юго-Восточной Азии.
15. Страноведение Восточной Азии.
16. Страноведение Северной Америки.
17. Страноведение Южной Америки.
18. Страноведение Австралазии.

Паспорт
расчетно-графического задания (работы)
по дисциплине «Страноведение», 2 семестр

1. Методика оценки

В рамках самостоятельной работы программой курса предусматривается подготовка студентами РГЗ и ее защита.

Цель РГЗ – закрепить теоретические знания студентов в области страноведения, посредством анализа элементов страноведческой характеристики. Иметь представление о взаимосвязи и особенностях взаимодействия структурных компонентов туристской индустрии на уровне страны.

РГЗ является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные документы, относящиеся к организации туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также продемонстрировать знания современных направлений и тенденций рынка туризма.

Структура РГЗ должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

1. Задание 1
2. Задание 2
3. Задание 3
4. Задание 4
5. Задание 5
6. Задание 6
7. Задание 7
8. Задание 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для выполнения РГЗ студент следует требованиям к заданиям, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

Выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок.

РГЗ включает введение, 8 заданий, заключение, список литературы и приложения:

1. Представить краткие общие сведения по стране:
 - официальное название государства;
 - столица;
 - государственное устройство;
 - глава государства;
 - административное деление;
 - органы исполнительной и законодательной власти;
 - государственная символика;
 - геополитическое положение;
 - площадь страны;
 - численность и структура населения;
 - государственный язык;
 - религия.
2. Туристские формальности для въезда в страну пребывания: таможенные правила, визовый режим, виды страхования, страховые компании.
3. Виды въезда в страну для туристов: авиа-, авто-, железнодорожным и морской транспорт. Географию рейсов рассматривать применительно к России: из отечественных транспортных центров.
4. Туристский потенциал страны по видам туристских ресурсов. *Природно-рекреационные ресурсы*: лечебные минеральные воды, лечебные грязи; уникальные природные объекты и явления. *Историко-культурные ресурсы*: архитектурно-градостроительные памятники, музеи, религиозные объекты, театры, замки и дворцы. Обязательно рассмотреть памятники, включенные в список объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.
5. Туристская инфраструктура:
 - *Транспорт*. Все возможные способы путешествия по стране: во время трансфера, во время передвижения из одного турцентра в другой, во время пребывания в каком-либо турцентре, а также при совершении различных видов экскурсий.
 - *Связь*. Возможности стационарной (из гостиницы, уличный автомат) телефонной и мобильной связи (правила набора телефонного номера при звонке в Россию, тарифы для абонентов сети МТС, Bee line, Megafon).
 - *Средства размещения*. Классификация средств размещения в стране пребывания. Проведите обзор отелей по классности.
 - *Организация питания*. Рассмотрите классификацию предприятий общественного питания. Особенности национальной кухни.
 - *Индустрия развлечений*: тематические парки, аквапарки, ботанические сады, зоопарки, ночные клубы, театры, казино, бары, дансинги, пляжи, бассейны, корты, ипподромы, сады, городские парки, национальные парки, выставки, торгово-развлекательные центры.

6. Виды туризма, получившие распространение в стране
7. Туристические сезоны в стране согласно их классификации: сезон-пик, высокий, низкий, «мертвый». Соотнесите выделенные турсезоны с соответствующими видами рекреационных ресурсов.
8. Проанализировать показатели развития туризма на изучаемом направлении по следующим параметрам за 2010-2012 годы:
 - динамика туристских прибытий;
 - динамика поступлений от туризма;
 - динамика доходов от туризма в структуре ВВП страны.

Заключение. Сделать выводы по поставленным задачам во введении.

Оформить список использованной литературы и приложений.

ОФОРМЛЕНИЕ РГЗ

Оформление РГЗ. К оформлению РГЗ предъявляются следующие требования. Законченное РГЗ должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

Формат бумаги для РГЗ унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст контрольной работы пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

Стиль изложения материала РГЗ должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством РГЗ и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

Ссылки являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Нумерация страниц, составляющих РГЗ, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист имеет единую форму и представлен в приложении А.

Содержание. В нем последовательно указываются наименования частей РГЗ: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Разделы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Разделы в РГЗ нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и тестом – два полуторных интервала.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст ТекстТекст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту РГЗ.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов

продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с

**Например:*

Таблица 1 – Первые десять стран мира по числу туристов в 2012 г.

Позиция	Страна	Число туристов, млн. чел.	Доля от общемирового уровня, %
1	Франция	77	11
2	Испания	51,7	7,4
3	США	41,9	6
4	Италия	39,8	5,7
5	Китай	36,8	5,2
6	Великобритания	24,2	3,4
7	Канада	20,1	2,9
8	Мексика	19,7	2,8
9	Австрия	18,6	2,6
10	Германия	18	2,5

Наличие диаграмм, графиков и схем способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:

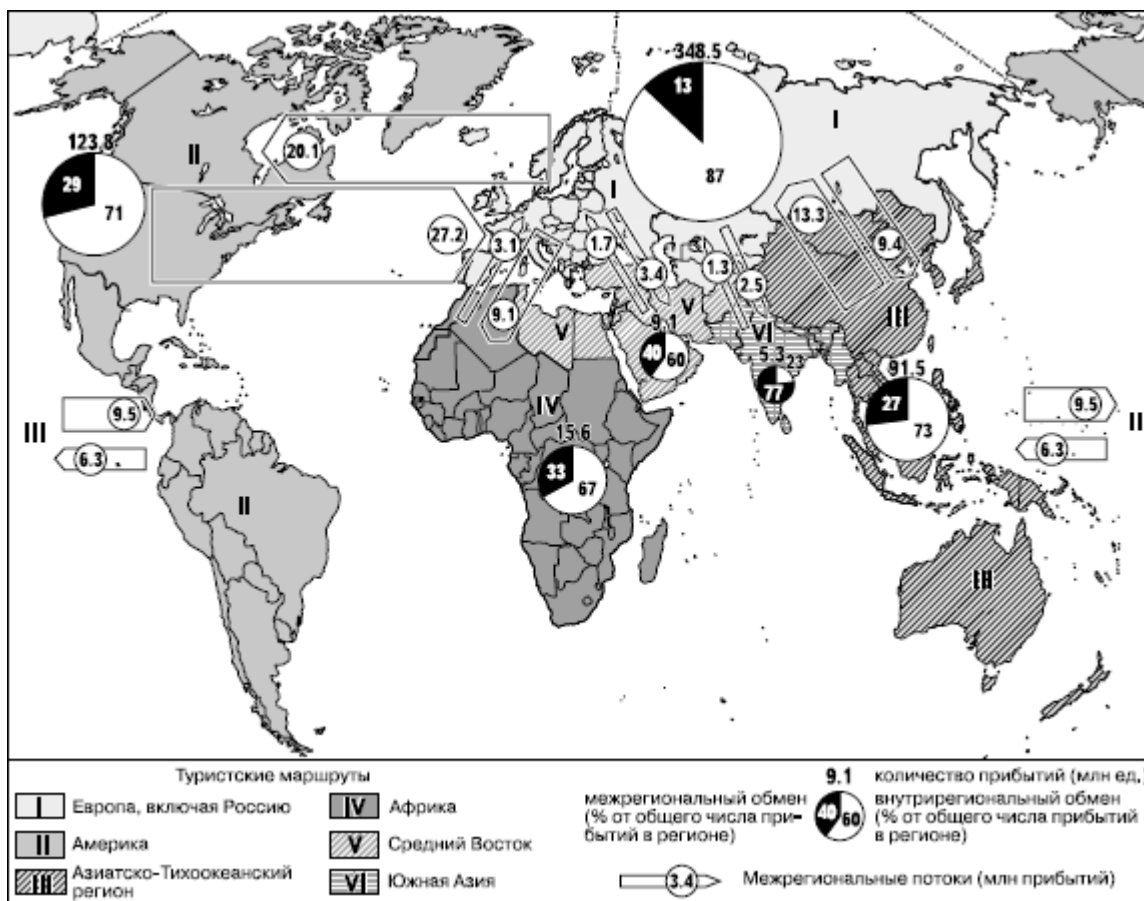


Рисунок 1 – Межрегиональные туристские миграции

Приложения состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**, **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ приводится после основной части работы.

Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

Примеры:

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1997. – 31 с.
3. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014
4. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163> - Загл. с экрана.
5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с
6. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с.
7. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с.
8. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с.
9. Качмарек Я. Туристический продукт: замысел, организация, управление: [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с.
10. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с.

11. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с.
12. Кусков А. С. Основы туризма: [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с.
13. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с.
14. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с.
15. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с.
16. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Страноведение»

Направление подготовки _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание)

Автор РГЗ

(ФИО)

(группа)

(дата сдачи)

Новосибирск 201_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Задание 1.....	4
2	Задание 2.....	7
3	Задание 3 ...и далее 8.....	10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **10** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **15** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **20** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.