

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	24
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		14
10	Самостоятельная работа, час.	0	154
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:
32. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
у5. уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги
Компетенция ФГОС: ПК.12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; в части следующих результатов обучения:
33. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Дизайн в туризме	
ОПК.2.у5 уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги	
1.законы эстетики и стилиобразования внешнего облика работника турпредприятия	Лекции; Самостоятельная работа
2.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны туристской организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия людьми форм и цвета в создании эскизов	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.осуществлять основные экономические расчёты дизайн-проекта.	Самостоятельная работа
5.создавать электронную презентацию с демонстрацией образцов разных стилей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
6.эстетические основы сервисной деятельности, законы цветовосприятия, композиции и создания имиджа	Лекции; Самостоятельная работа
7.теоретические основы дизайна, стили и направления	Лекции; Самостоятельная работа
8.каналы и способы получения информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач создания дизайн-проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны сервисной организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.33 знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	
10.знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Эстетические основы дизайна.				
1. Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция.	0	2	1, 6	изучают что такое дизайн, истоки его появления, основные школы современного дизайна, роль дизайна в туристической индустрии
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Законы построения дизайн-проектов				
2. Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов.	0	2	2, 5, 7	изучают основные принципы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов посредством специальных программ

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Теоретические принципы дизайна				
1. История и современные стили в дизайне интерьера, его особенности в офисе турпредприятия	0	2	10, 2, 3, 5	анализируют дизайн предприятий туристической индустрии с точки зрения эргономических и эстетических требований, выступают с презентациями
Дидактическая единица: Законы построения дизайн-проектов				
2. Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	0	2	10, 2, 3, 5, 8, 9	создают дизайн проекты контактной зоны и защищают их
3. Создание эскизов интерьеров офисов туристической организации или тематического вечера в разных стилях и техниках	2	2	2, 3, 5, 9	выступают с презентациями дизайн-проектов предприятия в туристической отрасли

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Эстетические основы дизайна.				

1. Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга.	0	8	1, 2, 3, 6	Изучение основы работы с цветом, цветовыми моделями, системами соответствия цветов и режимов; разрешения изображений и графические форматы; коррекции полутоновых и цветных изображений;
2. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии туризма	0	6	1, 2, 6	изучают стили и особенности оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии туризма
3. Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника турфирмы	0	6	1, 2, 5, 8, 9	изучают стили и особенности оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии туризма
4. Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами	0	6	10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1. изучают алгоритмы разработки моделей сувенирной продукции 2. изучают использование различных техник 3. образцы сувенирной продукции для туристов с учетом этнокультурной направленности 4. образцы сувенирной продукции для детской аудитории 5. сувенирная продукция для туристов в Сибирском регионе
5. Гармоничные сочетания цветов в дизайне	0	6	3, 6, 7, 9	Изучают: 1. гармоничные сочетания цветов 2. монохромные композиции 3. Триады и тетрады 4. Комплементарные сочетания 5. Проявления гармоничных сочетаний в интерьерах и графическом дизайне
Дидактическая единица: Теоретические принципы дизайна				
6. История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна.	0	6	2, 6, 8	изучают основные этапы в истории дизайна, основные виды современного дизайна
7. Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера	0	6	2, 3, 5, 6, 7, 8	изучают классические и современные стили в дизайне интерьера, его особенности в оформлении офиса
8. Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения	0	9	1, 2, 6, 7, 8	изучают основы теории композиции, рассматривают примеры разных видов композиции

9. Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды	0	9	2, 3, 6, 8	выступают с презентациями по теме: классические и современные стили в дизайне"
10. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна	0	8	1, 2, 6, 8	изучают основные стилевые направления современного дизайна, и применяемые техники оформления
Дидактическая единица: Законы построения дизайн-проектов				
11. Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	0	8	2, 5, 8, 9	изучают: 1. Алгоритмы создания эскизов и дизайн-моделей 2. Законы композиции в дизайне помещений 3. Разные техники декора помещений 4. Техники имитации и состаривания в создании дизайна-моделей 5. Техника коллажа как способ построения дизайн-моделей
12. Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов.	0	8	2, 3, 8, 9	изучают: 1. принципы дизайн-проектирования 2. технологии создания дизайн-проектов 3. особенности дизайн-проектирования для предприятий туристической индустрии 4. Основные компьютерные программы для дизайн-проектирования
Дидактическая единица: Специфика дизайна в туризме				
13. Основные принципы создания дизайна среды в сфере туризма	0	8	1, 2, 6, 7, 8	изучают реальные дизайн-проекты туристических организаций, дают им оценку с точки зрения эргономичности, функциональности и эстетики
14. Дизайн гостиничных предприятий в туристской индустрии	0	8	10, 2, 3, 6, 7, 8	изучают: 1. особенности дизайна в гостиничных предприятиях 2. как учитывается восприятие клиентами при оформлении номеров 3. эргономические требования к оформлению рекреационных зон и туркомплексов 4. эстетические требования к оформлению прилегающей территории

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				

1	Контрольные работы	2, 3, 5, 8, 9	10	4
: Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946 . - Загл. с экрана. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана. Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	12	4
: Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946 . - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 3, 6, 7, 8	30	6
: Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946 . - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . - Загл. с экрана. Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	102	0

Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Метод проектов
Краткое описание применения: Применяется на практических занятиях для решения проблем создания проекта дизайна интерьера предприятия туристической, а также для выработки новых дизайнерских решений	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
Подготовка к занятиям:	0	
Самостоятельное изучение теоретического материала:	10	20

Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar "		
Практические занятия:	15	30
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vts000230429 . - Загл. с экрана."		
Контрольные работы:	15	30
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vts000230429 . - Загл. с экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vts000230429 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.5	32. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	+	+
ОПК.2	у5. уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги		+
ПК.12	33. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.
4. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Барсукова Н. И. Научная школа дизайна = Peculiarities of the formation of scientific design school / Н. И. Барсукова // Высшее образование в России. - 2010. - № 4. - С. 87-92..
2. Бердышев С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. Н. Бердышев. - М., 2010. - 226, [2] с. : табл.
3. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.
4. Веселова Ю. В. Основные направления профессиональной подготовки дизайнеров / Ю. В. Веселова // Сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. -. - № 2 (60). - С. 169-174.. - RU-NoGTU 06 H76 ru

5. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
6. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
7. Папанек В. Дизайн для реального мира : [пер. с англ.] / В. Папанек, В. Аронов. - 2-е изд. - М. : Аронов Д., 2008. - 414 с.
8. Устин В. Б Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. - М. : АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.
2. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.
3. Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf
4. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Corel Draw Graphics Suite
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки и защиты презентаций по темам занятий

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	для создания дизайн-проектов в программах Cjrel Draw и др.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн в туризме

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Дизайн в туризме** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию	32. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Законы эстетики и стилиобразования внешнего облика работника турфирмы Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основные понятия технической эстетики и дизайна в сфере сервиса Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии туризма	Контрольные работы, разделы: введение, 1,2, заключение	Зачет, вопросы 1,2,3,6,7,8,14,15,16,18, 19,20
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	у5. уметь использования дизайнерские решения при разработке новой туристской услуги	Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль,	Контрольные работы, раздел 2	Зачет, вопросы 1,2,3,6,7,8,14,15,16,18, 19,20

		коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Законы эстетики и стилиобразования внешнего облика работника турфирмы Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии туризма		
ПК.12/С способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	33. знать критерии оценки качества обслуживания в туризме	Дизайн гостиничных предприятий в туристской индустрии История и современным стили в дизайне интерьера, его особенности в офисе турпредприятия Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	Контрольные работы, разделы 2 и заключение	Зачет, вопросы 4,9,10,11,13,18,19,20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, ПК.12/С.

Зачет проводится в письменной форме, по тестам.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой,

приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Дизайн в сервисе», 10 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы из диапазона тестовых заданий формируются в 2 варианта. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для зачета

1. Три «кита» (базовые принципы) современного дизайна:
 - а. польза, прочность, красота
 - б. функция, конструкция, форма
 - в. план, перспектива, освещение
 - г. утилитарность, композиция, эргономичность
2. Целью дизайна является :
 - а. создание гармоничной предметной среды, удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
 - б. разработка дизайн-проектов для промышленности
 - в. придать более привлекательный вид товару или услуге
 - г. сделать предмет полезным, эргономичным
3. Дизайн как деятельность – это:
 - а. трёхмерное моделирование и визуализация объектов;
 - б. работа с изображениями в графических редакторах;
 - в. разработка технической документации в инженерных программах;
 - г. творческая проектная деятельность.
4. Стиль в интерьере – это:
 - а. информационный вкладыш, который распространяется вместе с известным международным журналом о дизайне;
 - б. использование в дизайне модных предметов интерьера и отделочных материалов известных производителей;
 - в. набор характерных элементов и приёмов, которые используются в оформлении, чтобы отразить какую-либо тенденцию;
 - г. удачное сочетание формы и объёма, цвета и фактуры в помещении, что делает его красивым и уютным.
5. Характерные признаки орнамента, исключите неправильный вариант:
 - а. Повторяемость раппорта
 - б. Ритм
 - в. Рельефность узор
 - г. Симметрия

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен определять стили,

принципы колористики, в тестах допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-9 *баллов*.

- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показывать стили, принципы колористики, при решении тестов допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 14- 17 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ стилей, формулирует основные понятия, законы композиции и колористики, дает полную характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор решения задач дизайн-проектирования, оценка составляет 18-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Дизайн в туризме», 9 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам (по выбору студентов):

1. Дизайн контактной зоны сервисного предприятия
2. Дизайн конкретного учреждения культурно-досуговой сферы (клубного формирования, развлекательного центра, детской анимационной комнаты и т.п.)
3. Дизайн тематических вечеров в досуговой деятельности
4. Дизайн сувенирной продукции
5. Дизайн внешнего вида сотрудника конкретного досугового предприятия

**Темы могут варьироваться в зависимости от конкретизации объекта для дизайн-проектирования*

Форма выполнения КР – создание дизайн-проекта с использованием графических редакторов, электронной презентации или эскизного рисунка

Методические указания по выполнению КР в форме дизайн-проекта по выбранной студентом теме.

1. Студент выбирает тему по своему желанию, вписывая конкретное сервисное или туристское предприятие (турфирма, гостиница, театр, киноцентр, детский центр, клуб и т.п.)
2. Собирает и изучает материалы по дизайнерскому оформлению помещения такого типа сервисного предприятия (практику дизайнерских решений общественных интерьеров из мирового и отечественного опыта)
3. Во введении обосновывает актуальность, цель и задачи проекта.
4. В первом разделе описывает:
 - характерные черты и особенности стиля или стилевых элементов для создания дизайн-проекта
 - примеры дизайнерского оформления сервисного предприятия в выбранном стиле
5. Во втором разделе описывает основные функциональные зоны офисного пространства сервисной организации:
 - основные эргономические требования к проектируемому интерьеру офиса
 - основные этапы и последовательность проектирования дизайна интерьера
 - характеризует основную композиционную идею своего проекта.
 - описывает художественные выразительные средства используемые в проекте
 - показывает художественные особенности стилевого решения оформления.
6. В третьем разделе раскрывает:
 - содержание применяемых техник для реализации целей дизайнерского решения
 - предлагает экономический расчет ресурсов для реализации идеи дизайн-проекта
7. Создает макет или электронную презентацию дизайн-проекта
8. Выступает с устной защитой

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если в работе допущены серьёзные ошибки, имеется нарушение основных принципов и закономерностей дизайн-проектирования, неверно предложено колористическое решение и нет привязки к функционированию сервисного предприятия, оценка составляет 0 до 14 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в контрольной работе есть общее композиционное решение, подобраны основные изобразительные средства, но отсутствует оригинальность в выборе художественных средств, слабо аргументированы возможности использования элементов выбранного стиля для сервисной организации, оценка составляет 15 до 18 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, но возможны небольшие погрешности и незначительные погрешности в оформлении, оценка составляет 19 до 24 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, красота и функциональность предметов интерьера, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, цветовое решение, верное стилевое единство, самостоятельность выполнения работы, аккуратность и законченность работы, оценка составляет от 25 до 30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Оценка КР производится с максимальной оценкой 30 баллов.