

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Особенности организации международного туризма

: 43.03.02 , :

: 4 5, : 8 9

		8	9
1	()	0	5
2		0	180
3	, .	2	24
4	, .	2	2
5	, .	0	6
6	, .	0	0
7	, .	2	0
8	, .	0	2
9	, .		14
10	, .	0	154
11	(, ,)		.
12			

(): 43.03.02

1463 14.12.2015 ., : 19.01.2016 .

: 1, ,

(): 43.03.02

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
6.
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.
3.

2.

2.1

--	--

.1. 1	
1.знать технологии организации туристского обслуживания	
.3. 2	
2.знать основные этапы туристского обслуживания	;
.1. 1	
3.знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	;
.2. 6	
4.уметь выявить особенности обслуживания туристов с разными экономическими, психологическими и возрастными особенностями, а также особенностями здоровья	; ;
.4. 1	
, ,	
5.знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	;
.7. 3	

6.знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	; ;
.7. 2 -	
7.знать способы организации питания туристов	; ;
.4. 1 ,	
8.уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	; ;
.1. 1	
9.знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта	; ;

3.

3.1

	,	.		
: 8				
:				
3.	2	2	5, 6	:
: 9				
:				

1.	0	2	4, 5, 6, 9	:
----	---	---	------------	---

3.2

	,	.		
: 9				
:				
2.	0	4	2, 6, 8, 9	:
:				

1.	0	2	3, 4, 7, 8	- : ; ; ; ;
----	---	---	------------	----------------------------

3.3

	,	.		
:9				
:				
1.	0	10	3, 6	, : : :
2.	0	10	5, 6	, : - : : : 1917

4.	0	10	1, 2, 6	, :
:				
2.	0	10	1, 4, 5, 7	, :
3.	0	10	2	, :
4.	0	10	4, 5, 6, 9	, :

5.	0	10	2, 6	, :
6.	0	10	2, 5	, :
:				
1.	0	5	2, 5, 9	, :

2.	0	10	2, 4, 8, 9	
----	---	----	------------	--

4.

: 8				
1		1, 2, 3	45	4
: []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - , 2009. - 301, [2] : , 2010. - 236, [3] . []: - / ; , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. -				
: 9				
1		2, 3, 4, 6, 7	5	6
: []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - , 2009. - 301, [2] : , 2010. - 236, [3] . []: - / ; , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. -				
2		3, 4, 5, 6, 9	18	4
: []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - , 2009. - 301, [2] : , 2010. - 236, [3] . []: - / ; , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. -				
3		1, 2, 3, 5, 6, 9	36	4

<i>Подготовка к занятиям:</i>	5	10
() " : - / .., 2010. - 236, [3] .."		
<i>Лекция:</i>	5	10
() " : [] : - / ; .., [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650 - "		
<i>Практические занятия:</i>	10	20
() " : - / .., 2010. - 236, [3] .."		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
() " : - /, 2009. - 301, [2] .."		
<i>Зачет:</i>	10	20
() " : [] : - / ; .., [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650 - "		

6.2

6.2

.1	1.	+	+
.2	6.	+	+
.3	2.	+	+
.4	1. ,		+
.7	2. -	+	+
	3.	+	+

1

7.

1. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с. : табл.

2. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118

3. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

4. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278, [1] с. : табл.

1. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.

2. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219470. - Загл. с этикетки диска.
3. Кусков А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с. : ил., табл.
4. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : курс лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 69, [2] с.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Vladikina.rar
5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с.
6. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000068376
7. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с. : ил., табл.
8. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.
9. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коники, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с. : табл.
10. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с. : табл.
11. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с. : ил.
12. Карманный справочник туриста / [авт.-сост. Ю. А. Штюрмер]. - Москва, 1982. - 222, [1] с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8.

8.1

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010. - 236, [3] с.
2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000192650. - Загл. с экрана.

3. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристских услуг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183253. - Загл. с экрана.
4. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с. : ил., табл.

8.2

- 1 Office
- 2 Office
- 3 Windows

9. -

1	(- , ,)	

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Особенности организации международного туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з1. знать технологии организации туристского обслуживания	Взаимодействие принимающего и отправляющего туроператоров Взаимодействие туроператора со сферой досуга Индустрия туризма: современные направления развития и перспективы Особенности товара на рынке услуг Планирование туристского маршрута в зависимости от вида туризма и выбора целевого сегмента потребителей Современный подход к формированию туристских услуг с учетом особенностей товара Туристские формальности в организации международного туризма Условия осуществления туроператорской деятельности. Формирование туристского продукта: особенности организации выездного туризма	Контрольные работы, задание 1,2	Зачет, вопросы.1.1.-2.8, 3.5.-4.8, 5.1-7.8.
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	уб. уметь учитывать межкультурные различия в процессе разработки туристского продукта	Взаимодействие принимающего и отправляющего туроператоров Взаимодействие туроператора со сферой досуга Современный подход к формированию туристских услуг с учетом особенностей товара Условия осуществления туроператорской деятельности. Формирование туристского продукта: особенности организации выездного туризма	Контрольные работы, задание 1,2,3	Зачет, вопросы 6.1-6.8.
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	Взаимодействие туроператора с транспортными компаниями Взаимодействие туроператора со средствами размещения Взаимодействие туроператора со сферой досуга Особенности въездного туризма: проектирование туров Особенности товара на рынке услуг Планирование туристского маршрута в зависимости от вида туризма и	Контрольные работы, задание 1,2,3	Зачет, вопросы 7.1.-8.8.

		выбора целевого сегмента потребителей Туристские формальности в организации международного туризма		
ПК.4/ОУ способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	з1. знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Взаимодействие принимающего и отправляющего туроператоров Взаимодействие туроператора со средствами размещения Взаимодействие туроператора со сферой досуга Государственное регулирование туристской деятельности Исторические предпосылки формирования туристской деятельности в России и за рубежом Планирование туристского маршрута в зависимости от вида туризма и выбора целевого сегмента потребителей Современный подход к формированию туристских услуг с учетом особенностей товара Туристские формальности в организации международного туризма Условия осуществления туроператорской деятельности. Формирование туристского продукта: особенности организации выездного туризма		Зачет, вопросы.5.1.-5.8., 3.1.-3.8.
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	з2. знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг	Современный подход к формированию туристских услуг с учетом особенностей товара Формирование туристского продукта: особенности организации выездного туризма	Контрольные работы, задание 1,2	Зачет, вопросы 1.1.-2.8.
ПК.7/НИ	з3. знать тенденции развития туристского рынка	Взаимодействие туроператора с транспортными компаниями Взаимодействие принимающего и отправляющего туроператоров Государственное регулирование туристской деятельности Индустрия туризма: современные направления развития и перспективы Исторические предпосылки формирования туристской деятельности в России и за рубежом Особенности товара на рынке услуг Планирование туристского маршрута в зависимости от вида туризма и выбора целевого сегмента потребителей Условия осуществления туроператорской деятельности.	Контрольные работы, задание 1,2,3	Зачет, вопросы 1.1.-2.8.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.4/ОУ, ПК.7/НИ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.4/ОУ, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень освоения теоретического материала и письменных работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое знание курса носит фрагментарный характер, не имеющий отношения к реальной ситуации рынка и методов обслуживания на нем, Необходимые практические навыки работы с материалом освоены слабо, студент не владеет основами нормативных документов, относящихся к сервисным процессам, большинство учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень освоения материала и выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, студент имеет представление об официальной документации, регламентирующей указанную деятельность. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень освоения дисциплины и выполнения письменных работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом и существующей нормативной базой сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень освоения дисциплины и выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, студент свободно ориентируется в рыночной ситуации и оперирует необходимой нормативной базой, относящейся к предмету. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Особенности организации международного туризма», 9 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной или письменной форме, в зависимости от набранных студентом за семестр баллов, по тестам, включающим основные понятия и определения или вопросам, приведенным в п.4. Зачет в устной форме предполагает устный ответ на вопросы, из установленного перечня вопросов.

2. Критерии оценки (для устного ответа)

Критерии оценки

- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент перечисляет основные критерии и условия, описанные в задании, без собственных комментариев и примеров, однако имеет представление о том, что говорит, оценка составляет 20 баллов
- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если студент называя все необходимые термины, понятия и определения к поставленному вопросу способен приводить примеры и оперировать какими-либо данными из литературы и официальных сайтов оценка составляет 30 баллов
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент, описывая ситуацию в поставленном задании, уверенно владеет всеми необходимыми терминами, понятиями, критериям и определениями, может приводить примеры и проводить на них сравнительный анализ и понимать особенности применения способов организации туристской деятельности, в зависимости от целевого сегмента, оценка составляет 40 баллов

Зачет считается сданным, если средняя сумма баллов по всем заданиям составляет не менее 20 баллов, с учетом набранных в семестре баллов составляет не менее 50 баллов. Если студент в течение семестра набирает максимальное количество баллов (60 баллов), общая максимальная оценка может составлять 100 баллов.

1. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к устному зачету по дисциплине «Организация туристской деятельности»

Тема 1. Индустрия туризма: современные направления развития и перспективы

1. Охарактеризуйте основные понятия туристской деятельности: туризм», «турист», «туристский рынок»; «туристские ресурсы», «туристская индустрия», «туристский продукт».
2. Назовите известные вам тенденции развития современной туристской индустрии.
3. Какие отрасли, относящиеся к дополнительной и основной сферам туризма вам известны?
4. Охарактеризуйте критерии, позволяющие отнести предприятиям сферы услуг к основным, дополнительным или сопутствующим отраслям туризма.
5. Перечислите факторы, способствующие развитию туристской индустрии и охарактеризуйте их.
6. Дайте определение основным показателям, характеризующим развитие индустрии туризма в современном мире.
7. Дайте определение понятиям «туристская инфраструктура» и «туристская индустрия», объясните, в чем основная суть данных понятий.
8. Объясните причины перераспределения потоков туристов в международном туристском обмене и роль стран АТР в этом процессе.

Тема 2. Исторические предпосылки развития туризма

1. Назовите основные этапы развития туризма в дореволюционной России.
2. Охарактеризуйте процесс формирования туристского рынка в постреволюционный период, объясните процесс с точки зрения господствующей идеологии.
3. Опишите основные этапы становления международного туристского рынка от первых мореплавателей до наших дней.
4. Каковы основные предпосылки и причины массового развития туризма в XX веке?
5. Приведите определения понятий ««рекреационные ресурсы», «рекреационная индустрия»».
6. Расскажите, каким образом состояние рекреационных ресурсов может повлиять/не повлиять на развитие туристической индустрии в регионе.
7. Назовите основные признаки стран «активного» и «пассивного» туризма.
8. Каким образом формируется туристский баланс в странах международного туристского обмена.

Тема 3. Государственное регулирование туристской деятельности

1. Какова роль государства в формировании туристского рынка России.
2. Назовите основные органы и структуры, способствующие развитию и управлению туризмом в России.
3. Какие основные документы, регламентирующие туристскую деятельность на территории России и в регионах вам известны, охарактеризуйте их.
4. Опишите причины существующего положения России на международном туристском рынке.
5. Объясните причины отставания внутренних регионов России по степени развития туроператорского бизнеса от центральных регионов.
6. Какие туристские организации, помимо туроператорских компаний, можно считать субъектами туристского рынка.
7. Охарактеризуйте возможные пути взаимодействия субъектов туристского рынка по поводу организации, продвижения и продажи туристских услуг.
8. Опишите, каков порядок регулирования спорных отношений на рынке туроператорской и турагентской деятельности.

Тема 4. Особенности товара на рынке туристских услуг

1. Назовите основные черты туристской услуги.

2. В чем состоит сходство и отличие туристской услуги с товаром?
3. Опишите возможные проблемы в организации туристского бизнеса, вызванные несохраняемостью и невозможностью складирования туристской услуги.
4. Каковы могут быть сложности в организации бизнеса, если учесть неотделимость туристской услуги от места потребления?
5. Охарактеризуйте понятия взаимодополняемости услуг и взаимозаменяемости туристских услуг, в чем их необходимость для бизнеса?
6. Какое значение в современном бизнесе имеет взаимодополняемость турпродукта?
7. Раскройте суть понятий «идеальный» и «оптимальный» турпродукт.
8. Покажите необходимость составления оптимального турпродукта, в отличие от идеального.

Тема 5. Условия осуществления туроператорской деятельности.

1. Охарактеризуйте в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности» основные положения, характеризующие туроператорскую деятельность на территории России.
2. Каковы законные основания для начала туроператорской деятельности в регионах России.
3. Назовите порядок организации турагентской деятельности на территории России.
4. Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса считаются наиболее распространенными для туроператорских компаний?
5. Расскажите, какие вам известны требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» к размеру финансового обеспечения для различных игроков туристского рынка.
6. Каков максимальный срок действия финансового обеспечения для субъектов туристского рынка?
7. Опишите порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
8. Какие возможны схемы договорных отношений между турагентом и туроператором на территории России.

Тема 6. Формирование туристского продукта: особенности организации выездного туризма

1. Назовите основные компоненты, входящие в состав туристского продукта и кратко охарактеризуйте их.
2. Чем отличаются понятия «тур», «маршрут», «программа обслуживания», обоснуйте свой ответ.
3. Каким образом изменения потребительского сознания, влияют на формирование массовых видов международного туризма.
4. Назовите и охарактеризуйте основные этапы планирования туров.
5. Каким образом отражается влияние целевого потребительского сегмента на формирование программы тура? Приведите примеры.
6. Опишите известные вам региональные особенности развития объектов размещения за рубежом на процесс формирования туров в России
7. В чем состоит особенность организации питания туристов за рубежом.?
8. Охарактеризуйте основные особенности организации бортового питания.

Тема 7. Особенности въездного туризма: проектирование туров

1. Опишите основные тенденции развития туризма в России в последние годы, влияющие на перспективы формирования отдельных направлений туризма.
2. Каким образом можно охарактеризовать массовое направление туризма для россиян, с учетом менталитета потребителей.
3. Объясните, насколько образ территории для въездного туризма способствует или тормозит процесс формирования туристских потоков.

4. Насколько, по-вашему мнению, значительны понятия безопасности, аттрактивности, гибкости, взаимодополняемости, взаимозаменяемости при формировании туристского пакета услуг и т.д.
5. Какой вид предложения туристской услуги турпакет или свободный тур является сегодня наиболее приоритетным направлением для развития туроператорской деятельности?
6. Какие социально-психологические характеристики потребителей являются сегодня наиболее доминирующими типами при формировании туристского продукта? Приведите примеры.
7. Для чего нужны анимационные программы в российском туризме?
8. Как, на ваш взгляд можно наиболее эффективно привлечь внимание к туристской местности, только начинающей заниматься формированием туристского продукта, но имеющей достаточно развитую инфраструктурную базу?

Тема 8. Взаимодействие принимающего и отправляющего туроператоров

1. Приведите определение «рецептивного» и «инициативного» туроператора.
2. Назовите наиболее известных в России «рецептивных» туроператоров, в чем состоит их основная миссия?
3. Приведите примеры российских «инициативных» туроператоров, на какие рынки направлена их основная деятельность?
4. Какова роль и распределение ответственности за безопасность туристов между рецептивным и инициативным туроператором?
5. Опишите возможные сценарии и этапы развития событий при аннуляции тура между двумя туроператорами.
6. Охарактеризуйте туристские регионы мира, являющиеся, преимущественно рецептивными территориями.
7. Какие факторы туристского рынка характерны для туристских дестинаций, инициирующих туристский поток, с точки зрения политики, экономики, права и т.д.
8. Какова, на ваш взгляд, роль рецептивных туроператоров в формировании внешнего туристского потока (въездной туризм)?

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Особенности организации международного туризма», 9 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам, перечисленным в разделе 5, включает 5 заданий. Выполняется письменно и оформляется в соответствии с установленными правилами и т.д.

Цель контрольной работы – закрепить теоретические знания студентов в отношении развития и формирования туристско-рекреационной индустрии и ее компонентов на внутреннем рынке. Иметь представление о взаимосвязи и особенностях взаимодействия структурных компонентов туристской индустрии на российском и международном рынках.

Контрольная работа является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные документы, относящиеся к организации туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также демонстрировать знания современных направлений и тенденций рынка туризма.

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Структура контрольной работы должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

1. Задание 1

2. Задание 2

3. Задание 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для написания теоретической части работы студент выбирает один теоретический вопрос, и дает на него полный ответ, используя различные источники информации. Варианты теоретических вопросов приведены в п.4 .

Для выполнения второй части контрольной работы– практической, студент следует технологии, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

Контрольная работа проводится по одной из 7 возможных направлений, в соответствии с выбранной темой, указанным ниже. включает введение, 5 частей, заключение, список литературы и приложения.

Выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок.

ТЕМА 1. Искусство продвижения туристского продукта (Африка, Австралия, Южная Америка). Условия: 10дней/9ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-НВ.

ЦЕЛЬ: Разработка сценария программы тура 10-ти дневного пребывания и овладение алгоритмом продаж тура, в зависимости от типа потребителя.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 1.Охарактеризовать отношение различных типов покупателей к предложенному турпродукту.
- 2.Каким образом социально-демографические и психографические критерии могут влиять на процесс приобретения турпродукта?
- 3.Назвать другие известные способы классификации потребителей и их отражение в типологии продаж тура.

ТЕМА 2. Гостиничный бизнес в туризме (Египет, ОАЭ, Тайланд, Индонезия).

Условия: 8дней/7ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-НВ.

ЦЕЛЬ: 1.Закрепить теоретические знания о гостевом бизнесе как о неотъемлемой части туристского бизнеса.

2.Проследить влияние сегментации туристского рынка на специализацию гостиничного хозяйства и сервиса.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 1.Объяснить понятие «основные средства размещения» и «дополнительные средства размещения».
- 2.Охарактеризовать основные признаки гостиниц высшего класса.
- 3.Что понимается под специализацией гостиниц? Что породило тенденцию специализации в гостиничном бизнесе?

ТЕМА 3. Разработка и организация туров и трансферов (Финляндия-Швеция, Норвегия). Условия: 7 дней/8 ночей, категория сервиса – 2-3*, размещение - single, питание – по выбору.

ЦЕЛЬ: Усвоить элементарные навыки разработки и продвижения туров и трансферов, определения необходимых партнеров для предоставления туристских услуг.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 1.Может ли туроператор одновременно турагентом?

2. В чем заключается отличие туристской путевки от туристского ваучера?
3. В каких случаях туристская путевка является одновременно ваучером?
4. Перечислить фирмы и организации, чьи услуги будут необходимы в процессе реализации тура?

ТЕМА 4. Разработка специализированной программы пребывания в стране (Чехия, Израиль-лечение, Великобритания, США, Германия - образование). Условия: 14дней/13ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-FB

ЦЕЛЬ: Освоить элементарные навыки проектирования туристских программ пребывания.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Почему возникла необходимость в программном туризме?
2. Что берется за основу при составлении туристских программ?
3. Каким требованиям должна соответствовать идеальная программа тура?

ТЕМА 5. Вербальная модель тура (Новосибирск, Алтай, Кемеровская обл, Хакасия).

Условия: продолжительность – произвольно, размещение, питание - по выбору

ЦЕЛЬ: С помощью практикума конкретизировать понятие вербальной модели тура. Подчеркнуть ее важность для успешной разработки конечного турпродукта.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Что такое вербальная модель тура? Для чего она нужна?
- Перечислить все этапы разработки туров.

Исходный материал: туристская рекламная продукция; данные о достопримечательностях и рекреационных ресурсах Новосибирска и др. регионов, данные о средствах размещения.

Основные вопросы:

1. Кто планируемый потребитель тура?
2. На какие материальные возможности рассчитан тур?
3. Каков возрастной состав туристов?
4. Планируемый вид туризма?
5. Какие туристские ресурсы берутся за основу при разработке тура?
6. Почему вы предполагаете, что тур, разработанный по вашей модели, будет успешным?
7. Слабые места вербальной модели, провоцирующие неудачи тура?

Примерное содержание:

1. Обоснование тура. Каким образом разработанный маршрут будет интересен выбранному контингенту потребителей (детский, профессиональный, тематический либо деловой тур выбирается по желанию учащихся).

Вербальная модель должна включать: доставку, трансфер, размещение, программу, питание. Обязательно необходимо указать слабые места предлагаемого тура.

ТЕМА 6. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества (Кипр, Греция, Болгария, Анталия). Условия: 7 дн./8ночей, 3*размещение –sngl, питание ВВ.

ЦЕЛЬ: Проанализировать многогранное влияние туризма на разные стороны жизни общества.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Какую долю доходов в экономике страны составляет туризм?
2. Каковы затраты страны на продвижение и позиционирование своей страны в качестве туристского региона.
3. Насколько изменились культурные традиции и менталитет местного населения после открытия страны как туристского направления?

ТЕМА 7. Конкурентоспособность туристских фирм (Золотое кольцо, Санкт-Петербург, Иркутск, Байкал, Камчатка, Волга). Условия: 10-14 дней, размещение –по выбору, питание НВ.

ЦЕЛЬ: Дать возможность осознать главные тенденции в работе туристских фирм, обеспечивающие им определенную конкурентную устойчивость.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Проанализировать перспективность выбранного направления на потребительском рынке Сибири, России.
2. Сделать вывод о длительности пребывания и изменениях составленного турпродукта по мере изменения потребительского спроса.
3. Предложить наиболее выгодные способы продаж данного турпродукта на рынке.

ТЕМА 8. Туристская индустрия. Необходимые и достаточные условия для развития туризма (Черноморское побережье, Дагестан, Минеральные воды).

ЦЕЛЬ: Выявить необходимые и достаточные условия создания и успешного функционирования туристского центра.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Что можно отнести к туристским ресурсам?
2. Из чего складывается туристская индустрия? Входят ли в нее туристские ресурсы?
3. Каким образом можно определить перспективность того или иного региона с точки зрения развития туризма?

ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Оформление контрольной работы. К оформлению контрольной работы предъявляются следующие требования. Законченная контрольную работу должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

Формат бумаги для контрольную работу унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст контрольной работы пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

Стиль изложения материала контрольную работу должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством контрольную работу и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

Ссылки являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Нумерация страниц, составляющих контрольную работу, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц

проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист имеет единую форму и представлен в приложении А.

Содержание. В нем последовательно указываются наименования частей контрольную работу: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Разделы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Разделы в контрольную работу нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и текстом – два полуторных интервала.

Готовая работа защищается в виде доклада с презентацией.

*Например:

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Изучение особенностей туристского продукта на рынке туризма (указать регион)

Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту контрольной работы.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с

**Например:*

Таблица 1 – Изучение структуры туристского продукта (указать регион)

№	Наименование туристского продукта	Стоимость, руб.	Вид туризма	Основные \ дополнительные услуги	Компания-организатор
1.	«Ночь круизов»	Активный	7 дней, питание, трансфер и т.д.	Солвекс-тур
	И т.д.				

Наличие диаграмм, графиков и схем способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:

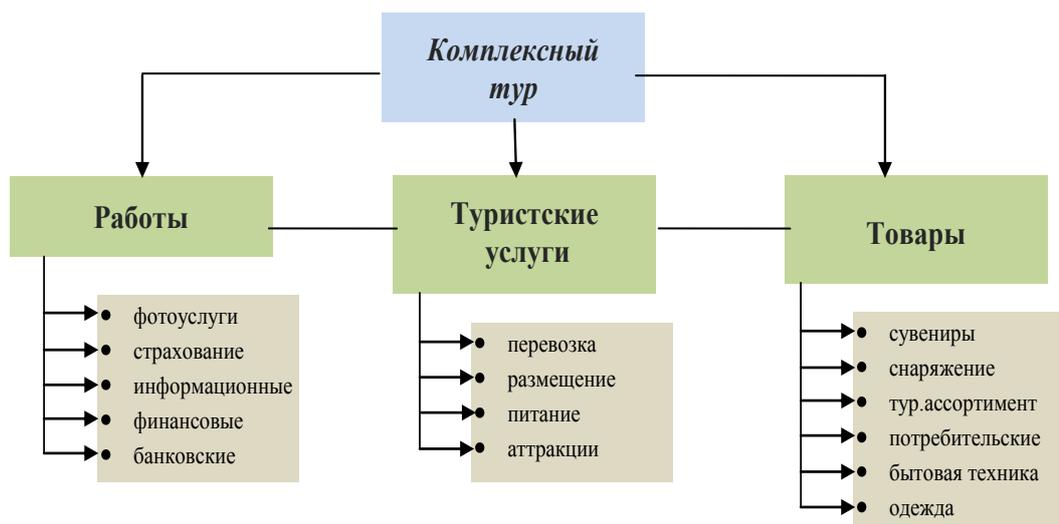


Рисунок 1 – Основные составляющие комплексного тура

Приложения состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**, **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ приводится после основной части работы.

Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

Примеры:

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1997. – 31 с.
3. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) [Электронный ресурс] : учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Москва, 2014
4. Веткин В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М., 2010
5. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для вузов по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балт. акад. туризма и предпринимательства. - М., 2010. - 238, [1] с
6. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : курс лекций / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 69, [2] с..
7. Владыкина Ю. О. Организация и продажа туристических услуг : учебно-методический комплекс / Ю. О
8. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 42, [1] с.
9. Дурович А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - СПб. [и др.], 2012. - 318 с.
10. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - М., 2009. - 301, [2] с.
11. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с.
12. И т.д.
13. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с.
14. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с.

15. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278 , [1] с.
16. Кусков А. С. Основы туризма : [учебник для вузов по экономическим специальностям] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М., 2010. - 387, [1] с.
17. Могильный М. П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М. П. Могильный, А. Ю. Баласанян. - М., 2007. - 176 с.
18. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов : [учебное пособие по специальности Социально-культурный сервис и туризм] / О. Я. Осипова. - Москва, 2010. - 382, [1] с.
19. Сенин В. С. Организация международного туризма : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент". - М., 2001. - 399 с.
20. Туризм в цифрах. 2008 : [статистический сборник] / [ред.-сост.: Т. О. Коник, В. Н. Нестеров] ; Федер. агентство по туризму. - М., 2008. - 39 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Особенности организации международного туризма»

Направление подготовки _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание)

**Автор контрольной
работы**

(ФИО)

(группа)

(дата сдачи)

Новосибирск 201_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	Задание 1.....	4
2	Задание 2.....	7
3	Задание 3.....	10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

2. Критерии оценки

- ✓ Работа считается не выполненной, доля авторского текста в работе составляет менее 50 % если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, содержание не раскрыто, структура работы не логична, анализ тенденций развития внутри страны отсутствует и оформление не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 50 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если доля авторского текста в работе составляет менее 65% и части контрольной работы выполнены формально: анализ особенностей формирования местной национальной кухни выполнен поверхностно, структура работы не логична, примеры отсутствуют и оформление не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 70 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если доля авторского текста составляет не менее 65%, анализ формирования кухни проведен в полном объеме, степень раскрытия содержания темы- достаточная и охватывает наиболее существенные тенденции в формировании национальной кухни в исторический период, высказана своя точка зрения, приведены актуальные примеры из профессиональной литературы, но предложенные варианты меню или приведенных примеров не имеют достаточного обоснования и ссылок на изученную литературу, оценка составляет до 85 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если доля авторского текста составляет более 65%, анализ тенденций и истории формирования национальной кухни выполнен в полном объеме, степень раскрытия содержания темы высокая, своя точка зрения аргументирована, проанализированы актуальные примеры из профессиональной литературы, степень самостоятельности-высокая и оформление соответствует требованиям, оценка составляет до 100 баллов. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Искусство продвижения туристского продукта (Африка, Австралия, Южная Америка). Условия: 10дней/9ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-НВ.

ТЕМА 2. Гостиничный бизнес в туризме (Египет, ОАЭ, Тайланд, Индонезия).

Условия: 8дней/7ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-НВ.

ТЕМА 3. Разработка и организация туров и трансуров (Финляндия-Швеция,

Норвегия). Условия: 7 дней/8 ночей, категория сервиса – 2-3*, размещение - sngl, питание – по выбору.

ТЕМА 4. Разработка специализированной программы пребывания в стране (Чехия,

Израиль-лечение, Великобритания, США, Германия - образование). Условия:

14дней/13ночей, 3-4*, размещение-dbl, питание-FB

ТЕМА 5. Вербальная модель тура (Новосибирск, Алтай, Кемеровская обл, Хакасия).

Условия: продолжительность – произвольно, размещение, питание - по выбору

ТЕМА 6. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества (Кипр, Греция, Болгария, Анталия). Условия: 7 дн./8ночей, 3*размещение –sngl, питание ВВ.

ТЕМА 7. Конкурентоспособность туристских фирм (Золотое кольцо, Санкт-Петербург, Иркутск, Байкал, Камчатка, Волга). Условия: 10-14 дней, размещение – по выбору, питание НВ.

ТЕМА 8. Туристская индустрия. Необходимые и достаточные условия для развития туризма (Черноморское побережье, Дагестан, Минеральные воды).

5. Вопросы для самостоятельной подготовки по темам

1.

Объяснить понятие «основные средства размещения» и «дополнительные средства размещения».

Охарактеризовать основные признаки гостиниц высшего класса.

Что понимается под специализацией гостиниц? Что породило тенденцию специализации в гостиничном бизнесе?

2.

Может ли туроператор одновременно турагентом?

В чем заключается отличие туристской путевки от туристского ваучера?

В каких случаях туристская путевка является одновременно ваучером?

Перечислить фирмы и организации, чьи услуги будут необходимы в процессе реализации тура?

3.

Почему возникла необходимость в программном туризме?

Что берется за основу при составлении туристских программ?

Каким требованиям должна соответствовать идеальная программа тура?

4.

Кто планируемый потребитель тура?

На какие материальные возможности рассчитан тур?

Каков возрастной состав туристов?

Планируемый вид туризма?

Какие туристские ресурсы берутся за основу при разработке тура?

Почему вы предполагаете, что тур, разработанный по вашей модели, будет успешным?

Слабые места вербальной модели, провоцирующие неудачи тура?

5.

Какую долю доходов в экономике страны составляет туризм?

Каковы затраты страны на продвижение и позиционирование своей страны в качестве туристского региона.

Насколько изменились культурные традиции и менталитет местного населения после открытия страны как туристского направления?

6.

Охарактеризовать отношение различных типов покупателей к предложенному турпродукту.

Каким образом социально-демографические и психографические критерии могут влиять на процесс приобретения турпродукта?

Назвать другие известные способы классификации потребителей и их отражение в типологии продаж турпродукта.

7.

Проанализировать перспективность выбранного направления на потребительском рынке Сибири, России.

Сделать вывод о длительности пребывания и изменениях составленного турпродукта по мере изменения потребительского спроса.

Предложить наиболее выгодные способы продаж данного турпродукта на рынке.

8.

Что можно отнести к туристским ресурсам?

Из чего складывается туристская индустрия? Входят ли в нее туристские ресурсы?

Каким образом можно определить перспективность того или иного региона с точки зрения развития туризма?