

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музейно-выставочные технологии

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	68
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	112
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Назаркина В. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать технологии организации услуг в сервисе	
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
у4. уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
у6. уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями	
у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Музейно-выставочные технологии</i>	
ОПК.1.з1 знать технологии организации услуг в сервисе	
1.знать технологические особенности осуществления экспозиционно-выставочной деятельности в музеях	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать технологии проведения выставочно-ярмарочных мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	
3.уметь самостоятельно формировать информационный комплекс при создании стационарных экспозиций и проведении временных выставок в музеях	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.уметь осуществлять информационное обеспечение выставочно-ярмарочных мероприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у4 уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов	
5.уметь реализовывать экспозиционно-выставочные проекты и программы в различных видах музеев	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.уметь осуществлять проекты выставок различной отраслевой направленности	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.у6 уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	
7.уметь определять финансово-экономические показатели факторов экспозиционно-выставочной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.уметь привлекать сбалансированный объем ресурсов для осуществления экспозиционно-выставочного мероприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.11.31 знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями	
9.знать особенности процессов обслуживания специфических групп потребителей выставочно-ярмарочных и музейных услуг: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого возраста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у3 уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	
10.уметь организовывать процесс обслуживания посетителей выставок и экспозиций, в том числе специфических групп клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.уметь обеспечивать безопасность при проведении музейных выставок и экспозиций и ярмарочно-выставочных мероприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Экспозиционно-выставочная деятельность в структуре музейной деятельности				
1. Определение понятия "музей"	0	2	1, 7	Изучают содержание понятий "музейный предмет" и "музей"
2. Структура музейной деятельности	0	2	1	Изучают комплекс видов музейной деятельности
Дидактическая единица: Выставочно-ярмарочная деятельность как сегмент рыночной экономики				
3. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок	0	2	2	Изучаются генезис, этапы развития и роль выставочно-ярмарочной деятельности
Дидактическая единица: Технические средства реализации музейной экспозиционной и выставочно-ярмарочной деятельности				
4. Типология экспозиционно-выставочного оборудования	0	2	2, 5	Изучают различные функциональные группы выставочного оборудования
Дидактическая единица: Характеристика субъектов экспозиционно-выставочной деятельности				
5. Типология участников коммерческой промышленной выставки	0	2	1, 10, 2, 9	Изучаются основные группы субъектов выставочной индустрии: "организаторы", "экспоненты", "профессиональные" и "непрофессиональные посетители"
6. Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг	0	4	10, 2, 4, 8, 9	Изучают технологию обслуживания определенных категорий посетителей экспозиций и выставок: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого ("третьего") возраста
Дидактическая единица: Реализация экспозиционно-выставочных проектов различной отраслевой направленности				

7. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	0	2	1, 10, 2, 6, 7, 8, 9	Изучаются финансово-экономические аспекты экспозиционно-выставочной деятельности
8. Особенности организации и проведения художественных экспозиций и выставок	0	2	1, 10, 2, 8	Изучается специфика реализации выставочных мероприятий эстетической направленности

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Особенности осуществления экспозиционно-выставочной деятельности в музеях различного типа				
1. Типология музеев	4	4	1, 5, 7	Изучают музеи различных типов
2. Особенности построения экспозиций в музеях природы	2	4	1, 5	Изучаются выставки и экспозиции в музеях, с использованием объектов естественной природы
3. Специфика организации исторических экспозиций и выставок музеев	0	2	1, 5	Изучаются исторические выставки и экспозиции
4. Роль музеев под открытым небом в экспозиционно-выставочной деятельности	0	2	1, 5	Изучается экспозиционно-выставочной деятельности "музеев под открытым небом"
5. Особенности построения экспозиций специализированных музеев	4	4	1, 3, 5	Студенты готовят сообщение по какому-либо конкретному специализированному музею: мемориальному, военному, техническому и т.п.
Дидактическая единица: Выставочно-ярмарочная деятельность как сегмент рыночной экономики				
6. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса)	4	4	2, 4, 7	Студенты готовят сообщение-характеристику деятельности какого-либо конкретного реального экспозиционно-выставочного центра
Дидактическая единица: Технические средства реализации музейной экспозиционной и выставочно-ярмарочной деятельности				
7. Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий	2	2	1, 2, 3, 4, 5	Готовят выступление о конкретных способах использования телекоммуникационных систем в музейной и выставочно-ярмарочной деятельности

8. Роль цифровых электронных средств в музейно-выставочной деятельности	2	4	1, 2, 3, 4	Изучаются основные понятия электронных цифровых технологий и применение их элементов в экспозиционно-выставочной деятельности
9. Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий	0	2	1, 10, 2, 8, 9	Изучается применение в музейной и выставочной деятельности "традиционных" и "инновационных" интерактивных технологий
Дидактическая единица: Реализация экспозиционно-выставочных проектов различной отраслевой направленности				
10. Особенности организации и проведения выставок с "живыми" экспонатами	0	2	1, 10, 11, 2	Изучаются особенности работы с растениями и животными в ходе проведения выставок и экспозиций
11. Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов	0	2	1, 10, 11, 2, 9	Изучаются технические и технологические средства обеспечения сохранности экспонируемых предметов
12. Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок	0	4	1, 10, 11, 2, 9	Изучаются технические и технологические средства обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	РГЗ	3, 5, 7, 9	10	0
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html				
2	Подготовка к занятиям	1, 11, 2, 4, 6, 8	72	12
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 2, 3, 5, 7	30	0
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ

Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Проблемный метод
Краткое описание применения: Моделируются проблемные ситуации в соответствующей теме учебного курса, в том числе, с использованием проектного метода деятельности	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html "		
<i>Лекция:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html "		
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html "		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html "		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832.html "		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	+	+
	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	+	+
ОПК.2	у4. уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов		+

ОПК.3	уб. уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	+	+
ПК.11	з1. знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями		+
	у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626..html>
3. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровски. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 290 с. — 5-238-00821-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16424..html>

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. , 2005. - 269, [2] с. : ил.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - М., 2004. - 215 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Музейно-выставочные технологии

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Музейно-выставочные технологии приведена в таблице.

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий Определение понятия "музей" Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий Роль цифровых электронных средств в музейно-выставочной деятельности Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов Типология экспозиционно-выставочного оборудования	Расчётно-графическая работа, тема №№ 4, 5, 6, 12	Зачёт, вопрос №№ 9, 14, 15, 16
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий Особенности построения экспозиций специализированных музеев Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса)	Расчётно-графическая работа, тема №№ 1, 2, 3, 8	Зачёт, вопрос №№ 2, 3, 4, 5, 6
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	у4. уметь создавать проекты, программы в сфере сервиса, направленные на удовлетворение изменяющихся потребностей клиентов	Особенности построения экспозиций в музеях природы Особенности построения экспозиций специализированных музеев Специфика организации исторических экспозиций и выставок музеев Типология музеев Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	Расчётно-графическая работа, тема №№ 1, 2	Зачёт, вопрос №№ 2, 3, 4, 8
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований	уб. уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	Определение понятия "музей" Особенности организации и проведения художественных экспозиций и выставок Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий	Расчётно-графическая работа, тема №№ 10, 11	Зачёт, вопрос №№ 8, 15

потребителя		Типология музеев Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности		
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	з1. знать особенности обслуживания специфических групп потребителей, в том числе лиц с ограниченными возможностями	Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно- выставочных услуг Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок Типология участников коммерческой промышленной выставки	Расчётно- графическая работа, тема №№ 7,	Зачёт, вопрос №№ 7, 10, 11
ПК.11/СР	у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	Особенности организации и проведения выставок с "живыми" экспонатами Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно- выставочных услуг Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов Типология участников коммерческой промышленной выставки	Расчётно- графическая работа, тема №№ 7, 8, 9	Зачёт, вопрос №№ 9, 10, 12, 16

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР.

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Музейно-выставочные технологии», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).
Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос содержит тест, второй вопрос - из списка вопросов, приведенного ниже.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Музейно-выставочные технологии»

1. Тест
2. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

Пример теста для зачета

1. Страхование музейных (выставочных) экспонатов является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной
Экономической
Психологической
2. Системы сигнализации в музеях и на выставках является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной

2. Критерии оценки

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **9** и ниже *баллов* в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет **10 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет **14 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет **18 баллов** в любой комбинации.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0-9	10-13	14-17	18-20

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее **9 баллов** (из **20** возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Музейно-выставочные технологии»

1. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности
2. Особенности построения экспозиций в музеях природы
3. Специфика организации исторических экспозиций и выставок музеев
4. Роль музеев под открытым небом в экспозиционно-выставочной деятельности

5. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (на примере одного конкретного типа)
6. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса) на примере конкретного объекта
7. Типология участников коммерческой промышленной выставки
8. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности
9. Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов
10. Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок
11. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок
12. Особенности организации и проведения выставок с «живыми» экспонатами
13. Типология экспозиционно-выставочного оборудования
14. Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий
15. Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий
16. Роль цифровых электронных средств в музейно-выставочной деятельности

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Музейно-выставочные технологии», 4 семестр

1. Методика оценки

Цель РГР - закрепить теоретические знания студентов в безопасности при исполнении социально-культурных услуг в современных условиях.

Студент выбирает вариант темы РГР в произвольном порядке из предлагаемого в 4 разделе списка.

Рекомендации и требования по оформлению, структуре и содержанию расчетно-графических работ (рефератов)

1. Расчётно-графическая работа по данному предмету может быть реферативного типа, то есть, написана по каким-то уже имеющимся источникам с элементами самостоятельности.

2. Объем работы 15-20 стр. машинописного текста стандартных форматов по шрифту, полям и т. д.

3. Работа должна содержать несколько структурных элементов: план или содержание (желательно), введение, основной текст (см. ниже), рубрицированный в соответствии с планом, список источников. Плана или содержания может не быть, если имеется четко рубрицированный текст.

4. Титульный лист должен содержать самые необходимые сведения (сверху вниз): наименование учебного заведения (НГТУ), факультет, кафедра (маркетинга и сервиса), учебный предмет, тема работы, фамилия и имя студента (в именительном падеже), академическая группа, **преподаватель**, «Новосибирск», текущий год.

5. Название разделов (параграфов) **ни в коем случае не должны дублировать по содержанию** название темы всей работы, тем более, быть **шире, чем тема работы**. Страницы работы должны быть обязательно пронумерованы (**страницы** «Введения», «Заключения» и «Списка источников» - не нумеруются). Структура текста должна **абсолютно** соответствовать плану (оглавлению, содержанию) работы.

6. Во «Введении» обосновывается актуальность **именно** выбранной темы, а **не социально-культурного сервиса вообще**, выделяется объект (и/или предмет) работы, и

ставятся задачи по реализации цели работы (по содержанию они должны примерно совпадать с разделами основной части). Во «Введении» может быть приведена краткая характеристика структуры работы. Именно в структуре, научно-справочном аппарате и во «Введении» раскрывается учебная подготовленность студента.

7. Основная часть работы посвящена раскрытию темы. В заключении даются общие выводы по исследуемой теме.

8. Характеристики научно-справочного аппарата: а) в списке должны быть указаны **абсолютно все (и только) реально использованные**, том числе, и электронные **источники**. Следовательно, так называемые **перекрестные ссылки – недопустимы** (когда автор указывает в числе использованных источников те, которые указаны в других книгах, статьях, рефератах и которые он в глаза не видел). Источники должны быть библиографически правильно оформлены и расположены в определенном порядке: алфавитном или сгруппированы по типам (например, нормативные, научные, учебные и прочие). Образцы оформления источников в списке даны ниже; В библиографическом описании источника **обязательно должно быть указано общее количество страниц в этом источнике**; б) второй элемент научно-справочного аппарата – ссылки на источники по тексту. Рекомендую оформлять их в квадратных скобках: [4, стр.28]. Так должна выглядеть ссылка на источник, имеющий постраничное деление (**печатные все** имеют таковое). Первая цифра - № источника в списке. В электронных источниках может не быть постраничного деления.

Образцы библиографического оформления книжного (печатного) источника в списке

1. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 г: прогнозы и реальность.- М., 1998.- **296 с. (общее количество страниц в этом источнике)**

....25. Борисова Е., Повинкова П., Стреbel П. и др. Управление трудовыми ресурсами: Сборник статей. М., 2002, **С. 28 – 44** (место статьи в сборнике) ...

Образец библиографического оформления периодического издания в списке источников

16. Манохин, А.Ю. Формирование корпоративной культуры для повышения финансовой эффективности работы коллектива // Финансовый бизнес. - 2004. - № 4. - **С. 26-35** (место статьи в журнале)

Образец библиографического оформления электронного источника в списке источников

Описание электронного источника **обязательно** должно содержать **3 элемента**: наименование сайта, наименование файла и режим доступа. Элементы 1-й и 2-й – для читателя, 3-й для «машины».

Примеры **неправильного** оформления описания электронных источников

1. Режим доступа: [http://consum.narod.ru/lecture_3.htm, 12.02.03] - нет ни названия **файла**, ни названия **сайта**

2. Что такое Консюмеризм? Режим доступа: [http://slovari.nov.ru/fin_show.shtm?%.01.05.03] - нет названия **сайта**

3. Московская Ассоциация Туристских Агентств. Режим доступа: [http://www.tourbus.ru/arhiv/06_00/news/yellow/1.htm, 15.04.03] – нет названия **файла**

Правильно оформленный электронный источник:

... 23. Туризм становится новым источником роста национальной экономики Китая (название файла) [Электронный ресурс] // Бизнес за рубежом. - 2002. - № 42, С. 42-58 (если есть постраничное деление). Название сайта, в данном случае это – электронная версия журнала – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>

Фразы «[Электронный ресурс]» и «Режим доступа:» можно без ущерба для информативности опустить.

Условия положительной оценки письменной учебной работы

1. Работу нужно выполнить в виде машинописной рукописи (отпечатать на принтере).

2. Должны быть выполнены все, указанные выше требования по структуре и оформлению научно-справочного аппарата.

3. Преподаватель, проверяющий и оценивающий письменную учебную работу, имеет право спросить по любому положению, тезису, термину и т.д., содержащемуся в работе. Если студент не ответил правильно, работа не может быть оценена положительно. Следовательно, рекомендуется: а) не сильно отклоняться от рекомендованного объема работы б) не перегружать работу большим количеством специальных терминов, конкретных, в том числе цифровых, данных, цитат и т. д.

В силу нехватки времени на аудиторных занятиях контрольные работы (рефераты) не зачитываются на семинарах. Защита работы проходит в индивидуальном порядке на консультации.

2. Критерии оценки

Расчётно-графическая работа оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **не выполненной**, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с существенными ошибками. Оценка составляет менее **9** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценка составляет **10-13** балла.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценка составляет **14-17** баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценка составляет **18-20** баллов.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0-9	10-13	14-17	18-20

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Концептуальные основы экспозиционно-выставочной деятельности музеев исторического профиля
2. Методологические принципы построения музейных экспозиций и выставок природы
3. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (мемориальных, под открытым небом, науки и техники)
4. Технические и технологические средства музейных экспозиций и выставок
5. Использование электронных цифровых технологий в экспозиционно-выставочной работе музеев
6. Применение современных телекоммуникационных технологий в работе современных музеев
7. Концептуальные основы проведения современных отраслевых (промышленных, торговых и т.п.) выставок
8. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра
9. Использование экспозиционно-выставочных технологий при проведении мероприятий типа выставок-ярмарок
10. Обеспечение безопасности в экспозиционно-выставочной деятельности музеев

11. Комплекс мер безопасности при проведении выставок
12. Использование интерактивных технологий при проведении экспозиций и выставок