Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра теоретической и прикладной информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“___”_____ _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	**Вид деятельности**	**3**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	15
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	0
6	Лабораторные занятия, час.	0	4
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	3
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	91
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ТПИ, протокол заседания кафедры №4 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.п.н. Целебровская М. Ю.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.т.н. Чубич В. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

***Компетенция ФГОС*: ПК.2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; *в части следующих результатов обучения*:**
з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	**Формы организации занятий**
Информационные технологии в туристской индустрии	
ПК.2.з2 знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	
1.Понятие информационной технологии, информационные технологии, применяемые в туристической деятельности	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ПК.2.у4 уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	
2.Уметь применять стандартные информационные технологии, технологии автоматизации туристического офиса, гостиницы, глобальные распределительные системы	
3.Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	**Активные формы, час.**	**Часы**	**Ссылки на результаты обучения**	**Учебная деятельность**
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме: Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций.				
14. Структура и функции информационных технологий, применяемых в туристической индустрии	0	2	1	Изучается классификация современных информационных технологий, применяемых в сервисе и туризме. Рассматриваются основные направления влияния информационных технологий в области сервиса и туризма.
Семестр: 4				

Дидактическая единица: Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме: Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций.				
1. Понятие информационной технологии. Роль информационных технологий в человеческой деятельности. Основные направления использования и развития информационных технологий в сервис-ной деятельности и туризме.	0	2	1	Рассматриваются понятие информационной технологии, история развития информационных технологий.

Таблица 3.2

Темы лабораторных работ	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Использование стандартных информационных технологий в работе предприятий социально-культурного сервиса и туризма: Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф)				
2. Подготовка писем и факсов клиентам и партнерам туристических фирм в среде текстового процессора WORD	1	1		Изучение и использование приемов работы со стантдартными шаблонами WORD. Подготовка писем и факсов по предлагаемым образцам.
5. Изучение мехизма построения диаграм ы EXCEL на примере данных, отражающих деятельность теристического офиса и гостиничного комплекса	1	1		Изучение набора стандартных диаграмм EXCEL. Построение круговых диаграмм, гистограмм, графиков, диаграмм площадей для задач из деятельности туристиченского офиса и гостиничного комплекса.
7. Изучение возможностей поисковых систем Интернет и содержимого туристических сайтов в Интернет	1	1	1, 3	Освоение приемов поиска информации в Интернет по заданным критериям и сохранения ее для личного пользования. Изучение форматов и содержимого специализированных туристических сайтов.
8. Создание баз данных в среде MS ACCESS на примере данных о деятельности туристического офиса и гостиничного комплекса.	0	1		Проектирование баз данных. Физическая реализация (создание) баз данных

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				

Дидактическая единица: Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме: Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций.				
2. Аппаратное и программное обеспечение информационных тех-нологий в социально-культурном сервисе и туризме.	0	15	1	Обсуждение презентации, формулировака вопросов по теме лекции
Дидактическая единица: Использование стандартных информационных технологий в работе предприятий социально-культурного сервиса и туризма: Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф)				
7. Применение программных продуктов WORD, EXCEL в деятельности предприятий СКС и туризма	0	18	1, 3	Лабораторные работы
8. Применение программных продуктов ACCESS, POWER POINT в деятельности предприятий СКС и туризма	0	17	3	Лабораторные работы
Дидактическая единица: Техническое и программное обеспечение туристического офиса: Концепция развития средств связи индивидуального назначения. Электросвязь. Основы телефонии. Сотовая, транкинговая и пейджинговая связь. Сервисное обеспечение оргтехники.				
9. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристического продукта	0	15	1, 3	Ведение конспекта, обсуждение презентации, формулировака вопросов по теме лекции
Дидактическая единица: Системы автоматизации управления гостиничным сервисом				
12. Изучение систем автоматизации работы гостиницы	0	16	3	Ведение конспекта, обсуждение презентации, формулировака вопросов по теме лекции

Таблица 3.4

	Активные формы, час.	**Часы**	**Ссылки на результаты обучения**	**Учебная деятельность**
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Основы работы локальных и глобальных сетей: каналы и сети электронной почты.				
0.	0	0		
Дидактическая единица: Службы Интернет. Электронная почта				
0.	0	0		
Дидактическая единица: Электронная коммерция в туризме				
0.	0	0		
Дидактическая единица: Использование мультимедиа-технологий в социально-культурном сервисе и туризме				

0.	0	0		
Дидактическая единица: Глобальные системы бронирования и резервирования				
0.	0	0		

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Подготовка к выполнению контрольной работы и зачету	1, 3	0	2
Изучение теоретического материала, связанного с выполнением контрольной работы: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
2	Изучение теоретических материалов и приемов подготовки документов в программах microsoft office	1, 3	0	2
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
Семестр: 4				
1	Подготовка документов в программах WORD, EXCEL	1, 3	2	2
Подготовка документов, содержащих информацию, необходимую для работы менеджера туризма или гостиничного сервиса в программах EXCEL, ACCESS: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
2	Изучение теоретического материала и приемов работы в программах WORD, EXCEL, ACCESS	1, 3	0	2
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 3	0	0
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
4	Подготовка к зачету по работе в программных продуктах MS OFFICE	1, 3	8	0
: Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477				
5	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 3	84	3

Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; ЭБС
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail; ЭБС
Размещение учебных материалов	e-mail; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Лекция в форме дискуссии
Краткое описание применения: Используется при проведении лекция для обсуждения лучших способов и применения ИТ в сервисе и туризме	
2	Проблемный метод
Краткое описание применения: Используется при проведении лабораторных работ и контрольных работ в следующем виде: перед студентами ставится проблема, для решения которой они должны выбрать необходимые инструменты изучаемой ИТ.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
Лабораторная:	20	50
Контролирующие материалы (Устный отчет по лабораторной работе.) приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477"		
Контрольные работы:	20	30
Контролирующие материалы (Защита контрольной работы.) приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477"		
Зачет:	10	20

Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477"

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Защита Л/Р	Контр. раб.	Зачет
ПК.2	з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	+	+	+
	у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	+		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Целебровская М. Ю. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / М. Ю. Целебровская, В. В. Денисов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2008. - 59, [1] с. : табл.

2. Бурнаева, Э.Г. Обработка и представление данных в MS Excel. [Электронный ресурс] / Э.Г. Бурнаева, С.Н. Леора. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2016. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/71706 — Загл. с экрана.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы. [Электронный ресурс] / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2017. — 444 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93007 — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания для 2 курса факультета бизнеса специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Ю. Целебровская]. - Новосибирск, 2006. - 42, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000053477

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Access

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование (проектор, экран, компьютер)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра теоретической и прикладной информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“___”_____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в туристской индустрии

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности

Новосибирск 2017

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Информационные технологии в туристской индустрии приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	**Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)**	**Темы**	**Этапы оценки компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ПК.2/П способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	з2. знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии	Дидактическая единица:2 Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме: Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций. 2.1 Понятие информационной технологии. Роль информационных технологий в человеческой деятельности. Основные направления использования и развития информационных технологий в сервис-ной деятельности и туризме. 2.2 Аппаратное и программное обеспечение информационных тех-нологий в социально-культурном сервисе и туризме. Дидактическая единица:8 Использование стандартных информационных технологий в работе предприятий социально-культурного сервиса и туризма: Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф) 8.7 Применение программных продуктов WORD, EXCEL в деятельности предприятий СКС и туризма	Проверка конспектов лекций. Выполнение реферата (по желанию)	Зачет Задание 4

ПК.2/П	у4. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Дидактическая единица:8 Использование стандартных информационных технологий в работе предприятий социально-культурного сервиса и туризма: Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф) 8.7 Применение программных продуктов WORD, EXCEL в деятельности предприятий СКС и туризма 8.8 Применение программных продуктов ACCESS, POWER POINT в деятельности предприятий СКС и туризма Дидактическая единица:10 Системы автоматизации управления гостиничным сервисом 10.12 Изучение систем автоматизации работы гостиницы	Отчеты по лабораторным работам	Зачет Задания 1-3

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.2/П.

Зачет проводится в письменной форме, по билетам, в билет включены практические задания, выполняемые на компьютере. Вариант билета составляется из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.2/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра теоретической и прикладной информатики

Паспорт зачета

по дисциплине «Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме выполнения практической работы за компьютером по зачетному заданию. Зачетное задание содержит практические задания и теоретические вопросы, на которые необходимо дать письменный ответ в документе WORD. Практические задания одинаковы для всех студентов, теоретические вопросы выбираются из списка вопросов и в количестве 4 штук включаются в билет. Выполнение каждого задания оценивается в определенную, известную студенту, сумму баллов. Максимальная сумма баллов – 20.

Форма зачетного задания

Зачетное задание по дисциплине «ИТ в СКС и туризме» (общая сумма – 20 баллов)

Задание №1 (3 балла)

1. В программе EXCEL создать таблицу вида :

№ п/п	Название озера	Площадь (тыс. кв. м.)	Глубина (м)	Высота над уровнем моря
1.	Байкал	31,5	1520	456
2.	Таньганьика	34	1470	773
3.	Виктория	68	80	1134
4.	Гурон	59,6	288	177
5.	Аральское море	51,1	61	53
6.	Мичиган	58	281	177

2. Используя аппарат функций, подсчитать, какое количество озер имеет высоту над уровнем моря свыше 1000 м .
3. Подсчитать %, который составляет площадь каждого озера относительно суммарной площади всех озер .
4. Отсортировать таблицу по наименованиям озер .
5. Построить круговую диаграмму, отражающую соотношение глубин озер
6. Построить гистограмму, отражающую соотношение глубин озер

Задание №2 (5 баллов)

1 Создать базу данных, состоящую из таблицы следующего вида:

Ф.И.О. клиента	Код маршрута	Дата заезда	Стоимость тура	Внесенный аванс	Наличие визы

В созданную таблицу внести 8 записей .

2. Создать запрос к БД: *По Ф.И.О. клиента, вводимой с экрана, выдать код маршрута, дату заезда, наличие визы).*

3. Создать запрос к БД: *Выдать Ф.И.О. клиентов, дата заезда которых 05.06.07 г.)*

4. Создать запрос к БД: *По Ф.И.О. клиента, вводимой с экрана, рассчитать и выдать на экран сумму доплаты за тур, которую клиент должен внести.*

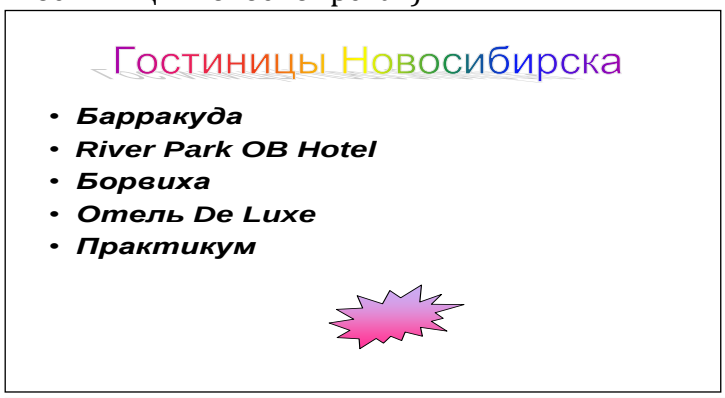
5. Создать перекрестный запрос к БД следующего вида:

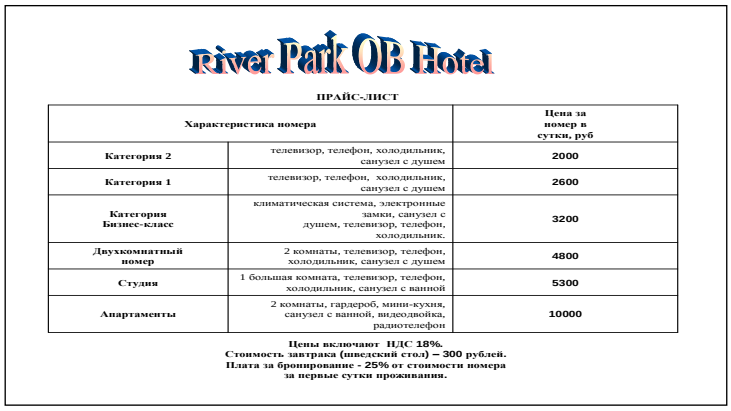
	Дата заезда 1	Дата заезда 2	…
Код маршрута 1	Количество клиентов по маршруту 1 на дату заезда 1	Количество клиентов по маршруту 1 на дату заезда 1	…
Код маршрута 2	…	…	…
…	…	…	…
Наличие визы	٧		

6.На основе таблицы создать выровненный отчет альбомной ориентации).

Задание №3 (3 балла)

1. Создать презентацию, состоящую из 3-х слайдов следующего вида (информацию для заполнения слайдов можно найти на сайте www.ngs.ru в разделе «Гостиницы Новосибирска») :





2. На каждом слайде задать анимацию одного объекта)
3. - Создать гиперссылку на первом слайде, по которой может осуществиться переход на 3-й слайд.
4. Задать показ презентации в автоматическом режиме.)

Задание №4 (9 баллов)

1. С использованием программы WORD сформулировать основные принципы отбора программного обеспечения для управления туристическим офисом
2. С использованием программы WORD заполнить таблицу :

Основные глобальные системы бронирования и резервирования

Наименование системы	Основные выполняемые функции	Способы подключения к системе
1	2	3

3. Опишите основные бизнес-процессы в гостиничных комплексах
4. Какие основные услуги предоставляет сеть Интернет для сферы социально-культурного сервиса и туризма?

2. **Критерии оценки**

2.Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине зачетные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальный балл, который можно получить за зачет = 20 баллов. Остальные баллы можно заработать за посещение: лекций и выполнение лабораторных и контрольных работ; За дополнительную самостоятельную работу по написанию реферата можно заработать до 10 баллов..

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система, позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Таблица соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS

<table>
<tr><th>Диапазон баллов

рейтинга</th><th>Оценка ECTS</th><th colspan="2">Традиционная шкала</th></tr>
<tr><td>97-100</td><td>A+</td><td rowspan="4">Отлично</td><td rowspan="14">Зачтено</td></tr>
<tr><td>93-96</td><td>A</td></tr>
<tr><td>90-92</td><td>A-</td></tr>
<tr><td>88-89</td><td>B+</td></tr>
<tr><td>83-86</td><td>B</td><td rowspan="4">Хорошо</td></tr>
<tr><td>80-82</td><td>B-</td></tr>
<tr><td>77-79</td><td>C+</td></tr>
<tr><td>73-76</td><td>C</td></tr>
<tr><td>70-72</td><td>C-</td><td rowspan="5">Удовлетворительно</td></tr>
<tr><td>67-69</td><td>D+</td></tr>
<tr><td>63-66</td><td>D</td></tr>
<tr><td>60-62</td><td>D-</td></tr>
<tr><td>50-59</td><td>E</td></tr>
<tr><td>25-49</td><td>FX</td><td rowspan="2">Неудовлетворительно</td><td rowspan="2">Не зачтено</td></tr>
<tr><td>0-24</td><td>F</td></tr>
</table>

Вопросы к зачету

1. Что такое информационные технологии?
2. Какие информационные технологии используются в области социально-культурного сервиса и туризма?
3. Назовите основные направления влияния информационных технологий в области социально-культурного сервиса и туризма.
4. Что такое глобальная компьютерная сеть?
5. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы социально-культурного сервиса и туризма?
6. Что такое электронная почта и каким образом можно использовать электронную почту в туристском и гостиничном бизнесе?
7. Что такое электронная коммерция и какие проблемы связаны с распространением электронной коммерции в России?
8. Каковы направления использования мультимедийных технологий в социально-культурном сервисе и туризме?
9. Какие справочники по туризму на CD-ROM вы знаете?
10. Каковы функции глобальных систем бронирования и резервирования?
11. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
12. Дайте классификацию информационных систем менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.
13. Назовите основные функции программ для автоматизации туристского офиса.
14. Опишите структуру типового программного комплекса для туристской фирмы.
15. Как осуществить выбор программы автоматизации для туристского офиса.
16. Дайте характеристику наиболее известных программ автоматизации работы туристского офиса.
17. Опишите основные бизнес-процессы в гостиничных комплексах.

18. Дайте сравнительную характеристику основным системам автоматизации гостиничного бизнеса.

3.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра теоретической и прикладной информатики

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Информационные технологии в туристской и гостиничной индустрии», 4 семестр

1. Методика оценки

Контрольные работы проводится по теме (темам) «Создание баз данных для сервиса и туризма в программе _EXCEL», «Разработка баз данных для сервиса и туризма в программе ACCESS», каждая работа включает 10 заданий. Выполняется за компьютером, защищается в устной форме.

2. Критерии оценки

Задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.
Студент выполняет и защищает работу готового электронного документа. За выполнение и анализ студент получает от 20 до 30 баллов.

- Работа считается **не выполненной,** если студент не выполнил ни одного задания, оценка составляет 0 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент выполнил 1 задание – подготовил таблицы (20 баллов).
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент выполнил до 80% заданий, оценка составляет 21-27 баллов.

- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент выполнил все задания, оценка составляет 28-30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Контрольная работа №1

Контрольная работа по дисциплине «ИТ в СКС и Т»

I

База данных – список заданной структуры, которая определяется полями, описывающими категории информации, содержащейся в базе. У каждого поля должно быть уникальное имя, определяемое в отдельном столбце. При создании базы данных в EXCEL необходимо помнить следующие правила:

- Пустая строка указывает на окончание базы данных. Не оставляйте пустых строк между заголовками столбцов и записями с данными. Оставьте пустую строку после всех записей перед суммами, средними значениями и другими строками, содержащими исходные данные.
- Имена полей располагаются в верхней части столбцов. Имена полей должны размещаться в отдельных ячейках и не повторяться на рабочем листе.

Задание

С помощью программы EXCEL создать БД следующего вида

Себестоимость тура						
Наименование	Билет	Проживание	Экскурсии	Питание	Услуги гида	% фирмы
Москва	200	200	100	200	50	25%
Санкт-Петербург	210	300	150	200	70	25%
Париж	300	500	200	400	150	25%
Мадрид	500	400	190	300	160	25%

Номенклатура и количество проданных путевок						
Наименование	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Москва	30	41	20	25	30	40
Санкт-Петербург	20	20	22	23	24	30
Париж	25	21	25	28	30	30

Мадрид	35	30	40	40	35	45

Ведомость начисления заработной платы							
Фамилия	Начислено	Налог с ФЛ	ПФ 14%	ПФ 10%	ПФ 4%	Итого вычетов	К выдаче
Иванов П.И.	5000	650	700	200	65	650	4350
Петров А.К.	6000	780	840	600	78	780	5220
Крылов Е.В.	6000	780	840	600	78	780	5220
Коровина Т.А.	7000	910	980	700	91	910	6090
Смирнов С.П.	6000	780	840	600	78	780	5220
ИТОГО	30000	3900	4200	2700	390	3900	26100
Начисления на соц.страхование			1200				
Начисления на мед.страхование			1140				

Приобретение расходных материалов				
Наименование	Дата приобретения	Стоимость		
Бумага	6 января 2004	1250		
Ручки	8 февраля 2004	300		
Картридж	6 марта 2004	890		
Бумага	8 апреля 2004	500		
Канц.товары	15 мая 2004	1200		
Бумага	9 июня 2004	1500		

Основные средства					
Наименование	Стоимость	Норма амортизации	Амортизационные отчисления		
Компьютер	27000	2%	540		

Ксерокс	15000	2%	300		
Факс	12000	2%	240		

2. Создать формы данных для каждой базы данных.

II

Основными экономическими показателями деятельности предприятия являются:

1. Объем выпускаемой продукции в денежном выражении. В нашем случае этот показатель рассчитывается как сумма стоимостей туров, умноженных на количество проданных путевок по каждому туру.
2. Численность персонала
3. Фонд оплаты труда и средняя заработная плата. Фонд оплаты труда представляет собой ежемесячный фонд с начислениями (расчетные данные в ведомости начисления зар. Платы), умноженный на количество месяцев, по которым рассчитывается показатель.
4. Закупка материалов. В денежном выражении закупка материалов представлена в БД «Приобретение расходных материалов».
5. Себестоимость продукции. Этот показатель рассчитывается как сумма себестоимостей путевок(без процента фирмы), фонда заработной платы, стоимости расходных материалов и амортизационных отчислений (доли, приходящейся на количество рассматриваемых месяцев).
6. Прибыль. Этот показатель рассчитывается как разница между доходом фирмы (общая стоимость всех проданных путевок) и себестоимостью продукции.
7. Рентабельность. Рассчитывается по формуле:

Рентабельность=прибыль/себестоимость.

8. Уровень производства определяется путем сравнения валового дохода и валовых издержек. Для определения уровня производства необходимо рассчитать валовой доход фирмы за каждый месяц (см. Расчет дохода фирмы), валовые издержки за каждый месяц (см. Расчет себестоимости продукции) и на одной координатной плоскости построить два графика, отражающие динамику изменения валового дохода и валовых издержек по месяцам.

Задание

1.Используя формулы EXCEL на отдельном листе рассчитать объем выпускаемой продукции в денежном выражении, численность персонала, фонд оплаты труда и среднюю заработную плату, закупку материалов, себестоимость, прибыль, рентабельность.

2. Построить таблицы, отражающие ежемесячный доход и ежемесячные издержки.

3. Построить графики, отражающие валовой доход фирмы и валовые издержки.

Контрольная работа №2

Первичный документ:

Номер заказа	***11-6***	Код тура	***GRB-1***	Стоимость тура	***420***	Скидка	***0***	Дата покупки	***23.04.99***
Код менеджера	***M2***	Ф.И.О. менеджера	***Иванов Д.Н.***	Адрес менеджера	***Пр. Мира, 4, кв. 123***	Телефон	***9078123***	Основной язык	***английский***
Страна	***Великобритания***	Город	***Ливерпуль***	Необходимость визы	***Да***				

Информация для ввода в базу данных

Менеджер

Код менеджера	Ф.И.О. менеджера	Адрес менеджера	Телефон	Основной язык
M1	Иванов Д.Н.	Пр. Мира 4, кв. 123	9078123	Английский
M2	Баталов И.А.	Ломоносова 34, кв. 247	2014782	Немецкий
M3	Крупина И.П.	Широкая 6, кв. 80	1234567	Английский
M4	Конева В.А.	Смоленская 25, кв. 7.	8345612	Английский
M5	Громова Г.О.	Пролетарская 10, кв. 467	3578421	Французский
M6	Рыжова В.А.	Чапаевская 16, кв. 87	3456812	Английский
M7	Тишков И.С.	Белобородова 17, кв. 75	7346781	Немецкий

Продажа туров

Номер заказа	Код менеджера	Дата покупки	Код тура	Стоимость тура, долл.	Скидки, %
11-3	M1	02.05.99	FR-2	380	5
11-6	M2	23.04.99	GRB-1	420	0
12-3	M3	02.05.99	USA-3	1060	5

12-4	M5	14.01.99	USA-2	1200	10
13-4	M5	23.04.99	FR-2	380	5
14-7	M6	23.02.99	GER-2	420	0
16-4	M7	23.04.99	FR-2	410	5
18-2	M4	16.03.99	GRB-2	500	0
19-5	M2	07.05.99	USA-2	1200	10

Справочник туров

Код тура	Страна	Город	Необходимость визы
FR-2	Франция	Париж	Да
GRB-1	Великобритания	Лондон	Да
USA-3	США	Вашингтон	Да
USA-2	США	Лос-Анжелес	Да
GER-2	Германия	Мюнхен	Да
GRB-2	Великобритания	Ливерпуль	Да

Задание

1. *Разработать логическую модель базы данных и реализовать ее на компьютере*
2. *Создать схему базы данных*
3. *Реализовать следующие запросы:*

- Выдать фамилии менеджеров, организующих туры во Францию.
- По фамилии менеджера, вводимой с экрана, выдать информацию о его коде, телефоне, адресе
- Выдать коды туров, страны и города для туров, стоимость которых выше 500 долларов.
- Выдать номера заказов, дата покупки которых находится в пределах с 01.04.99 по 30.04.99.
- Для всех номеров заказов выдать стоимость путевки и стоимость путевки со скидкой (стоимость путевки со скидкой рассчитать по формуле
  СТОИМОСТЬ СО СКИДКОЙ: [СТОИМОСТЬ ПУТЕВКИ]-([СКИДКА]/100)*[СТОИМОСТЬ ПУТЕВКИ],
  вывести в новом поле/
- Рассчитать и вывести на экран стоимость туров в США со скидкой.
- Рассчитать общую стоимость всех туров (использовать итоговый запрос).

- Создать перекрестный запрос, отражающий следующую информацию:

	Количество туров на данную дату покупки	Код тура1	Код тура 2	Код тура 3
Дата покупки1				
Дата покупки2				
Дата покупки3				

4. *Построить форму, отражающую вид первичного документа*
5. *В построенную форму включить подчиненные формы «Менеджер» и «Справочник туров». Реализовать включение подчиненных форм в виде вкладок.*
6. *Построить отчет, в котором отражалась бы вся информация о предлагаемых турах..*