

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История гостеприимства

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	12
4	Лекции, час.	2	2
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	2
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.	0	4
10	Самостоятельная работа, час.	0	58
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
35. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>История гостеприимства</i>	
ОПК.1.35 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1. об основных этапах развития туристской и гостиничной индустрии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. о цикле обслуживания гостей в разные конкретно-исторические эпохи	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма и гостеприимства, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
5. понятия "гостеприимство", "средства размещения", "гостиница", классификации гостиниц	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. об основных национально-культурных концептах гостеприимства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: История путешествий и гостеприимства в Древнем мире				
1. Гостеприимство в Древней Греции и Риме	0	0,5	1, 5, 6	Студенты знакомятся с основными концептами гостеприимства в Древней Греции и Риме, изучают возникновение и развитие средств размещения в античную эпоху, характеризуют виды гостиничных предприятий этой эпохи.

Дидактическая единица: Путешествия и гостеприимство в Средние века				
2. Развитие сферы гостеприимства в средневековой Европе	0	0,5	2	Студенты изучают возникновение и развитие средств размещения в эпоху Средневековья в странах Европы, рассматривают влияние политических, экономических и социально-культурных факторов на этот процесс, анализируются особенности создания и функционирования гостиничных предприятий в эпоху Крестовых походов.
Дидактическая единица: Великие географические открытия				
3. Гостеприимство в эпоху Великих географических открытий	0	0,5	1, 2	Студенты знакомятся с влиянием Великих географических открытий на развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии., рассматривают особенности гостиничных организаций в этих регионах.
4. Развитие индустрии гостеприимства в XVI-XVIII веках	0	0,5	1, 2, 6	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени., анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Индустрия гостеприимства в XIX-XX веках				
5. Развитие гостиничного бизнеса в XIX веке	0	0,5	1, 5, 6	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, и Северной Америки в XIX веке., анализируют экономические и политические факторы, влиявшие на этот процесс, знакомятся с особенностями гостиничного сервиса в эту эпоху.

6. Индустрия гостеприимства в XX веке	0	0,5	1, 3	Студенты изучают основные тенденции развития гостиничной индустрии в XX веке: повышение качества гостиничного сервиса, возникновение гостиничных сетей, возникновение новых типов гостиничных предприятий (специализированных, экологически, экзотических и т.п.).
7. Основные тенденции развития гостиничной индустрии в экономике ощущений	1	1	1, 5	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Индустрия гостеприимства в XIX-XX веках				
1. Развитие гостиничного бизнеса в XIX веке	0	1	1, 3, 5	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, и Северной Америки в XIX веке., анализируют экономические и политические факторы, влиявшие на этот процесс, знакомятся с особенностями гостиничного сервиса в эту эпоху.
2. Индустрия гостеприимства в XX веке	0	1	3, 5	Студенты изучают основные тенденции развития гостиничной индустрии в XX веке: повышение качества гостиничного сервиса, возникновение гостиничных сетей, возникновение новых типов гостиничных предприятий (специализированных, экологически, экзотических и т.п.).

3. Основные тенденции развития гостиничной индустрии в экономике ощущений	1	2	2, 5, 6	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей.
---	---	---	---------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Контрольные работы	2, 3, 5, 6	18	2
выполнение письменной работы в соответствии с заданием: Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 5, 6	30	2
Подготовка к занятиям в соответствии с заданием: Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».				
3	зачет	1	10	0
подготовка к зачету в соответствии с вопросами: Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ

Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.6;
Формируемые умения: з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности		
Краткое описание применения: Дискуссия- обсуждение спорного вопроса, проблемы.		
2	Проблемный метод	ОПК.1;
Формируемые умения: з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности		
Краткое описание применения: Постановка преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
<i>Практические занятия:</i>	32	65
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОПК.1	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности	+	+

	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.6	э2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии : монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000212574
2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-13-119101-2 (англ.), ISBN 978-5-238-01392-3 (русс.). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390563> - Загл. с экрана.
3. Малетин С. С. История гостеприимства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232562. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М., 1998. - 787 с.
2. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.
3. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.
4. Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2009. - 326, [1] с. : схемы, табл.
5. Уокер Д. Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для высших и средних специальных учебных заведений / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - М., 2002. - 595 с.
6. Сенин В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения : учебное пособие для вузов / В. С. Сенин, А. В. Денисенко. - М., 2004. - 139 с. : ил.
7. Корнеев Н. В. Технология гостиничного сервиса : [учебник для вузов по направлению "Сервис"] / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева, И. А. Емелина. - М., 2011. - 269, [1] с. : табл.
8. Сервисные технологии: теория и практика. Вып. 7 : сборник научных трудов / Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса, Каф. маркетинга и сервиса ; [редкол.: С. В. Ивлев, В. А. Назаркина, Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2015. - 184 с. : ил.
9. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник : [учебное пособие для специальности в области туризма и специальности туристско-гостиничного бизнеса / Г. А. Аванесова и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. - М., 2002. - 367 с.
10. Смирнова М. П. Энциклопедия гостеприимства / М. П. Смирнова. - Ростов-на/Д, 2000. - 381 с. : ил

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва; КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История гостеприимства

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине История гостеприимства приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности	Гостеприимство в Древней Греции и Риме. Гостеприимство в эпоху Великих географических открытий. Индустрия гостеприимства в XX веке. Основные тенденции развития гостиничной индустрии в экономике ощущений. Развитие гостиничного бизнеса в XIX веке. Развитие индустрии гостеприимства в XV-XVI веках.	Контрольная работа, разделы 1-3	Зачет, вопросы 1-5, 7-8, 12-14, 16-17
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Индустрия гостеприимства в XX веке	Контрольная работа, разделы 1-3	Зачет, вопросы 7, 15, 17, 19-20
ПК.6/НИ способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Гостеприимство в Древней Греции и Риме Индустрия гостеприимства в XX веке Основные тенденции развития гостиничной индустрии в экономике ощущений Развитие гостиничного бизнеса в XIX веке Развитие индустрии гостеприимства в XV-XVI веках	Контрольная работа, разделы 1-3	Зачет, вопросы 1-5, 7-8, 12-17, 19-20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится зачёта, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам. В билете два вопроса из списка приведенных в паспорте зачета и позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «История гостеприимства», 9 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый и второй вопросы выбирается из диапазона вопросов разных модулей и тем курса (список вопросов приводится ниже). В ходе зачёта преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Креативные технологии рекламы»

-
1. Гостеприимство в Древней Греции
 2. Гостеприимство в XVI-XVIII веках. Европа

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на зачетный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-9 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 10-12 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений.

оценка составляет 13-16 баллов.

Ответ на зачетный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, приводит конкретные примеры из практики.

оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 65 баллов, минимум 32 баллов.
2. Контрольная работа – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
		экзамен	зачёт
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	Не зачтено
0-24	F		

4. Вопросы к зачету по дисциплине по дисциплине «История гостеприимства»

1. Влияние Великих географических открытий на развитие гостеприимства
2. Гостеприимство в Древней Греции
3. Гостеприимство в Древнем Риме
4. Гостиничная индустрия в XIX веке
5. Индустрия гостеприимства в России: основные этапы развития
6. Индустрия гостеприимства в средневековой Европе
7. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства в современной России
8. Гостеприимство в XVI-XVIII веках. Европа
9. Гостиничные сети: возникновение, тенденции развития
10. Влияние крестовых походов на развитие на гостеприимство

11. Гостеприимство в эпоху Средних веков
12. Развитие индустрии гостеприимства в XV-XVI веках. Америка.
13. Развитие гостиничного бизнеса в Европе в XIX веке
14. Развитие гостиничного бизнеса в России в XIX веке
15. Гостеприимство в экономике ощущений
16. Формирование современной индустрии гостеприимства в Европе
17. Эволюция гостиничного бизнеса в XX веке
18. Эволюция гостиничного сектора в СССР
19. Гостиничный бизнес в современной России
20. Основные концепты гостеприимства

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «История гостеприимства», 1 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «История гостеприимства» контрольная работа выполняется в реферативной форме письменно.

Обязательные структурные части контрольной работы: введение, основная часть работы, заключение, список литературы и источников. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ.

Работа выполняется в течение семестра и после проверки защищается студентом на занятии в соответствии с расписанием.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части контрольной работы выполнены формально: теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-10 баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.

- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 65 баллов, минимум 32баллов.
2. Контрольная работа – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
		экзамен	зачёт
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E	неудовлетворительно	
25-49	FX		
0-24	F		

4. Пример варианта контрольной работы

В содержательной части контрольной работы студенты должны представить макет рекламного продукта. Типовая структура контрольной работы:

Введение

1. Гостеприимство в Древней Греции

2. Развитие индустрии гостеприимства в XV-XVI веках. Америка.

3. Гостиничный бизнес в современной России

Заключение

Список литературы и интернет источников

Контрольная работа сдаётся в печатной форме и защищается на занятии.