

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация культурно-досуговой деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	5
2	Всего часов	0	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	5
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		11
10	Самостоятельная работа, час.	0	155
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:
34. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
31. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристической индустрии
34. знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей
у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация культурно-досуговой деятельности	
ОПК.2.34 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
1. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Лекции; Самостоятельная работа
2. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в туризме	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. анализировать и обрабатывать научную информацию в области сервиса и туризма с использованием современных технологий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туристической индустрии	
4. технологию картирования туристских услуг в социально-культурной сфере	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы и специфику в туризме	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.34 знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	
6. тенденции развития рынка социокультурных услуг в туротрасли	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у1 уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	
7. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. основные требования разных категорий потребителя туристических услуг к организации досуга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
9. современные социокультурные процессы в индустрии туризма в России и за рубежом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
1.	0	2	1, 7, 8, 9	изучают: 1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности 2. Проблемы ее организации в России . 3. Специфика в туризме.
Семестр: 9				
Дидактическая единица: исторические и этнокультурные особенности в социально-культурном сервисе				
2. Основные этапы организации культурно-досуговой деятельности и их характеристика	0	2	10, 3, 5, 7, 8, 9	изучают характеристику трех этапов организационной деятельности: подготовительный, основной и заключительный
Дидактическая единица: Направления социально-культурного сервиса.				
3. Основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы в туротрасли	0	2	10, 5	1. составляют таблицу по направлениям 2. приводят примеры по региону

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
1. Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги.	1	2	3, 6, 7, 9	составляют паспорт культурной услуги и защищают его
2. Картирование рынка услуг г.Новосибирска по всем направлениям	4	4	2, 3, 4, 8	выступают с сообщениями по рынку услуг г.Новосибирска

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
1. Понятие и содержание социально-культурной деятельности. История понятий.	0	4	10, 3, 6, 9	1. анализируют, сравнивают, приводят примеры по истории. 2. изучают современные трактовки понятия в учебной литературе

2. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса. Ее функции и особенности	0	6	1, 10, 3, 6	изучают 1. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса. 2. Ее функции и особенности 3. интерпретациями историко-культурных объектов в г.Новосибирске
3. Интерпретация объектов туристской отрасли	0	7	2, 3, 4	Изучают: 1. способы интерпретации 2. примеры интпретации туристских объектов в мире 3. примеры инетпретаций в России 4. примеры интпретации в Сибирско регионе
Дидактическая единица: исторические и этнокультурные особенности в социально-культурном сервисе				
4. Досуг, отдых, рекреация.Организационные процессы.	0	8	1, 10, 3, 5, 7, 9	изучают: 1 зарубежные концепции досуга 2. концепция Ф.Дюмазедье 3. отечественные концепции досуга 4.концепция досуга как рекреации
5. Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности.Понятия туризм и рекреация в досуге.	0	6	1, 3, 7, 8	изучают: 1.Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности 2. .Понятия туризм и рекреация в досуге. 3. Анализируют примеры рекреационного досуга в регионах России
6. Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и зарубежом	0	6	1, 10, 3, 7	изучают этапы досуговой деятельности: 1.досуг в эпоху античности 2. срединие века и ренессанс 3. новое и новейшее время 4. современный этап КДД
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система				
7. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. Организационная подсистема и ее роль в сервисе и туризме.	0	6	1, 3, 6, 7	Изучают, анализируют, делают выводы: 1. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. 2. Отрасли социально-культурной сферы 3. Организационные основы деятельности предприятий СКС

8. Классификации услуг в сфере культуры и досуга	0	6	1, 2, 3, 4, 6	изучают : 1. Классификации услуг в сфере культуры и досуга-традиционные 2. Классификация по ОКУН 3. Классификации по новым критериям: 4 группы услуг
9. Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга. Понятие культурной услуги. Комплиментарность услуги в туризме	0	6	1, 5, 8, 9	1.анализируют, ищут примеры услуг,составляют базовый перечень услуг в сфере культуры 2. Составляют перечень услуг дополнительно к базовому перечню 3. Составляют анкету (паспорт) культурной услуги (мероприятия)
10. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	0	6	1, 5, 6, 7, 9	изучают литературу по вопросам: 1. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: понятие и содержание 2. Структура и функции каждого элемента 3. Методическая подсистема в работе Культурно-досугового учреждения.
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
11. Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами.	0	6	1, 3, 5, 6, 8	изучают: 1. Направления культурно-досуговой деятельности 2 Вилы и подвиды КДД. 3. Специфика работы с разными целевыми группами: дети, взрослые, молодежь, пенсионеры, инвалиды и т.д.
12. Основные направления социально-культурной деятельности . Анимационный сервис в туризме	0	6	8, 9	изучают, находят примеры: 1. Основные направления социально-культурной деятельности 2.Проблемы ее организации в России. 3. Анимационный сервис 4. Культурно-досуговая деятельность на предприятиях туризма
13. Основные тенденции развития рынка социально-культурных услуг в индустрии туризма	0	6	3, 7, 8	Изучают: 1. Основные тенденции развития рынка социально-культурных услуг 2. Проявление этих тенденций в индустрии туризма 3. Развлекательная функция предприятий туротрасли

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Курсовая работа	10, 2, 3, 4, 6, 7, 8	30	2
: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	12	5
: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	34	4
: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	79	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: Применяется на практических и семинарских занятиях с целью обсуждения актуальных вопросов в области развития сферы культуры и досуга, с выявлением особенностей разных подходов к решению актуальных вопросов	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Лекция:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	40
<i>Курсовая работа: Итого</i>	0	100
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОПК.2	з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	+	+
ОПК.3	з1. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	+	+
	з4. знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	+	+
	у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	+	+
ПК.9	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
3. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
4. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
6. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912523> - Загл. с экрана.
7. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-367-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179892> - Загл. с экрана.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Event-менеджмент : профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур [и др.] ; пер. с нем. Т. Фоминой. - М., 2010. - 381 с. : ил.
10. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3130-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
11. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>

12. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс ; Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2010. - 383, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
3. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : [учебное пособие по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М., 2008. - 255, [1] с. : табл.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организаций" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Гостиница и ресторан: бизнес и управление : журнал для профессионалов. - М., 2002 -. - Режим доступа: <http://www.hospitality.ru>
6. Загорская Л. М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Л. М. Загорская // Сервисные технологии: теория и практика : сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - С. 33-37.
7. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
8. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
9. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
10. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
11. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
12. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
13. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
14. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
15. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
16. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
17. Чудновский А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : [учебник по специальности "Менеджмент организаций"] / А. Д. Чудновский. - М., 2007. - 318, [1] с. : схемы, табл.

Интернет-ресурсы

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. — 1999. — Вып. 3. — С. 109–114. — Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Попей-оол С. К. Проблема научного анализа технологии культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] / С. К. Попей-оол // Науки о культуре – шаг в XXI век : конференция-семинар, Москва, 20–21 апр. 2000. – М., 2000. – Режим доступа: <http://www.earthburg.ru/earthadm/php/process.php?lang=r&c1=10&id=1&file=popei-ool.htm>.
6. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев и др. - Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/947910/>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
9. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
4. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки электронных презентация для защиты курсовых работ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация культурно-досуговой деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организация культурно-досуговой деятельности приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	34. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности.Понятия туризм и рекреация в досуге. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры. Специфика в туризме. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. Организационная подсистема и ее роль в сервисе.	Курсовая работа, разделы введение,1 ,2	Экзамен, вопросы 1,2,5,7,9,20
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	31. знать процесс обслуживания потребителей по разным объектам туриндустрии	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами. основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы в туротрасли Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности Хараткрестика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и зарубежом	Курсовая работа, разделы введение,1 ,2 ,3	Экзамен, вопросы 6,7,8,9,10,11,12,13,14, 15,21,22,23,24

ОПК.3	34. знать современные тенденции процесса обслуживания потребителей	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Классификации услуг в сфере культуры и досуга		Экзамен, вопросы 3,6,16,17,19,20
ОПК.3	у1. уметь организовать процесс обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Картирование рынка услуг г.Новосибирска основные тенденции развития рынка социально-культурных услуг в индустрии туризма Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности.Понятия туризм и рекреация в досуге. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры. Специфика в туризме. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. Организационная подсистема и ее роль в сервисе.	Курсовая работа, разделы введение,1 ,2	Экзамен, вопросы 8,16,17,18,19,20,21,22, 23,24
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы в туротрасли Основные направления социально-культурной деятельности деятельности и проблемы ее организации в России. Анимационный сервис в туризме Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности Понятие и содержание социально-культурной деятельности. История понятий. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры. Специфика в туризме. Хараткрестика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и зарубежом	Курсовая работа, разделы введение,1 ,2 ,3	Экзамен, вопросы 10-15

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2, ОПК.3, ПК.9/НИ.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам

Экзамен проводится в устной форме, билеты составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2, ОПК.3, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности», 9 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для экзамена

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности в России и проблемы ее организации
2. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет от 0 до 19 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 20-15 баллов.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при

ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 25-32 баллов.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 32-40 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России
2. Современные технологии культурно-досуговой деятельности. Виды и особенности
3. Организационно-методическая подсистема в культурно-досуговых учреждениях
4. Понятие технологии в социально-культурной деятельности. Технология как система.
5. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга
6. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы
7. Организационная деятельность в культурно-досуговых учреждениях
8. Социокультурные проекты в организации досуга
9. Основные этапы организации культурно-досуговой деятельности и их характеристика
10. Организация рекреационного досуга
11. Особенности организации досуга взрослого населения
12. Особенности организации детско-юношеского досуга
13. Особенности организации молодежного досуга
14. Особенности организации узких целевых групп (инвалидов, пенсионеров)
15. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга
16. Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности
17. Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий
18. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления
19. Тематическая программа как инструмент деятельности клубных формирований: разработка и этапы реализации
20. Формы досуговых мероприятий в деятельности организаций социально-культурного сервиса
21. Семейный досуг: опыт организации в России и за рубежом
22. Массовые культурно-развлекательные программы
23. Организация культурно-творческих мероприятий (на примере конкретного вида КДУ)
24. Специфика подготовки и проведения мастер-классов

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности», 9 семестр

1. Методика оценки.

Задание: Провести анализ выбранной темы КР с точки зрения изученности в литературе, с точки зрения состояния рынка или ситуации на рынке на местном локальном уровне, и конкретной организации и ее деятельности

Обязательные структурные части КР

Композиционная структура курсовой работы состоит из следующих элементов:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – аналитическая, состоящая из 2-х параграфов и 3 глава-практическая).

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист работы включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему КР, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя. Образец титульного листа представлен в приложении.

Общий объем работы составляет 30-40 страниц компьютерного набора (30-31 строка на листе, 60 знаков в строке в полнотекстовом режиме).

Этапы выполнения и защиты:

1. студент выполняет исследование темы и отчитывается по их результатам два раза в месяц
2. Предоставляет черновой вариант КР в установленные преподавателем сроки
3. Устраняет замечания и приводит оформление КР в соответствии с требованиями
4. Готовит электронную презентацию своего выступления к защите КР

Оцениваемые позиции:

Краткая характеристика содержания РГЗ

Введение

Во введении студенту необходимо обосновать актуальность выбранной темы, определить основную цель и задачи работы, объект и предмет исследования, новизну и степень разработанности данной проблемы, обозначить исходные понятия и термины, используемые в работе. Объем введения – 2-3 страницы.

От обоснования актуальности выбранной темы следует перейти к формулировке цели работы к конкретным задачам, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Это обычно

выполняется в форме их перечисления (изучить, определить, проанализировать сформулировать, выработать, дать рекомендации и т.п.). Формулировки этих задач необходимо выверить как можно более тщательно, поскольку описание их решения и составляет содержание глав работы.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект – это избранный для изучения процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Предмет – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное.

Теоретическая часть

Для написания теоретической части студенту необходимо изучить специальную литературу по выбранной теме, нормативно-правовую документацию, отобрать эмпирический материал, который будет использоваться в его работе и компилятивно изложить, ссылаясь на первоисточники. К примеру, в работе по теме «Организация молодежного досуга на основе самостоятельного хореографического искусства» необходимо показать историю становления данного жанра, самостоятельных хореографических коллективов в России, дать подробную характеристику жанра, а также раскрыть специфику и способы организации и управления самостоятельными хореографическими коллективами в культурно-досуговых учреждениях на современном этапе. В этой части курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать умение анализировать, классифицировать и обобщать социальные явления. Текстовый материал должен быть выстроен в определенной последовательности, иметь внутреннюю логику и аргументацию. При использовании в тексте цитат, следует указать их источники. Объем теоретической части составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Аналитическая часть

В практической части необходимо дать характеристику состояния определенного вида социально-культурного сервиса в районе, городе, регионе, где проживает студент. Сделать анализ рынка услуг пв данной сфере с использованием технологии картирования. Следует подробно проанализировать деятельность какого-либо конкретного учреждения по выбранному направлению или коллектива самостоятельного творчества. Указать какие услуги являются стандартными, какие - единичными. Проанализировать ценовую политику на данные услуги. Объем практической части составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Практическая часть

В этой части студент показывает результаты проведенных исследований, определяет проблемы, и предлагает свои способы ее решения на основе использования передовых социокультурных технологий. Объем части составляет 10-12 страниц компьютерного текста.

Заключение

В заключении следует изложить общие выводы по изучаемой проблеме, дать оценку ее значимости в рассматриваемом аспекте для социокультурного сервиса. Объем заключительной части составляет 3-5 страниц.

Список литературы

Библиографический список должен включать в себя 20-30 наименований используемых источников. Список выполняется в соответствии со стандартами библиографического описания в алфавитном порядке. Отдельно оформляются электронные ресурсы, интернет-источники.

Приложения

КР может иметь приложения в виде документов – Уставов, положений, фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет об организации культурно-досуговых услуг. Можно приложить видеокассету с записями о творческой деятельности КДУ или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов самостоятельного творчества. Каждое приложение должно иметь свой порядковый

номер.

1. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части КР, отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, технологии не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 50 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части КР выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, технологии и методики не соответствуют современным требованиям, оценка составляет от 50 до 70 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не достаточно эффективны, технологии и методики выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 71 до 85 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и достаточно эффективны, выбор технологий и методик обоснован, оценка составляет 85 до 100 баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Организация культурного досуга для людей «третьего возраста»
2. Организация детских праздников предприятиями социокультурного сервиса в г.Новосибирске
3. Организация детско-юношеского досуга в рекреационных зонах НСО (на примере ДОЛ)
4. Организация досуга детей и подростков с нарушением здоровья на примере г.Новосибирска
5. Формирование досуговой культуры молодежи крупных городов на примере г.Новосибирска
6. Особенности организации спортивно-оздоровительного досуга для женщин г.Новосибирска
7. Организация культурно-творческих мероприятий в музеях г.Новосибирска
8. Организация квест игр для студенческой аудитории (на примере квест-клубов г.Новосибирска)
9. Организация деятельности дворцов культуры в локальных сообществах (на примере г.Новосибирска)
10. Возрождение культурных традиций с помощью деятельности культурно-досуговых учреждений на примере отдельных регионов России
11. Культурно-досуговая деятельность санаторно-курортных организаций
12. Рекреационно-оздоровительные (культуротворческие, познавательно-образовательные, игровые, творческие, празднично-зрелищные, коммуникативные, анимационные, арт-терапевтические) технологии в культурно-досуговой деятельности
13. Инновационные технологии организации КДД населения

14. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в г.Новосибирске
15. Культурно-досуговая инфраструктура в условиях малого города (села)
16. Формы, средства и методы КДД и их использование в практике культурно-досуговой деятельности
17. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
18. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики
19. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности
20. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (квест-клубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
21. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
22. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
23. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы
24. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, коллективов – на выбор)
25. Детский (подростковый, молодежный) клуб как форма организации КДД детей (подростков, молодежи).
26. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
27. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
28. Игровая деятельности в процессе социализации детей
29. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
30. Игровые формы культурно-досуговой деятельности

4. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

Перечень вопросов к защите КП (КР):

1. Что является объектом исследования КР?
2. Какой предмет вы выбрали для исследования и почему

3. Какие факторы влияют на формирование услуг в данной сфере?

4. Какие исследования потребителей вы проводили?

5. Какие проблемы выявили и какие причины можете назвать?

6. Что наиболее целесообразно предложить данной организации и почему?

7. Какие ожидаете результаты от внедрения ваших предложений?