

Кафедра маркетинга и сервиса

“ ” _____ Г.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные методы и приемы исследования потребителей	
37. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
38. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Человек и его потребности</i>	
ОПК.1.у3 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	
1.о человеке как социально-природном существе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.анализировать тенденции развития туризма в современном обществе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.31 знать основные методы и приемы исследования потребителей	
3.об основных этапах формирования потребностей в процессе социализации личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.37 знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	
4.о современной структуре обслуживания в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.38 знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	
5.содержание основных трактовок понятия "потребности"	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.классификацию потребностей А. Маслоу	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у3 уметь выявлять учитывать и требования потребителей	
7.о моделях поведения потребителей в сфере туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.методы исследования поведения потребителей в туризме	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				

Дидактическая единица: Человек как социально-природное существо				
1. Современные теории личности.	0	1	1	Студенты знакомятся с основными теориями личности (психоаналитические - З. Фрейд, К. Юнг, К. Хорни; гуманистической психологии - А. Маслоу, К. Роджерс), изучают структуру и свойства личности
Дидактическая единица: Современные теории потребностей				
2. Потребности человека	0,5	1	5, 6	Студенты изучают содержание понятий "потребность", "мотив", "установка", знакомятся с основными типами потребностей
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Формирование потребностей				
3. Формирование потребностей в процессе социализации личности	0	1	1, 3, 5, 6	Студенты знакомятся с сущностью процесса социализации личности, его основными этапами, агентами и типами; изучают особенности формирования потребностей в процессе потребительской социализации.
4. Общество потребления	0	1	2, 7, 8	Студенты знакомятся основными теориями "общества потребления", особенностями современного потребителя
Дидактическая единица: Поведение потребителей как процесс удовлетворения потребностей				
5. Модели потребительского поведения в сфере туризма	0,5	2	5, 6, 7, 8	Студенты знакомятся с теоретическими моделями потребительского поведения, процессом принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
6. Мотивация потребителей в сфере туризма	1	1	2, 3, 5, 6, 7	Студенты изучают особенности мотивации поведения потребителей и типы потребительского поведения в сфере туризма.
7. Удовлетворение потребностей в сфере туризма	0	1	2, 4, 7	Студенты знакомятся с основными тенденциями развития современной индустрии туризма, спецификой удовлетворения потребностей в сфере туризма.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Формирование потребностей				

1. Формирование потребностей в процессе социализации личности	0,5	1	1, 3, 5, 6	Студенты знакомятся с сущностью процесса социализации личности, его основными этапами, агентами и типами; изучают особенности формирования потребностей в процессе потребительской социализации.
Дидактическая единица: Поведение потребителей как процесс удовлетворения потребностей				
2. Модели потребительского поведения в сфере туризма	0,5	1	4, 7, 8	Студенты знакомятся с теоретическими моделями потребительского поведения, процессом принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
3. Мотивация потребителей в сфере туризма	0,5	1	6, 7, 8	Студенты изучают особенности мотивации поведения потребителей и типы потребительского поведения в сфере туризма.
4. Удовлетворение потребностей в сфере туризма	0,5	1	2, 4, 7	Студенты знакомятся с основными тенденциями развития современной индустрии туризма, спецификой удовлетворения потребностей в сфере туризма.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	реферат	2, 5, 7, 8	8	2
выполнение письменной работы реферативного типа: Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	20	3
подготовка к занятиям в соответствии с методическими рекомендациями: Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления бакалавриата 100400 «Туризм»] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200484 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [3Ф, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359 . - Загл. с экрана.				
3	Изучение основной и дополнительной литературы; подготовка докладов и презентаций к ним	5, 6, 7	85	1

1. Конспектирование, составление глоссария 2. Подготовка докладов и презентаций к ним по каждой теме практического занятия : Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [3Ф, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359 . - Загл. с экрана.				
4	экзамен	3, 4, 5, 7	10	1
самостоятельная подготовка к сдаче экзамена в соответствии с вопросами: Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [3Ф, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1; ПК.7;
Формируемые умения: 38. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг; у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников		
Краткое описание применения: обсуждение альтернативных подходов к проблеме		

2	Проблемный метод	ОПК.1; ПК.7;
Формируемые умения: з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей; з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса; з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг; у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей; у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников		
Краткое описание применения: Постановка преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
<i>Практические занятия:</i>	22	45
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОПК.1	у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.7	з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей		+
	з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса		+
	з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг		+
	у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Гуревич П. С. Философская антропология : учебное пособие / П. С. Гуревич. - М., 2010. - 607 с.
2. Человек и его потребности: Учебное пособие / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 978-5-91768-348-5, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376706> - Загл. с экрана.
3. Шиповская Л. П. Человек и его потребности : [учебное пособие для вузов по специальностям 100101 "Сервис", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 "Домоведение"] / Л. П. Шиповская. - М., 2009. - 431 с. : ил., табл.
4. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ФБ, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214361. - Загл. с экрана.
5. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [ЗФ, ИДО, направление 100100 Сервис] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214359. - Загл. с экрана.
6. Малетин С. С. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФБ направления бакалавриата 100400 «Туризм»] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200484. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека : [пер. с пол.] / К. Обуховский. – СПб. : Речь, 2003. – 295 с. – (Классики и современники психологии).
2. Орлов С. В. Теория развития и современная наука / С. В. Орлов. – Пермь : Перм. ун-т, 1992. – 179 с.
3. Самсин А. И. Социально-философские проблемы исследования потребностей : [монография] / А. И. Самсин. - М., 1987. - 158, [1] с.
4. Человек : иллюстрированный научно-популярный журнал / учредители: Российская академия наук ; Президиум. - М., 1990 -
5. Блэкуэлл Р. Д. Поведение потребителей : [пер. с англ.] / Роджер Д. Блэкуэлл, Пол У. Миниард, Джеймс Ф. Энджел. - СПб., 2002. - 621 с.
6. Управление и организация в сфере услуг : теория и практика / К. Хаксевер и др. ; пер. с англ. - СПб., 2002. - 751 с. : ил., табл., схемы
7. Воронцов Б. Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования / Б. Н. Воронцов. - Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. – 189, [2] с.
8. Мяскин А.В. Способности и потребности личности: диалектика формирования / А. В. Мяскин, А. В. Мяскин. – М.: Мысль, 1983. – 258 с.
9. Человек и его потребности : учеб. пособие : допущено УМО / С.-Петерб. гос. ин-т сервиса и экономики ; науч. ред.: К. М. Оганян, В. П. Кузьмин, И. Н. Пашковская. - СПб. : Изд-во СПбГИСЭ, 2000. - 63 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Чекмарева Г. В. Человек и его потребности : учебно-методическое пособие / Г. В. Чекмарева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 54, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000142313
2. Малетин С. С. Человек и его потребности. Методические рекомендации по оформлению реферата [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000213986. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	демонстрация лекций-презентаций, видео материалов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Человек и его потребности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Человек и его потребности» приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	у3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию о поведении потребителей в сфере туризма, полученную из разных источников	Общество потребления Современные теории личности. Удовлетворение потребностей в сфере туризма Формирование потребностей в процессе социализации личности	РГЗ, разделы 1-2	Экзамен, вопросы: 1. Современные концепции «общества потребления». Джон Гэлбрейт. Джон Белл. «Теория программированного общества» А.Турена. 2. Потребление человека как процесс удовлетворения потребностей. Двойственная природа потребления. Концепция престижного потребления. Торстейн Веблен. Типы престижного потребления. 11. Основные направления в изучении личности. Психоанализ. Бихевиоризм. Гуманистическая психология. Теория черт. Типы личности 14. Формирование потребностей в процессе социализации личности.
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	з1. знать основные методы и приемы исследования потребителей	Формирование потребностей в процессе социализации личности		Экзамен, вопросы: 14. Формирование потребностей в процессе социализации личности.
ПК.7/НИ	з7. знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса	Удовлетворение потребностей в сфере туризма		Экзамен, вопросы: 18. Модели мотивации поведения потребителей в туризме.
ПК.7/НИ	з8. знать интересы, потребности и возможности основных потребителей туристских услуг	Потребности человека Формирование потребностей в процессе социализации личности		Экзамен, вопросы: 17. Потребности: понятие, классификации потребностей К. Хорни, Т. Обуховского.

				14. Формирование потребностей в процессе социализации личности.
ПК.7/НИ	у3. уметь выявлять учитывать и требования потребителей	Модели потребительского поведения в сфере туризма Мотивация потребителей в сфере туризма. Удовлетворение потребностей в сфере туризма	РГЗ, разделы 2-3	Экзамен, вопросы:

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.7/НИ.

Экзамен проводится в устной форме в соответствии с вопросами.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое работа в форме реферата (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.7/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Человек и его потребности», 9 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов теоретического характера, второй вопрос из диапазона вопросов практического характера (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Современные концепции «общества потребления». Джон Гэлбрейт. Джон Белл. «Теория программированного общества» А.Турена.
2. Психографический подход в сегментировании потребителей. VALS, VALS2.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.
доцент кафедры МиС Малетин С.С.
(подпись)

(дата)

Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.
оценка составляет 1-19 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.
оценка составляет 20-29 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные

характеристики процессов.
оценка составляет 30-34 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики.

оценка составляет 35-40 баллов.

2. Шкала оценки

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы к экзамену по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Современные концепции «общества потребления». Джон Гэлбрейт. Джон Белл. «Теория программированного общества» А.Турена.
2. Потребление человека как процесс удовлетворения потребностей. Двойственная природа потребления. Концепция престижного потребления. Торстейн Веблен. Типы престижного потребления.
3. Поведение потребителей: понятие, факторы, влияющие на поведение потребителей, типы покупательского поведения.
4. Демографический подход в сегментировании потребителей. Современные потребители через призму поколений. Поколения "бэби-бума", X, Y, Z.
5. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
6. Процесс принятия решения о покупке в семье (домохозяйстве).
7. Психографический подход в сегментировании потребителей. VALS, VALS2.
8. Мотивационная структура человека. Модель мотивации поведения потребителя

через потребности. Типы покупательских мотивов.

9. Человек «потребляющий» в обществе постмодерна. Эрих Фромм («культура выбрасывания»). Олвин Тоффлер («профессиональный покупатель»), Дэвид Рисмен (концепция "одиноким толпы").

10. Теория символического обмена Жана Бодрийяра. Симулякр, симуляция, типы симулякров. Гиперреальность.

11. Основные направления в изучении личности. Психоанализ. Бихевиоризм. Гуманистическая психология. Теория черт. Типы личности

12. Потребности: понятие, классификации потребностей

13. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.

14. Формирование потребностей в процессе социализации личности.

15. Потребительская социализация: понятие, сущность, основные этапы. Особенности потребительского поведения современных «Tweens» и «Teens».

16. Индивидуальное потребление как воспроизводство человека. Образ и стиль потребления

17. Потребности: понятие, классификации потребностей К. Хорни, Т. Обуховского.

18. Модели мотивации поведения потребителей в туризме.

19. Типология потребителей в туризме. Классификации Козна.

20. Типология потребителей в туризме. Классификация Гэллапа и Америкэн экспресс.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Человек и его потребности», 9 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «Человек и его потребности» расчетно-графическое задание (работа) для студентов заочной формы обучения выполняется в виде контрольной работы. В рамках контрольной работы по дисциплине студенты должны рассмотреть теоретические аспекты исследования удовлетворения потребностей в сфере туризма и показать особенности этого процесса на примере конкретных сегментов потребителей.

Обязательные структурные части РГЗ(Р): введение, основная часть работы (2-3) главы, заключение, список литературы и источников. В первой главе должны быть рассмотрены основные теоретические аспекты темы. Во второй главе необходимо отразить количественные и качественные характеристики определенных сегментов потребителей и показать особенности удовлетворения их потребностей в сфере туризма на примере конкретных его видов. Работа выполняется в течение семестра и после проверки защищается студентом во время сессии в соответствии с расписанием.

Письменная работа (РГЗ) по дисциплине «Человек и его потребности» выполняется по одному из предложенных ниже вариантов. Вариант выбирается по первой букве в фамилии студента, согласно приведенной таблице.

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта контрольной работы
А, Б	1
В, Г, Д	2
Е, Ж, З	3
И, К, Л	4
М, Н	5
О, П, Р	6
С, Т, У	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ, Э	9
Ю, Я, Ф	10

Текст контрольной работы включает: титульный лист (приложение 1), план контрольной работы, ответы на все вопросы, список использованной литературы. Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями (Приложение 1).

План контрольной работы помещается на стр. 2. При выполнении работы следует полно ответить на все поставленные вопросы, ориентируясь на список основной и дополнительной литературы. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются или подчёркиванием, или жирным шрифтом, или курсивом.

Суммарный объём контрольной работы должен составлять 15-17 страниц машинописного текста. Разделы должны иметь приблизительно одинаковый объём. Текст разделов должен достаточно полно и аргументировано раскрывать содержание основных вопросов. Контрольная работа может быть зачтена лишь при выполнении студентом всех

заданий. Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными правилами.

Оформляется работа в соответствии с требованиями ГОСТ. Параметры для оформления текста на ПК: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный, поля: сверху, снизу, справа – 2 см, слева 3 см. Текст в таблицах и рисунках (схемах) выполняется 12 шрифтом. Нумерация рисунков и таблиц сквозная по всей работе. Нумерация страниц внизу по центру.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены в полной мере подкреплены примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительно
25-49	FX	
0-24	F	

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Варианты заданий

Вариант 1.

1. Потребление человека как процесс удовлетворения потребностей. Двойственная природа потребления.

2. Типология потребителей в туризме. Классификации Коэна.

3. Удовлетворение потребностей в сфере кинотуризма

Вариант 2.

1. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.

2. Типология потребителей в туризме. Классификация Гэллапа и Америкэн экспресс.

3. Удовлетворение потребностей в сфере винного туризма

Вариант 3.

1. Процесс принятия решения о покупке в семье (домохозяйстве).

2. Индивидуальное потребление как воспроизводство человека. Образ и стиль потребления

3. Удовлетворение потребностей в сфере религиозного туризма

Вариант 4.

1. Модель мотивации поведения потребителя через потребности. Типы покупательских мотивов.

2. Основные направления в изучении личности. Психоанализ.

3. Удовлетворение потребностей в сфере игорного туризма

Вариант 5.

1. Человек «потребляющий» в обществе постмодерна. Дэвид Рисмен (концепция "одиноким толпы").

2. Основные направления в изучении личности. Гуманистическая психология.

3. Удовлетворение потребностей в сфере гастрономического туризма

Вариант 6.

1. Потребности: понятие, классификации потребностей

2. Психографический подход в сегментировании потребителей

3. Удовлетворение потребностей в сфере трюшного туризма

Вариант 7

1. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.

2. Концепция престижного потребления. Торстейн Веблен

3. Удовлетворение потребностей в сфере туризма

Вариант 8

1. Формирование потребностей в процессе социализации личности.

2. Типология потребителей в туризме. Классификации Коэна.

3. Удовлетворение потребностей в сфере лечебно-оздоровительного туризма

Вариант 9

1. Потребительская социализация: понятие, сущность, основные этапы.

2. Типология потребителей в туризме. Классификация Гэллапа и Америкэн экспресс.

3. Удовлетворение потребностей в сфере шопинг туризма

Вариант 10

1. Потребности: понятие, классификации потребностей К. Хорни, Т. Обуховского.

2. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.

3. Удовлетворение потребностей в сфере музыкального туризма