

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	21
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	121
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
Компетенция ФГОС: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
з1. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
з3. знать современные технологии в туристской и смежных отраслях	
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Индустрия развлечений	
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
1. создавать развлекательные программы для разных целевых групп	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.з1 знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	
2. особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.з3 знать современные технологии в туристской и смежных отраслях	
3. знать технологии организации услуг в индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. виды современных развлекательных предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.у4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
6. реализовывать игровые технологии в туризме	Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
1. Структурные элементы индустрии развлечений	0	2	2, 3, 5	конспектируют материал, приводят примеры

Семестр: 9				
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
2. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений	0	2	3, 5	конспектируют лекционный материал, приводят примеры современных услуг в индустрии развлечений
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
7. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений.	0	2	2, 3, 5	анализируют, сравнивают, обсуждают, делают выводы

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
5. Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры	0	4	2, 4, 5	выступают с презентациями по конкретным направлениям развития мировой и отечественной индустрии развлечений
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
6. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами	0	2	1, 2, 3, 4	выступают с презентациями подготовленных проектов

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
1. Анализ структурных элементов индустрии развлечений	0	2	2, 3, 5, 6	выступление с презентациями
3. Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей	0	2	1, 2, 4, 5	готовят материал для презентаций по странам мира
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
3. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России.	0	10	2, 3, 4, 5	изучают тему: развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России.
4. История развлечений в России и мире	0	8	2, 4, 5	собирают материал для сообщений по истории индустрии развлечений
4. Тенденции развития мировой индустрии развлечений	0	8	2, 3, 5	изучают основные тенденции развития мировой индустрии развлечений

Дидактическая единица: Основные направления, виды и формы развлекательной деятельности				
5. ИНдустрия развлечений: понятие и структура	0	6	4, 5	изучают разные трактовки понятие "ИНдустрия развлечений" и структура
6. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.)	0	8	2, 4, 5	изучают: 1. Развлекательные и досуговые центры 2.СКЦ и ДЦ 3. Парки, аттракционы и другие предприятия
6. Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений	0	8	1, 3, 4, 5	изучают : 1. Тематические парки 2. Киноиндустрия как направление индустрии направлений 3. Тематические парки и киноиндустрии в Сибирском регионе
7. Игровая индустрия мира и России.Игровые технологии в работе с разными группами населения.	0	6	1, 6	разрабатывают игровые методики, учитывая особенности групп с ограниченными возможностями
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
8. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры.	0	4	3, 5, 6	изучают: 1. Игровые технологии в индустрии развлечений. 2. Виртуальные игры 3. Настольные игры
8. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий.Разработка собственного проекта.	0	8	1, 4, 5, 6	изучают материал по теме и готовят собственные проекты в форме презентации

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Контрольные работы	1, 4, 5, 6	5	0
: Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6	12	7
: Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.				

3	Подготовка к аттестации	2, 3, 4, 5	34	2
: Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 2, 3, 4, 5, 6	70	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
Семестр: 9		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
<i>Контрольные работы:</i>	15	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ПК.1	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей		+
ПК.8	з1. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	+	+
ПК.9	з3. знать современные технологии в туриндустрии и технологии смежных отраслей	+	+
	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Малетин С. С. Развлечения и досуг в Европе в 19 веке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222477. - Загл. с экрана.
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
6. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

Дополнительная литература

1. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.
2. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
3. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
4. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.

5. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
6. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
7. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
8. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
9. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.
10. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
11. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
12. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
13. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
14. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
15. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
16. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
17. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
18. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
19. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
20. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

Интернет-ресурсы

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://o-dosuge.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Индустрия развлечений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236817. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - Загл. с экрана.
3. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Office
- 3 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для создания презентаций по темам занятий и КР

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Индустрия развлечений приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта. Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений		Экзамен, вопросы 1-11
ПК.8/НИ готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	з1. знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов	Анализ структурных элементов индустрии развлечений История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тенденции развития мировой индустрии развлечений	Контрольные работы, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	з3. знать современные технологии в туристской и смежных отраслей	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире	Контрольные работы, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22

		и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами Структурные элементы индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
ПК.9/НИ	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта.		Экзамен, вопросы 1-22

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/П, ПК.8/НИ, ПК.9/НИ.

Форма проведения экзамена: устная по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/П, ПК.8/НИ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Индустрия развлечений», 9 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для экзамена

Вопрос № 1 Развлекаясь, человек удовлетворяет:

- а) Нужды государства
- б) Свои духовные потребности
- в) Потребности общества
- г) Не удовлетворяет ничего
- д) Свои духовные потребности и потребности общества
- е) Потребность в рекреации**

Вопрос 2. Что из себя представляет открытие игорного бизнеса в формате Soft Opening?

- а) Мягкое постепенное переориентирование существующего развлекательного заведения.
- б) Открытие казино на пару часов в сутки, с постепенным увеличением времени его работы.
- в) Так называемое «операционное открытие» когда первые клиенты становятся экспертами-приемщиками, их рекомендации по улучшению качества обслуживания учитываются персоналом.
- г) Так называемое «легкое открытие» когда каждый клиент может оставить свои рекомендации в специальном ящике для предложений, предварительно заполнив анкету и оставив свои данные. В случае если руководству казино нравится его предложение, ему платят определенную сумму денег в качестве вознаграждения.**

Вопрос 3. Что означает термин edutainment:

- а) современная технология обучения**
- б) интеграция развлечения с обучением
- в) использование игр в процессе обучения
- г) интерактивность в образовательном процессе

Вопрос 4. Что такое РАППА? дайте расшифровку аббревиатуры

Вопрос 5. В мировой практике в структуру индустрии развлечений включают следующие виды предприятий (впишите конкретные формы этих предприятий):

- а) учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением:
- б) предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности:
- в) предприятия промышленности, выпускающие соответствующее оборудование и инвентарь, товары рекреационного назначения:

Вопрос 6. Кому из западных ученых принадлежит теория игровой культуры общества:

а)Дюмазедье

б)Хейзинга

в)Маслоу

г)Берн

Вопрос 7. Эфтелинг - это настоящий парк чудес и, пожалуй, самое сказочное место во всем мире! представляет собой кинопарк,. Это место с настоящими киностудиями от Warner Brothers. Изначально Эфтелинг был посвящен тематике старых европейских сказок и их персонажам. Но со временем он превратился в полноценный парк развлечений с аттракционами, американскими горками и т.д. При этом сказочная направленность парка все равно ставится во главу угла. В какой стране расположен этот парк?

а) Великобритания

б) США

в) Франция

г) Нидерланды

Вопрос N.....

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не выполняет тестовое задание, оценка составляет до 19____ *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении тестового задания допускает неточности , оценка составляет 20- 25 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, приводит примеры из практики , правильно отвечает на тестовое задание, оценка составляет 26-32 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, способен представить качественные характеристики процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок в тестовом задании и способен обосновать свой ответ на вопрос задания, оценка составляет 33-40 *баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт контрольной работы
по дисциплине «Индустрия развлечений», 9 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теоретическим вопросам курса и включает ответы на открытые вопросы (Тема 1) и подготовку и защиту презентации по одному из направлений индустрии развлечений (Тема 2). Общее количество вопросов в варианте: 8-10 вопросов (заданий). Тема 1 см в п.4.

Тема 2 Структура индустрии развлечений и основные направления, виды

Вариант 1 Задание 1 Найти материал и подготовить презентацию и доклад по одному из направлений в индустрии развлечений

Задание 2. Подготовить сообщение и презентацию по одной из развлекательных услуг

Вариант 2 Задание 1 Найти материал и подготовить презентацию и доклад по одному из видов предприятия в индустрии развлечений на трех уровнях: мировом, отечественном и региональном (местном)

Задание 2. Подготовить сообщение и презентацию по одной из развлекательных технологий в сервисном предприятии

Требования к подготовке презентации для выполнения контрольной работы

Список тем для презентации:

1. Киноиндустрия как направление индустрии развлечений
2. Тематические парки мира
3. Развлекательно-досуговые комплексы (типы, виды).
4. Массово-зрелищные предприятия
5. Шоу-бизнес как направление индустрии развлечений
6. Игровой бизнес и отели мира
7. Игровая индустрия
8. Парки аттракционов
9. Спортивно-развлекательные учреждения
10. Торгово-развлекательные центры
11. Клубные формы развлечений
12. Виртуальные формы развлечений
13. Концертные залы в структуре индустрии развлечений
14. Рынок развлекательного контента в интернете
15. Рынок развлекательных услуг в туристических центрах
16. Развлечения в индустрии гостеприимства
17. Боулинг-индустрия- как направление индустрии развлечений
18. Цирки как вид развлекательной индустрии
19. Развлечения для детей и школьников
20. Экстремальные виды развлечений
21. Национальные и народные виды массовых развлечений
22. Новые формы развлекательных услуг в туристической индустрии

Студенты должны максимально полно представить тему и руководствоваться следующим планом при ее создании:

1. Общая характеристика развлечений

2. История их зарождения
3. Ведущие страны, степень экономической значимости данного сегмента рынка
4. Наиболее развитые и известные предприятия в индустрии развлечений на мировом уровне
2. Состояние дел данного направления на отечественном рынке развлекательной индустрии
 1. Ведущие предприятия в этом сегменте рынка
 2. Перечень услуг
 3. Характеристика одного предприятия более подробно
 4. Используемые технологии
3. Состояние дел данного направления на региональном рынке развлекательной индустрии в туризме
 1. Ведущие предприятия в этом сегменте рынка
 2. перечень услуг
 3. Характеристика одного предприятия более подробно
 3. Используемые технологии

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент не ответил на вопросы задания и не подготовил презентацию в соответствии с основными требованиями. Оценка составляет до 19 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент ответил не на все вопросы задания и подготовил презентацию с нарушениями основных требований. Оценка составляет 20-25 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент ответил не на все вопросы задания и подготовил презентацию, но не полностью раскрыл содержание темы. Оценка составляет 26-32 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент ответил на все вопросы задания, привел примеры из практики и подготовил презентацию полностью в соответствии со всеми требованиями. Оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Тема 1 Индустрия развлечений: основные понятия и структура

Вариант 1

Задание 1 Дайте определение Индустрии развлечений

Задание 2 Какая взаимосвязь понятий: досуг, рекреация и развлечения?

Задание 3 Какие виды развлечений вы знаете?

Задание 4. Дайте характеристику предприятий индустрии развлечений (с примерами)

Вариант 2

Задание 1 Что означает понятие Индустрия развлечений?

Задание 2 Как связаны понятия: развлечение, вовлечение и увлечение?

Задание 3 Какие потребности удовлетворяет индустрия развлечений в туризме?

Задание 4 Дайте характеристику структурных элементов индустрии развлечений (с примерами).