

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология коммуникации

Образовательная программа: 45.04.01 Филология, магистерская программа: Прикладная коммуникативистика

Курс: 1, семестр : 1

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 45.04.01 Филология

ФГОС введен в действие приказом №1299 от 03.11.2015 г. , дата утверждения: 24.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 45.04.01 Филология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Вальдман И. А.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в части следующих результатов обучения:	
з1/Прк. знать этические нормы социально-культурной деятельности	
з2/Прк. знать основные закономерности общекультурного и интеллектуального развития личности	
у2/Прк. оценивать образовательный уровень личности, социально-культурный потенциал, возможности личности, ее способности и уровень общекультурного развития	
Компетенция ФГОС: ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; в части следующих результатов обучения:	
у2/НИ. гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях и быть способным генерировать новые идеи	
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации; в части следующих результатов обучения:	
з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	
у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Социология коммуникации</i>	
ПК.1.з1/НИ знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	
1. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.1.у1/НИ владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	
2. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.з1/Прк знать этические нормы социально-культурной деятельности	
3. знать этические нормы социально-культурной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.2.з2/Прк знать основные закономерности общекультурного и интеллектуального развития личности	
4. знать основные закономерности общекультурного и интеллектуального развития личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у2/Прк оценивать образовательный уровень личности, социально-культурный потенциал, возможности личности, ее способности и уровень общекультурного развития	
5. оценивать образовательный уровень личности, социально-культурный потенциал, возможности личности, ее способности и уровень общекультурного развития	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у2/НИ гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях и быть способным генерировать новые идеи	
6. гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях и быть способным генерировать новые идеи	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Концептуально-терминологические основы социологии коммуникаций				
1. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация	2	2	1, 2, 4	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
2. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность.	2	4	1, 2, 4	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
3. История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе.	0	4	1, 2, 3, 4	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
Дидактическая единица: Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты.				
4. Социальные факторы коммуникаций.	0	2	1, 2, 3, 4	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.
5. Функциональные особенности социокультурной коммуникации.	2	6	1, 2, 3, 4	Конспектирование и критическое осмысление лекционного материала.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Концептуально-терминологические основы социологии коммуникаций				
1. Введение. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности	2	2	4, 5, 6	Студенты обсуждают с преподавателем организационные вопросы (система требований и критерии оценки работы студентов по курсу), а также проблемы, связанные с целями и задачами курса, ожиданиями студентов. Студенты пишут входной тест, направленный на мониторинг знаний по теории коммуникации и социологии.
2. Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму	2	4	4, 5	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
Дидактическая единица: Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты.				
3. Социология коммуникации по И.Гофману.	0	6	4, 6	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
4. Социальная система и коммуникация по Н. Луману.	0	4	4, 6	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.

5. Постмодернизм о массовой коммуникации.	0	2	4, 6	Обсуждение заданного текста источника. Выполнение рефлексивного задания.
---	---	---	------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4, 5, 6	10	0
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6	10	2
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6	10	2
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Лекция в форме дискуссии
Краткое описание применения:	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 1	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	
<i>Лекция:</i>	10
<i>Практические занятия:</i>	30
<i>РГЗ:</i>	40
<i>Зачет:</i>	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОК.2	з1/Прк. знать этические нормы социально-культурной деятельности	+	+
	з2/Прк. знать основные закономерности общекультурного и интеллектуального развития личности	+	+
	у2/Прк. оценивать образовательный уровень личности, социально-культурный потенциал, возможности личности, ее способности и уровень общекультурного развития	+	+
ОК.3	у2/НИ. гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях и быть способным генерировать новые идеи	+	+
ПК.1	з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	+	+
	у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Чамкин А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. - Москва, 2014. - 293, [1] с. - Электронно-Библиотечная Система znanium.com.
2. Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ И.А. Полуэхтова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Баранова— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20279.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Громов И.А. Западная социология. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.А. Громов, А.Ю. Мацкевич, В.А. Семенов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 558 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014
7. Васильева М. Р. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163299. - Загл. с экрана.
8. Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие : [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий. - М., 2012. - 318 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Моль А. Социодинамика культуры : пер. с фр. / А. Моль ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова и С. Н. Плотникова. - М., 2007. - 404, [1] с. : ил.. - На обл. содерж.: интеллектуальный рынок и культура; передача культурного сообщения; повседневность культуры и интеллектуальное творчество; радио и телевидение; циклы распространения культуры.
2. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2008. - 451 с.
3. Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы IV Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 11-12 сентября 2013 г.) / Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования, Каф. социально-массовых коммуникаций ; под ред. И. А. Вальдмана. - Новосибирск, 2013. - 431 с. : ил., табл.. - На тит. л. ошибочно вместо 11-12 октября указано 11-12 сентября. Конференция фактически проходила 11-12 октября 2013 г..

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Социология массовой коммуникации. Программа курса. План семинарских занятий : методические рекомендации для 3 курса специальность 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. И. А. Вальдман]. - Новосибирск, 2006. - 30, [2] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000055599
2. Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Демонстрация презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникации

Образовательная программа: 45.04.01 Филология, магистерская программа: Прикладная коммуникативистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Социология коммуникации** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2/Прк готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	з1/Прк. знать этические нормы социально-культурной деятельности	История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе. Социальные факторы коммуникаций. Функциональные особенности социокультурной коммуникации.	РГЗ	Зачет, вопросы 1-4
ОК.2/Прк	з2/Прк. знать основные закономерности общекультурного и интеллектуального развития личности	Введение. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность. Постмодернизм о массовой коммуникации. Социальная система и коммуникация по Н. Луману. Социальные факторы коммуникаций. Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму Социология коммуникации по И.Гофману. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация Функциональные особенности социокультурной коммуникации.	РГЗ	Зачет, вопросы 1, 5-24
ОК.2/Прк	у2/Прк. оценивать образовательный уровень личности, социально-культурный потенциал, возможности личности, ее способности и уровень общекультурного развития	Введение. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности Социологическое понятие мышления и социология знания по К. Манхейму	РГЗ	Зачет, вопросы 13-17
ОК.3/НИ готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	у2/НИ. гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях и быть способным генерировать новые идеи	Введение. Общие представления о социальной коммуникации и ее сущности Постмодернизм о массовой коммуникации. Социальная система и коммуникация по Н. Луману. Социология	РГЗ	Зачет, вопросы 1-5, 18-21

		коммуникации по И.Гофману.		
ПК.1/НИ владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность. Социальные факторы коммуникаций. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация. Функциональные особенности социокультурной коммуникации.	РГЗ	Зачет, вопросы 1-5
ПК.1/НИ	у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность. Социальные факторы коммуникаций. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация. Функциональные особенности социокультурной коммуникации.	РГЗ	Зачет, вопросы 1-5

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2/Прк, ОК.3/НИ, ПК.1/НИ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам, каждый из которых включает два вопроса.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2/Прк, ОК.3/НИ, ПК.1/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или

выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Социология коммуникации», 1 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной (письменной) форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12, второй вопрос из диапазона вопросов 13-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 25-49 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает непринципиальные ошибки, например, интерпретационные, оценка составляет 50-72 баллов.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе, оценка составляет 73-86 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода обоснования ответа, оценка составляет 87-100 *баллов*.

3. Шкала оценки

Итоговая «буквенная» оценка ставится в зависимости от итоговых набранных баллов согласно таблице:

98-100	A+	зачтено
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	незачтено
0-24	F	

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность.
2. Феномен знания: генезис и сущностные характеристики знания; социальная деятельность и коммуникация.
3. Виды знания. Рациональное знание и его особенности.
4. Виды письменности и эволюция письменных коммуникаций.
5. Понятие культуры: деятельность, смыслы и коммуникация.
6. Креативная функция социокультурной коммуникации.
7. Накопление, хранение и трансляция смыслов в социокультурной коммуникации.

8. Коммуникативная функция культуры.
9. Целеполагающая функция социокультурной коммуникации.
10. Социализирующая функция социокультурной коммуникации.
11. Компенсаторная функция социокультурной коммуникации.
12. Игровая функция социокультурной коммуникации (по работе Хейзинга Й. *Homo ludens*. Человек играющий).
13. Социологическое понятие мышления по К. Манхейму.
14. Социально-исторические условия возникновения осознания социальной относительности мышления и необходимости его социологического изучения по К. Манхейму.
15. Особенности социологического изучения мышления в отличие от других наук о мышлении по К. Манхейму.
16. Социальные процессы, влияющие на процессы познания и особенности его изучения по К. Манхейму.
17. Феномен идеологии как предмет исследования социология знания по К. Манхейму.
18. Основные аспекты индивидуального исполнения в коммуникации по И. Гофману.
19. Команды как субъекты социальной коммуникации по И. Гофману.
20. Зональная структура коммуникации по И. Гофману.
21. Границы ролевых представлений и выход из них в социальной коммуникации по И. Гофману.
22. Понимание исторического развития и коммуникации по М.К. Петрову. Основы понятийного аппарата исследования: фрагмент знания, интерьер деятельности, социокод, виды общения.
23. Задачи и средства исследования культуры и коммуникации по М.К. Петрову. Единицы и закономерности общения.
24. Универсалии социального кодирования. Лично-именной и профессионально-именной типы социокода.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Социология коммуникации», 1 семестр

1. Методика оценки

Расчетно-графическая работа проводится по темам, связанным с тематическим анализом значимых для дисциплины источников. Темы расчетно-графических работ выбираются студентами из предложенного списка. Выполняется письменно.

Работа должна иметь объем 20-25 печатных страниц (MSWord, 14 шрифт, все поля – 2 см., полуторный интервал). В рамках хорошо написанной, продуманно аргументированной и логически последовательной расчетно-графической (обзорно-аналитической) работы необходимо изложить основную проблематику в рамках избранной темы с опорой на рекомендованные источники, прочитанные на занятиях и самостоятельно материалы. Кроме того, необходимо сформировать и отразить в работе собственную точку зрения на избранную тему/проблему.

Во вводной части в тезисной форме требуется обосновать **проблему**, ее актуальность. Введение является важной частью работы, именно в ней указывается **актуальность, степень разработанности проблемы** и общая схема построения работы. Контрольная работа должна быть четко структурирована (и иметь оглавление с точным указанием страниц), с логичными переходами от одного раздела к другому.

Работа должна быть вычитана перед сдачей во избежание различного рода ошибок и опечаток.

Раскрываемые положения должны иметь опору на источник, где прямое или косвенное цитирование должно сопровождаться соответствующей постраничной ссылкой на автора, год издания, конкретную страницу данного произведения. Отдельно в конце работы приводится список литературы, который должен соответствовать цитируемым источникам и быть правильно библиографически оформлен. Литература в списке приводится в алфавитном порядке.

Обязательно сдается как электронный, так и печатный вариант работы.

В расчетно-графических работах недопустимо КОПИРОВАНИЕ любых фрагментов, откуда бы то ни было. Допустимое исключение – прямые цитаты в кавычках особенно важных определений или тезисов того или иного автора (в сумме - не более 5-10% от общего объема текста работы). На основании адекватных теме публикаций (книг и статей) должен быть НАПИСАН СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст. Поэтому контрольные работы, где обнаружено копирование материалов, частично или полностью полученные из Интернет-ресурсов или откуда бы то ни было еще не засчитываются. Должен быть написан СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ обзорный текст НА ОСНОВАНИИ опубликованных источников с указанием ТОЧНЫХ И ДОСТОВЕРНЫХ ссылок на конкретные издания.

Вовремя сданная и зачтенная расчетно-графическая работа является допуском к сдаче зачета.

2. Критерии оценки

Работа считается **невыполненной**, если в работе не сформулирована и не раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, не раскрыто

содержание основных понятий, используемых автором источника, не выявлены и не раскрыты причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, допущены принципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 1-5 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в работе сформулирована и в общих чертах раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, частично раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и посредственно раскрыты некоторые из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, допущены отдельные, непринципиальные ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 6-19 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в работе четко сформулирована и достаточно полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлено и раскрыто большинство из основных причинно-следственных связей явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Оценка составляет 20-29 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если в работе четко сформулирована и полно раскрыта основная проблематика анализа представленного в работе источника, проблематика показана в рамках грамотно интерпретированного научного и социально-исторического контекста создания источника, адекватно раскрыто содержание основных понятий, используемых автором источника, выявлены и раскрыты основные причинно-следственные связи явлений, исследуемых автором источника, отсутствуют ошибки при выявлении внутренней логики построения источника и интерпретации значения его основных положений. Продемонстрированы навыки самостоятельного анализа исследуемого материала. Оценка составляет 30-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Примерные темы расчетно-графических (обзорно-аналитических) работ

1. Социальная коммуникация и фреймы в концепции И. Гофмана (по работе «Анализ фреймов», 2003).
2. Коммуникация и символический обмен в обществе в концепции Ж. Бодрийяра (Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. 2007).
3. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Методология анализа мифа, по Р. Барту, как способ анализа материалов массовой коммуникации.
4. Коммуникативная концепция власти Н.Лумана (по работе «Власть», 2001).
5. Средства массовой коммуникации в концепции Н.Лумана (по работе «Реальность массмедиа»).
6. Коммуникация и социокод в системе культуры (по работе М.К. Петрова «Язык. Знак. Культура»).
7. Механизмы формирования общественного мнения и роль средств массовой информации. (По работе Э. Ноэль-Нойман "Спираль молчания")
8. Массовое сознание и коммуникация в концепции Б.А. Грушина (по работе «Массовое сознание», 1987).

9. М. Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.
10. Теоретики "Франкфуртской школы" о массовой коммуникации. (В.Беньямин «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», В.Беньямин «Учение о подобию: медиаэстетические произведения»)
11. Концепция анализа "текста" В.Проппа. На примере работы "Морфология сказки".
12. Функции и механизмы пропаганды в обществе (по работе Э. Бернейса «Пропаганда», 2010).
13. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По работам А. Зиновьева "Запад", "Глобальный человек").
14. Работа Г. Дебора "Общество спектакля". Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
15. Деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера "Диалектика просвещения".
16. Коммуникация в системе культуры (по работе Э. Лича «Культура и коммуникация»).
17. Общественное мнение: модели формирования и функционирования (по работе Липпмана У. Общественное мнение).
18. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации — общественное мнение— демократическая политическая система. (По работе "Властвующая элита")
19. Масс-медиа и манипуляция (по работе Г. Шиллера "Манипуляторы сознанием").
20. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина "Generation П".
21. Генезис коммуникации и общество (по работе Томаселло М. Истоки человеческого общения. 2011).
22. Семиотика невербальной коммуникации в социуме: структуры повседневности (по работе С.Т. Махлиной «Семиотика культуры повседневности», 2009).
23. Семиотика невербальной коммуникации в концепции Г.Е. Крейдлина.