Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н. Ромм М. В.
“___”_____ _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теория коммуникаций

Образовательная программа: 37.03.01 Психология, профиль: Социальная психология

Курс: 2, семестр : 4

Факультет гуманитарного образования, очно-заочная форма обучения

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	24
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	6
10	Самостоятельная работа, час.	48
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.03.01 Психология

ФГОС введен в действие приказом №946 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 15.10.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.03.01 Психология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Тараканов А. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

***Компетенция ФГОС*: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; *в части следующих результатов обучения*:**
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
***Компетенция ФГОС*: ПК.12 способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать специфику коммуникации и психологического воздействия в просветительской работе

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Теория коммуникаций	
ОК.6.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	
1.уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.з3 знать специфику коммуникации и психологического воздействия в просветительской работе	
2.знать специфику коммуникации и психологического воздействия в просветительской работе	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
Семестр: 4			
Дидактическая единица: Эволюция коммуникации в социуме			
1. Эволюция коммуникации в социуме	0	2	2
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы			
2. Структура коммуникативного процесса	0	2	2
3. Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)	0	1	2
4. Содержание коммуникативной цепи	0	1	2
5. Аудитория, как часть коммуникативной цепи	0	2	2

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				

Дидактическая единица: Коммуникативные процессы				
1. Факторы и барьеры коммуникации	0	2	1	
2. Психологические барьеры коммуникации	0	2	1	
3. Социальные барьеры коммуникации	2	1	1	
4. Языковые барьеры коммуникации	2	1	1	
5. Понятие эффективности коммуникации	0	2	1	

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Контрольные работы	1, 2	12	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2	18	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2	0	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2	18	4
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Работа с научными источниками	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
Подготовка к занятиям:	6	12
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Лекция:	9	18
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Практические занятия:	9	18
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Контрольные работы:	22	42
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.6	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	+	+
ПК.12	з3. знать специфику коммуникации и психологического воздействия в просветительской работе		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17763.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Д. П. Гавра. - М. [и др.], 2011. - 284 с. : ил., табл.

5. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.

6. Голуб О. Ю. Теория коммуникации : учебник [для вузов по направлениям (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама"] / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М., 2011. - 386, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.

2. Уэстон Э. Аргументация. Десять уроков для начинающих авторов / Энтони Уэстон ; авториз. пер. с англ. Андрея Станиславского. - М., 2005. - 94 с.

3. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.

4. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века / А. В. Назарчук // Вопросы философии. - 2011. - № 5. - С. 157-165.

5. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.

6. Денисенко Н. А. Основы теории коммуникаций. Интернет как средство массовой коммуникации : учебное пособие / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 42, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/denic.rar

7. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.

8. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.

9. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.

10. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.

11. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ, 2008. – 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office
2 Office
3 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук hp ProBook 4730s<LH351EA#ACB>i5 2410M/4/640/DVD-RW/HD6490M/WiFi/BT/ Win7HP/17.3"/3.10 кг/сумка	Для создания и демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
2	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
3	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
4	Ноутбук TOSHIBA Satellite A200-1M4-RU	Для демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
5	Проектор BenQ Projector MX615 в комплекте (к.6,к.1005)	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“___”_____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория коммуникаций
Образовательная программа: 37.03.01 Психология, профиль: Социальная психология

Новосибирск 2017

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Теория коммуникаций приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	**Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)**	**Темы**	**Этапы оценки компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров	Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Социальные барьеры коммуникации Факторы и барьеры коммуникации Языковые барьеры коммуникации	Контрольные работы, разделы 1-10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ПК.12/Пед способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества	з3. знать специфику коммуникации и психологического воздействия в просветительской работе	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Структура коммуникативного процесса Эволюция коммуникации в социуме	Контрольные работы, разделы 1-10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.6, ПК.12/Пед.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОК.6.

Зачет проводится в форме, электронного тестирования

Система оценки:

- 70% и более - отлично
- 60 - 69 % - хорошо
- 50 - 59 % - удовлетворительно
- менее 50% - неудовлетворительно

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.6, ПК.12/Пед, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено менее 4 заданий КР.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено менее 5 заданий КР.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнено не менее 6 заданий КР.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания КР - 10.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт зачета

по дисциплине «Теория коммуникаций», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995). Для прохождения теста формируется 40 вопросов (заданий), на которые отводится 30 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в зачет засчитывается лучший результат.

Для получения зачета студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для зачета

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.
○ реальной
○ нереальной
(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:
○ личность (персона) в качестве источника информации
○ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является
○ линейной моделью
○ циклической моделью
(один вариант)

1. **Критерии оценки**

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов*;* оценка составляет *менее 15 баллов.*
- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов.*
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов.*
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов.*

2. **Шкала оценки**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Зачет считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее _50__ баллов (из 100 возможных).

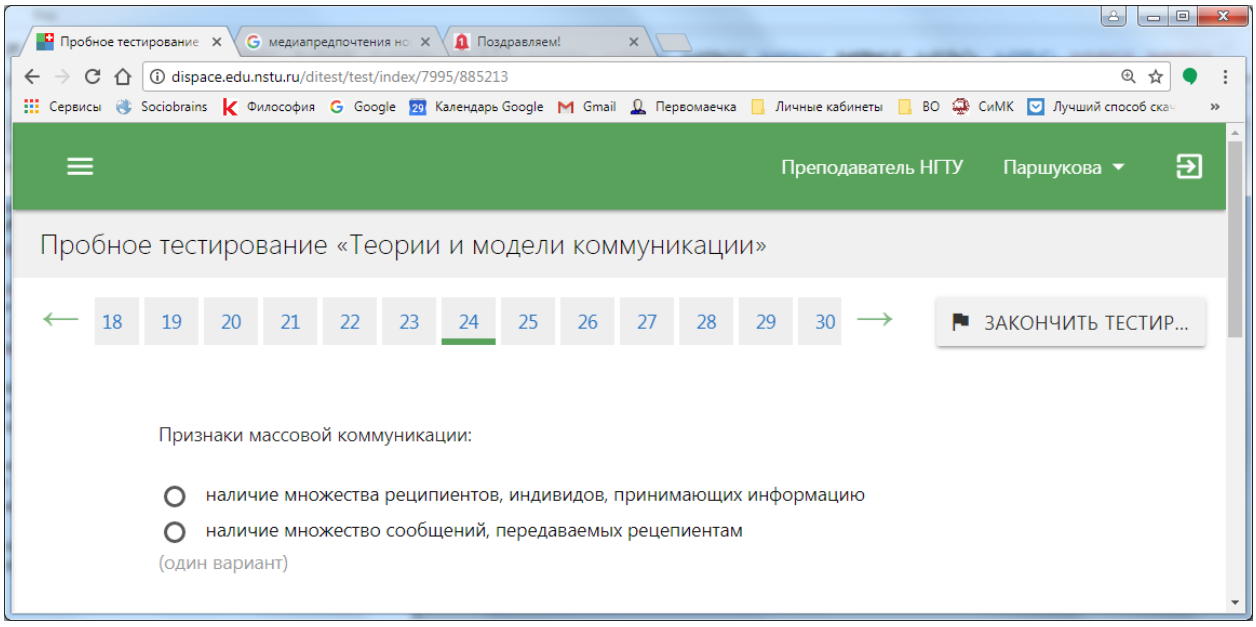
В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. **Вопросы теста по дисциплине «Теория и модели коммуникаций»**

Вопрос 1. Пресса, книгопечатание, письменность как язык
Вопрос 2. Язык, мимика, жесты в коммуникации
Вопрос 3. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института
Вопрос 4. По мнению какого философа античности люди, черпающие мудрость из письменных источников, «будут многое знать понаслышке, без обучения, и будут казаться многознающими, оставаясь в большинстве невеждами, людьми трудными для общения; они станут мнимомудрыми вместо мудрых"?
Вопрос 5. Пифагор, Сократ, Будда, Христос как субъекты коммуникации
Вопрос 6. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве
Вопрос 7. Коммуникация как предмет изучения в античности
Вопрос 8. Объект метатеории в социальной коммуникации
Вопрос 9. Идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)
Вопрос 10. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе) Вопрос 11. Функции коммуникационных виртуальных технологий
Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
Вопрос 13. Понятие виртуальности у Мануэля Кастельса
Вопрос 14. Реальная виртуальность Мануэля Кастельса
Вопрос 15."Виртуальная реальность как имитация реалистичных и вымышленных сред" У М. Кастельса
Вопрос 16. Запинки, оговорки, паузы и молчание к коммуникации
Вопрос 17. Четыре составляющие общения
Вопрос 18. Развитие средств коммуникации
Вопрос 19. Система категорий индивидуального сознания
Вопрос 20. Основные средства овладения ребенком исторического опыта человечества
Вопрос 21. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 22. Признаки массовой коммуникации

Вопрос 23. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 24. Если в рамках данной функции массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен, то это функция
Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 26. Типы моделей коммуникации
Вопрос 27. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Г. Малецке, Т. Ньюкомбо, К.Шеннона и У. Уивера, В. Шрамма и К. Осгуда
Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Вопрос 29. Форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение»,
Вопрос 30. Обратная связь в формуле Г. Лассуэлла
Вопрос 31. Групповое полустандартизированное интервью
Вопрос 32. Исследования СМИ
Вопрос 33. Качественные методы исследования СМИ
Вопрос 34. Метод, который занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами СМИ
Вопрос 35. Патриархатное сознание
Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
Вопрос 37. «Коммуникативные стили»
Вопрос 38. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
Вопрос 39. Типы коммуникаторов
Вопрос 40. Член общества, находящийся в постоянном контакте с людьми и выступающий посредником между средствами массовой информации и коммуникантом

4. Окно теста по дисциплине



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Теория коммуникаций», 4 семестр

1. **Методика оценки**

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

Контрольная работа проводится по темам дисциплины «Теории коммуникации», включает 10 заданий:

Задание 1. Эволюция средств массовой коммуникации
Задание 2. Демассификация средств массовой информации
Задание 3. Изучить Х. Ортега - и- Гассет Восстание масс.
Задание 4. Визуализация моделей коммуникации
Задание 5. Сегментация целевой аудитории
Задание 6. Медиапредпочтения жителей Новосибирска
Задание 7. Гендерный анализ рекламного сообщения
Задание 8. Медиапространство современного человека
Задание 9. Дискурсный анализ текста
Задание 10. S-Теория (Синанометрика)

1. **Критерии оценки**

Работы выполняются по вариантам: если номер зачетной книжки заканчивается на четную цифру, то выполняются четные задания (2, 4, 6, 8), если нечетная цифра - выполняются нечетные задания (1, 3, 5, 7).

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной,** если выполнено менее 2 заданий.. Оценка составляет **40** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено как минимум 3 задания. Оценка составляет **60** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнено 4 задания, которые оформлены согласно требованиям, содержание которых можно оценить как правильное. Оценка составляет **70** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все (4) задания, оформление соответствует требованиям, задания выполнены в срок, темы раскрыты полностью, имеется собственная точка зрения. Оценка составляет 80 баллов.

2. **Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей

программе дисциплины.

Всего за КР студент может получить 80 баллов. Остальные баллы необходимые для зачета студент получает в результате тестирования.

3. **Пример варианта контрольной работы**

Вариант 1

Задание 1. Эволюция средств массовой коммуникации

1. Изучить исторические вехи эволюции средств массовой коммуникации
2. Сформировать таблицу (MS Excel)
3. Построить график

Задание 3. Изучить Х. Ортега - и- Гассет Восстание масс.

1. Определить учебную группу студентов как толпу или массу.
2. Доказать тезисами автора (Х. Ортега-и-Гассета)

Задание 5. Сегментация целевой аудитории

1. Изучить методику сегментации потребительского рынка Ф. Котлера
2. Описать ЦА аудиторию Интернет пользователей:
    a. Житель мегаполиса
    b. Житель малого города
    c. Сельский житель

Задание 7. Гендерный анализ рекламного сообщения

1. Выбрать рекламное сообщение (плакат, видеоролик...) (см. например: http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/luchshie-bilbordy-mira-267255/; http://adindex.ru/publication/opinion/creative/2012/08/29/92758.phtml)
2. Проанализировать с позиции гендерного анализа (см. Ершова Н. М. Гендерный анализ рекламы как инструмента организации потребления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №10-1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/gendernyy-analiz-reklamy-kak-instrumenta-organizatsii-potrebleniya (дата обращения: 27.04.2016).

Задание 9. Дискурсный анализ текста

1. Изучить статью: Бейлинсон Л. С. Функции институционального дискурса // Вестник ИГЛУ. 2009. №3 (7). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-institutsionalnogo-diskursa (дата обращения: 31.10.2016)
2. Найти примеры тексту, решающих разную коммуникационную задачу:
    a. Интервью главы региона
    b. Статья регионального журналиста о своем регионе
3. Проанализировать тексты на предмет выполнения функции институционального дискурса

Заполнить таблицу:

Функция институционального дискурса	**Пример из текста**
Перформативная функция	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Дополнения. В качестве дополнительных работ, для повышения балла в рейтинге студента по дисциплине возможно выполнение дополнительных работ - написание эссе на темы:

1. Особенности межличностной коммуникации между поколениями
2. Правда и истина в коммуникации
3. Барьеры массовой коммуникации
4. Психологические барьеры коммуникации
5. Социальные барьеры коммуникации
6. Языковые барьеры коммуникации
7. Понятие эффективности коммуникации
8. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе