

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	83
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	97
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
35. знать исторические аспекты организации туристской деятельности
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
32. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>История туризма</i>	
ОПК.1.35 знать исторические аспекты организации туристской деятельности	
1. об основных этапах развития туризма в мире и в России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знает особенности культурно-исторических эпох и их влияние на развитие путешествий и туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	
3. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	
5. современные тенденции развития международного и отечественного туризма	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. учитывать влияние геополитических факторов на развитие международного туризма	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: История путешествий и гостеприимства в Древнем мире				
1. История туризма и гостеприимства как учебная дисциплина	0	2	1, 3	Студенты знакомятся с содержанием и структурой дисциплины, с основными требованиями и критериями оценки знаний студентов (балльно-рейтинговая система), с правилами оформления письменной работы.

2. Путешествия в Древней Греции и Риме	0	2	1, 2	Студенты изучают особенности путешествий в эпоху античности, основные виды "туризма" в ту эпоху. Лекция-презентация.
3. Гостеприимство в Древней Греции и Риме	0	2	1, 2, 3	Студенты знакомятся с концетами гостеприимства в Древней Греции и Риме и характерными чертами средств размещения в ту эпоху. Лекция-презентация.
Дидактическая единица: Путешествия и гостеприимство в Средние века				
4. Путешествия в эпоху Средних веков	0	2	1, 2	Студенты знакомятся с особенностями средневековой цивилизации, основными этапами её возникновения и развития. Они изучают факторы развития путешествий в ту эпоху, основные их виды, специфику.
5. Развитие сферы гостеприимства в средневековой Европе	0	2	1, 2, 3	Студенты изучают возникновение и развитие средств размещения в эпоху Средневековья в странах Европы, рассматривают влияние политических, экономических и социально-культурных факторов на этот процесс, анализируются особенности создания и функционирования гостиничных предприятий в эпоху Крестовых походов.
Дидактическая единица: Великие географические открытия				
6. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий	0	2	1, 6	Студенты знакомятся с влиянием Великих географических открытий на развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии., рассматривают особенности гостиничных организаций в этих регионах. Лекция-презентация
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в эпоху модернизации				

7. Путешествия в XVI-XVIII веках	0	2	1, 2, 3, 6	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени, анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время.
8. Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе	0	2	1, 2, 3	Студенты изучают возникновение и основные периоды развития элитарного туризма ("Grand Tour") в Европе в XVII-XVIII веках в Западной Европе, знакомятся с его основными маршрутами.
9. Развитие гостиничного сервиса в Европе и Америке в XVI-XVIII веках	0	4	2, 3	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени, анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XIX веке				
10. Развитие туризма в XIX веке	0	2	1, 2, 3, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XIX веке в странах Европы, возникновение массовых видов туризма и отдыха, появление первых туристских агентств. Лекция-презентация.
11. Гостиничная индустрия в XIX веке	0	2	1, 2, 3	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, и Северной Америки в XIX веке., анализируют экономические и политические факторы, влиявшие на этот процесс, знакомятся с особенностями гостиничного сервиса в эту эпоху.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XX веке				

12. Туризм в XX веке	1	4	1, 2, 3, 5, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XX веке в странах Европы: глобализация, ростов доходов населения, увеличение свободного времени, Они анализируют тенденции развития массовых и специальных видов туризма.
13. Эволюция гостиничного бизнеса в XXвеке	0	4	2, 3, 5	Студенты изучают основные тенденция развития гостиничной индустрии в XX веке: повышение качества гостиничного сервиса, возникновение гостиничных сетей, возникновение новых типов гостиничных предприятий (срециализированных, экологически, экзотических и т.п.).
Дидактическая единица: Современные тенденции развития туризма и гостеприимства				
14. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений	0	4	2, 3, 5, 6	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: История путешествий и гостеприимства в Древнем мире				
1. Путешествия и гостеприимство в Древней Греции и Риме	0	4	1, 2	Студенты изучают особенности путешествий в эпоху античности, основные виды "туризма" в ту эпоху, знакомятся с концептами гостеприимства в Древней Греции и Риме и характерными чертами средств размещения в ту эпоху
Дидактическая единица: Путешествия и гостеприимство в Средние века				

2. Путешествия в эпоху Средних веков	0	4	1, 2	Студенты знакомятся с особенностями средневековой цивилизации, основными этапами её возникновения и развития. Они изучают факторы развития путешествий в ту эпоху, основные их виды, специфику. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
Дидактическая единица: Великие географические открытия				
3. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий	0	2	1, 2, 3, 6	Студенты знакомятся с влиянием Великих географических открытий на развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии., рассматривают особенности гостиничных организаций в этих регионах.
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в эпоху модернизации				
4. Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе	1	4	2, 3, 6	Студенты изучают возникновение и основные периоды развития элитарного туризма ("Grand Tour") в Европе в XVII-XVIII веках в Западной Европе, знакомятся с его основными маршрутами. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
5. Развитие гостиничного сервиса в Европе и Америке в XVI-XVIII веках	0	4	1, 2	Студенты изучают развитие путешествий и гостиничной индустрии в странах Европы и Северной Америки в эпоху Нового Времени, анализируют основные факторы влиявшие на этот процесс, обусловленные формированием буржуазных отношений в основных сферах общественной жизни, характеризую появление новых типов гостиничных предприятий в то время. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XIX веке				

6. Развитие туризма в XIX веке	0	4	1, 2	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XIX веке в странах Европы, возникновение массовых видов туризма и отдыха, появление первых туристских агентств. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
Дидактическая единица: Туризм и гостеприимство в XX веке				
7. Туризм в XX веке	1	6	1, 2, 3, 5, 6	Студенты изучают факторы, обусловившие развитие туризма в XX веке в странах Европы: глобализация, ростов доходов населения, увеличение свободного времени. Они анализируют тенденции развития массовых и специальных видов туризма. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
8. Эволюция гостиничного бизнеса в XX веке	0	4	2, 5	Студенты изучают основные тенденции развития гостиничной индустрии в XX веке: повышение качества гостиничного сервиса, возникновение гостиничных сетей, возникновение новых типов гостиничных предприятий (специализированных, экологических, экзотических и т.п.). Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями
Дидактическая единица: Современные тенденции развития туризма и гостеприимства				
9. Туризм и гостеприимство в экономике ощущений	1	4	2, 3, 5, 6	Студенты изучают современные тенденции развития гостиничной индустрии, обусловленные информационной технологической революцией, глобализацией, ростом международного туризма, появлением нового типа поколений потребителей. Студенты отвечают на вопросы, выступают с докладами и сообщениями

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				

1	реферат	2, 3, 5	10	3
выполнение письменной работы реферативного типа: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 5	72	4
подготовка к семинарским занятиям в соответствии с планом: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана.				
3	Изучение основной и дополнительной литературы	2, 3, 5	7	0
Конспектирование, составление глоссария: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана.				
4	экзамен	1, 2, 3, 5	8	2
подготовка к экзамену в соответствии с экзаменационными вопросами: Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1;
Формируемые умения: 35. знать исторические аспекты организации туристской деятельности; у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников		
Краткое описание применения: Дискуссия- обсуждение спорного вопроса, проблемы.		

2	Проблемный метод	ОПК.1; ПК.6;
Формируемые умения: з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности; з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности; у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников		
Краткое описание применения: Постановка преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i> Практика	22	45
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i> РГЗ	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i> Экзамен	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОПК.1	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности		+
	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	+	+
ПК.6	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Соколова М. В. История туризма : [учебное пособие по специальности "Туризм"] / М. В. Соколова. - М., 2010. - 350, [2] с.
2. Введение в специальность : история сервиса : [учебное пособие для вузов по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова и др.]. - М., 2009. - 382 с.
3. История российского туризма : учебное пособие / Нац. акад. туризма, Балт. акад. туризма и предпринимательства ; [Алексеев В. И. и др. ; под общ. ред. Т. И. Власовой]. - СПб., 2009. - 428, [2] с. : табл.
4. Ягодынская Н. В. Культурно-исторические центры России : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - М., 2009. - 270, [2] с. : ил.
5. Специальные виды туризма : учебное пособие / [Б. И. Штейнгольц и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 253, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218118
6. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 233, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200548

Дополнительная литература

1. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Л. П. Воронкова. - М., 2004. - 303 с. : ил.
2. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - М., 2000. - 219 с.
3. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М., 2008. - 150, [1] с. : ил.
4. Шаповал Г. Ф. История туризма : пособие для экономических специальностей вузов / Г. Ф. Шаповал. - М., 1999. - 303 с. : ил.
5. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие [для вузов по спец. 100103-Социально-культурный сервис и туризм]. - М., 2006. - 350, [2] с. : ил.
6. История туризма [Электронный ресурс] : [учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва, 2014. - 256 с. : ил. // Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). - Москва: КноРус; 2014. - Учебники и учебные пособия по специальности "Туризм и сервис". - Издается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. История туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 100400 Туризм очной формы обучения] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232488. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине История туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з5. знать исторические аспекты организации туристской деятельности	Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе. История туризма и гостеприимства как учебная дисциплина. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий. Путешествия в XVI-XVIII веках. Путешествия в Древней Греции и Риме. Путешествия в эпоху Средних веков. Путешествия и гостеприимство в Древней Греции и Риме. Развитие туризма в XIX веке. Туризм в XX веке.	РГЗ, разделы 1-3	Экзамен, вопросы 1, 2, 4, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 28
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области туризма, полученную из разных источников	Гранд тур: начало регулярного туризма в Европе Путешествия в XVI-XVIII веках Туризм в XX веке Туризм и гостеприимство в экономике ощущений Эволюция гостиничного бизнеса в XX веке	РГЗ, разделы 1-3	Экзамен, вопросы 7, 18, 21, 26-28
ПК.6/НИ способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации туристской деятельности	Туризм в XX веке Туризм и гостеприимство в экономике ощущений	РГЗ, разделы 1-3	Экзамен, вопросы 6, 12, 18, 26-27

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится None, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ.

Экзамен проводится в устной форме в соответствии с вопросами по билетам. В билете два вопроса по разным темам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «История туризма», 1 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос и второй вопросы выбираются из диапазона вопросов теоретического характера разных модулей (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 2
к экзамену по дисциплине «История туризма»

-
1. Влияние Великих географических открытий на развитие туризма и гостеприимства.
 2. Развитие туризма в России XIX веке.

доцент кафедры МиС Малетин С.С.
Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-19 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 20-29 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

оценка составляет 30-34 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики.

оценка составляет 35-40 баллов.

3. Шкала оценки

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «История туризма»

1. «Туризм» в Древней Греции. Мотивы путешествий.
2. Влияние Великих географических открытий на развитие туризма и гостеприимства.
3. Влияние крестовых походов на развитие путешествий и гостиничное дело.
4. Гостеприимство в Древней Греции и Древнем Риме.
5. Гостиничная индустрия в XIX веке.

6. Джон Уиллард Марриотт (1900-1985).
7. Индустрия гостеприимства в XVII-XVIII вв. Северная Америка.
8. Индустрия гостеприимства в XVI-XVIII вв. Европа.
9. Индустрия гостеприимства в России: возникновение, основные этапы развития.
10. Индустрия гостеприимства в средневековой Европе.
11. Коммуникации и путешествия в эпоху Великих географических открытий.
12. Конрад Николсон Хилтон (1887-1979).
13. Новые виды туризма в XIX веке: горный, дачный, круизный.
14. Развитие туризма в России XIX веке.
15. Паломничество в Древней Греции.
16. Паломничество в Средние века.
17. Первые туристские агентства. Бюро путешествий Томаса Кука.
18. Периодизация истории туризма.
19. Путешествия в Древнем Риме.
20. Путешествия в эпоху Средних веков: факторы, виды.
21. Путешествия и туризм в XVI-XVIII веках.
22. Развитие туризма в XIX веке.
23. Томас Кук (1808-1892). Первый в мире туристский агент.
24. Развитие туризма и гостиничного бизнеса в Европе XVI-XVIII вв.
25. Факторы развития туризма и путешествий в XIX веке
26. Цезарь Ритц (Caesar Ritz. 1850-1871).
27. Эллсворт Статлер (1863-1928).
28. Эпоха «Гран-тура» в Европе. XVII-XIX в.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «История туризма», 1 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «История туризма» расчетно-графическое задание (работа) с учетом её гуманитарного характера выполняется в реферативной форме письменно.

Письменная работа (РГЗ) по дисциплине «История туризма» выполняется по одной из рекомендованных тем. Текст работы включает: титульный лист (приложение 1), план, основную часть из 2-3 глав, заключение и список использованной литературы. Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями (Приложение 1).

План работы помещается на стр. 2. При выполнении работы следует полно ответить на все поставленные вопросы, ориентируясь на список основной и дополнительной литературы. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются или подчёркиванием, или жирным шрифтом, или курсивом.

Суммарный объём работы должен составлять 10-15 страниц машинописного текста. Разделы должны иметь приблизительно одинаковый объём. Текст разделов должен достаточно полно и аргументировано раскрывать содержание основных вопросов. Работа может быть зачтена лишь при выполнении студентом всех заданий. Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными правилами.

Оформляется работа в соответствии с требованиями ГОСТ. Параметры для оформления текста на ПК: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный, поля: сверху, снизу, справа – 2 см, слева 3 см. Текст в таблицах и рисунках (схемах) выполняется 12 шрифтом. Нумерация рисунков и таблиц сквозная по всей работе. Нумерация страниц внизу по центру.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены в полной мере подкреплены примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе

дисциплины.

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 20 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. История автомобильного туризма
2. История археологического туризма
3. История винного туризма
4. История военно-мемориального туризма
5. История военного туризма (War tourism)
6. История гастрономического туризма
7. История духовно-мистического туризма
8. История железнодорожного туризма
9. История кинотуризма
10. История культурного туризма
11. История лечебно-оздоровительного туризма
12. История литературного туризма
13. История медицинского туризма
14. История мрачного туризма
15. История музыкального туризма
16. История подводного туризма
17. История полярного туризма
18. История приключенческого туризма
19. История свадебного туризма
20. История сельского туризма
21. История спелеологического туризма
22. История спортивного туризма

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

РГЗ(Р)
по дисциплине «История туризма»

Автор работы _____

(подпись студента, выполнившего работу)

Иванова С.В.

ФБТ-51

Факультет бизнеса

Направление подготовки бакалавра:

43.03.02 – Туризм

Руководитель работы _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Новосибирск, 2015