

«

»

“ ”

“ ”

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инноватика**

: 09.04.03

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	2
<b>2</b>		72
<b>3</b>	, .	27
<b>4</b>	, .	10
<b>5</b>	, .	10
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	0
<b>8</b>	, .	2
<b>9</b>	, .	5
<b>10</b>	, .	45
<b>11</b>	( , , )	
<b>12</b>		

( ): 09.04.03

1404 30.10.2014 ., : 28.11.2014 .

:

( ): 09.04.03

,

7 20.06.2017

,

6 21.06.2017

:

... , ... . . .

:

, ... . . .

:

... . . .

# 1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ; в части следующих результатов обучения:</b>	
3.	
3.	- , -

# 2.

2.1

( , , , )	
-----------	--

<b>.3. 3</b>	
1. знать процессы возникновения идеи и её коммерциализации в рамках развития ИКТ	; ;
<b>.3. 3</b> -	,
2. уметь исследовать бизнес-возможности идей, возникающих в рамках научно-технического развития ИКТ	; ;

# 3.

3.1

	, .			
<b>: 3</b>				
:				
1. ( , ) ( )	0	2	1	; ( , ) ( )
2.	0	2	2	
:				
3.	0	2	1, 2	
:				
4.	0	2	1	
5.	0	2	1, 2	

3.2

	, .			
<b>: 3</b>				
:				

1.	-	0	4	1	-
:					
2.		0	2	1, 2	
3.	mindmap issue-tracker :	0	2	2	mindmap issue-tracker :
:					
4.		0	2	2	

4.

: 3					
1			2	10	2
: ; . . . . . - - - , 2003. - 107 .: .- [ ]/ . . . . . :http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023591 . . . . . [ ]: - / . . . . . ; . . . . . , [2010]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=227. - . . . . .					
2			1, 2	8	1
, 1 : . . . . . [ ]/ . . . . . ; . . . . . - , 2003. - 107 .: .- :http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023591 . . . . . [ ]: - / . . . . . ; . . . . . - - - , [2010]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=227. - . . . . .					
3			1	19	1
: ; . . . . . - - - , 2003. - 107 .: .- [ ]/ . . . . . :http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023591 . . . . . [ ]: - / . . . . . ; . . . . . , [2010]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=227. - . . . . .					
4			1, 2	8	1
: ; . . . . . - - - , 2003. - 107 .: .- [ ]/ . . . . . :http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023591 . . . . . [ ]: - / . . . . . ; . . . . . , [2010]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=227. - . . . . .					

5.

( . 5.1).

5.1

	e-mail;
	e-mail
	e-mail
	e-mail;

5.2

1	<b>Краткое описание применения:</b> Лекция со студентами и обсуждение
---	---

2	<b>Краткое описание применения:</b> Разработка собственного инновационного проекта
---	--

6.

( ),

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

<b>: 3</b>		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	5
<i>Лекция:</i>	0	5
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>РГЗ:</i>	20	40
<i>Зачет:</i>	10	20

3	3.		+
	3.	+	+

1

## 7.

1. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.И. Лапин— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9085.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
  3. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
  4. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
  5. Горевая Е. С. Организационно-управленческие аспекты инновационной деятельности промышленных предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. С. Горевая. - Новосибирск, 2006. - 22 с. : ил.
  6. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
  7. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учебник для вузов по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - М. [и др.], 2008. - 442 с. : ил., табл.. - На обл. в подзаг.: Классификация, структуры и отличительные черты инновационных организаций. Экономические законы, законы организации, научные подходы и принципы. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Факторы конкурентоспособности. Организация НИОКР, экономика и подготовка производства.
  8. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учебное пособие / И. В. Афонин. - М., 2006. - 301 с. : ил.
1. Купрюхин А. И. Методы принятия инновационных решений : учебное пособие [для АВТФ] / А. И. Купрюхин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 107 с. : ил. - Режим доступа:[http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000023591](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023591)
  2. Машаров Ю. П. Человечество: инструкция по использованию. 1 : Введение в судьбу таланта / Ю. П. Машаров. – Новосибирск : Играющие таланты. – 2008. – 255 с.
  3. Машаров Ю. П. Человечество: инструкция по использованию (краткое изложение) / Ю. П. Машаров. – Новосибирск : Играющие таланты, 2008. – 73 с.
  4. Машаров Ю. П. Человечество: инструкция по использованию. 2 : Рефлексивные война и мир / Ю. П. Машаров. – Новосибирск : Играющие таланты. – 2008. – 295 с.

5. Машаров Ю. П. Человечество: инструкция по использованию. 3 : Рефлексивная жизнь / Ю. П. Машаров. – Новосибирск : Играющие таланты. – 2008. – 252 с.
6. Применение методов технического творчества при проведении функционально-стоимостного анализа : Метод. рекомендации / ВНИИ информ. и техн.-экон. исслед. в электротехнике ; [Разраб. В. М. Герасимов и др.]. – М. : Ин-т «Информэлектро», 1990. – 59,[1] с. : ил.
7. Лямзин О. Л. Инновационно-интеграционные аспекты деятельности современных организаций в отечественных условиях : монография / О. Л. Лямзин, С. Л. Еремина, Е. Е. Досуужева. - Новосибирск, 2010 - Режим доступа:[http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000156193](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156193)
8. Никонова Я. И. Инновационная политика в системе государственного регулирования устойчивого развития национальной экономики : монография / Я. И. Никонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 259 с. : ил.
9. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности 061100 " Менеджмент организации" / [Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - М., 2008. - 462, [1] с. : ил.
10. Инновационный менеджмент : концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / [Валерий Михайлович Аньшин и др.] ; под ред.: В. М. Аньшина, А. А. Дагаева ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М., 2007. - 583 с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л.
11. Панов А. Н. Инвестиционное проектирование и управление проектами : учебное пособие / А. Н. Панов. - М., 2002. - 198 с.
12. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - М., 2003. - 608 с. : ил.
13. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия : Учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова, И. В. Журавкова. - М., 2003. - 191 с. : ил.
14. Гамидов Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. - СПб., 2000. - 323 с.
15. Купрюхин А. И. Управление нововведениями (информационно-методические аспекты) : [учебное пособие для V курса АВТФ] / А. И. Купрюхин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 60 с. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2000/2000\\_kupr.rar](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2000/2000_kupr.rar)
16. Купрюхин А. И. Представление конечных пользователей автоматизированных систем обработки информации и управления : учебное пособие [для 3-4 курса АВТФ всех форм обучения] / А. И. Купрюхин, П. В. Терещенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2001. - 61 с. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2001/2001\\_kiprjuhin.rar](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2001/2001_kiprjuhin.rar)
17. Как стать еретиком : [сб. / сост. и авт. вступ. ст. А. Б. Селюцкий]. – Петрозаводск : Карелия, 1991. – 363, [2] с. : ил.

1. Бизнес-информатика [Электронный ресурс] : научный журнал. - НИУ ВШЭ, 1993–2017. - Режим доступа: <https://bijournal.hse.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

6. :

8.

8.1

1. Альсова О. К. Моделирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. К. Альсова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=227>. - Загл. с экрана.

2. Альсова О. К. Моделирование систем : учебное пособие / О. К. Альсова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 71, [1] с. : ил.. - Режим доступа: [http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07\\_Alsova.rar](http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Alsova.rar)

8.2

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

9.

-

1	( - ) , ,	

1	( Internet )	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра автоматизированных систем управления  
Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН АВТФ  
к.т.н., доцент И.Л. Рева  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Инноватика**

Образовательная программа: 09.04.03 Прикладная информатика, магистерская программа:  
Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов

## 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Инноватика приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.3 способность исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ	з3. знать процессы возникновения идеи и её коммерциализации в рамках развития ИКТ	Знакомство с бизнес-моделью по форме Остервальда Маркетинг и отношения с клиентами Обзор сред, поддерживающих инновации: Силиконовая долина (мировой пример), Академпарк (локальный пример) Основы ТРИЗ Правила и практика мозгового штурма Ресурсное планирование		Зачет, вопросы 1-10
ОПК.3	у3. уметь исследовать бизнес-возможности идей, возникающих в рамках научно-технического развития ИКТ	Определение пилотной целевой аудитории и ее потребностей Основы ТРИЗ Понятие инновации Правила и практика мозгового штурма Применение средств поддержки сотворчества: mindmap и issue-tracker Ресурсное планирование	РГЗ	Зачет, вопросы 11-21

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.3.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.3, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### Общая характеристика уровней освоения компетенций.

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или

выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## 1. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

### Вопросы к экзамену

1. Обозначьте тренды, которые задают потребность и нишу вашего продукта – сроки и понимание их, откуда, почему, зачем они есть.
2. Определите целевую аудиторию продукта и пользу от продукта - в пять слов максимум.
3. Как искать информацию о величине рынков продукта (люди, география, деньги)? Где ее применять в дальнейшем?
4. Определение ценности для клиента вашего продукта.
5. Формулировка Уникального Торгового Предложения продукта. Понятие конкуренции. Конкуренция ценой, качеством, сервисом. Выбор конкурентной стратегии. Оценка конкурентов. Кто ваш конкурент?
6. Формулировка маркетинговой модели продукта «Что мы для клиентов?», «Что такое мы для партнеров?» «Что такое мы для пользователей?»
7. Маркетинговый план – «Как о нас узнают пользователи, клиенты и партнеры?», выбор приоритетных маркетинговых каналов. Понятие маркетинговый канал, их особенности, сильные стороны и ограничения.
8. Определение маркетингового бюджета для продуктов.
9. LIFE time value пользователя в вашем бизнесе. От чего оно зависит, и как влияет на ваш бизнес.
10. Определение каналов дистрибуции продукта – «Как мы достигнем своего потребителя?»
11. Определение конкурентов «Кто и как уже так или иначе закрывает эту потребность?»
12. Стратегия конкурентной борьбы – «Почему купят у нас?», «Что мы делаем, чтобы купили у нас?», «Наш довольный потребитель?»
13. Формируем или удовлетворяем сформированный спрос? Кто наш потребитель? Перечисление портретов.
14. Определение коммерческой политики – «Как и сколько мы продаем?», «Сколько и почему стоит продукт?», «Насколько часто нас покупают?»
15. Определение потребностей в компетенциях, людях, технологиях, финансах, иных ресурсах для удачного запуска проекта.
16. Портреты необходимых людей для проекта – что это такое и как правильно отбирать людей?
17. Мотивация сотрудников проекта. Как связать интересы сотрудника и проекта?

18. Доходная часть бизнес-модели.

19. Расходная часть бизнес-модели.

20. Формирование бизнес-модели – достижение рентабельности, риски, сложности

21. Формирование бизнес-плана – действия, сроки, результаты.

## Паспорт зачета

по дисциплине «Инноватика», 3 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 11-21 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

### Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет АВТФ

Билет № \_\_\_\_\_  
к зачету по дисциплине «Инноватика»

---

1. Вопрос 5. Формулировка Уникального Торгового Предложения продукта. Понятие конкуренции. Конкуренция ценой, качеством, сервисом. Выбор конкурентной стратегии. Оценка конкурентов. Кто ваш конкурент?
2. Вопрос 15. Определение потребностей в компетенциях, людях, технологиях, финансах, иных ресурсах для удачного запуска проекта.

Утверждаю: зав. кафедрой \_\_\_\_\_ должность, ФИО  
(подпись) \_\_\_\_\_ (дата)

### 2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен привести практические примеры, оценка составляет 0-9 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, однако не способен привести практические примеры, оценка составляет 10-14 баллов.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, приводит соответствующие практические примеры для одного из вопросов, оценка составляет 15-17 баллов.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент

при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ методов и способен обосновать выбор того или иного метода, приводит практические примеры для всех вопросов, оценка составляет 18-20 баллов.

### **3. Шкала оценки**

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### **4. Вопросы к зачету по дисциплине «Иноватика»**

1. Обозначьте тренды, которые задают потребность и нишу вашего продукта – сроки и понимание их, откуда, почему, зачем они есть.
2. Определите целевую аудиторию продукта и пользу от продукта - в пять слов максимум.
3. Как искать информацию о величине рынков продукта (люди, география, деньги)? Где ее применять в дальнейшем?
4. Определение ценности для клиента вашего продукта.
5. Формулировка Уникального Торгового Предложения продукта. Понятие конкуренции. Конкуренция ценой, качеством, сервисом. Выбор конкурентной стратегии. Оценка конкурентов. Кто ваш конкурент?
6. Формулировка маркетинговой модели продукта «Что мы для клиентов?», «Что такое мы для партнеров?» «Что такое мы для пользователей?»
7. Маркетинговый план – «Как о нас узнают пользователи, клиенты и партнеры?», выбор приоритетных маркетинговых каналов. Понятие маркетинговый канал, их особенности, сильные стороны и ограничения.
8. Определение маркетингового бюджета для продуктов.
9. LIFE time value пользователя в вашем бизнесе. От чего оно зависит, и как влияет на ваш бизнес.
10. Определение каналов дистрибуции продукта – «Как мы достигнем своего потребителя?»
11. Определение конкурентов «Кто и как уже так или иначе закрывает эту потребность?»
12. Стратегия конкурентной борьбы – «Почему купят у нас?», «Что мы делаем, чтобы купили у нас?», «Наш довольный потребитель?»
13. Формируем или удовлетворяем сформированный спрос? Кто наш потребитель? Перечисление портретов.

14. Определение коммерческой политики – «Как и сколько мы продаем?», «Сколько и почему стоит продукт?», «Насколько часто нас покупают?»
15. Определение потребностей в компетенциях, людях, технологиях, финансах, иных ресурсах для удачного запуска проекта.
16. Портреты необходимых людей для проекта – что это такое и как правильно отбирать людей?
17. Мотивация сотрудников проекта. Как связать интересы сотрудника и проекта?
18. Доходная часть бизнес-модели.
19. Расходная часть бизнес-модели.
20. Формирование бизнес-модели – достижение рентабельности, риски, сложности
21. Формирование бизнес-плана – действия, сроки, результаты.

## **Паспорт расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Инноватика», 3 семестр

### **1. Методика оценки**

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты осуществляют практическую командную работу по построению собственной бизнес-идеи.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны работать в рамках MOOC (Massive open online course – массовые открытые онлайн курсы) coursera.org и novoad.com.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Выбор и проработка бизнес-идеи.
2. Представление и защита бизнес-идеи.

Оцениваемые позиции: качество проработки (отчёт) и качество представления бизнес-идеи.

### **3. Критерии оценки**

- Работа считается не выполненной, если проработка бизнес-идеи не осуществлена или выполнена с неудовлетворительной степенью детализации, оценка составляет 0-19 баллов.
- Работа считается выполненной на пороговом уровне, если проработка бизнес-идеи осуществлена формально, а в ходе представления и защиты бизнес-идеи студент не смог ответить на задаваемые вопросы, оценка составляет 20-29 баллов.
- Работа считается выполненной на базовом уровне, если проработка бизнес-идеи доведена до приемлемого уровня, однако в ходе представления и защиты бизнес-идеи студент допустил неточности при ответе на вопросы или сделал это неубедительно, оценка составляет 30-35 балла.
- Работа считается выполненной на продвинутом уровне, если полученные результаты являются качественными, убедительно представлены в ходе защиты, студентом даны ответы на задаваемые вопросы, оценка составляет 36-40 баллов.

### **4. Шкала оценки**

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### **5. Примерный перечень тем РГЗ(Р)**

1. Коворкинг для креативного коучинга
2. Лайфхаки для стартапов
3. Инновационный краудфандинг
4. Смузичные и фалафельные
5. Барбершоп, совмещённый с лофт-антикафе

## 6. Прочее