

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра психологии и педагогики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методика научно-исследовательской работы

Образовательная программа: 37.03.01 Психология, профиль: Социальная психология

Курс: 3, семестр : 5

Факультет гуманитарного образования, очно-заочная форма обучения

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	24
4	Лекции, час.	8
5	Практические занятия, час.	8
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	6
10	Самостоятельная работа, час.	48
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.03.01 Психология

ФГОС введен в действие приказом №946 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 15.10.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.03.01 Психология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПиП, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф-м.н. Шемелина О. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.псих.н. Тараканов А. В.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Тараканов А. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; в части следующих результатов обучения:
у7. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности; в части следующих результатов обучения:
з1. иметь представление об уровнях методологического знания, структуре методологии и направлениях современных методологических дискуссий
з2. знать основные парадигмы психологии и современные тенденции развития фундаментальной, прикладной и практической психологии
у1. уметь определять методологические параметры научного психологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза исследования, характеристика выборки)

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Методика научно-исследовательской работы	
ОПК.1.у7 уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	
1. уметь подбирать научную литературу в соответствии с темой исследования и изучаемым категориальным аппаратом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. представлять результаты исследования в соответствии с нормами научного сообщества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з1 иметь представление об уровнях методологического знания, структуре методологии и направлениях современных методологических дискуссий	
3. особенности номотетического и идиографического подходов в психологии	Лекции; Самостоятельная работа
4. структуру научного метода и этапы научного исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5. знать особенности проведения основных этапов научного исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з2 знать основные парадигмы психологии и современные тенденции развития фундаментальной, прикладной и практической психологии	
6. типы психологических исследований	Лекции; Самостоятельная работа
7. основные особенности классической, неклассической и постнеклассической парадигм в психологии	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у1 уметь определять методологические параметры научного психологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза исследования, характеристика выборки)	
8. уметь сформулировать проблему в рамках научного исследования, выдвинуть общую и операционализированные гипотезы исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. уметь определить категориальный аппарат конкретного эмпирического психологического исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа
10. уметь выделять элементы методологического аппарата психологического исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

11. интерпретировать результаты обработки данных исследования в соответствии с нормами психологического исследования	Самостоятельная работа
--	------------------------

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Структура научного исследования				
1. Об уровнях понятия методологии научного исследования. Уровни методологического анализа в психологии. Методология, метод и методика. Методологические характеристики научного психологического исследования (научная проблема, тема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методы и методики, характеристика выборки). Взаимообусловленность и соответствие методологических характеристик исследования. Практическая и теоретическая значимость	0	2	4, 5	Работа по уточнению темы и методологических характеристик своего исследования
2. Планирование научного психологического исследования. Планирование эксперимента в психологическом исследовании. Виды гипотез и их операционализация. Пилотажное и полевое исследование. Корреляционное исследование. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Выбор методов и методик	0	2	3, 4, 6	Студенты определяют тип своего психологического исследования и разрабатывают его план, составляют проект Введения к будущей диссертации с обозначением характеристик научного психологического исследования
Дидактическая единица: Нормативные основы представления научной работы				
4. Литературный обзор и его структура. Аналитический обзор литературы как этап научного исследования. Виды литературных источников. Электронные издания. ГОСТы на библиографические записи. Правила цитирования. Наукометрические системы и библиографические базы данных. Публикационная активность.	0	2	1, 8	Студенты составляют список литературы по правилам ГОСТ на библиографические записи.

5. Описание и представление результатов исследования. Формы и виды представления научного исследования. Устное и письменное представление. Доклад, тезисы, статья, отчет, диссертация. Нормы письменного представления. Перечень журналов ВАК. ГОСТ по оформлению Отчета о НИР. Особенности устного представления.	0	2	10, 2	Студенты пишут тезисы на конференцию или статью
--	---	---	-------	---

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Структура научного исследования				
1. Методологические характеристики научного психологического исследования (научная проблема, тема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методы и методики, характеристика выборки). Взаимообусловленность и соответствие методологических характеристик исследования. Практическая и теоретическая значимость	0	4	10, 8, 9	Студенты определяют методологические параметры своего научного исследования
3. Этапы научного исследования и его структура. Научный метод и его отражение в структуре исследования. Структура эмпирического исследования. Сбор эмпирических данных и их обработка. Математико-статистическая обработка данных как этап исследования. Результаты исследования, их интерпретация и обобщение	0	2	4, 5, 7	Студенты составляют проект Содержания будущей диссертации с обозначением характеристик научного психологического исследования
Дидактическая единица: Нормативные основы представления научной работы				
6. Нормативные основы процедуры представления к защите ВКР. ВКР и ее структура. Список публикаций по теме диссертации и его оформление по ГОСТ. ГОСТ по оформлению отчета по НИР.	0	2	1, 2	Студенты создают подборку авторефератов диссертаций, выполненных другими авторами по изучаемой проблеме исследования

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				

Дидактическая единица: Структура научного исследования				
1. Работа над литературным обзором	0	10	1, 11, 8	Студенты изучают литературу по теме исследования

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Разработка содержания и введения к ВКР	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	20	2
Определение методологических параметров исследования, разработка введения и содержания ВКР: Дегтярева В. В. Основы научной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226643. - Загл. с экрана. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267 Экспериментальная психология : методические рекомендации для направления "Психология" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Шемелина]. - Новосибирск, 2014. - 62, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199754 Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	8	2
Разработка содержания и введения к ВКР: Дегтярева В. В. Основы научной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226643. - Загл. с экрана. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267 Экспериментальная психология : методические рекомендации для направления "Психология" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Шемелина]. - Новосибирск, 2014. - 62, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199754 Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10	2
Создание портфолио. Подготовка списка литературы по правилам ГОСТ.: Дегтярева В. В. Основы научной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226643. - Загл. с экрана. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267 Экспериментальная психология : методические рекомендации для направления "Психология" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Шемелина]. - Новосибирск, 2014. - 62, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199754 Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 11, 8	10	0

Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Дегтярева В. В. Основы научной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226643. - Загл. с экрана. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267 Экспериментальная психология : методические рекомендации для направления "Психология" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Шемелина]. - Новосибирск, 2014. - 62, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199754 Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ: http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4953

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	4	8
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	4	8
<i>Практические занятия:</i>	4	8
<i>Контрольные работы:</i>	28	56
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Контр. раб.	Зачет	Прочее
ОПК.1	у7. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов		+	
ПК.6	з1. иметь представление об уровнях методологического знания, структуре методологии и направлениях современных методологических дискуссий	+	+	
	з2. знать основные парадигмы психологии и современные тенденции развития фундаментальной, прикладной и практической психологии		+	+
	у1. уметь определять методологические параметры научного психологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза исследования, характеристика выборки)	+	+	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Добренчиков В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие [для вузов] / В. И. Добренчиков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - Москва, 2013. - 273 с.
2. Худяков А. И. Экспериментальная психология / А. И. Худяков. - Харьков, 2016. - 406 с. : ил.
3. Шелехова Л. В. Математические методы в психологии и педагогике: в схемах и таблицах : [учебное пособие] / Л. В. Шелехова. - Санкт-Петербург, 2015. - 213 с. : ил., табл.
4. Экспериментальная психология в схемах и таблицах: Учебное пособие / Руденко А.М. - Рн/Д:Феникс, 2015. - 285 с. ISBN 978-5-222-22819-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=911344> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аверченков В. И. Основы научного творчества : учебное пособие / В. И. Аверченков, Ю. А. Малахов. - Брянск, 2000. - 178 с. : табл.
2. Ануфриев А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы / А. Ф. Ануфриев ; Моск. гос. открытый пед. ун-т им. М. А. Шолохова, Фак. психологии. - М., 2004. - 112 с. : табл.
3. Волков Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление : практическое пособие / Ю. Г. Волков. - М., 2009. - 170, [1] с. : табл.
4. Дружинин В. Н. Экспериментальная психология : учебник для вузов по направлению и специальностям психологии / В. Н. Дружинин. - СПб., 2004. - 318 с. : ил.
5. Загвязинский В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования : учебное пособие для педагогических вузов по специальности 031000 - Педагогика и психология / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. - М., 2005. - 206 с.
6. Захаров А. А. Как написать и защитить диссертацию / А. Захаров, Т. Захарова. - СПб., 2007. - 157 с. : ил.
7. Куликов Л. В. Психологическое исследование : методические рекомендации по проведению / Л. В. Куликов. - СПб., 2002. - 183 с.

8. Кузнецов И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление / И. Н. Кузнецов. - М., 2004. - 427, [1] с.
9. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии / Е. В. Сидоренко. - СПб., 2006. - 349 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040
2. Дегтярева В. В. Основы научной работы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000226643. - Загл. с экрана.
3. Оформление научных работ : методическое пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [науч. ред.: В. Н. Удотова, Т. В. Баздырева ; сост.: В. Н. Удотова и др.]. - Новосибирск, 2013. - 45, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179267
4. Экспериментальная психология : методические рекомендации для направления "Психология" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. С. Шемелина]. - Новосибирск, 2014. - 62, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199754

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Доклады и презентации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра психологии и педагогики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика научно-исследовательской работы

Образовательная программа: 37.03.01 Психология, профиль: Социальная психология

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Методика научно-исследовательской работы приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	у7. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	Литературный обзор и его структура. Аналитический обзор литературы как этап научного исследования. Виды литературных источников. Электронные издания. ГОСТы на библиографические записи. Правила цитирования. Наукометрические системы и библиографические базы данных. Публикационная активность. Нормативные основы процедуры представления к защите ВКР. ВКР и ее структура. Список публикаций по теме диссертации и его оформление по ГОСТ. ГОСТ по оформлению отчета по НИР. Описание и представление результатов исследования. Формы и виды представления научного исследования. Устное и письменное представление. Доклад, тезисы, статья, отчет, диссертация. Нормы письменного представления. Перечень журналов ВАК. ГОСТ по оформлению Отчета о НИР. Особенности устного представления. Работа над литературным обзором		Зачет, вопросы 4,10, 11, 13
ПК.6/НИ способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности	з1. иметь представление об уровнях методологического знания, структуре методологии и направлениях современных методологических дискуссий	Об уровнях понятия методологии научного исследования. Уровни методологического анализа в психологии. Методология, метод и методика. Методологические характеристики научного психологического исследования (научная проблема, тема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методы и методики, характеристика выборки). Взаимообусловленность и соответствие методологических характеристик исследования. Практическая и теоретическая значимость Планирование	Контрольные работы, разделы 1	Зачет, вопросы. 5-8

		научного психологического исследования. Планирование эксперимента в психологическом исследовании. Виды гипотез и их операционализация. Пилотажное и полевое исследование. Корреляционное исследование. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Выбор методов и методик Этапы научного исследования и его структура. Научный метод и его отражение в структуре исследования. Структура эмпирического исследования. Сбор эмпирических данных и их обработка. Математико-статистическая обработка данных как этап исследования. Результаты исследования, их интерпретация и обобщение		
ПК.6/НИ	з2. знать основные парадигмы психологии и современные тенденции развития фундаментальной, прикладной и практической психологии	Планирование научного психологического исследования. Планирование эксперимента в психологическом исследовании. Виды гипотез и их операционализация. Пилотажное и полевое исследование. Корреляционное исследование. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Выбор методов и методик Этапы научного исследования и его структура. Научный метод и его отражение в структуре исследования. Структура эмпирического исследования. Сбор эмпирических данных и их обработка. Математико-статистическая обработка данных как этап исследования. Результаты исследования, их интерпретация и обобщение	Прочее, раздел 1 контрольной работы	Зачет, вопросы 8, 9
ПК.6/НИ	у1. уметь определять методологические параметры научного психологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза исследования, характеристика выборки)	Литературный обзор и его структура. Аналитический обзор литературы как этап научного исследования. Виды литературных источников. Электронные издания. ГОСТы на библиографические записи. Правила цитирования. Наукометрические системы и библиографические базы данных. Публикационная активность. Методологические характеристики научного психологического	Контрольные работы, раздел 2	Зачет, вопросы 1 -3, 12

		исследования (научная проблема, тема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, методы и методики, характеристика выборки). Взаимообусловленность и соответствие методологических характеристик исследования . Практическая и теоретическая значимость Описание и представление результатов исследования. Формы и виды представления научного исследования. Устное и письменное представление. Доклад, тезисы, статья, отчет, диссертация. Нормы письменного представления. Перечень журналов ВАК. ГОСТ по оформлению Отчета о НИР. Особенности устного представления. Работа над литературным обзором		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 5 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ.

Зачет проводится в устной и письменной форме по научному докладу по литературным источникам по проблеме исследования в рамках курсовой работы.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1. Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.6/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. **ниже 50**

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. **50-72**

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. **73-86**

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. **87-100**

Паспорт зачета

по дисциплине «Методика научно-исследовательской работы», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной и письменной форме по представлению научного доклада в рамках изучаемой проблемы исследования. Письменная форма доклада оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, правила оформления в рамках ГОСТа кратко изложены в методической литературе п.4.

Устная форма предполагает устный доклад в рамках изучаемой проблемы исследования с представлением презентации в Power Point на практических занятиях. Для презентации допускается использование как шаблонов НГТУ, так и других. При обсуждении доклада студенту могут быть заданы вопросы, приведенные в п.4 в соответствии с **курсовой работы**. К устному докладу допускаются студенты, имеющие письменный вариант доклада. После представления доклада допускается корректировка письменной формы.

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной, а зачет не сданным**, если не выполнены требования к представлению доклада. **Оценка составляет 0-9 баллов**

- **Пороговый.** Уровень освоения учебного материала отвечает большинству основных требований, теоретический материал **освоен частично**, необходимые практические навыки работы с библиографическим материалом сформированы недостаточно, возможны отдельные ошибки в представлении доклада в Power Point, студент не знает основных подходов к проблеме, точки зрения на свое исследование в рамках проблемы не имеет. (**Оценка – 10 -13 баллов**).
- **Базовый.** Уровень освоения учебного материала отвечает всем основным требованиям, теоретический материал **освоен полностью**, навыки работы с библиографическим материалом в основном сформированы, но студент испытывает трудности при сопоставлении разных подходов к проблеме, хотя и знает их; затрудняется в определении своего отношения к ним; презентация в Power Point выполнена корректно, студент отвечает на дополнительные вопросы и имеет свою позицию как исследователь, но недостаточно проявляет самостоятельность и творчество в оценке связи своего исследования с обсуждаемой проблемой.. (**Оценка 14--18 баллов**).
- **Продвинутый.** Уровень освоения учебного материала отвечает всем требованиям, теоретический материал **освоен полностью**, необходимые практические навыки работы с освоенным библиографическим материалом хорошо сформированы, студент знает основные подходы к проблеме и не испытывает трудностей при сопоставлении разных подходов, студент проявляет самостоятельность и творчество по отношению к освоенному материалу, презентация в Power Point выполнена творчески и грамотно с точки зрения визуального представления информации, в презентации в Power Point сделаны выводы по постановке собственного эмпирического исследования в рамках ВКР, студент отвечает на все дополнительные вопросы и может защитить свою позицию как исследователя. (**Оценка составляет 19-20 баллов**).

3. Шкала оценки

Суммарная оценка зачета складывается из оценки за посещение лекций (макс 8 баллов), за посещение лекций (макс 8 баллов), подготовку к занятиям (макс 8 баллов), контрольную работу (56 баллов) и оценки зачета (макс 20 баллов). Подготовка к занятиям включает обсуждение вопросов по теме занятий в рамках темы **курсовой работы**.

Допуском к зачету является выполнение контрольной работы.

Таблица перевода баллов в оценки ECTS.

Диапазон баллов рейтинга	Уточненный диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS
90-100	98 – 100	A +
	93 – 97	A
	90 – 92	A -
80-89	87 – 89	B +
	83 – 86	B
	80 – 82	B -
70-79	77 – 79	C +
	73 – 76	C
	70 – 72	C -
60-69	67 – 69	D +
	63 – 66	D
	60 – 62	D -
50-59	50 – 59	E
25-49	25 – 49	FX
0-24	0 - 24	F

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Методика научно-исследовательской работы»

Примерный перечень вопросов по докладу и библиографическому списку:

1. обоснование актуальности проблемы исследования;
2. обоснование связи темы курсовой работы и проблемы исследования;
3. формулировка темы, объекта и предмета собственного эмпирического исследования;
4. ведущие зарубежные и российские специалисты по проблеме исследования;
5. основные методологические подходы к проблеме исследования;
6. примеры методов и методик, используемых в эмпирических исследованиях по проблеме исследования;
7. методы и методики при проведении собственного эмпирического исследования;
8. обработка эмпирических данных и обоснование выбора статистического критерия собственного эмпирического исследования;
9. формирование выборки при проведении собственного эмпирического исследования;
10. этические вопросы, связанные с проблемой исследования;
11. выводы, полученные на основании литературных источников по проблеме исследования;
12. обоснование гипотез исследования и формулировка гипотез собственного эмпирического исследования;
13. обоснование актуальности собственного эмпирического исследования в рамках выполнения **курсовой работы**.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Методика научно-исследовательской работы», 5 семестр

1. Методика оценки Обязательные структурные части контрольной работы:

Задание 1. Проект Введения к психологическому эмпирическому исследованию

Задание 2. Список литературы по теме исследования

При выполнении Задания 1 необходимо определить методологические параметры предполагаемого эмпирического исследования в рамках темы курсовой работы 4 семестра (актуальность, объект, предмет, цели, задачи, гипотезы, методы и методики исследования, характеристика выборки, практическая значимость исследования)

При выполнении Задания 2 необходимо составить список литературы по теме эмпирического исследования. В списке необходимо представить источники, соответствующие теоретическим и эмпирическим аспектам исследования. Список оформляется в соответствии с правилами, изложенными в п.4. К докладу в письменной форме прилагается **библиографический список** по теме исследования, подготовленный в процессе освоения учебного курса. Библиографический список должен содержать 20-25 источников или более, в котором не менее 50% составляют источники за последние 10 лет. Библиографический список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003, правила оформления в рамках ГОСТа кратко изложены в методической литературе п.4.

Максимальная оценка задания 1 - **36 баллов**

Максимальная оценка задания 2 - **20 баллов**

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной**, если во Введении методологические параметры исследования не сформулированы, не выполнены требования к библиографическому списку литературы. Библиографический список содержит менее 10 источников или оформлен не в соответствии с ГОСТ. **Оценка составляет 0-27 баллов**

- **Пороговый.** Уровень освоения учебного материала отвечает большинству основных требований, теоретический материал **освоен частично**, методологические параметры исследования сформулированы с ошибками, необходимые практические навыки работы с библиографическим материалом сформированы недостаточно, студент не знает основных подходов к проблеме, Библиографический список содержит 10-15 источников, есть грубые ошибки в оформлении. (**Оценка – 28 -37 баллов**).
- **Базовый.** Уровень освоения учебного материала отвечает всем основным требованиям, теоретический материал **освоен полностью**, методологические параметры исследования сформулированы правильно, навыки работы с библиографическим материалом в основном сформированы, но студент испытывает трудности при сопоставлении разных подходов к проблеме, хотя и знает их. Библиографический список содержит 15-25 источников, оформлен в основном без ошибок. (**Оценка 38--49 баллов**).
- **Продвинутый.** Уровень освоения учебного материала отвечает всем требованиям, теоретический материал **освоен полностью**, методологические параметры исследования

сформулированы правильно грамотно, необходимые практические навыки работы с освоенным библиографическим материалом хорошо сформированы, студент знает основные подходы к проблеме и не испытывает трудностей при сопоставлении разных подходов, сделаны выводы по постановке собственного эмпирического исследования в рамках курсовой работы. Библиографический список содержит более 25 источников, оформлен в соответствии с ГОСТ. (Оценка составляет 50-56 баллов).

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Максимальная оценка 56 балла.

Таблица перевода баллов в оценки ECTS.

Диапазон баллов рейтинга	Уточненный диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS
90-100	98 – 100	A +
	93 – 97	A
	90 – 92	A -
80-89	87 – 89	B +
	83 – 86	B
	80 – 82	B -
70-79	77 – 79	C +
	73 – 76	C
	70 – 72	C -
60-69	67 – 69	D +
	63 – 66	D
	60 – 62	D -
50-59	50 – 59	E
25-49	25 – 49	FX
0-24	0 - 24	F

4. Пример варианта контрольной работы

Задание 1

Тема: Особенности восприятия гендерных образов в наружной рекламе

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном обществе представления о мужских и женских качествах, о ролях, которые мужчины и женщины должны выполнять в социуме, изменяются. Классические черты «маскулинности» и «фемининности» пересекаются с современными, это позволяет значительно полнее, чем прежде, принимать во внимание разнообразие индивидуальных вариаций.

Реклама воздействует на людей и общество в целом, оказывает влияние на поведение, мышление и стиль жизни. Главная цель рекламы – побуждение потребителя к приобретению товара. Исследователи изучают воздействие и влияние различных факторов на поведение клиента при принятии им решения о покупке того или иного товара. Огромную роль в этом играет реклама, она не только дает информацию потребителям о самом товаре, но и создает мнение о нем, вдохновляет купить. Так же реклама оказывает психологическое воздействие на покупателей, под влиянием которого он и совершает покупку.

Можно отметить, что современная реклама оказывает негативное воздействие на

общественность довольно часто. Реклама управляет желаниями, мотивацией, ценностями, мотивами, а также многими другими психологическими характеристиками и состояниями людей.

Наружная реклама не только самый дорогой, но и достаточно сильный по степени воздействия на население вид рекламы, в том числе на формирование гендерных стереотипов. Рассмотрение особенностей, узнавание закономерностей и исследование механизмов такого влияния с целью создания рекомендаций практикам, отражают актуальность психологических исследований в данной сфере и значимость для практической деятельности [1].

Степень научной разработанности проблемы: в XIX–XX веках начали проводить первые исследования в области рекламы, но и на сегодняшний день они так же важны. За прошедшие сто лет были созданы своеобразные рекламные технологии, вследствие чего возникли новые психологические явления, требующие дополнительных научных исследований. Произошли сильные перемены в психологии как науки, сейчас ее социальные направления развивается еще сильнее, и поэтому рекламу нужно рассматривать и исследовать с точки зрения социального и экономического контекста. На сегодняшний день появилось много проблем в обществе и в культуре, связанных с деятельностью рекламистов, которые нуждаются в психологических и научных исследованиях рекламы.

Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время входят в количество более обсуждаемых в обществе. Роль мужчины и женщины в социальной среде сейчас подвергаются значительным изменениям. Данная проблема волнует умы многих современных социальных психологов, таких как Ш. Берн [5], И.С. Кон [23], И.С. Клецина [22], Т.В. Бендас [6], О.А. Воронина [10]. Изучение психологии мужчины и женщины и их различий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как таковому, но также ко всему обществу в целом.

Объект исследования - гендерные образы в наружной рекламе.

Предмет исследования - особенности восприятия гендерных образов в наружной рекламе.

Цель данного исследования: Изучить особенности восприятия гендерных образов в наружной рекламе разными группами респондентов.

Задачи:

1. Определение понятия «гендера», «гендерных образов», «агрессии» и «агрессивности», выявление основных компонентов на основе анализа литературы.
2. Изучение особенностей и способов оценки наружной рекламы.
3. Изучение проблемы влияния агрессии на восприятие рекламы в исследованиях.
4. Изучение методов и методик по проведению эмперического исследования
5. Анализ результатов по респондентам.
6. Разработка практических рекомендаций для создания более эффективной рекламы, с точки зрения её восприятия, по результатам исследования.

Гипотезы:

1. Образ «Идеальной» рекламы юношей отличается от образа «Идеальной» рекламы девушек.
2. Существуют различия между особенностями восприятия наружной рекламы у юношей и у девушек:
 - 2.1. Для юношей реклама с «женскими образами» ближе к «Идеальной», а с «мужскими образами» ситуация обратная.
 - 2.2. Для девушек реклама с «мужскими образами» ближе к «Идеальной», а с «женскими образами» ситуация обратная.

3. Существуют различия между особенностями восприятия наружной рекламы агрессивными и неагрессивными людьми: для агрессивных людей реклама с гендерными агрессивными образами ближе к «Идеальной», чем с гендерными неагрессивными образами, а для неагрессивных людей ситуация обратная.

Методы и методики исследования:

Методы проведения исследования - анкетирование и психологическое тестирование.

Для изучения восприятия рекламных объектов использовался вариант авторского семантического дифференциала, разработанный М.А. Горячевой (М.А. Горбуновой).

Для определения агрессивности использовался опросник А. Басса - А. Дарки (шкалы – физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражительность, негативизм, обида, подозрительность, вербальная агрессия, чувство вины, индекс агрессивности и индекс враждебности).

Для обработки результатов СД использовались также методы математической статистики (метод ранговой корреляции r_s Спирмена). Статистическая обработка данных проводилась в программе «Statistica 6.0».

Характеристика выборки.

В нашем исследовании респондентами являлись представители целевой аудитории города Новосибирска. В исследовании приняли участие 93 человека, из них девушки – 55%, юноши – 45%, в возрасте от 18 до 23 лет.

Практическая значимость исследования: В настоящее время гендерные образы значительно отличаются от предыдущих представлений о них. Гендерные образы влияют на людей, создавая у них стереотипы поведения, навязывая им ценности и мотивы, это влияет на социально-психологические особенности респондентов. Для того чтобы узнать как именно происходит это влияние мы и изучаем отношение людей к гендерным образам, это позволит понять как сегодня в XXI веке воспринимают гендерные образы.

Задание 2

Список используемых источников

1. Аронсон Э. Общественное животное / Э. Аронсон // Введение в социальную психологию / пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999. – С. 309.
2. Алимджанова Д. Гендерные вопросы и стереотипы в учебниках общеобразовательных школ Узбекистана / Д. Алимджанова, Л. Ким, Э. Ганеева // Проект «Совершенствование издания учебников и учебной литературы для общеобразовательных школ Узбекистана» Азиатского Банка Развития и Британского Совета. – Ташкент, 2002. – 896 с.
3. Агеев В.С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов / В.С. Агеев // Психология семьи. Хрестоматия. Под ред. Д.Я. Райгородского. – Издат. Дом «Бахрах-М», Самара, 2002. – С. 291.
4. Алфимова М.В. Психогенетика агрессивности / М.В. Алфимова, В.И. Трубников // Вопросы психологии. – 2000. - № 6. – С. 112-121.
5. Берн Ш. Гендорная психология / Ш. Берн. – М.: Олма-Пресс, 2007. – 320 с.
6. Бендас Т. В. Гендорная психология: Учебное пособие / Т.В. Бендас. – СПб., 2006. – 431 с.
7. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама: Практическое пособие / С.Н. Бердышев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 240 с.
8. Бандура А. Подростковая агрессия / Пер. с англ. Ю. Бранцевой и Б. Красовского / А. Бандура, Р. Уолтерс. - М. Апрель Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000.
9. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент / Т.А. Бороноева. - М.: Аспект Пресс, 2003.

10. Воронина О.А. Словарь гендерных терминов / О.А. Воронина. – М.: МЦГИ, 2007. 308 с.
11. Грошев И.В. Индивидуально-личностные и гендерно-половые особенности детерминации голосования избирателей в условиях дефицита информации о кандидатах / И.В. Грошев // Экспериментальная психология. – 2013. - Т. 6. - №1. – С. 118.
12. Грошев И.В. Гендерный дискурс эмоциональной «энергизации» шокирующей рекламы как латентного целепологания процесса формирования отношения потребностей к товару / И.В. Грошев, Л.В. Морозова // Социальная психология и общество. – 2013. - №1. – С. 148.
13. Гордякова О.В. Влияние агрессивности личности на оценку наружной рекламы с различными формально-динамическими характеристиками: автореф. дис. ... канд. психол. наук. / О.В. Гордякова. – М., 2003.
14. Гендерный подход в дошкольной педагогике: Монография в двух частях / под ред. к. пед. н. Л.В.Штылевой, Мурманск.: ООО Милори, 2001. – С. 230.
15. Горьковая И.А. Медико-психологическое исследование формирования характера делинквентных подростков: автореферат диссертации кандидата психологических наук. / И.А. Горьковая. - Санкт-Петербург, 1992.
16. Демидов В.Е. Сущность рекламы и психология ее восприятия / В.Е. Демидов. – М., 1994.
17. Ибрагимова Ж. Изучение гендерных идеалов в представлениях студентов: дипломная работа Инициативы исследований / Ж. Ибрагимова; Научный руководитель Л.Э. Ким. – Будапешт, Ташкент.: ИОО, 2002.
18. Иванова Л.Ю. Агрессивность, жестокость и отношения старшеклассников к их проявлениям / Л.Ю. Иванова // Проблемы личности, профилактика отклонений в её развитии. - Москва & Архангельск, 1993.
19. Ильин Е.П. Эмоции и чувства / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2001.
20. Исаев Д.Д. Типологические модели поведения подростков с различными формами аддиктивного поведения / Д.Д. Исаев, И.И. Журавлёв, В.В. Дементьев. - Санкт-Петербург, 1997.
21. Ким Л. Исследовательский проект «Влияние социальных факторов на понимание гендерных ролей». Программа Центрально-Азиатские Инициативы Исследований. / Л. Ким. – Будапешт, Ташкент.: ИОО, 2002.
22. Клецина И.С. Гендерная социализация. Учебное пособие / И.С. Клецина. СПб., изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. – 19 с.
23. Кон И.С. Ребенок и общество. Учебное пособие / И.С. Кон. М. Academia, 2003. – 330с.
24. Лановенко И.П. Борьба с групповыми правонарушениями / И.П. Лановенко. - Киев, 1981.
25. Левитов Н.Д. Психическое состояние агрессии / Н.Д. Левитов // Вопросы психологии. - 1972, - № 6.
26. Личко А.Е., Попов Ю.В. Делинквентное поведение, алкоголизм и токсикомании у подростков / А.Е. Личко, Ю.В. Попов. - Москва, 1988.
27. Лейн У.Р., Рассел Дж.Т. Реклама / У.Р. Лейн, Дж.Т. Рассел. – СПб.: Питер, 2004. – 297 с.
28. Мудров А.Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 280 с.
29. Меренков А.В. Социология стереотипов / А.В. Меренков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2001. – 161 с.
30. Мишель А. Долой стереотипы! Преодолеть сексизм в школьных учебниках / А. Мишель. - Париж: ЮНЕСКО, 1991. – 115 с.
31. Нечаева Н.А. Идеал женины в структуре гендерных картин мира / Н.А. Нечаева // Гендерные тетради. - СПб., 1996. – Вып. 2. – С. 7.

32. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов. В 2-х томах. Т. 1. - М.: 2000.
33. Резипов И. Психология рекламы / И. Резипов. – Изд-во: Дашков и Ко, 2009. – 224 с.
34. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. – М.: Изд-во РДЛ, 2001. – 102 с.
35. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности / А.А. Реан // Психологический журнал. – 1996. - №5. – С. 3-18.
36. Румянцева Т.Г. Агрессия: проблемы и поиски в западной философии и науке / Т.А. Румянцева. - Минск: Университетское, 1991.
37. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л.М. Семенюк. - М.: Воронеж, 1996.
38. Степанов В.Г. Психология трудного школьника / В.Г. Степанов. - Москва, 1998.
39. Смык Ю. В. Социально-психологические аспекты использования агрессии в рекламе [Электронный ресурс] / Ю.В. Смык // Концепт. – 2014. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14223.htm/>. - Загл. с экрана.
40. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. - М.: Республика, 1994.
41. Шемелина О.С., Ванина О.Е., А.В. Ефстифеева. Особенности восприятия наружной рекламы как элемента современной городской среды / О.С. Шемелина, О.Е. Ванина, А.В. Ефстифеева. – Красноярск: СФУ. – 2013.
42. Шувалов В.И. Психология рекламы / В.И. Шувалов. – РнД.: Феникс, 2005.
43. Агрессия в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dela.ru/weekly/19507/>. - Загл. с экрана.
44. Агрессивная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proreklamu.com/articles/all/17110-agresivnaya-reklama.html/>. – Загл. с экрана.
45. Виды наружной рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.reklamatik.ru/outdoor/outdoor_types.php/. – Загл. с экрана.
46. Наружная реклама, её особенности, виды и способы изготовления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/naruzhnaya-reklama.html/>. – Загл. с экрана.
47. Реклама. Современная реклама. Виды рекламы. Возникновение рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.proreklamu.ru/. – Загл. с экрана.
48. Гендерные стереотипы в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referatwork.ru/refs/source/ref-101321.html/>. – Загл. с экрана.