

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.

“ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг

Образовательная программа: 37.03.02 Конфликтология, профиль: Исследования социальных конфликтов

Курс: 4, семестр : 7

Институт социальных технологий и реабилитации

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	66
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.03.02 Конфликтология

ФГОС введен в действие приказом №956 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.03.02 Конфликтология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.соц.н Лапин Д. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция НГТУ: ПК.19.В/ОУП способность осуществлять профилактику, урегулирование и разрешение организационных и корпоративных конфликтов; в части следующих результатов обучения:
з1. выпускник должен знать основы межсекторного социального партнерства
у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Фандрайзинг	
ПК.19.В/ОУП.у1 иметь навыки фандрайзинговой деятельности	
1. уметь планировать ресурсное обеспечение в организации (финансовые, технические и кадровые ресурсы)	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ОУП.з1 выпускник должен знать основы межсекторного социального партнерства	
2. знать основы фандрайзинга	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Фандрайзинг: определения и основные подходы				
1. Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
2. Виды ресурсов и их источники	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга				
3. Формы фандрайзинга	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
4. Фандрайзинговая деятельность и ее основные этапы	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
5. Фандрайзинг и управление	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание				
6. Маркетинговый подход к фандрайзингу	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
7. Мотивация доноров: типология.	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
8. Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
9. Фандрайзинг и PR-технологии	0	1	2	обсуждают вопросы по теме
10. Привлечение человеческих ресурсов	0	1	2	обсуждают вопросы по теме

11. Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров	0	2	2	обсуждают вопросы по теме
12. Оценка фандрайзинговой деятельности	0	2	2	обсуждают вопросы по теме

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Формы и этапы фандрайзинга				
2. Виды, формы и методы FR.	4	4	1, 2	Анализируют возможности и ограничения различных форм и методов фандрайзинга, выбирают подходящие для своей кампании.
Дидактическая единица: Фандрайзинговая кампания: структура и содержание				
1. Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов.	0	2	1, 2	Анализируют варианты структуры и содержания FR-кампании в зависимости от типа требуемых ресурсов. Выбирают и разрабатывают структуру кампании для собственного проекта
3. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности.	2	4	1, 2	разрабатывают структуру и элементы информационного сопровождения фандрайзинговой кампании.
4. Презентация FR-кампании	8	4	1, 2	презентуют разработанную FR-кампанию, отрабатывают навыки аргументации и ведения переговоров, анализа ситуации .
5. Экспертиза FR-кампании	4	4	1, 2	оценивают разработанные FR-кампании, составляют экспертное заключение: выделяют положительные стороны и ошибки, подготавливают проект предложений по развитию фандрайзинга в некоммерческом секторе России.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Подготовка к занятиям	1, 2	50	4

Чтение научной литературы, подготовка конспектов.: Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2001. - 246 с. : ил. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу "Фандрайзинг" [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21454_1330595480.doc . - Загл. с экрана. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2003. - 246, [1] с. : ил.				
2	Подготовка к аттестации	2	16	0
Чтение научной литературы, подготовка конспектов.: Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2001. - 246 с. : ил. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу "Фандрайзинг" [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21454_1330595480.doc . - Загл. с экрана. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2003. - 246, [1] с. : ил.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Консультирование	Личный типовой сайт; Портал НГТУ
Контроль	Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Метод проектов	ПК.19.В/ОУП
Формируемые умения: з1. выпускник должен знать основы межсекторного социального партнерства; у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности		
Краткое описание применения:		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	10	20
<i>Практические занятия:</i>	30	60
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Зачет
	ПК.19.В/ОУП з1. выпускник должен знать основы межсекторного социального партнерства		+
	ПК.19.В/ОУП у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; под ред. Е. М. Роговой ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики", С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва, 2015. - 383 с. : табл. - Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
2. Безденежных М. М. Экономика общественного сектора : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Экономика"] / М. М. Безденежных, Н. Б. Севастьянова. - Москва, 2016. - 204, [1] с. : ил., табл.
3. Артеменко В. Г. Управление финансами организаций (предприятий) : учебное пособие / В. Г. Артеменко, Н. С. Барышникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 257, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/10_artem.pdf

Дополнительная литература

1. Алешина И. В. Пабрик Рилейшнз для менеджеров : курс лекций / И. В. Алешин. - М., 2002. - 479 с. : ил., табл.
2. Финансовая поддержка проектной деятельности: основы грантрайтинга : учебно-методическое пособие / Е. Б. Цой, А. М. Гущина, В. В. Некрасов, Ю.А. Баденкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2007. - 71 с. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2007/07_Tsoy.rar
3. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2001. - 246 с. : ил.
4. Адова И. Б. Финансовый контроллинг : учебное пособие / И. Б. Адова, И. В. Разумович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 123 [1] с. : схемы, табл. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2003/2003_razumovich.zip
5. Шекова Е. Л. Фандрайзинг как новое направление финансового менеджмента / Е. Л. Шекова // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 6. - С. 3-16.

6. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : [учебно-методическое пособие] / М. М. Алексеева. - М., 2003. - 246, [1] с. : ил.
7. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. - М., 2002. - 239 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.diaconia.ru/book/5810b090416da1c7688b4567> Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу "Фандрайзинг" [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21454_1330595480.doc. - Загл. с экрана.
2. Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для демонстрации материалов курса и выступлений студентов

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Проектор ViewSonic Projector PLED-W500	воспроизведение на экране презентаций, учебных видеоматериалов
2	Флипчарт Hebel Maul переносной 70x100 магнитно-маркерный регулировка высоты от 125 до 200 см	используется как средство на всевозможных презентациях, семинарах и обучающих тренингах, применяется для наглядной демонстрации информации в условиях, когда существует необходимость частого перемещения доски

3	Экран COMIX	используется для проекции изображения в любом месте
4	Ноутбук Asus X550CC-XO029H	для рабочих целей

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Образовательная программа: 37.03.02 Конфликтология, профиль: Исследования социальных конфликтов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Фандрайзинг приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.19.В/ОУП способность осуществлять профилактику, урегулирование и разрешение организационных и корпоративных конфликтов	з1. выпускник должен знать основы межсекторного социального партнерства	Виды ресурсов и их источники Виды, формы и методы FR. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности. Маркетинговый подход к фандрайзингу Мотивация доноров: типология. Оценка фандрайзинговой деятельности Презентация FR-кампании Привлечение человеческих ресурсов Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов. Фандрайзинг и PR-технологии Фандрайзинг и управление Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования Фандрайзинговая деятельность и ее основные этапы Формы фандрайзинга Экспертиза FR-кампании		Зачет, тестовые задания
ПК.19.В/ОУП	у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности	Виды, формы и методы FR. Информационное сопровождение фандрайзинговой деятельности. Презентация FR-кампании Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов. Экспертиза FR-кампании		Зачет, тестовые задания

В разделе 2 необходимо дать краткую характеристику мероприятиям текущего и промежуточного контроля, применяемым для оценки компетенций в рамках дисциплины. Далее в ФОС по дисциплине должны быть приведены паспорта тех мероприятий текущего и промежуточного контроля, которые указаны в последних столбцах таблицы с обобщенной структурой ФОС. Если дисциплина многосеместровая, то паспорта должны быть для всех видов промежуточной и текущей аттестации в каждом семестре.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.19.В/ОУП.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.19.В/ОУП, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Фандрайзинг», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестовым заданиям. Тестирование проводится по вариантам. Структура теста определяется темами, изученными в рамках лекционных и практических занятий в соответствии с вопросами к экзамену по дисциплине «Фандрайзинг», 7 семестр». Вопросы теста закрытые, содержащие ответы как единичного, так и множественного выбора. Каждый вариант теста содержит 20 вопросов. Студентам раздаются оформленные в печатном виде бланки тестовых заданий, которые они заполняют, выбирая верные варианты ответов в течении не более чем 40 минут. Каждый верный ответ оценивается на 2 балла.

Пример теста для зачета

9. Фандрайзинг – это:

- А. Процесс создания каналов коммуникации для приоритетных групп общественности;
- Б. Организация и осуществление специального события;
- В. Сбор средств некоммерческими организациями по осуществлению каких-либо проектов;**
- Г. Синоним понятия «меценатство».

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается неудовлетворительным, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 9 баллов.
- Ответ засчитывается на пороговом уровне, если по вопросам зачета студент формулирует основные определения, перечисляет основные методологические подходы, оценка составляет 10 баллов;
- Ответ засчитывается на базовом уровне, если по вопросам зачета студент дает определение, перечисляет основные методологические подходы и кратко их характеризует, оценка составляет 15 баллов;
- Ответ засчитывается на продвинутом уровне, если по вопросам зачета студент дает определение, перечисляет основные методологические подходы и их характеризует, и способен осуществить их сравнительный анализ, оценка составляет 20 баллов

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем вопросам теста составляет не менее 10

баллов (из 20 возможных). В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Понятие фандрайзинга, fundraising, цели фандрайзинга: привлечение денежных средств, человеческих, материальных, информационных ресурсов. История развития фандрайзинга как специальной деятельности. Сферы профессиональной деятельности, основанной на фандрайзинге, благотворительность, культура, инновации, реклама, PR, политика, бизнес.
2. Фандрайзинг как профессиональная деятельность. Фандрайзинг как процесс: поиск источников финансирования и составление базы; определение общих интересов и подготовка к переговорам; оценка стоимости проекта и определение доли поддержки; презентация проекта; переговорный процесс в фандрайзинге; условия поддержки и оформление документов; получение поддержки и мониторинг расхода средств; отчет и представление результатов; перспективы проекта.
3. Требования к успешному фандрайзингу. Компетенции успешного фандрайзера.
4. Фандрайзинг в сфере культуры – появление в 20 веке. Особенности истории фандрайзинга в странах Европы и Северной Америки. Финансовая и иная поддержка сферы культуры в СССР. Изменения госфинансирования сферы культуры в 1990-2010-е гг.: тенденции, принципы, этапы. Источники финансирования культурных проектов в 2000-2010-е гг.
5. Сложившиеся формы фандрайзинга. Спонсорство, меценатство, донорство. Внутренний фандрайзинг: социальное предпринимательство, оптимизация расходов, членские взносы.
6. Сложившиеся формы фандрайзинга. Внешний фандрайзинг. Функции донаторов: финансовый спонсор; спонсор на условиях бартера; инвестор; грантодатель; меценат; донор. Источники привлечения ресурсов: государственные органы; компании; фонды; частные лица. Государственная поддержка. Спонсорская поддержка. Поддержка благотворительных и целевых фондов, грантовая поддержка. Сборы на основе краудфандинга. Преимущественные формы для поддержки социокультурных проектов.
7. Программы развития, обеспеченные средствами государственного бюджета. Бюджет как возможный источник поддержки культурного проекта: формирование регионального и муниципального бюджета, условия его расходования, доля расходов на реализацию программ развития по различным направлениям.
8. Сферы деятельности госуправления на региональном и муниципальном уровнях как источники поддержки социокультурных проектов: внутреннее развитие, культура, туризм, спорт, молодежная политика, социальная политика, образование. Возможности обращения в органы власти для поиска финансовой поддержки культурного проекта.
9. Анализ кейса социокультурных проектов по культурным событиям и по развитию территорий, реализованных при финансовой поддержке со стороны администрации (Пермский культурный проект, фестивали «Яблочный Спас» и др., социально-культурные акции).
10. Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе административной поддержки.
11. Спонсорская поддержка, спонсорство. Примеры спонсоров, меценатов, благотворителей, различия между ними.
12. Спонсоры для социокультурных проектов различных форм деятельности: досуговых, молодежных, социальных, образовательно-просветительских и других. Определение возможных спонсоров по их организационным формам и сферам экономической

деятельности.

13. Определение возможностей и доли участия спонсоров. Интересы спонсоров: в какой проект вкладывают средства. Определение интересов потенциального спонсора. Создание базы потенциальных спонсоров. Оценка стоимости проекта.
14. Подготовка проекта. Определение и оформление сущности предложения, создание потребности, если ее нет. Создание спонсорского пакета: структура и содержание. Выделение спонсорских пакетов участия с разными условиями сотрудничества и привилегиями - для генерального спонсора, эксклюзивного спонсора, медийного спонсора.
15. Работа с потенциальными спонсорами. Переговоры – презентация проекта – переговоры. Оформление условий поддержки проекта. Реализация проекта. Ответственность перед инвесторами. Отчетность. Будущее проекта.
16. Анализ успешного кейса социокультурного проекта по культурным событиям или по развитию территорий, реализованных при спонсорской поддержке (кейсы арт-, танц-фестивалей, кейс «Архполиса» и другие).
17. Создание презентации проекта в развернутой форме. Бизнес-план социокультурного проекта.
18. Создание презентации проекта в краткой форме. Презентация социокультурного проекта и лифт-презентация (elevator pitch) проекта.
19. Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе спонсорской поддержки.
20. Грант и его отличие от других форм поддержки. Права и обязанности грантодателей и грантополучателей. Разновидности грантов по степени участия в проекте.
21. Общественные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социально-культурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ.
22. Государственные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социально-культурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ.
23. Процедура участия в грантовых конкурсах. Поиск грантовых программ и соответствие проекта требованиям конкурсов, создание базы потенциальных донаторов.
24. Процедура участия в грантовых конкурсах. Создание концепции и плана проекта – написание грантовой заявки. Правила написания заявки и типичная структура грантовой заявки.
25. Процедура участия в грантовых конкурсах. Оценка стоимости проекта и объема запрашиваемого финансирования. Бюджет проекта: представление доли своего участия, запрашиваемого финансирования. Представление рисков, устойчивости, долгосрочных результатов проекта в связи с условиями грантового конкурса.
26. Процедура участия в грантовых конкурсах. Оформление участия в конкурсе, поддерживающие коммуникации. Подача заявки и прохождение первого этапа. Правила оценки заявки в российские, зарубежные и международные фонды и программы. Доработка заявки. Поддержка рассмотрения заявки.
27. Процедура участия в грантовых конкурсах. Получение и оформление гранта. Осуществление деятельности по проекту и её мониторинг грантодателем. Отчет по гранту, его подготовка, представление.
28. Кейс успешной грантовой поддержки социокультурных проектов: на базе общественных (негосударственных) организаций и на базе государственных фондов.
29. Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе грантовой поддержки.
30. Краудфандинг, краудсорсинг – общие принципы комплекса форм фандрайзинга. «Кружечные» сборы, публичные акции, обращения через медиа, рассылки, индивидуальная благотворительность (отчисления через сайты организаций и проектов), краудфандинговые платформы.

31. Краудфандинг в Интернет: специализированные платформы для сбора средств. Российские и международные краудфандинговые платформы, социальный и культурный краудфандинг как российская специфика. Принципы «все или ничего», «оставить всё», «свободная цена», комиссионный процент при финансировании с краудфандинговых платформ.