

Кафедра маркетинга и сервиса

“ ” _____ Г.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Владыкина Ю. О.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
з3. знать основные этапы проектирования в сфере туризма	
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
Компетенция ФГОС: ПК.8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Туристско-рекреационное проектирование	
ОПК.1.з3 знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	
1. Особенности прогнозирования на рынке туристско-экскурсионных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у3 уметь оценивать туристский потенциал дестинации	
2. Проектирование внешней и внутренней среды рекреационных зон	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з2 знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	
3. Проектирование туристских продуктов и туристских территорий с учетом действующего законодательства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4. Принципы формирования и корректировки проекта в процессе его реализации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у2 уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	
5. Особенности взаимодействия с партнерами, конкурентами и органами власти в реализации проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.з3 знать основные этапы проектирования в сфере туризма	
6. Диагностика и мониторинг реализации туристского проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у2 уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	

7. Оценивать инвестиционную и социальную привлекательность туристского проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
--	--

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Предмет туристско-рекреационного проектирования				
1. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования	1	2	3	Лекция-презентация 1. Основные методы в изучении и оценке потенциала туристских дестинаций 2. Направления исследований в формировании туристского продукта дестинаций Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

2. Технологии туристско-рекреационного проектирования и планирования в туристской сфере	0	2	1, 3	Лекция-презентация 1. Особенности организации оценки туристского потенциала 2. Использование результатов оценки туристского потенциала в проектировании перспективных направлений туризма Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
Дидактическая единица: Формирование туристских дестинаций в России				

3. Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных дестинаций	0	2	2, 3	Лекционно-практическое занятие 1. Формирование внутреннего туристского продукта с учетом существующих туристских ресурсов дестинации 2. Взаимодействие туристского и социального планирования территории Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
---	---	---	------	--

4. Организационные основы туристско-рекреационного проектирования в России.	0	2	1, 4, 7	Лекционно-практическое занятие 1. Туристское планирование и проектирование туристских дестинаций в рамках общеэкономического развития 2. Основные направления туристского проектирования в территориальных стратегиях развития туризма Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
Дидактическая единица: Проектирование и продвижение туристских зон				

5. Особенности формирования туристских территорий: зарубежный опыт.	0	2	2, 5, 6	Лекционно-практическое занятие 1. Особенности формирования туристских зон и туристских кластеров за рубежом 2. Опыт международных туристских дестинаций для территорий России Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
6. Тематические парки как центры развития туризма	1	2	2, 5	Дискуссия-обсуждение 1. Проектирование тематических парков туристской направленности как способ повышения инвестиционной привлекательности территории 2. Формирование туристских дестинаций вокруг тематического парка Во время занятия слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

7. Продвижение туристских территорий (брендинг территорий)	1	2	3, 4, 6	Лекционно-практическое занятие 1. Основы создания брендов туристских территорий 2. Особенности продвижения туристских брендов в российских дестинациях Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
8. Инвестиционная привлекательность ТЗ для различных территорий	0	2	4, 6, 7	Лекция 1. Формирование территориально-привлекательных туристских зон для различных категорий и сегментов граждан 2. Формирование инвестиционной привлекательности территории Во время лекционных занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризмом, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

9. Особенности формирования бренда	1	2	4, 5, 6	Семинар-практика 1. Методы и способы выявления ключевых факторов территориального бренда 2. Особенности брендинга российских туристских дестинаций Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - составляет различные схемы территориального планирования туризма, - заполняет таблицы, - описывает основные проблемы управления туризмом в регионах; - анализирует модели и схемы взаимодействия в туризме - анализирует различные типы социально-экономических проблем рынка туризма - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
------------------------------------	---	---	---------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Предмет туристско-рекреационного проектирования				
1. Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования.	2	2	1	Семинар-дискуссия Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	2	2	1, 2	Семинар-дискуссия Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
3. Состояние потребительского рынка и мотивация в туризме	2	4	1, 2	Практический семинар Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
Дидактическая единица: Формирование туристских дестинаций в России				
4. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий	2	4	3, 4	Кейсы-задания Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
5. Структурная и функциональная оценка территории.	1	4	2, 3, 4	Экспертная оценка (метод мозгового штурма) Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

6. Визуализация результатов: туристско-рекреационный потенциал территории	2	2	2, 6	практический семинар Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
7. Жизненный цикл туристской территории.	0	4	2, 3, 6, 7	Практический семинар (Методика "Боно") Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные студентами и преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
Дидактическая единица: Проектирование и продвижение туристских зон				
8. Опыт развития тематических парков: популярные и перспективные направления туристского проектирования	1	6	4, 6	Семинар. Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
9. Продвижение территории путем организации анимационного маршрута	0	4	2, 4, 6	Семинар-практика Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.

10. Перспективы социально-экономического, инфраструктурного, культурно-психологического эффекта при формировании турпродукта-территории.	0	4	5, 6, 7	Семинар-практика Во время занятий слушатель: - отвечает на вопросы, предложенные преподавателем; - описывает основные проблемы туристского управления РФ; - приводит примеры, задает вопросы, - выступает с аналитическим обзором.
--	---	---	---------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Курсовой проект	1, 2, 3, 6, 7	40	10
: Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А Жуков, О. В. Милёхина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	38	0
: Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А Жуков, О. В. Милёхина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	34	2
: Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А Жуков, О. В. Милёхина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Во время занятий студент получает индивидуальное задание, анализирует возможные варианты развития ситуаций, типов взаимодействия, дает собственную оценку и делает выводы, аргументирует свою точку зрения.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf "		
<i>Лекция:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf "		
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458 . - Загл. с экрана."		
<i>Курсовой проект:</i>	50	100 (в состав баллов за КП)
Контролирующие материалы приводятся в "Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОПК.1	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	+	+
ОПК.2	у2. уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	+	+
ОПК.3	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	+	+
ПК.1	з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	+	+
	з3. знать основные этапы проектирования в сфере туризма	+	+
	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	+	+
ПК.8	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. - Москва, 2014. - 270, [1] с. : ил.. - В вып. дан.: Джанджугазова Елена Алексеевна.
2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453451> - Загл. с экрана.
3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2009. - 269, [1] с. : схемы, табл.
4. Жуков А. . Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 205, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Туризм и отраслевые системы : учебник для вузов туристского профиля / [И. В. Зорин и др.]. - М., 2001. - 271 с. : табл.
2. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-004779-9, 20 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426248> - Загл. с экрана.
3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов по специальности 230500 - "Социально-культурный сервис и туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М., 2005. - 223, [1] с. : ил.
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : [учебное пособие по направлению - Туризм] / Е. А. Джанджугазова. - М., 2008. - 221, [2] с. : табл.
5. Качмарек Я. Туристический продукт : замысел, организация, управление : [учебное пособие для вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм"] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик ; пер. с пол. [И. Д. Рудинского]. - М., 2008. - 495 с. : ил.

6. Сапрунова В. Б. Туризм : эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - М., 1998. - 160 с. : ил.
7. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма : [учебное пособие для вузов] / А. Б. Косолапов. - М., 2005. - 228, [1] с. : табл.
8. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Проектирование информационных систем в экономике. Формирование требований и разработка общесистемных проектных решений : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса ФБ и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 50, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3646.pdf>
2. Владыкина Ю. О. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. О. Владыкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216458. - Загл. с экрана.
3. Проектирование функциональных подсистем информационной системы : методические указания по выполнению курсового проекта для 4 курса факультета бизнеса и заочного факультета по курсу "Проектирование информационных систем" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: А. А. Жуков, О. В. Милехина]. - Новосибирск, 2009. - 64 с. : ил., табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3708.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 САПР Наш Сад (10 лицензий)

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентация лекционного и практического материала

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
---	--------------	------------

1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Работа студентов в проектной программе (10.0 "Наш сад")
---	---	---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Туристско-рекреационное проектирование** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	з3. знать методы и источники сбора информации по объектам туризма	Организационные основы туристско-рекреационного проектирования в России. Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования. Состояние потребительского рынка и мотивация в туризме Технологии туристско-рекреационного проектирования и планирования в туристской сфере Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	Курсовой проект, разделы 1.1.-2.4.	Экзамен, вопросы 1,2, 4,5, 7-9,14,15,22,23
ОПК.2 способность к разработке туристского продукта	у2. уметь создавать новые туристские продукты в соответствии с изменяющимися потребностями клиентов	Визуализация результатов: туристско-рекреационный потенциал территории Жизненный цикл туристской территории. Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных дестинаций Особенности формирования туристских территорий: зарубежный опыт. Продвижение территории путем организации анимационного маршрута Состояние потребительского рынка и мотивация в туризме Структурная и функциональная оценка территории. Тематические парки как центры развития туризма Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	Курсовой проект, разделы 2.1.-3.3.	Экзамен, вопросы 3,8, 10, 16,18,19,21
ОПК.3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	у2. уметь оценивать рекреационные ресурсы различных регионов мира и России	Визуализация результатов: туристско-рекреационный потенциал территории Жизненный цикл туристской территории. Инвестиционная привлекательность ТЗ для	Курсовой проект, разделы 1.1.-1.3., 3.1.,3.3	Экзамен, вопросы 5, 8, 13, 14, 16-19

		различных территорий Опыт развития тематических парков: популярные и перспективные направления туристского проектирования Особенности формирования бренда Особенности формирования туристских территорий: зарубежный опыт. Перспективы социально-экономического, инфраструктурного, культурно-психологического эффекта при формировании турпродукта-территории. Продвижение территории путем организации анимационного маршрута Продвижение туристских территорий (брендинг)		
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	з2. знать механизм разработки различных видов проектов в туризме	Инвестиционная привлекательность ТЗ для различных территорий Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий Опыт развития тематических парков: популярные и перспективные направления туристского проектирования Организационные основы туристско-рекреационного проектирования в России. Особенности формирования бренда Продвижение территории путем организации анимационного маршрута Продвижение туристских территорий (брендинг) Структурная и функциональная оценка территории.	Курсовой проект, разделы 2.1.-3.3.	Экзамен, вопросы 5,8-14, 21-23
ПК.1/П	з3. знать основные этапы проектирования в сфере туризма	Жизненный цикл туристской территории. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных дестинаций Продвижение туристских территорий (брендинг) Структурная и функциональная оценка территории. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования Технологии туристско-рекреационного проектирования и планирования в туристской сфере	Курсовой проект, разделы 2.1.-3.3.	Экзамен, вопросы 5,11-15, 20-22
ПК.1/П	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований	Особенности формирования бренда Особенности формирования туристских территорий: зарубежный опыт. Перспективы	Курсовой проект, разделы 2.1.,2..2,2.3.	Экзамен, вопросы 14-23

	потребителей	социально-экономического, инфраструктурного, культурно-психологического эффекта при формировании турпродукта-территории. Тематические парки как центры развития туризма		
ПК.8/НИ готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	у3. уметь оценивать туристский потенциал дестинации	Жизненный цикл туристской территории. Инвестиционная привлекательность ТЗ для различных территорий Организационные основы туристско-рекреационного проектирования в России. Перспективы социально-экономического, инфраструктурного, культурно-психологического эффекта при формировании турпродукта-территории.	Курсовой проект, разделы 1.1,1.2,1.3, 2.3, 2.2.	Экзамен, вопросы 15,17, 23-32

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.1/П, ПК.8/НИ.

Экзамен проводится в письменной форме, билеты составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций. Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового проекта.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.1/П, ПК.8/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень освоения теоретического материала и письменных работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое знание курса носит фрагментарный характер, не имеющий отношения к реальной ситуации рынка и методов обслуживания на нем, Необходимые практические навыки работы с материалом освоены слабо, студент не владеет основами нормативных документов, относящихся к сервисным процессам, большинство учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень освоения материала и выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, студент имеет представление об официальной документации, регламентирующей указанную деятельность. Большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень освоения дисциплины и выполнения письменных работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом и существующей нормативной базой сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень освоения дисциплины и выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, студент свободно ориентируется в рыночной ситуации и оперирует необходимой нормативной базой, относящейся к предмету. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в тестовой форме, пример части теста представлен ниже. При необходимости, в ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример тестового задания

1. Туристские ресурсы и туристские достопримечательности – это одно и то же понятие:
 - a. да,
 - b. нет.
 2. При классификации туристских достопримечательностей возможны группы:
 - a. по происхождению;
 - b. по базе проживания;
 - c. внутренней доступности;
 - d. по способу использования.
 3. Туристская инфраструктура, это –
 - a. объекты индустрии туризма и отдыха
 - b. элементы, которые обеспечивают нормальное функционирование места пребывания при условии максимального удовлетворения потребностей туристов
- и т.д.

2. Критерии оценки

Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент перечисляет основные критерии и условия, описанные в задании, без собственных комментариев и примеров, однако имеет представление о том, что говорит, оценка составляет 20 баллов

Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если студент называя все необходимые термины, понятия и определения к поставленному вопросу способен приводить примеры и оперировать какими-либо данными из литературы и официальных сайтов оценка составляет 30 баллов

Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент, описывая ситуацию в поставленном задании, уверенно владеет всеми необходимыми терминами, понятиями, критериям и определениями, может приводить примеры и проводить на них сравнительный анализ и понимать особенности развития туристских территорий и дестинаций различного уровня формирования, в зависимости от региональной значимости туристского продукта, оценка составляет 40 баллов

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем заданиям составляет не менее 20 баллов, с учетом набранных в семестре баллов составляет не менее 50 баллов. Если студент в течение семестра набирает максимальное количество баллов (60 баллов), общая максимальная оценка может составлять 100 баллов.

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Общие вопросы для подготовки

- 1) Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
- 2) Государственные стандарты туристского проектирования.
- 3) Туристские маршруты и туры как основа турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта.
- 4) Стратегии менеджмента туристского продукта.
- 5) Специфика проектирования туристского продукта. Внутренняя и внешняя среды фирмы как составляющая проектирования.
- 6) Маркетинговая составляющая туристского проектирования.
- 7) Технологии проектирования в культурно-познавательном туризме.
- 8) Технологии проектирования в лечебном туризме.
- 9) Технологии проектирования в природоориентированном (экологическом) туризме.
- 10) Технологии проектирования в сельском туризме.
- 11) Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
- 12) Проектирование специализированных туристско-рекреационных территорий.
- 13) Кластерная организация туристского бизнеса. Технологии проектирования туристских кластеров.
- 14) Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования.
- 15) Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
- 16) Состояние потребительского рынка и мотивация в туризме.
- 17) Приведите примеры и охарактеризуйте основные группы потребительских сегментов на туристском рынке в России и за рубежом.
- 18) Рейтинг наиболее популярных международных туристских направлений среди россиян и иностранцев. Охарактеризуйте основные топ-10 направлений.
- 19) Рейтинг наиболее популярных направлений российского туризма среди россиян и иностранцев. Охарактеризуйте основные топ-10 направлений.
- 20) Структура тематических парков и туристско-рекреационных зон: существенные особенности проектирования.
- 21) Создание инфраструктуры и администрирование новых туристских дестинаций.
- 22) Перечислите методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий.
- 23) Структурная и функциональная оценка территории
- 24) Жизненный цикл туристской территории: охарактеризовать этапы освоения и «запуска»
- 25) Этапы формирования и развития туристской территории
- 26) Планирование туристско-рекреационных систем внутри российских территорий.
- 27) Туристские кластеры как объект инвестиционного развития территории
- 28) Социально-экономический эффект при формировании ТРЗ
- 29) Назовите и опишите известные ТРЗ России.
- 30) Туристско-рекреационные зоны в России, связанные с рекреацией и спортом.
- 31) Какова структура и концепции известных спортивно-тематических ТРЗ.
- 32) Опишите структуру и концепции существующих ТРЗ культурно-исторической направленности

Паспорт курсового проекта

по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование», 7 семестр

1. Методика оценки.

Цель курсовой работы – закрепить теоретические знания студентов в отношении развития туристской индустрии и формирования туристского продукта дестинаций. Иметь представление о взаимосвязи инфраструктурных частей туристской индустрии и влиянии качества организации туристских объектов и достопримечательностей на туристский продукт региона.

Курсовая работа является оригинальной самостоятельной работой студента университета. Выполнение данной работы предполагает умение изучать и перерабатывать основную учебную и дополнительную литературу, интернет-источники и, при необходимости, нормативные положения в рамках вопросов, связанных с организацией туристской деятельности. Кроме того, в работе студент должен грамотно и последовательно излагать материал, а также применять знания современных основ рынка и рыночных отношений.

Курсовая работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Структура курсовой работы должна выглядеть следующим образом:

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (1 стр.)

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (название параграфов 1.1, 1.2, 1.3 студент определяет самостоятельно в зависимости от выбранного теоретического вопроса)

1.1.....

1.2.....

1.3

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 На основе изученного и переработанного теоретико-аналитического материала, полученного в первой главе, выполняется исследование туристско-рекреационных достопримечательностей и потенциальных туристско-рекреационных зон, выбираются наиболее комплексные и приемлемые объекты и дестинации, для формирования туристского продукта нового формата, учитывающего меняющийся

контингент потребительского рынка и его потребности. Составляется и калькулируется программа тематического тура, в установленном темой регионе, ориентированного на выбранный потребительский сегмент.

3.1.....

3.2.....

3.3.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для написания теоретической части работы студент исследует теоретический вопрос, относящийся к стадии жизненного цикла или стратегии развития туристической индустрии в выбранном регионе используя как литературные и периодические издания, так и интернет-источники, для актуализации предоставляемых выводов и подкрепления статистическими данными проводимого анализа). Варианты теоретических вопросов приведены в п.5 .

Для выполнения второй части курсовой работы– практической, студент следует технологии, предлагаемой в настоящих методических указаниях.

Курсовая работа проводится по одной из 15-ти возможных тем, указанным ниже. включает 2 части, заключение, введение, список литературы и приложения.

Выполняется письменно (см. указания к оформлению) и сдается преподавателю в установленный срок.

****Например:**

Тема 1. *«Проектирование парка спорт-экстрима в Болотнинском районе Новосибирской области».*

Содержание

Введение. Актуальность темы проекта. Цель проекта. Объект исследования. Предмет исследования.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Анализ и оценка туристского потенциала территории, установленного темой, или выбранного индивидуально, внутри работы, производится на основании литературных источников, рекомендованных настоящим учебно-методическим комплексом, а также с использованием современной (один-три последних года) периодической литературы, из библиотечного фонда университета и интернет-источников, список которых оговаривается с преподавателем. В этой части рассматриваются туристские,

транспортные, природные ресурсы региона и делаются выводы о возможности развития новых видов туризма и формирования новых туров, с ориентацией на целевой рынок. Всю необходимую информацию студент оформляет в табличной форме. В качестве существенного дополнения к наличию достопримечательностей, в работе должна быть использована общая, либо туристическая карта региона (с нанесенными студентом достопримечательностями).

Кроме того, при ответе на теоретический вопрос производится анализ состояния потребительского рынка, качества и сформированности туристского предложения, уровня цен, в сравнении с соседними регионами и сегментом рынка в целом (по видам туризма), делаются самостоятельные выводы, со ссылками на используемые источники. Результаты анализа оформляются в таблицы по состоянию туристского предложения на выбранных рынках. По аналитическим данным делаются выводы о состоянии и перспективах туристского рынка в выбранном регионе.

**выбор направления (региона) исследования осуществляется студентом, согласуется с преподавателем и должен быть ориентирован на дестинации формирующегося внутреннего рынка России.*

1. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ.

(наименование параграфов и разделов формулируются студентом самостоятельно)

1.1. Анализ туристско-рекреационного и организационного потенциала района.

1.2. Картирование основных достопримечательностей района.

1.3. Путевая информация к маршруту указанному на карте.

2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПАРКА

2.1. Концепция проектируемого парка.

2.2. Расчет требуемых инвестиций проекта.

2.3. Проект парка в графической программе.

3. ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА.

3.1. Определение туристского потока.

3.2. Установление цен и скидок на услуги парка.

3.3. Затраты и окупаемость проекта

3.4. Продвижение тематического парка

Заключение

В этой части курсовой работы необходимо построить цели и задачи, указанные во введении. Охарактеризовать подтвердившиеся и опровергнутые гипотезы теоретической части, относительно перспектив регионального рынка туризма. Сделать выводы о состоянии и возможных формах развития туристских дестинаций, с учетом внедрения разработанных территориальных программ туризма. Обобщить и выделить потенциальные потребительские рынки для формирующихся турпродуктов дестинации.

Список использованной литературы

В этой части указываются все информационные источники, использованные в процессе работы над курсовой работой: Федеральные законы и ГОСТы, положения и подзаконные акты, другая нормативная документация; учебная и научная литература, монографии, статьи и пр; периодические издания бумажного и электронного формата; информационно-справочные материалы, интернет-источники.

Приложения

В этой части необходимо поместить все справочные и статистические, а также документационные материалы, использованные для работы, но не помещенные в основной текст (в виде таблиц, рисунков, скрин-шотов и т.д.).

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы. К оформлению курсовой работы предъявляются следующие требования. Законченная КР должна быть выполнена на компьютере. Объем 25-30 страниц текста, напечатанного через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman, кегль 14.

Формат бумаги для КР унифицирован. Бумага должна быть белого цвета и установленного формата листа А4.

Текст КР пишется на одной стороне листа и располагается таким образом, чтобы его ограничивали поля: с левой стороны текста шириной 3 см (для подшивки); с правой стороны – 1 см, от верхней кромки листа до первой строки текста – 2 см, а внизу страницы, от последней строки текста до кромки листа – 2 см.

Стиль изложения материала КР должен быть четким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения содержания темы являются важным достоинством КР и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

Ссылки являются обязательным элементом любой учебной и научной работы. Они сообщают читателю точные сведения о заимствованиях автором из источников. Студент обязан сопровождать ссылками не только цитаты, но и любое заимствование из правовых

и нормативных актов, положений специальной литературы или статистических сборников и справочников, цифровой материал. Наличие ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности студента. Действующими в настоящее время стандартами по оформлению ссылок на литературные источники рекомендуется в тексте указывать в квадратных скобках порядковый номер источника и страницу источника по списку использованной литературы, который приводится в конце работы. Цитата в тексте приводится в кавычках, а после нее в скобках указывается источник с указанием страницы, например, [32, с. 3]. Сам этот источник с полным наименованием, указанием автора опубликованной работы должен быть в списке использованной литературы и иметь порядковый номер. Такой порядок оформления ссылок на источник позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте работы. Если дается свободный пересказ принципиальных положений тех или иных авторов, то достаточно указать в скобках, после изложения позаимствованных положений, номер источника по списку использованной литературы без указания номера страницы.

Нумерация страниц, составляющих КР, начиная с титульного листа, приводится сплошной. При этом титульный лист и содержание считаются, но не нумеруются. Нумерация начиная с введения, т.е. с третьей страницы. Номера страниц проставляются по центру в нижней части страницы.

Титульный лист имеет единую форму и представлен в приложении А.

Содержание. В нем последовательно указываются наименования частей КР: введение; названия глав и входящих в них параграфов; заключение; список использованной литературы; приложения. Против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть. Перед названием глав и параграфов пишутся их номера. Пример оформления **СОДЕРЖАНИЯ** приведен в приложении Б.

Текст работы по главам и параграфам размещается таким образом, чтобы каждая глава начиналась с новой страницы (листа). Названия глав печатаются заглавными буквами, параграфов – строчными; точки в конце названий глав и параграфов не ставятся. Текст параграфов в пределах главы идет сразу после конца предыдущего параграфа.

Заголовки. Для лучшего восприятия текст разбивается на главы и параграфы. Главы и параграфы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Главы в КР нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Параграфы нумеруются в пределах каждой главы и их номера состоят из номера главы и номера параграфа данной главы, отделенного от номера главы точкой. Введение, заключение, список использованной литературы не нумеруются.

Заголовки глав следует располагать посередине строки без точки в конце и без переносов, печатать заглавными буквами, не подчеркивать, использовать жирное начертание. Заголовки параграфов следует располагать по центру без точки в конце и переносов, печатать строчными буквами, использовать жирное начертание.

Расстояние между названием главы и параграфа – два полуторных интервала. Расстояние между названием параграфа и основным текстом – один полуторный интервал. Расстояние между **ВВЕДЕНИЕМ, ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, СПИСКОМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** и тестом – два полуторных интервала.

Готовая работа защищается в виде доклада с презентацией.

*Например:

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1. Исследование туристских достопримечательностей региона

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст ТекстТекст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Таблицы. Размещение таблиц зависит от их объема. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. В текст работы могут вводиться небольшие таблицы. При этом важно, чтобы таблица органически была связана с текстом. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и тематический заголовок. На одной строке, слева направо пишется слово **Таблица**, ставится ее номер, затем тире и название таблицы с заглавной буквы. Используется сквозная нумерация таблиц по всему тексту РГЗ.

На каждую таблицу необходима ссылка в тексте, например: данные объемов продаж (табл. 1) свидетельствуют, что.....

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением сверху слева ставится **Продолжение таблицы 1**, если таблица заканчивается также сверху слева – **Окончание таблицы 1**. В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с номерами столбцов. Внутри таблицы допускается 12 шрифт и одинарный интервал.

Например:

Таблица 1 – Анализ основных туристских достопримечательностей региона (указать регион)

№	Группа достопримечательностей	Наименование, дестинация	Вовлеченность в туристский оборот	Качество туруслуги	Средняя стоимость, руб
Природно-рекреационные					

1.	Озера, реки		Включено/не включено	Отлично/хорошо/удовлетворительно	От....до
	И т.д.				

Наличие диаграмм, графиков и схем способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний студента по исследуемому вопросу. При выполнении графического материала обязательными являются требования аккуратности и лаконизма в выборе средств и цветов оформления иллюстраций.

Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Номер и наименование рисунка оформляются под рисунком и выравниваются по центру строки. В тексте на иллюстрацию делается ссылки либо в круглых скобках (рис.1), либо в виде оборота типа «... как видно на рис. 1», или «...как это видно из рис.1». Пример оформления рисунка:



Рисунок 1 – Карта-схема туристских объектов в Барабинском районе Новосибирской области

Приложения состоят из таблиц, но могут включать формы отчетности, схемы большого формата, сценарии мероприятия. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова **ПРИЛОЖЕНИЕ** и иметь тематический заголовок, который (заголовок) пишется в центре заглавными жирными буквами. Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами, например, **ПРИЛОЖЕНИЕ А**,

ПРИЛОЖЕНИЕ Б и т.д. Если приложение продолжается на следующей странице, то необходимо в правом верхнем углу написать **ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**, а если заканчивается, то **ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А**.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри». Оно обычно сокращается и заключается вместе в круглые скобки по форме (см. приложение А).

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ приводится после основной части работы.

Все использованные литературные источники располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий.

Источники на иностранном языке обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке.

Примеры:

1. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 1. – 1.86. – М., 1984. – 75 с.
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1997. – 31 с.
3. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
4. ГОСТ Р 50681-2010 - Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
5. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства : сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с. [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535340>
1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии: учебное пособие/ Валеева Е.О.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2015. 242 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с. [Электронный ресурс.]. Режим доступа: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>
3. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015, Том 9. №1 / Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Том 9. №1, 2015/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507543>
4. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>
5. Казачинский В.П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края : монография/ Казачинский В.П.- Электрон. текстовые данные.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013.— 148 с.- [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25982>.

6. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений: учебное пособие/ Колодий Н.А.- Электрон. текстовые данные.- Томск: Томский политехнический университет, 2013.- 327 с. [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686>.
7. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М., 2008. - 395 с.
8. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: [Электронный ресурс.]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>
9. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469377>
10. Проблемы туризмовеждения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмовеждению. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552107>
11. Саранча М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» / Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле, Вып. 2, 2009 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494922>
12. Сервис в России и за рубежом, 2017, Том 11. № 5 (52) / Сервис в России и за рубежом, Том 11. № 5 (52), 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=482519>
13. Современные проблемы сервиса и туризма, 2017, Том 9. №1-4 / Современные проблемы сервиса и туризма, Том 9. №3, 2017/[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=527621>
14. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Гостиничный сервис"] / А. В. Сорокина. - М., 2007.
15. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с. Электронный ресурс. [Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543772>]
16. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>
17. И т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и сервиса

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Направление подготовки _____

Руководитель

(ФИО)

(ученая степень, звание)

Автор курсовой работы

(ФИО)

(группа)
_____ (дата сдачи)

Новосибирск 201_

СОДЕРЖАНИЕ (образец)

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
1	ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. <i>(Название параграфов формулируется студентом самостоятельно)</i>	4
1	АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ.....	
1.1.	Анализ туристско-рекреационного и организационного потенциала района.	
1.2.	Картирование основных достопримечательностей района.....	
1.3.	Путевая информация к маршруту указанному на карте.....	
2	2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПАРКА ...	
2.1	2.1. Концепция проектируемого парка.....	
2.2	2.2. Расчет требуемых инвестиций проекта.....	
2.3	2.3. Проект парка в графической программе.....	
3.	3. ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА.....	
3.1	Определение туристского потока.	
3.2	. Установление цен и скидок на услуги парка.....	...
	Затраты и окупаемость проекта.....	
	Продвижение тематического парка.....	...
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	21
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22

(наименование параграфов и разделов формулируются студентом самостоятельно)

Оцениваемые позиции: умение правильно выделять главные вопросы в структуре работы, логически их выстраивать, степень раскрытия содержания теоретического вопроса, умение высказывать свою точку зрения, умение анализировать актуальные примеры из профессиональной деятельности, степень самостоятельности и соответствие оформления требованиям.

2. Критерии оценки.

- ✓ Работа считается не выполненной, если доля авторского текста в работе составляет менее 50 % если выполнены не все части курсовой работы, отсутствует анализ туристских ресурсов, туристского предложения, теоретических вопросов, содержание не раскрыто, структура работы не логична, анализ тенденций развития туризма отсутствует и оформление не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 50 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если доля авторского текста в работе составляет менее 65% и части курсовой работы выполнены формально: анализ особенностей формирования туристской индустрии и туристского продукта региона выполнен поверхностно, структура работы не логична, примеры отсутствуют и оформление не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 70 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если доля авторского текста составляет не менее 65%, анализ формирования туристского продукта и туристской индустрии региона проведен в полном объеме, степень раскрытия содержания темы- достаточная и охватывает наиболее существенные тенденции в формировании турпродукта «нового» и «классического» типа, обоснована собственная точка зрения, но разработанная программа тура не является авторской, не имеют достаточного обоснования и ссылок на изученную литературу и интернет-источники, оценка составляет до 85 баллов.
- ✓ Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если доля авторского текста составляет более 65%, анализ тенденций и истории формирования региональных туристских продуктов и дестинаций выполнен в полном объеме, степень раскрытия содержания темы высокая, своя точка зрения аргументирована, проанализированы актуальные примеры из профессиональной и научной литературы, подкреплены ссылками на нормативные документы, степень самостоятельности-высокая и оформление соответствует требованиям, оценка составляет до 100 баллов. Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами аттестации.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за курсовую работу не учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы (*ECTS, Правила аттестации в рабочей программе дисциплины)

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Проектирование этно-парка «Сибирский виг-вам» в Ордынском районе Новосибирской области.

Проектирование круглогодичного тематического парка зимних видов спорта в Новосибирском районе Новосибирской области.

Проектирование парка сказочных приключений в Мошковском районе Новосибирской области.

Проектирование парка спорт-экстрима в Болотнинском районе Новосибирской области.

Проектирование сафари-парка в Кочковском районе Новосибирской области.

Проектирование тематического animals- парка» в Чановском районе Новосибирской области.

Проектирование детского спортивно-развлекательного парка в Барабинском районе Новосибирской области.

Проектирование природного парка открытого типа в Тогучинском районе Новосибирской области.

Проектирование аттрактивно-мультипликативной тематической зоны в Здвинском районе Новосибирской области.

Проектирование этно-парка в Карасукском районе.

Тематический парк Спорт-экстрим. Тогучинский район Новосибирской области.

Проектирование охотничье-рыболовного тематического парка в Кыштовском районе Новосибирской области.

Парк традиционной русской культуры в Сибири. Колыванский район. Новосибирской области.

Проектирование тематического парка туристской направленности в Баганском районе Новосибирской области.

Туристский парк кинематографии. Чулымский район Новосибирской области.

Антуражный парк. Убинский район Новосибирской области».

Парк туристского краеведения. Коченевский район Новосибирской области».

**Выбор тем осуществляется студентами совместно с преподавателем из 89 субъектов федерации. Теоретический вопрос должен быть связан с актуальными проблемами туристской отрасли, также оговаривается с каждым студентом индивидуально, в контексте выбранной туристской территории или региона.*

5. Перечень вопросов к защите курсовой работы.

- 1) Назовите основные виды туризма, развитые в исследуемой дестинации
- 2) Охарактеризуйте внутренний турпродукт дестинации с точки зрения уровня его организации и качества продвижения на региональном рынке.
- 3) Охарактеризуйте внутренний турпродукт дестинации с точки зрения уровня его организации и качества продвижения на российском рынке
- 4) Каковы, на ваш взгляд, наиболее существенные проблемы развития туристской индустрии в исследуемой дестинации
- 5) Каковы, по вашему мнению, конкурентные преимущества туристских продуктов дестинации
- 6) Опишите наиболее приемлемый рынок сбыта для формирующегося туристского продукта дестинации
- 7) Каковы, на ваш взгляд, потенциально новые направления в формировании туристского продукта дестинации
- 8) Прокомментируйте наиболее массовый ценовой диапазон для стандартных групповых туристских продуктов дестинации
- 9) Существуют ли в дестинации примеры развития и формирования туристского продукта «нового типа», приведите примеры.
- 10) Существуют ли перспективы реализации внутреннего продукта региона на международном рынке? Если «да», то какие?