

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	67
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	77
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Чернышева Т. Л.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность к разработке туристского продукта; в части следующих результатов обучения:	
34. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
у1. уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей	
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Анимационные технологии в сфере услуг</i>	
ПК.1.31 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1. технологии анимационной деятельности, которые могут быть задействованы в анимационной деятельности сервисного предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.34 знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	
2. виды анимационных технологий, используемых в туристической деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей	
3. разрабатывать анимационные программы с учётом интересов разных целевых групп	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
4. взаимодействовать с клиентами различных психологических типов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: понятие анимации, её разновидности и функции				
1. определение анимации	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даётся определение анимации, разъясняются оттенки смысла
2. типология анимации, её виды и функции	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даётся определение анимации, разъясняются оттенки смысла
3. анимация в деятельности различных сервисных предприятий	0	2	1, 2, 3, 4	студентам показывается роль анимации в деятельности различных фирм, оказывающих услуги

Дидактическая единица: Анимационные технологии в деятельности гостиничных предприятий				
4. разновидности анимационных технологий в гостинице	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даётся материал о видах анимации в гостинице
5. особенности работы с разными типами клиентов	0	2	1, 2, 3, 4	студентам рассказывается о различных типах клиентов и способе взаимодействия с ними
6. распределение анимационной активности в течение дня в гостинице	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даётся образец распределения анимационной активности по часам в гостинице
9. экономическое обоснование анимационной программы	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даётся образец обоснования анимационной программы
Дидактическая единица: Алгоритм создания анимационной программы				
7. Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даются правила анализа ресурсов отеля для проведения анимационных программ
8. этапы создания анимационной программы	0	2	1, 2, 3, 4	студентам даются этапы создания анимационной программы

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: характеристика некоторых разновидностей гостиничных анимационных программ				
1. анимационные программы для семейного досуга и для детей	8	12	1, 2, 3, 4	студентам даются правила создания программ для семейного досуга, после чего они занимаются разработкой собственных программ
2. спортивная анимация в гостиничных комплексах	4	12	1, 2, 3, 4	студентам даются правила создания программ спортивной анимации, после чего они приступают к разработке собственных программ
3. конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации	4	12	1, 2, 3, 4	студентам даются установки по поводу создания вечерних программ, после чего они приступают к созданию собственных программ

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Контрольные работы	2, 3	5	3

студенты самостоятельно ищут литературу и выполняют контрольную работу, подробная информация приведена в приложении №3 : Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	36	4
студенты готовят самостоятельно анимационные программы по заданию преподавателя, подробная информация приведена в приложении №3 : Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	36	4
студенты повторяют пройденный материал, используя конспекты, подробная информация приведена в приложении №3 : Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана."		
<i>Практические занятия:</i>	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.2	з4. знать виды и технологии обслуживания в организациях туристской индустрии	+	+
	у1. уметь разрабатывать и совершенствовать туристские технологии с учетом требований потребителей	+	+
ПК.1	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	+	+
	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017. - 92, [1] с.

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniyum.com" : <http://znaniyum.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.
2. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент : учебно-методическое пособие по специальностям "Менеджмент организации", "Туризм" / Е. М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2007. - 357, [1] с.

3. Чернышева Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. Л. Чернышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234785. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1** Microsoft Office
- 2** Microsoft Office
- 3** Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций студентами

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Анимационные технологии в сфере услуг приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	у7. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий	Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующегося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. Как правильно вступить в контакт с различными типами клиентов? 2. Какие ресурсы отеля мы должны брать на вооружение при разработке анимационных программ? 3. Каковы особенности различных форматов гостиничных анимационных программ? 4. Каково должно быть распределение анимационной активности в течение дня? 5. Назовите этапы создания анимационной программы. 6. Что входит в экономическое обоснование программы?
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Типы клиентов, особенности работы с клиентами разных типов Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического	Зачет, вопросы: 1. Что такое конкурсная программа, из каких компонентов она состоит? 2. Из каких источников могут быть взяты темы для проектирования анимационной программы? 3. Какова структура досуга гостей курортного отеля и как от нее зависит анимационная программа? 4. Дать определение анимационной службе гостиничного предприятия. 5. Каким должен быть персонал

		персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	гостиничной анимационной службы? 6. Из чего состоит материальная база гостиничной анимационной службы?
ОПК.2	у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Определение анимации в сервисе, предпосылки её развития Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах Типология анимации, её виды и функции характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. В чем состоит специфика планирования в анимационной деятельности? 2. Как проводится анализ и контроль эффективности анимационной деятельности? 3. Как мотивировать на эффективный труд персонал анимационной службы? 4. Дайте общую характеристику анимационной гостиничной программы. 5. Составляющие комплексной анимационной программы. 6. Приведите примеры анимационных программ в отеле
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную	Зачет, вопросы: 1. Как обеспечить реализацию анимационной программы в отеле? 2. Определите сущность спортивной анимации в отеле. 3. Дайте определение анимационной программы для семейного досуга с детьми в отеле. 4. В чем специфика анимационных программ в детских оздоровительных комплексах? 5. Примеры конкурсов, используемых в гостиничной анимации, направленной на детей

			программу для гостей круизного лайнера.	
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	Типы клиентов, особенности работы с клиентами разных типов Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Определение анимации в сервисе, предпосылки её развития Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах Типология анимации, её виды и функции характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующегося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. Какие исследования необходимо проводить, чтобы удовлетворять потребности целевой аудитории отеля? 2. Как тестировать готовую анимационную программу, определяя ее сильные и слабые стороны? 3. Что следует учитывать при разработке программ для людей с отклонениями в развитии, для людей с ограниченными возможностями? 4. Перечислите качества, которыми должен обладать аниматор? 5. Что аниматор не должен делать ни при каких обстоятельствах? 6. Каковы должны быть функции шефа анимационной бригады?

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР.

Зачет проводится как в устной форме, так и в письменной, по тестам.

Варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Формулировки критериев сформированности компетенций являются ориентировочными и могут быть изменены разработчиком.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета/экзамена

по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится как в устной форме, так и в письменной (по тестам). Хотя используется и билет для зачета, однако предпочтительной формой проведения промежуточной аттестации является личная беседа преподавателя со студентом, в ходе которой преподаватель вправе задавать студенту любые вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1_____

к зачету/экзамену по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг»

Вопрос 1 Определение анимации в сфере услуг, ее виды и функции

Вопрос 2. Технология создания анимационных программ

Задача. Разработать проект анимационной программы для экологической смены детского оздоровительного лагеря.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

Пример теста для зачета по «Анимации в сфере услуг» с ключами

1. Наиболее высокий уровень досуговой деятельности – это

А Творчество

Б Развлечение

В Праздник

Г Самообразование

2. Основой развития личности становится

А Должностная инструкция

- Б Профессиональное осознание
- В Методическая рекомендация
- Г Деятельность, свободная от внешнего принуждения

3. Анимационная деятельность – это деятельность, порождающая

- А Потребительское поведение
- Б Стремление доминировать в коллективе
- В Потребность в творчестве
- Г Психологические комплексы

4. К функциям анимационной деятельности не относятся

- А Психологическая
- Б Педагогическая
- В Рекламная
- Г Ребрендинговая

5. Анимационная программа – это

- А План проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий
- Б Удовлетворение физических потребностей туристов
- В Хобби
- Г То, что демонстрируется туристу без его участия

6. При разработке анимационной программы можно не учитывать

- А Национальность
- Б Возраст
- В Уровень образования
- Г Предпочитаемые продукты питания

7. Подготовительный этап при разработке анимационной программы не содержит

- А Определения целей и задач
- Б Создания сценариев анимационных мероприятий
- В Выбора места и времени проведения
- Г Отслеживания эффективности программы

8. Начальный этап при разработке анимационной программы предполагает

- А Написание сценария
- Б Выбор творческих коллективов

- В Награждение участников
- Г Установление контакта с туристами

9. В типологию направлений и программ туристской анимации не входит

- А Поздравительная
- Б Туристско-оздоровительная
- В Зрелищно-оздоровительная
- Г Познавательно-оздоровительная

10. Культурно-познавательная анимационная программа не включает

- А Посещение музеев
- Б Посещение концертов
- В Посещение фольклорных мероприятий
- Г Пиратскую вылазку

11. Методика анимационной деятельности не располагает

- А Театрализацией
- Б Подражанием
- В Иллюстрированием
- Г Игрой

12. Более ответственны по подготовке, сложны по своей структуре

- А Концерты
- Б Презентации
- В Театрализованные праздники и обряды
- Г Дефиле и показы мод

13. Технология создания и реализации анимационных программ

- Предполагает (вписать 4-ю)
- А Организационную
- Б Инструкторско-методическую
- В Режиссерскую
- Г Техническую

14. Для того, чтобы удачно составить развлекательную программу, можно не учитывать

- А Жанр
- Б Сценарный план
- В Название шоу-представления

Г Меню ужина

15. Почему необходимо иметь в запасе несколько различных программ

- А Чтобы при разных сложившихся обстоятельствах смочь удовлетворить различные потребности и вкусы
- Б Чтобы использовать все эти программы в один день
- В Чтобы использовать типовые программы
- Г Чтобы чередовать их

16. Национальной особенностью американцев является то, что они

- А Тяготеют к коллективизму
- Б Аккуратны
- В Предпочитают путешествовать по собственной стране
- Г Не ценят деньги

17. Основная задача аниматоров –

- А Не давать людям скучать
- Б Отвлекать от времяпрепровождения в кругу семьи во время отдыха
- В Просвещать людей
- Г Внушать правила поведения

18. Аниматоры должны

- А Быть моложе 30 лет
- Б Работать в одиночку
- В Быть любителями выпить
- Г Быть эксцентричными

19. Аниматорам можно

- А Создавать конфликтные ситуации по отношению к гостям
- Б Входить в номера к гостям
- В Вступать в контакт с гостем в состоянии алкогольного опьянения
- Г Принимать пищу вместе с гостями

20. Вечернее шоу должно повторяться не чаще

- А 1 раз в месяц
- Б 1 раз в две недели
- В 2 раза в сезон
- Г 3 раза в неделю

21. В анимации нельзя обойтись без

А Включения туристов в деятельность

Б Использования типовых сценариев

В Подтрунивания и иронизирования над туристами

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 2 балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 3 балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 4 балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 5 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 60 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг»

Определение анимации

Виды анимации

Рекреационная анимация
Досуговая анимация
Туристская анимация
Гостиничная анимация
Экскурсионная анимация
Особенности работы с различными аудиториями туристов
Материальная база для обеспечения работы анимационной службы
гостиниц и гостиничных комплексов
Ресурсы организации гостиничной анимации на базе отеля.
Понятие анимационного менеджмента
Технология создания анимационной программы
Экономическое обоснование анимационной программы
Гостиничные анимационные программы
Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия
Требования к аниматору, правила поведения аниматора
Специфика анимационных программ в санаторно-курортных
учреждениях
Специфика анимационных программ в прибрежных курортных
гостиницах
Специфика анимационных программ в детских оздоровительных
учреждениях
Специфика анимационных программ, организованных
муниципалитетом для жителей
Анимация на различных видах транспорта: автобусах, круизных
лайнерах, поездах, самолётах
Характеристики потребностей людей разного возраста и статуса
применительно к созданию анимационных программ
Спортивная анимация
Культурно-познавательная анимация
Образовательная анимация
Приключенческо-игровая анимация
Творческо-трудова анимация
Зрелищная анимация
Релаксационная анимация
Анимация в различных средах повседневной жизни: педагогическая,
больничная, музейная, ресторанная, политическая и т.д.
Специфика организации и проведения вечерних шоу-программ
Продюсирование анимационных программ
Продвижение анимационных программ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг», 6 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по определённым темам, включает также задания. Например, базовое задание - разработать анимационную программу для утренней разминки гостей в санаторно –курортном учреждении; дополнительное (устное) - описать анимационные технологии, используемые в программах спортивной анимации.

- 1) Разработать анимационную программу для утренней разминки в курортном прибрежном отеле
- 2) Разработать анимационную программу для семейного послеобеденного досуга в гостинице (Турция, Сочи, Крым и т.д.)
- 3) Разработать анимационную программу для детей 3-5 лет, которые были оставлены на попечение аниматора в курортной гостинице
- 4) Разработать анимационную программу для вечернего мероприятия на круизном лайнере
- 5) Разработать анимационную программу для детей 9-14 лет в оздоровительном лагере
- 6) Разработать анимационную программу (спортивная анимация) в бассейне курортного отеля
- 7) Разработать анимационную программу в рамках клуба по интересам (хэндмэйд, рисование, вязание, вышивка и т.д.)
- 8) Разработать релаксационную анимационную программу в пятизвездочном SPA - отеле

Выполняется устно (письменно) и т.д.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если анимационная программа не имеет креативной составляющей, например, тематики, не разработан сценарий, нет выбранный форм досуговой деятельности, которые должны программу составлять. Оценка составляет **2 балла (25)**.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если анимационная программа имеет определённую тематическую направленность, однако ее формат выбран без учета особенностей целевой аудитории, сценарий отличается рядом погрешностей. Оценка составляет **3 балла (50)**.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если анимационная программа имеет тематическую составляющую, формат ее выбран с учетом особенностей целевой аудитории, однако наблюдается отсутствие креативной составляющей и сценарий имеет недочеты. Оценка составляет **4 балла (76-86)**.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если детально разработан сценарий анимационной программы, программа имеет формат, соответствующий целевой аудитории, тематику, сценарий обладает креативной составляющей и не имеет необоснованных видов досуговой деятельности. Оценка составляет **5 баллов (87-100)**.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Анимационные технологии в сфере услуг (наименование дисциплины)

Базовое задание. Разработать анимационную программу для детей 3-5 лет, которые были оставлены на попечение аниматора в курортной гостинице

Контрольная работа представляет разработанный сценарий анимационной программы с описанием места проведения (в данном случае, курортной гостиницы), целевой аудитории с пояснением причины выбора формата, времени, конкретной площадки в гостинице и продолжительности анимационной программы.

На самой защите контрольной работы студенту задается один вопрос по определённой теме курса.

Тема Разновидности анимационных технологий в гостинице.....
.....

Вариант 1 Определить особенности спортивной анимации в гостинице.....
.....

Задание 1 Описать анимационные технологии, используемые в программах спортивной анимации

Вариант 2 Определить особенности программ, направленных на детей

и молодёжь в гостинице

Задание 1 Описать анимационные технологии, используемые в программах детской анимации

Тема Алгоритм создания анимационной программы

Вариант 1 Алгоритм создания анимационной программы в учреждениях досуга

Задание 1 Описать анимационные технологии, которые рекомендуются к использованию в музее, театре, ресторане

Вариант 2 Алгоритм создания анимационной программы в сфере здравоохранения и образования

Задание 1 Описать анимационные технологии, которые рекомендуются к использованию в общеобразовательной школе на занятиях младших школьников и в больнице для взрослых