

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация экспозиционно-выставочной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 2, семестр : 4

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	68
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	40
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Назаркина В. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:
у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Компетенция ФГОС: ПК.1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; в части следующих результатов обучения:
з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии
Компетенция ФГОС: ПК.9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; в части следующих результатов обучения:
у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организация экспозиционно-выставочной деятельности	
ПК.1.з1 знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	
1. знать методологические и технологические основы проектных видов деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	
2. уметь реализовывать экспозиционно-выставочные проекты и программы в различных видах деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.з6 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
3. знать способы и методы органичного сочетания традиционных и инновационных средств продвижения и реализации на рынке музейных и экспозиционно-выставочных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
4. знать и уметь привлекать сбалансированный объем ресурсов для осуществления музейных и экспозиционно-выставочных проектов	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. знать особенности процессов обслуживания специфических групп клиентов: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого возраста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
6. уметь применять в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности интерактивные средства коммуникации, в том числе с использованием информационных цифровых технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа

7. владеть навыками применения в экспозиционно-выставочной и музейной деятельности "традиционных" и "инновационных" средств телекоммуникации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.y4 уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	
8. уметь обеспечивать безопасность посетителей при проведении музейных выставок и экспозиций и ярмарочно-выставочных мероприятий, в том числе с применением современных электронных цифровых технологий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.z1 знать современные информационные и коммуникативные технологии	
9. знать основные средства и технологии информационного обеспечения при создании стационарных экспозиций и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Вводная часть				
2. Определение предмета и структура курса	0	2	1, 2	Изучаются структура курса, требования и система оценки различных видов учебной деятельности в рамках курса
Дидактическая единица: Экспозиционно-выставочная деятельность в структуре сервиса				
2. Определение понятия "музей". Типология музеев. Структура музейной деятельности	0	6	1, 5	Изучают содержание понятий "музейный предмет" и "музей". Изучают комплекс видов музейной деятельности. Изучают музеи различных типов
4. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности	0	4	2, 5	Изучаются генезис, этапы развития и роль выставочно-ярмарочной деятельности. Изучаются финансово-экономические аспекты экспозиционно-выставочной деятельности
Дидактическая единица: Характеристика субъектов экспозиционно-выставочной деятельности				
1. Типология участников коммерческой промышленной выставки. Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг	0	6	5, 8	Изучаются основные группы субъектов выставочной индустрии: "организаторы", "экспоненты", "профессиональные" и "непрофессиональные посетители". Изучают технологию обслуживания определенных категорий посетителей экспозиций и выставок: лиц с ограниченными возможностями, детей, лиц пожилого ("третьего") возраста

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Характеристика субъектов экспозиционно-выставочной деятельности				
4. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса)	1	4	2, 4	Студенты готовят сообщение-характеристику деятельности какого-либо конкретного реального экспозиционно-выставочного центра
Дидактическая единица: Технические средства реализации музейной экспозиционной и выставочно-ярмарочной деятельности				
2. Типология экспозиционно-выставочного оборудования	0	4	6, 7, 9	Изучаются различные функциональные группы выставочного оборудования
3. Использование современных телекоммуникационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности	0	4	2, 7, 9	Студенты готовят выступление о конкретных способах использования телекоммуникационных систем в музейной и выставочно-ярмарочной деятельности
4. Применение в музейной и экспозиционно-выставочной деятельности интерактивных средств коммуникации, в том числе с использованием электронных цифровых технологий	0	6	6, 9	Изучается применение в музейной и выставочной деятельности "традиционных" и "инновационных" интерактивных технологий
5. Средства и технологии обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонатов при реализации музейных и экспозиционно-выставочных проектов	1	6	5, 8	Изучаются технические и технологические средства обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонируемых объектов музеев, экспозиций и выставок
Дидактическая единица: Реализация выставочно-ярмарочных и музейных проектов различной отраслевой направленности				
6. Проектирование и реализация экспозиционно-выставочных проектов в рамках выставочно-ярмарочной деятельности	1	6	2, 3, 4, 9	Изучаются особенности проектирования и планируемые способы реализации выставочно-ярмарочных мини-проекта на конкретном примере

7. Особенности построения экспозиций в комплексных музеях. Специфика формирования экспозиций и организации специализированных музеев и выставок	1	6	1, 3, 4, 9	Изучаются особенности проектирования и построения экспозиций и выставок в краеведческих, мемориальных и т.п. музеях. Изучаются выставки и экспозиции в музеях исторического профиля, "музеев под открытым небом" и т.п. Изучаются особенности работы с растениями и животными как экспонатами в ходе проведения выставок и экспозиций. Студенты готовят сообщение по какому-либо конкретному специализированному музею: мемориальному, военному, техническому и т.п. Изучается специфика реализации выставочных мероприятий эстетической направленности (художественных музеев и выставок)
---	---	---	------------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	РГЗ	1, 3, 7, 8	10	2
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html				
2	Подготовка к занятиям	2, 4, 5, 6	15	5
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 7, 8, 9	15	5
: Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ

Размещение учебных материалов	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
-------------------------------	--

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Проблемный метод
Краткое описание применения: Моделируются проблемные ситуации в соответствующей теме учебного курса, в том числе, с использованием проектного метода деятельности	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html "		
<i>Лекция:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html "		
<i>Практические занятия:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html "		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html "		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/832..html "		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОК.2	зб. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
ОК.3	у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке		+
ПК.1	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов		+
	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований потребителей	+	+

ПК.11	з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии	+	+
ПК.9	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851..html>
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.Е. Стровский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с. — 5-238-00821-Х. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52626..html>
3. Сотникова С. И. Музеология : [учебное пособие для вузов] / С. И. Сотникова. - Москва, 2010. - 190 с.
4. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровски. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 290 с. — 5-238-00821-Х. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16424..html>

Дополнительная литература

1. Юренева Т. . Музееведение : учебник для гуманитарных специальностей вузов / Т. Ю. Юренева. - М., 2006. - 558, [1] с., [8] л. ил. : ил.
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М. ;, 2005. - 269, [2] с. : ил.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - М., 2004. - 215 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832..html>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование используется во время чтения лекций и проведения практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация экспозиционно-выставочной деятельности

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организация экспозиционно-выставочной деятельности приведена в таблице.

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	з6. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Особенности построения экспозиций в комплексных музеях. Специфика формирования экспозиций и организации специализированных музеев и выставок Проектирование и реализация экспозиционно-выставочных проектов в рамках выставочно-ярмарочной деятельности Средства и технологии обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонатов при реализации музейных и экспозиционно-выставочных проектов Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса) Типология участников коммерческой промышленной выставки. Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг	Расчётно-графическая работа, тема №№ 1, 2, 3, 10, 11	Зачёт, вопрос №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Использование современных телекоммуникационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности Типология экспозиционно-выставочного оборудования	Расчётно-графическая работа, тема №№ 4, 6	Зачёт, вопрос №№ 13, 14
ПК.1/П владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	з1. знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов	Определение предмета и структура курса	Расчётно-графическая работа, тема №№ 1, 7	Зачёт, вопрос №№ 1
ПК.1/П	у3. уметь разрабатывать проекты и программы с учетом требований	Использование современных телекоммуникационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности Определение предмета и	Расчётно-графическая работа, тема №№ 6, 7, 8, 9	Зачёт, вопрос №№ 1, 6, 8, 11

	потребителей	структура курса Проектирование и реализация экспозиционно-выставочных проектов в рамках выставочно-ярмарочной деятельности Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса) Эволюция и современная роль выставок-ярмарок. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности		
ПК.11/ПТ способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	з1. знать современные информационные и коммуникативные технологии	Использование современных телекоммуникационных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности Типология экспозиционно-выставочного оборудования	Расчётно-графическая работа, тема №№ 5, 12	Зачёт, вопрос №№ 14, 16
ПК.9/НИ готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	у4. уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания	Средства и технологии обеспечения безопасности посетителей и сохранности экспонатов при реализации музейных и экспозиционно-выставочных проектов Типология участников коммерческой промышленной выставки. Особенности работы со специфическими группами потребителей экспозиционно-выставочных услуг	Расчётно-графическая работа, тема №№ 7, 10, 11	Зачёт, вопрос №№ 7, 9, 10

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ.

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОК.3, ПК.1/П, ПК.11/ПТ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно,

большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Организация экспозиционно-выставочной деятельности», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в комбинированной форме: устной (ответ на вопрос) и письменной (тест).
Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос содержит тест, второй вопрос - из списка вопросов, приведенного ниже.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Организация экспозиционно-выставочной деятельности»

1. Тест
2. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

Пример теста для зачета

1. Страхование музейных (выставочных) экспонатов является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной
Экономической
Психологической
2. Системы сигнализации в музеях и на выставках является средством обеспечения безопасности
Физической
Имущественной

2. Критерии оценки

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **9** и ниже *баллов* в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет **10 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет **14 баллов** в любой комбинации.

Ответ на билет (тест+устный ответ на вопрос) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет **18 баллов** в любой комбинации.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0-9	10-13	14-17	18-20

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее **9 баллов** (из **20** возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация экспозиционно-выставочной деятельности»

1. Место экспозиционно-выставочной деятельности в системе видов музейной деятельности
2. Особенности построения экспозиций в музеях природы
3. Специфика организации исторических экспозиций и выставок музеев
4. Роль музеев под открытым небом в экспозиционно-выставочной деятельности

5. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (на примере одного конкретного типа)
6. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра (комплекса) на примере конкретного объекта
7. Типология участников коммерческой промышленной выставки
8. Экономическая сторона экспозиционно-выставочной деятельности
9. Технические средства и технологии обеспечения сохранности (безопасности) экспонатов
10. Способы и техника обеспечения безопасности посетителей экспозиций и выставок
11. Эволюция и современная роль выставок-ярмарок
12. Особенности организации и проведения выставок с «живыми» экспонатами
13. Типология экспозиционно-выставочного оборудования
14. Использование в экспозиционно-выставочной деятельности телекоммуникационных технологий
15. Применение в музейно-выставочной деятельности интерактивных технологий
16. Роль цифровых электронных средств в музейно-выставочной деятельности

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Организация экспозиционно-выставочной деятельности», 4 семестр

1. Методика оценки

Цель РГР - закрепить теоретические знания студентов в безопасности при исполнении социально-культурных услуг в современных условиях.

Студент выбирает вариант темы РГР в произвольном порядке из предлагаемого в 4 разделе списка.

Рекомендации и требования по оформлению, структуре и содержанию расчетно-графических работ (рефератов)

1. Расчётно-графическая работа по данному предмету может быть реферативного типа, то есть, написана по каким-то уже имеющимся источникам с элементами самостоятельности.

2. Объем работы 15-20 стр. машинописного текста стандартных форматов по шрифту, полям и т. д.

3. Работа должна содержать несколько структурных элементов: план или содержание (желательно), введение, основной текст (см. ниже), рубрицированный в соответствии с планом, список источников. Плана или содержания может не быть, если имеется четко рубрицированный текст.

4. Титульный лист должен содержать самые необходимые сведения (сверху вниз): наименование учебного заведения (НГТУ), факультет, кафедра (маркетинга и сервиса), учебный предмет, тема работы, фамилия и имя студента (в именительном падеже), академическая группа, **преподаватель**, «Новосибирск», текущий год.

5. Название разделов (параграфов) **ни в коем случае не должны дублировать по содержанию** название темы всей работы, тем более, быть **шире, чем тема работы**. Страницы работы должны быть обязательно пронумерованы (**страницы** «Введения», «Заключения» и «Списка источников» - не нумеруются). Структура текста должна **абсолютно** соответствовать плану (оглавлению, содержанию) работы.

6. Во «Введении» обосновывается актуальность **именно** выбранной темы, а **не социально-культурного сервиса вообще**, выделяется объект (и/или предмет) работы, и

ставятся задачи по реализации цели работы (по содержанию они должны примерно совпадать с разделами основной части). Во «Введении» может быть приведена краткая характеристика структуры работы. Именно в структуре, научно-справочном аппарате и во «Введении» раскрывается учебная подготовленность студента.

7. Основная часть работы посвящена раскрытию темы. В заключении даются общие выводы по исследуемой теме.

8. Характеристики научно-справочного аппарата: а) в списке должны быть указаны **абсолютно все (и только) реально использованные**, том числе, и электронные **источники**. Следовательно, так называемые **перекрестные ссылки – недопустимы** (когда автор указывает в числе использованных источников те, которые указаны в других книгах, статьях, рефератах и которые он в глаза не видел). Источники должны быть библиографически правильно оформлены и расположены в определенном порядке: алфавитном или сгруппированы по типам (например, нормативные, научные, учебные и прочие). Образцы оформления источников в списке даны ниже; В библиографическом описании источника **обязательно должно быть указано общее количество страниц в этом источнике**; б) второй элемент научно-справочного аппарата – ссылки на источники по тексту. Рекомендую оформлять их в квадратных скобках: [4, стр.28]. Так должна выглядеть ссылка на источник, имеющий постраничное деление (**печатные все** имеют таковое). Первая цифра - № источника в списке. В электронных источниках может не быть постраничного деления.

Образцы библиографического оформления книжного (печатного) источника в списке

1. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 г: прогнозы и реальность.- М., 1998.- **296 с. (общее количество страниц в этом источнике)**

....25. Борисова Е., Повинкова П., Стребел П. и др. Управление трудовыми ресурсами: Сборник статей. М., 2002, **С. 28 – 44** (место статьи в сборнике) ...

Образец библиографического оформления периодического издания в списке источников

16. Манохин, А.Ю. Формирование корпоративной культуры для повышения финансовой эффективности работы коллектива // Финансовый бизнес. - 2004. - № 4. - **С. 26-35** (место статьи в журнале)

Образец библиографического оформления электронного источника в списке источников

Описание электронного источника **обязательно** должно содержать **3 элемента**: наименование сайта, наименование файла и режим доступа. Элементы 1-й и 2-й – для читателя, 3-й для «машины».

Примеры **неправильного** оформления описания электронных источников

1. Режим доступа: [http://consum.narod.ru/lecture_3.htm, 12.02.03] - нет ни названия **файла**, ни названия **сайта**

2. Что такое Консюмеризм? Режим доступа: [http://slovari.nov.ru/fin_show.shtm?%.01.05.03] - нет названия **сайта**

3. Московская Ассоциация Туристских Агентств. Режим доступа: [http://www.tourbus.ru/arhiv/06_00/news/yellow/1.htm, 15.04.03] – нет названия **файла**

Правильно оформленный электронный источник:

... 23. Туризм становится новым источником роста национальной экономики Китая (название файла) [Электронный ресурс] // Бизнес за рубежом. - 2002. - № 42, С. 42-58 (если есть постраничное деление). Название сайта, в данном случае это – электронная версия журнала – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>

Фразы «[Электронный ресурс]» и «Режим доступа:» можно без ущерба для информативности опустить.

Условия положительной оценки письменной учебной работы

1. Работу нужно выполнить в виде машинописной рукописи (отпечатать на принтере).

2. Должны быть выполнены все, указанные выше требования по структуре и оформлению научно-справочного аппарата.

3. Преподаватель, проверяющий и оценивающий письменную учебную работу, имеет право спросить по любому положению, тезису, термину и т.д., содержащемуся в работе. Если студент не ответил правильно, работа не может быть оценена положительно. Следовательно, рекомендуется: а) не сильно отклоняться от рекомендованного объема работы б) не перегружать работу большим количеством специальных терминов, конкретных, в том числе цифровых, данных, цитат и т. д.

В силу нехватки времени на аудиторных занятиях контрольные работы (рефераты) не зачитываются на семинарах. Защита работы проходит в индивидуальном порядке на консультации.

2. Критерии оценки

Расчётно-графическая работа оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **не выполненной**, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с существенными ошибками. Оценка составляет менее **9** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценка составляет **10-13** балла.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценка составляет **14-17** баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценка составляет **18-20** баллов.

3. Шкала оценки

Уровень освоения компетенций	Неудовлетворительный	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Оценка по рейтингу в баллах (интервал)	0-9	10-13	14-17	18-20

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Концептуальные основы экспозиционно-выставочной деятельности музеев исторического профиля
2. Методологические принципы построения музейных экспозиций и выставок природы
3. Особенности построения экспозиций специализированных музеев (мемориальных, под открытым небом, науки и техники)
4. Технические и технологические средства музейных экспозиций и выставок
5. Использование электронных цифровых технологий в экспозиционно-выставочной работе музеев
6. Применение современных телекоммуникационных технологий в работе современных музеев
7. Концептуальные основы проведения современных отраслевых (промышленных, торговых и т.п.) выставок
8. Типичная структура современного экспозиционно-выставочного центра
9. Использование экспозиционно-выставочных технологий при проведении мероприятий типа выставок-ярмарок
10. Обеспечение безопасности в экспозиционно-выставочной деятельности музеев

11. Комплекс мер безопасности при проведении выставок
12. Использование интерактивных технологий при проведении экспозиций и выставок