

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятий туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	85
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	95
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

ФГОС введен в действие приказом №1463 от 14.12.2015 г. , дата утверждения: 19.01.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.02 Туризм

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Стребкова Л. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; в части следующих результатов обучения:
з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика предприятий туризма	
ПК.7.34 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
1.объекты экономики предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	
2.о ресурсном обеспечении деятельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
3.об особенностях формирования портфеля заказов и производственной программы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.о характерных чертах персонала предприятия и организации оплаты труда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.34 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
5.о проблемах использования ресурсов предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
6.о системе понятий и показателей, характеризующих экономический механизм функционирования фирмы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.34 знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	
7.о формах организации общественного производства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
8.рассчитывать показатели использования ресурсов предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	
9.оценивать состояние и уровни ресурсов предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

10.определять основные показатели производственной программы и осуществлять ее обоснование	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
11.анализировать использование живого труда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у2 уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	
12.рассчитывать фонды оплаты труда	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
13.рассчитывать смету затрат и калькуляцию себестоимости единицы продукции	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.2.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
14.определять уровни цен и показатели рентабельности предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.рассчитывать показатели эффективности инвестиций и капитальных вложений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Общая характеристика фирмы				
1. Организация как экономический субъект	0	2	1	Рассматривается понятие и классификация предприятий, жизненный цикл предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений	0	2	1, 7	Рассматриваются организационно-правовые формы предприятия, порядок создания и ликвидации предприятий.
3. Структура предприятий	0	2	2, 6	Изучается производственная структура предприятия и ее элементы, производственный процесс и его содержание, производственный цикл, организационная структура управления предприятием.
4. Организация и внешняя среда	0	2	1	Рассматриваются элементы внешней и внутренней среды организации, изучаются методы ее анализа.
Дидактическая единица: Ресурсное обеспечение фирмы				
5. Основные фонды предприятия	0	6	2, 5, 8	Изучается состав и структура основных фондов, учет и оценка основных фондов, их износ, амортизация.

6. Оборотные средства предприятия	0	4	2, 5, 8, 9	Изучается состав и структура оборотных средств, источники формирования оборотных средств, способы определения потребности в оборотных средствах, показатели использования оборотных средств.
7. Трудовые ресурсы предприятия	0	2	11, 12, 2, 4	Рассматривается состав и структура персонала предприятия, вопросы планирования численности персонала, производительность труда.
8. Финансовые ресурсы предприятия	0	2	2, 5, 8, 9	Рассматриваются финансовые ресурсы предприятия, основные финансовые документы. Изучаются методы анализ финансовой деятельности предприятия, ценные бумаги.
Дидактическая единица: Экономические затраты и результаты				
9. Производственная программа и производственная мощность предприятия	0	4	10, 3	Рассматривается производственная программа, ее формирование и показатели, а также производственная мощность предприятия.
10. Себестоимость продукции и прибыль предприятия	0	4	13, 14	Изучается понятие, функции, структура себестоимости. Рассматривается группировка затрат по экономическим элементам, классификация затрат по статьям калькуляции, виды затрат, методы планирования себестоимости.
11. Ценообразование и ценовая политика предприятия	0	2	14, 3	Рассматривается понятие цены, виды цен, ценовая политика предприятия, методы ценообразования.
12. Экономическая эффективность деятельности предприятия	0	4	15, 8	Изучается сущность и показатели эффективности деятельности предприятия, методы оценки финансового положения предприятия, его бухгалтерский баланс.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Общая характеристика фирмы				
1. Организация как экономический субъект	0	2	1	Тест "Предприятие как основное звено экономики"

2. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений	2	2	1, 7	Тест "Организационно-правовые формы предприятий", дискуссия
3. Структура предприятий	0	2	2, 6	Тест "Производственная и организационная структуры предприятия", практическое задание "Производственный цикл"
4. Организация и внешняя среда	0	2	1	Тест "Внешняя и внутренняя среда предприятия", практическое задание "Анализ предпринимательской среды"
Дидактическая единица: Ресурсное обеспечение фирмы				
5. Основные фонды предприятия	2	6	2, 5, 8	Тесты и практические задания на тему "Основные фонды", дискуссия
6. Оборотные средства предприятия	2	4	2, 5, 8, 9	Тесты и практические задания на тему "Оборотные средства", дискуссия
7. Трудовые ресурсы предприятия	2	2	11, 12, 2, 4	Тесты и практические задания на тему "Организация, нормирование и оплата труда", дискуссия
8. Финансовые ресурсы предприятия	2	2	2, 5, 8, 9	Тесты и практические задания на тему "Финансы предприятия", дискуссия
Дидактическая единица: Экономические затраты и результаты				
9. Производственная программа и производственная мощность предприятия	2	4	10, 3	Тесты и практические задания на тему "Производственная мощность", дискуссия
10. Себестоимость продукции и прибыль предприятия	2	4	13, 14	Тесты и практические задания на тему "Себестоимость", дискуссия
11. Ценообразование и ценовая политика предприятия	2	2	14, 3	Тесты и практические задания на тему "Ценообразование", дискуссия
12. Экономическая эффективность деятельности предприятия	2	4	15, 8	Тесты и практические задания на тему "Оценка экономической эффективности", дискуссия

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Контрольные работы	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10	2
: Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана.				
2	Курсовая работа	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	30	5

: Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к занятиям	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	21	2
: Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	34	2
: Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Личный типовой сайт; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.2; ПК.6; ПК.7;
Формируемые умения: з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка; у2. уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма; у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели		
Краткое описание применения: Публичное обсуждение проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, стимулирование творчества и нахождение решения проблемы посредством активной совместной деятельности.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>Контрольные работы:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана."		
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)
Контролирующие материалы приводятся в "Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Контр. раб.	Защита КП/КР	Экзамен
ОК.2	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	+	+	+
ПК.6	у2. уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	+	+	+
ПК.7	з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	+	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.
2. Герасимов Б. И. Организация планирования на предприятии : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, В. Д. Жариков. - М., 2011. - 239 с. : табл.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2016. - 857 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
4. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf>

5. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278, [1] с. : табл.
6. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров [по специальности 080105 (060400) "Финансы и кредит"] / Л. А. Чалдаева ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - М., 2011. - 347, [1] с. : ил.
8. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005445-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-67-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Баздникин А. С. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - М., 2010. - 370 с. : ил., табл.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 258, [1] с. : табл.
3. Волков О. И. Экономика предприятий : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М., 2006. - 279, [1] с. : табл.
4. Гаврилова А. Н. Финансы организаций (предприятий) : [учебное пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. - М., 2008. - 597 с. : схемы, табл.
5. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий : (теория, методика, ситуации, задания) : [учебное пособие] / В. Д. Герасимова. - М., 2008. - 248, [1] с. : табл.
6. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : [учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2009. - 313 с. : ил.
7. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2013. - 696 с. : ил., табл.
8. Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 399 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Практикум по экономике предприятия (схемы, формулы, задачи и решения) : учебное пособие / [Н. П. Башук и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 196, [1] с. : табл., схемы. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bashuk.pdf>
2. Сидоровнина И. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Сидоровнина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228656. - Загл. с экрана.
3. Стребкова Л. Н. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235867. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	наглядное представление лекционного материала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятий туризма

Образовательная программа: 43.03.02 Туризм, профиль: Организация и технология
туроператорской и турагентской деятельности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Экономика предприятий туризма приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Оборотные средства предприятия Основные фонды предприятия Себестоимость продукции и прибыль предприятия Структура предприятий Трудовые ресурсы предприятия Финансовые ресурсы предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия Экономическая эффективность деятельности предприятия	Контрольные работы, Курсовая работа, разделы 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
ПК.6/НИ способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	у2. уметь использовать инструменты управленческой и экономической науки для анализа полученной научно-технической информации в целях совершенствования деятельности организации туризма	Оборотные средства предприятия Основные фонды предприятия Производственная программа и производственная мощность предприятия Себестоимость продукции и прибыль предприятия Структура предприятий Трудовые ресурсы предприятия Финансовые ресурсы предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия	Контрольные работы, Курсовая работа, разделы 2, 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36
ПК.7/НИ способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	з4. знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка	Оборотные средства предприятия Организационно-правовые формы предприятий и их объединений Организация и внешняя среда Организация как экономический субъект Основные фонды предприятия Финансовые ресурсы предприятия	Контрольные работы, Курсовая работа, разделы 1, 3, 5, 6	Экзамен, вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 26, 27, 28

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ПК.6/НИ, ПК.7/НИ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются контрольная работа, курсовая работа. Требования к выполнению контрольной работы, курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы, курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ПК.6/НИ, ПК.7/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Экономика предприятий туризма», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 19, второй вопрос из диапазона вопросов 20 по 38 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 5

к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий туризма»

1. Методы начисления амортизации основных фондов.
2. Прибыль предприятия. Распределение прибыли на предприятии.
3. Задача
Определить годовую норму амортизации и сумму амортизационных отчислений. Первоначальная стоимость оборудования – 1500 тыс. руб., срок полезного использования – 16 лет.
4. Задача
Определить затраты на производство и реализацию услуг, а также среднюю цену на услугу, используя затратный и рыночный методы. Материальные затраты составляют 500 тыс.руб. Фонд оплаты труда – 5000 тыс.руб. Социальные отчисления – 1300 тыс.руб. Амортизация – 700 тыс.руб. Прочие затраты – 2500 тыс.руб. Норма прибыли – 40%. Планируемый объем реализации – 7000 услуг. Планируемая выручка от реализации – 17500 тыс.руб.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, не решил ни одной задачи, оценка составляет *10 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, решил одну задачу, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с небольшими неточностями, решил две задачи с недочетами, оценка составляет *30 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, решил точно две задачи, оценка составляет *40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий туризма»

1. Классификация предприятий (с примерами). Основные цели деятельности предприятия.
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Организационно-правовые формы нового предприятия.
4. Организационно-правовые формы объединений предприятий (с примерами)
5. Жизненный цикл предприятия. Проблемы, возникающие на разных стадиях ЖЦ.
6. Структура предприятия (общая, производственная, организационная).
7. Основные средства предприятия (понятие, классификация, роль в производстве).
8. Оценка и переоценка основных средств.
9. Методы начисления амортизации основных фондов.
10. Износ основных фондов.
11. Показатели движения и использования основных средств предприятия.
12. Пути улучшения использования основных средств.
13. Нематериальные активы (понятие, классификация, амортизация и т.д.)
14. Виды и источники формирования оборотных средств.
15. Кругооборот оборотных средств.
16. Показатели использования и движения оборотных средств.
17. Нормирование оборотных средств.
18. Формирование производственной программы предприятия.
19. Производственная мощность предприятия.
20. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
21. Учет и управление кадрами.
22. Характеристика производительности труда персонала предприятия.
23. Сущность заработной платы. Основные системы оплаты труда.
24. Сдельная форма оплаты труда (с примерами).
25. Повременная форма оплаты труда (с примерами), комиссионная форма оплаты труда.
26. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие собственного капитала.
27. Финансовые ресурсы предприятия. Заёмный капитал.

28. Понятие финансового левереджа.
29. Понятие и состав издержек предприятия.
30. Сущность себестоимости и ее виды.
31. Классификация затрат по экономическим элементам (смета затрат).
32. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
33. Структура себестоимости.
34. Методы калькулирования себестоимости.
35. Резервы и факторы снижения себестоимости.
36. Ценообразование, виды цен. Понятие точки безубыточности.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия.
38. Прибыль предприятия. Распределение прибыли на предприятии.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Экономика предприятий туризма», 7 семестр

1. Методика оценки

Основные разделы контрольной работы

Введение. В нем должны быть отражены актуальность темы, цель, задачи контрольной работы, объекты исследования.

Раздел 1. Теоретический. В нем необходимо отразить суть проблемы и существующие теоретические подходы к ее анализу и решению.

Раздел 2. Аналитический. В нем в соответствии с выбранной темой должно содержаться описание практически сложившейся экономической ситуации в конкретной сфере туризма. Работа в этой главе должна содержать цифровой, табличный материал.

Заключение. Должно содержать краткие выводы из всей работы.

Список использованных источников.

Темы контрольных работ

1. Основные концепции экономики туризма.
2. Проблемы, перспективы и тенденции развития туризма в России и за рубежом.
3. Предпринимательство в туризме.
4. Государственное регулирование сферы туризма.
5. Приоритетные направления развития туризма.
6. Малое предпринимательство и его роль в развитии туризма в России.
7. Экономические основы функционирования предприятий туризма в условиях рынка.
8. Основные фонды предприятий туризма.
9. Оборотные фонды предприятий туризма.
10. Расчет себестоимости туристского продукта.
11. Ценообразование в туризме.
12. Особенности налогообложения в туризме.
13. Финансовые результаты деятельности предприятий туризма.
14. Показатели эффективности деятельности предприятий туризма.
15. Анализ финансово-экономического положения предприятия туризма.
16. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия туризма.
17. Источники финансирования предприятий туризма.
18. Экономика современного гостиничного комплекса.
19. Формы оплаты труда на предприятиях сферы туризма.
20. Экономический анализ работы туроператорских (турагентских) фирм.
21. Факторы, снижающие затраты на организацию тура.
22. Экономика и организация туристского предприятия.
23. Экономика и организация гостиничного предприятия.

2. Критерии оценки

- Контрольная работа считается **невыполненной**, если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям. Оценка составляет **10** баллов.
- Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент решил не все поставленные задачи. Оценка составляет **15** баллов.

- Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы. Оценка составляет **20** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале. Оценка составляет **30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Экономика предприятий туризма», 7 семестр

1. Методика оценки.

Начиная работу над курсовой работой, студенту необходимо выбрать любое предприятие сферы туризма, деятельность которого предполагается изучить. Примерный перечень предприятий приведен в п. 4.

За весь семестр необходимо изучить деятельность выбранного предприятия, максимально отразив в курсовой работе экономические особенности анализируемого вида деятельности. Студенту после выполнения комплекса заданий необходимо составить отчет о проделанной работе и представить его в форме курсовой работы.

Перечень вопросов, ответы на которые должны войти в курсовую работу

Раздел 1. Обзор положения дел в отрасли – в конкретном (выбранном) секторе сферы туризма.

1.1. Характер экономических отношений в данном секторе (характеристика рыночной конъюнктуры, экономические, демографические, технологические отношения, уровень конкуренции, роль государства, характеристика потребителей...)

1.2. История возникновения данного вида деятельности и его развитие в России и мире.

Раздел 2. Характеристика продукта / услуги.

Дать общую характеристику продуктов / услуг предприятия (номенклатура, ассортимент...). Традиционные, инновационные, коммерческие, некоммерческие продукты; первичные, вторичные рынки сбыта продуктов; материальные, нематериальные продукты...

Раздел 3. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия.

3.1. Выяснить какую организационно-правовую форму обычно имеют предприятия данного вида деятельности.

3.2. Перечислить и дать краткую характеристику основным фондам предприятия.

3.3. Охарактеризовать оборотные фонды предприятия (классификация, источники формирования и пополнения, показатели оборачиваемости).

3.4. Дать характеристику трудовым ресурсам предприятия (количество персонала, его квалификация, профессиональные требования, формы оплаты труда).

Раздел 4. Ценообразование и налогообложение.

4.1. Описать методы ценообразования, применяемые на предприятии (затратные методы, рыночные методы)

4.2. Как формируется цена на конкретные продукты / услуги. Привести пример.

4.3. Описать особенности налогообложения для данного предприятия (виды уплачиваемых налогов, налогооблагаемая база, ставка налога на прибыль...)

Раздел 5. Источники финансирования предприятия.

5.1. Перечислить все источники финансирования данного вида предприятий. При этом необходимо учесть, что коммерческие и некоммерческие предприятия сферы туризма имеют принципиально различные источники финансирования своей деятельности.

5.2. На какие первоочередные нужды идут финансовые средства выбранного предприятия? Составить примерную смету расходов.

Раздел 6. Перспективы развития предприятия.

Описать возможности для развития как отдельного предприятия с точки зрения совершенствования организации деятельности, улучшения качества услуг, усиления маркетинговой стратегии, так и перспективы рассматриваемого вида деятельности в целом: направления создания новых услуг, использования новых, в том числе информационных технологий.

Оформление курсовой работы

Работа оформляется в соответствии со стандартными требованиями:

Текст на одной стороне листа формата А4, шрифт Times New Roman, 14, полуторный интервал, поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, объем до 30 страниц, нумерация страниц в правом верхнем углу, титульный лист не нумеруется, но считается.

Список литературы не менее 15 наименований учебников, монографий и статей, относящихся к разрабатываемой теме.

В тексте обязательно должны содержаться ссылки на источники.

2. Критерии оценки.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **25** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **50** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **75** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **100** баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Экономические аспекты деятельности туроператора
2. Экономические аспекты деятельности турагентства
3. Экономические аспекты деятельности гостиницы
4. Экономические аспекты деятельности гостиничного комплекса
5. Экономические аспекты деятельности мини-гостиницы
6. Экономические аспекты деятельности хостела
7. Экономические аспекты деятельности санатория
8. Экономические аспекты деятельности детского оздоровительного лагеря
9. Экономические аспекты деятельности туристской базы
10. Экономические аспекты деятельности парка развлечений
11. Экономические аспекты деятельности организации экскурсионного обслуживания
12. Экономические аспекты деятельности боулинг-центра
13. Экономические аспекты деятельности аквапарка

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Каково соотношение спроса и предложения в выбранном секторе сферы туризма?
2. Назовите исторические предпосылки возникновения данной сферы туризма.
3. Какие политические, экономические, социально-культурные, технологические факторы определяют развитие выбранного для анализа вида деятельности?
4. Охарактеризуйте ассортимент услуг, выделите основные и дополнительные услуги, традиционные и инновационные.
5. Какие основные и оборотные фонды требуются для организации данного вида деятельности?
6. Какой персонал необходим для работы в выбранном секторе туристской сферы? Назовите основные квалификационные требования и должностные обязанности.
7. Какие системы оплаты труда применяются в данной сфере?
8. Опишите методы ценообразования, применяемые на предприятиях данной отрасли.
9. Перечислите основные виды уплачиваемых налогов.
10. Назовите возможные источники финансирования деятельности данного вида организаций.
11. Какие статьи расходов в основном составляют смету затрат предприятия?
12. Какие существуют перспективы развития данного вида деятельности с точки зрения внедрения новых технологий, освоения новых рынков сбыта, разработки новых услуг и совершенствования их качества?