

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предпринимательства

Образовательная программа: 38.03.01 Экономика, профиль: Региональная экономика

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	3
2	Всего часов	0	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	6
5	Практические занятия, час.	0	6
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	4
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		9
10	Самостоятельная работа, час.	0	83
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.01 Экономика

ФГОС введен в действие приказом №1327 от 12.11.2015 г. , дата утверждения: 30.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.01 Экономика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭТПЭ, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Воронкова О. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.э.н. Литвинцева Г. П.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Литвинцева Г. П.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; в части следующих результатов обучения:
з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за исследуемый период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; в части следующих результатов обучения:
з3. знать сущность и особенности различных этапов развития национальной экономики

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Экономика предпринимательства</i>	
ОК.2.з1 знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	
1. знает основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы обеспечения экономической безопасности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.5.у1 уметь устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за исследуемый период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем	
2. знает основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.з3 знать сущность и особенности различных этапов развития национальной экономики	
3. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Основы экономики предпринимательства				
13. Основы экономики предпринимательства	0	2	1	Лекция с использованием мультимедийной техники
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Базовые понятия и определения				
1. Бизнес и предпринимательство	0	0,8	1, 2	Лекция
2. Концептуальные понятия бизнеса	0	0,8	1, 2	Лекция

3. Субъекты и объекты бизнеса	0	0,8	1, 2	Лекция
4. Принципы профессионального предпринимательства	0	0,8	1, 2	Лекция
Дидактическая единица: Виды бизнеса				
5. Производственный бизнес	0	0,5	1, 2	Лекция
6. Коммерческий бизнес	0	0,5	1, 2	Лекция
7. Финансовый бизнес	0	0,5	1, 2	Лекция
8. Бизнес на рынке потребительских услуг	0	0,4	1, 2	Лекция
Дидактическая единица: Основные принципы современного бизнеса				
9. Бизнес-планирование	0	0,3	3	Лекция
10. Риски и страхование	0	0,2	3	Лекция
11. Производственные ресурсы	0	0,2	3	Лекция
12. Реклама и связи с общественностью	0	0,2	1, 2	Лекция

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Базовые понятия и определения				
1. Бизнес и предпринимательство	0,2	0,2	1, 2, 3	Дискуссия по особенностям понятий "бизнес" и "предпринимательство"
2. Концептуальные понятия бизнеса	0,2	0,2	1, 3	Дискуссия по концептуальным понятиям бизнеса
3. Субъекты и объекты бизнеса	0,2	0,2	1, 2, 3	Дискуссия по субъектам и объектам бизнеса
4. Принципы профессионального предпринимательства	0,2	0,2	1, 2, 3	Дискуссия по принципам профессионального предпринимательства
Дидактическая единица: Виды бизнеса				
5. Производственный бизнес	0,2	0,2	1, 2	Дискуссия по характеристикам производственного бизнеса
6. Коммерческий бизнес	0,5	0,5	1, 3	Дискуссия по особенностям коммерческого бизнеса
7. Финансовый бизнес	0,5	0,6	1, 2, 3	Дискуссия по характеристикам и особенностям финансового бизнеса
8. Бизнес на рынке потребительских услуг	0,4	0,7	1, 2, 3	Дискуссия по видам услуг потребительского рынка
Дидактическая единица: Основные принципы современного бизнеса				
9. Бизнес-планирование	0,4	0,8	1, 2, 3	Дискуссия по основным этапам бизнес-планирования

10. Риски и страхование	0,4	0,8	1, 2, 3	Дискуссия по современным видам рисков и страхования
11. Производственные ресурсы	0,4	0,8	1, 2, 3	Дискуссия по понятиям и терминам в рамках производственных ресурсов
12. Реклама и связи с общественностью	0,4	0,8	1, 2, 3	Дискуссия о сущности рекламы и необходимости связей с общественностью

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 8				
1	Контрольные работы	1, 2, 3	30	3
Изучение учебного материала: Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	45	5
Изучение учебного материала, подробная информация приведена в приложении №4 : Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	8	1
Проработка учебного материала, подробная информация приведена в приложении №4 : Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:voronkova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:voronkova@corp.nstu.ru
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.2;
Формируемые умения: з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества		
Краткое описание применения: Обсуждение ранее изложенного материала. Студентам предлагается более глубоко обдумать обсуждаемые элементы, привести примеры, выразить своё мнение.		
Подробная информация об использовании технологии приводится в приложении №4 "Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана."		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.2	з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	+	+
ПК.5	у1. уметь устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за исследуемый период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем	+	+
ПК.6	з3. знать сущность и особенности различных этапов развития национальной экономики	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0072-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> - Загл. с экрана.
2. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768

Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> - Загл. с экрана.
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774327> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Big-big [Электронный ресурс] : портал лучших сайтов и интересного в сети : сайт. - Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Воронкова О. В. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235832. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения лекционных занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предпринимательства
Образовательная программа: 38.03.01 Экономика
профиль: Региональная экономика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Экономика предпринимательства приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	з1. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Реклама и связи с общественностью Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа, раздел 1	Зачет, Вопросы теста №№ 1–8.
ПК.5/АИ способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	у1. уметь устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за исследуемый период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Реклама и связи с общественностью Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа, раздел 2	Зачет, Вопросы теста №№ 9–18.
ПК.6/АИ способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	з3. знать сущность и особенности различных этапов развития национальной экономики	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Бизнес-планирование Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственные ресурсы Реклама и связи с общественностью Риски и страхование Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа, раздел 3	Зачет, Вопросы теста №№ 19–25.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ПК.5/АИ, ПК.6/АИ.

Зачет проводится в письменной форме, по тестам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ПК.5/АИ, ПК.6/АИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Экономика предпринимательства»

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Билет формируется по следующему правилу: 25 тестовых заданий по темам дисциплины. 1 вопрос = 0,8 балла. Полный список вопросов к зачету приведен ниже.

Пример теста для зачета

1. Существуют следующие концепции бизнеса, за исключением:
А) критическая;
Б) позитивная;
В) прагматическая;
Г) диалектическая.
2. Позитивная концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:
а) противоречивое явление;
б) люди работают на благо общества;
в) направлен на укрепление экономики;
г) типичная черта жизни людей.
3. Прагматическая концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:
а) базируется на отношениях между людьми;
б) неразвивающееся явление;
в) объединяет стремление одних к извлечению доходов и стремление других к удовлетворению потребностей в экономических благах;
г) противоречивое явление.
4. В каком из определений есть ошибка?
а) Нормы – качественные параметры, характеризующие поведение и взаимодействие людей, следующих установленным правилам.
б) Право – совокупность формальных стандартов, обязательных для исполнения всеми субъектами бизнеса.
в) Объективное право – совокупность директивных, т.е. обязательных для исполнения норм и правил, которые устанавливаются с целью административной регламентации, упорядочивания и регулирования отношений между людьми.
г) Правила – положения, которые определяют содержание действий людей и прописывают форму их поведения.
5. К основным функциям предпринимателя относится следующее, за исключением:
а) Предприниматель создает законодательную базу под себя.
б) Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
в) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.

г) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

6. К специфическим признакам наемных работников не относится утверждение:

- а) Предметом сделки между работником и предпринимателем является рабочая сила.
- б) Заключая сделку, и работники, и предприниматели делают инициативный выбор и идут на немалый риск.
- в) Рынок труда является арендой конкурентного соперничества работодателей и работников.
- г) Наемные работники не имеют возможности легко менять свой социальный статус, превращаясь во владельцев или совладельцев бизнеса.

7. Материальные блага не могут различаться между собой по одному из нижеперечисленных признаков:

- а) Данные природой и произведенные людьми;
- б) Оказанная услуга и выполненная работа;
- в) Частные и общественные;
- г) Воспроизводимые и невозможные блага.

8. Выделяют следующие виды принципов профессионального предпринимательства, за исключением:

- а) ориентирующие;
- б) показательные;
- в) стимулирующие;
- г) организационно-поведенческие.

9. К организационно-поведенческим принципам предпринимательства относятся все, кроме:

- а) Принцип сочетания эгоистичных и общественных интересов в бизнесе.
- б) Принцип рациональной логики предпринимательского бизнеса.
- в) Принцип сочетания конкуренции и сотрудничества в бизнесе.
- г) Принцип сочетания стратегического, тактического и ситуационного уровней поведения.

10. К элементам институциональной конкурентоспособности не относится утверждение:

- а) совокупность средств, предметов труда и технологий деловой деятельности фирм.
- б) личные качества работников предпринимательской фирмы.
- в) потенциал предприимчивости владельцев фирмы ее сотрудников и менеджеров предпринимательской фирмы.
- г) наличие предпосылок к укреплению предпринимательского бизнеса и росту показателей эффективности деловой деятельности предпринимательской фирмы.

11. Сочетание конкуренции и сотрудничества может приводить к следующим результатам, за исключением:

- а) Компромиссы, которые возникают в ходе сотрудничества, часто оказываются более выгодными, чем успехи в конкуренции.
- б) Сотрудничество обязательно имеет характер добросовестного выполнения деловых обязательств.
- в) Сотрудничество в бизнесе – это удел неуверенных предпринимателей и бизнесменов.
- г) Сотрудничество предпринимателей способствует обеспечению безопасности бизнеса.

12. Риелторы характеризуются следующими пунктами, за исключением:

- а) являются посредниками в торговле и аренде объектами недвижимости;
- б) выполняют брокерские функции, организуя прямые сделки между покупателями и продавцами объектов недвижимости;
- в) не могут выполнять дилерские функции;
- г) могут самостоятельно закупать те или иные объекты недвижимости для их последующей перепродажи их конечным потребителям.

13. Организованная внебиржевая оптовая торговля включает, за исключением:

- а) торги;
- б) аукционы;
- в) выставки-продажи товаров по образцам и ярмарки;
- г) торговлю в любых местах, где покупатель товаров и их продавец могут заключить сделку, и в любое время.

14. К основным видам услуг производственного бизнеса не относится:

- а) Транспортный бизнес;
- б) Складской бизнес;
- в) Бизнес по оказанию коммунальных услуг производственного характера;
- г) Маркетинговый бизнес.

15. Бизнес делится на следующие виды деятельности, за исключением:

- а) производственный;
- б) коммерческий;
- в) финансовый;
- г) адаптивный.

16. К основным особенностям обрабатывающей отрасли не относится:

- а) Самая незначительная группа отраслей сферы производства материальных благ.
- б) Оказывает решающее влияние на уровень экономического развития и составляет основу реального сектора экономики.
- в) Бизнес здесь является достоянием предпринимательских фирм, имеющих любые размеры и организационно-правовые формы.
- г) Доминируют многоотраслевые производственные предприятия.

17. К посредническим услугам участникам товарных сделок биржи не относится:

- а) лизинговые;
- б) информационные;
- в) котировальные;
- г) посреднические.

18. К преимуществам венчурного бизнеса относится следующее, за исключением:

- а) Ускорение внедрения достижений технического прогресса;
- б) Раскрытие возможности антрепренерства и интрапренерства;
- в) Выполнение предпринимателями своей миссии;
- г) Свобода в изменении порядка работ.

19. К числу товаров, которые принято называть биржевыми, относятся все ниже перечисленное, за исключением:

- а) зерно, кофе;
- б) здания, сооружения;
- в) мясо, живой скот;
- г) нефть и нефтепродукты.

20. К долговым ценным бумагам не относится:

- а) Акции;
- б) Облигации;
- в) Сберегательные сертификаты;
- г) Чеки.

21. При написании бизнес-плана необходимо учитывать следующие требования, за исключением:

- а) Степень детализации должна соответствовать целям плана.
- б) План нужно сделать интересным и легко воспринимаемым.
- в) Текст должен быть ясным и легко читаемым.
- г) При обосновании прогнозов должно быть использовано только собственное мнение предпринимателя.

22. К видам предпринимательского риска не относится:

- а) коммерческий;
- б) производственный;
- в) межвременной;
- г) финансовый.

23. К общим методам управления риском относятся, за исключением:

- А) оценка;
- Б) локализация;
- В) распределение;
- Г) компенсация.

24. Уровень оплаты труда определяется факторами внешнего характера, кроме:

- а) установленным международными организациями;
- б) установленным государством минимальным уровнем заработной платы;
- в) условиями договора между предпринимателем и коллективом работающих;
- г) требованиями профсоюзных комитетов.

25. К функциям рекламы не относится:

- а) поддержание положительных эмоций у лиц, получивших услугу или купивших товар;
- б) распространение знаний о фирме-производителе, ее достижениях, истории, клиентуре;
- в) эмоциональное воздействие на лиц, принимающих решение о покупке товаров;
- г) формирование отрицательного мнения о фирме со стороны общества.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент ответил правильно менее чем на 50 % тестовых заданий, оценка составляет 0 – 9 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент ответил правильно на 50 – 72 % тестовых заданий, оценка составляет 10 – 14 баллов.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент ответил правильно на 73 – 86 % тестовых заданий, оценка составляет 15 – 17 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент ответил правильно на 87 – 100 % тестовых заданий, оценка составляет 18 – 20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика предпринимательства»

1. Чем понятие «бизнес» отличается от понятия «предпринимательство»?
2. Перечислите признаки предпринимательского бизнеса.

3. Какие определения «бизнеса» и «предпринимательства» существуют?
4. Перечислите и прокомментируйте концепции бизнеса.
5. Как соотносятся этика и право в бизнесе?
6. Дайте определения понятий «субъект бизнеса» и «объект бизнеса».
7. Назовите функциональные особенности субъектов предпринимательского бизнеса.
8. Охарактеризуйте ориентирующие принципы профессионального предпринимательства?
9. Каковы стимулирующие принципы профессионального предпринимательства?
10. Прокомментируйте организационно-поведенческие принципы профессионального предпринимательства.
11. Эволюционные принципы профессионального предпринимательства и их характеристика.
12. Каковы системные принципы профессионального предпринимательства?
13. Какая отрасль промышленности представляет собой самую крупную группу отраслей сферы производства материальных благ?
14. В какой отрасли промышленности бизнес является наименее предсказуемой сферой деловых «отношений»?
15. Охарактеризуйте сущность строительного бизнеса.
16. Перечислите особенности сельскохозяйственного бизнеса.
17. Что такое производственные услуги?
18. Дайте определение «инновационного бизнеса».
19. Назовите предпосылки современного коммерческого бизнеса.
20. Что такое финансовый рынок?
21. Охарактеризуйте субъектов бизнеса на финансовом рынке.
22. В чем различие между посубъектной классификацией и пообъектной классификацией финансовых услуг?
23. Перечислите функции современных банков.
24. Назовите особенности страхового бизнеса.
25. Что понимается под потребительскими услугами?
26. Перечислите и прокомментируйте методы консультационных услуг.
27. Рассмотрите структуру и содержание бизнес-плана.
28. Зачем проводить исследование и анализ рынка для бизнес планирования?
29. Перечислите преимущества бизнес-планирования.
30. Перечислите виды рисков.
31. Прокомментируйте созидательные функции риска.
32. Какая классификация основных производственных фондов существует?
33. Перечислите функции рекламы.
34. Связи с общественностью. Понятие и основные направления.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Экономика предпринимательства»

1. Методика оценки

Контрольная работа направлена на углубление теоретических знаний и формирование практических навыков по дисциплине.

Вопрос к контрольной работе.

«Характеристика и особенности процветающего предпринимательства».

Каждый студент выбирает любую компанию по собственному желанию и изучает, в чем состоит секрет успеха в течение всего периода ее существования (примерно 100 лет). Исследование проводится по официальной и альтернативной информации, которую возможно найти. Ответ на вопрос должен быть представлен в полном объеме по содержанию, но предварительно адекватно сокращен и структурирован. Например, вместо текста сформировать таблицу, диаграмму или рисунок. Работа выполняется письменно. Контрольная работа состоит из трех разделов: 1. Анализ основных этапов и закономерностей развития рассматриваемой компании; 2. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, относящейся к изучаемой компании; 3. Анализ и интерпретация имеющейся в наличии статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменений социально-экономических показателей компании. Студент обязан предоставить отчет о выполнении контрольной работы не позднее 14 недели. Содержание отчета должно быть полным, достоверным, логичным и аргументированным. Структура отчета включает в себя:

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи контрольной работы.
3. Результаты (ответ на вопрос, расчеты, графики, таблицы и т.п.)
4. Ответы на контрольные вопросы.

Отчет формируется в качестве самостоятельной внеаудиторной работы студента. Требования к оформлению отчета о выполнении контрольной работы:

- титульный лист установленной формы;
- текст должен содержать заголовки в соответствии со структурой отчета;
- формат А 4;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 12-14 пт;
- цвет шрифта – черный;
- межстрочный интервал – 1-1,5;
- размеры полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- абзацный отступ – 1,25 мм;
- выравнивание текста – по ширине;
- страницы работы нумеруются арабскими цифрами в нижней части листа, начиная с титульного листа, номер на котором не ставится;
- объем работы до 8 страниц;
- список использованных источников, оформленных по ГОСТ.

В целях дополнительного контроля освоения студентом знаний и умений преподаватель может потребовать от студента подтвердить практические навыки путем собеседования.

Отчет предоставляется преподавателю ТОЛЬКО в распечатанном виде.

2. Критерии оценки

Задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **невыполненной**, если вопрос изложен неадекватно. Оценка составляет 0 – 19 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если вопрос изложен не полностью. Оценка составляет 20 – 29 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если вопрос изложен с незначительными оплошностями. Оценка составляет 30 – 35 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если вопрос изложен полностью. Оценка составляет 36 – 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Задание

Вопрос: «Характеристика и особенности процветающего предпринимательства».

Правила аттестации студентов по дисциплине

Экономика предпринимательства

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС). Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущий рейтинг) и баллов, полученных в результате итоговой аттестации (зачета). В табл. 1 приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра и диапазоны баллов, соответствующие минимальному и максимальному количеству баллов. Максимальная сумма баллов за семестр составляет 100 баллов (текущий рейтинг – 80 баллов, итоговая аттестация (зачет) – 20 баллов).

Правила текущей аттестации:

В течение семестра необходимо выполнить одну контрольную работу. В течение семестра оценивается работа на практических занятиях.

Правила итоговой аттестации:

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов по результатам текущего рейтинга.
2. Если по итогам текущей аттестации студент набрал от 20 до 39 баллов, то он может быть допущен к зачету, если выполнит все предусмотренные программой виды работ в семестре и наберет количество баллов, не ниже минимально допустимого.
3. Зачет проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 заданий. Ответ на тест для зачета считается неудовлетворительным, если студент ответил правильно менее чем на 50 % тестовых заданий, оценка составляет 0 – 9 баллов. Ответ на тест для зачета засчитывается на пороговом уровне, если студент ответил правильно на 50 – 72 % тестовых заданий, оценка составляет 10 – 14 баллов. Ответ на тест для зачета билет засчитывается на базовом уровне, если студент ответил правильно на 73 – 86 % тестовых заданий, оценка составляет 15 – 17 баллов. Ответ на тест для зачета засчитывается на продвинутом уровне, если студент ответил правильно на 87 – 100 % тестовых заданий, оценка составляет 18 – 20 баллов.
4. Если студент получил менее 10 баллов, то прохождение дисциплины считается неудовлетворительным (несмотря на любое количество баллов, набранных по текущей аттестации).

Таблица 1 – Оценка работы студента в течение семестра

№ п/п	Вид учебной работы (учебной деятельности)	Максимальное количество баллов	Диапазоны баллов	Срок представления (неделя семестра)
1.	Контрольная работа	40	20–40	14 неделя
2.	Работа на практических занятиях	40	20–40	В течение семестра
Итого по текущему рейтингу		80	40–80	
3.	Зачет	20	10–20	По графику учебного процесса
Итого за семестр		100	0–49 (не зачтено) 50–100 (зачтено)	

* При сдаче контрольной работы позже срока применяется коэффициент 0,8.

Соответствие набранных баллов и ECTS в БРС представлено в табл. 2.

Таблица 2 – Порядок определения итоговой оценки на основе БРС

Характеристика работы студента	Диапазон баллов, всего		Оценка по ECTS	Традиционная шкала оценки
				Зачет
отлично	98	100	A+	зачтено
	93	97	A	
	90	92	A-	
очень хорошо	87	89	B+	
	83	86	B	
	80	82	B-	
хорошо	77	79	C+	
	73	76	C	
	70	72	C-	
удовлетворительно	67	69	D+	
	63	66	D	
	60	62	D-	
посредственно	50	59	E	
неудовлетворительно с возможностью пересдачи	25	49	FX	не зачтено
неудовлетворительно без возможности пересдачи	0	24	F	