

37.03.02. Конфликтология	
Корпоративная социальная ответственность	
Курс/семестр	Бакалавриат, 2/3
Основная цель	знать теоретические основы корпоративной социальной ответственности, и истории в России и мире, а также анализ современного состояния и тенденций развития различных направлений в России.
Содержание	• Сущность и функции корпоративной социальной ответственности. • Подходы к изучению корпоративной социальной ответственности. • Методы диагностики корпоративной социальной ответственности.
Предварительные требования	Дисциплины: Экономическая теория; социология; конфликтология в социальной работе.
Структура курса	Лекции – 36, Практики – 36, Самостоятельная работа – 147 часов. Всего 252 часов.
Оценивание, итоговый контроль – зачет	Балльно-рейтинговая система: - 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; - 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; - 50–72 удовлетворительно; 73–86 хорошо; 87–100 отлично. 60% - текущая работа, 40% - экзамен
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Используются активные формы: дискуссия, рейтинг, доклад, деловая игра, case-study, написание эссе, графическая организация материала, работа в малых группах