

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность

Образовательная программа: 37.04.02 Конфликтология, магистерская программа: Прикладная конфликтология и медиация

Курс: 2, семестр : 4

Институт социальных технологий и реабилитации,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	24
4	Лекции, час.	14
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	48
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.04.02 Конфликтология

ФГОС введен в действие приказом №320 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 16.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.04.02 Конфликтология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Жданова И. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Осьмук Л. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция НГТУ: ПК.19.В/ПР способность разрабатывать и реализовывать социальные проекты, направленные на укрепление социально-партнерских отношений в различных сферах жизни общества; в части следующих результатов обучения:
з1. знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний
у2. уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций
у3. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность
Компетенция НГТУ: ПК.21.В/ОУп способность предупреждать, разрешать и управлять организационными и корпоративными конфликтами; в части следующих результатов обучения:
з4. знать технологии и механизмы профилактики и разрешения корпоративных конфликтов

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Корпоративная социальная ответственность	
ПК.19.В/ПР.з1 знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	
1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	Лекции; Самостоятельная работа
2. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ПР.у2 уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	
3. уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ПР.у3 выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	
4. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.21.В/ОУп.з4 знать технологии и механизмы профилактики и разрешения корпоративных конфликтов	
5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности				

1. Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России.	0	1	2	Слушают лекцию и составляют письменный конспект, участвуют в лекции-дискуссии обсуждая особенности и факторы определившие необходимость и уместность корпоративной социальной ответственности
3. Характеристика инструментов и основных направлений КСО, принципы социальной ответственности организации.	0	1	5	Слушают лекцию и составляют ее конспект, участвуют в дискуссии по проблемам реализации принципов КСО
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
6. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют ее конспект
7. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации.	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
8. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики.	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
9. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
10. Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
11. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу	0	1	2, 5	Слушают лекцию и составляют ее конспект
12. Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности.	0	0,5	2, 5	Слушают лекцию и составляют ее конспект
13. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия	0	0,5	2, 5	Слушают лекцию и составляют ее конспект
14. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.	0	0,5	2, 5	Слушают лекцию и составляют конспект лекции, участвуют в дискуссии по определению роли и места собственников и топ-менеджеров компании в реализации социальной политики компании

15. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики	0	0,5	2, 5	Слушают лекцию, составляют конспект лекции и участвуют в дискуссии по определению роли и места НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики
Дидактическая единица: Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт				
1. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации.	0	0,5	3, 4, 5	Определяют структуру и содержание профессионально-личностных требований к социальному менеджеру компании, составляют проект должностной инструкции менеджера по социальному развитию компании
2. Построение репутации социально ответственной компании.	0	0,5	3, 4, 5	Определяют критерии и показатели наличия репутации компании как социально ответственной. Приводят и анализируют кейсы успешных программ по формированию репутации организаций и предприятий как социально-ответственных
8. Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).	0	0,5	1, 3, 5	Составляют перечень и дают характеристику деятельности субъектов оценки качества и эффективности КСО
11. Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций	0	0,5	1, 3, 5	Анализируют и представляют содержание социальных отчетов международных, зарубежных и российских организаций
13. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России	0	1	1, 3, 4, 5	Выступают с докладами по теме эссе выбранной для РГЗ

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Подготовка к занятиям	1	12	2

Предполагает подготовку ответов на вопросы по темам практических занятий и выполнение письменных заданий к практическим занятиям: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				
2	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 5	19	2
Предполагает чтение литературы рекомендованной по курсу: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	17	4
Предполагает изучение лекционного материала для подготовки к сдаче зачета: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:i.zhdanova@corp.nstu.ru; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail:i.zhdanova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Используется для изучения и анализа кейсов успешных программ по формированию репутации организаций и предприятий как социально-ответственных	
2	Лекция в форме дискуссии
Краткое описание применения: Используется для обсуждения содержания занятий и выработки навыков критического мышления	

3	Метод проектов
Краткое описание применения: используется для составления проекта должностной инструкции менеджера по социальному развитию компании, а также для подготовки, выполнения и защите РГЗ по курсу	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
<i>Лекция:</i> оценивается присутствие и работа на лекции от 0 до 0,5 балла	40	80
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля
		Зачет
	ПК.19.В/ПР з1. знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	+
	ПК.19.В/ПР у2. уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	+
	ПК.19.В/ПР у3. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	+
	ПК.21.В/ОУп з4. знать технологии и механизмы профилактики и разрешения корпоративных конфликтов	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник [для вузов по специальности 080507 "Менеджмент организации"] / И. Ю. Бочарова. - М., 2012. - 367, [1] с. : ил.
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394> - Загл. с экрана.

3. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432> - Загл. с экрана.
4. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография] / Ю. Е. Благов ; С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - СПб., 2011. - 271 с. : ил., табл.
5. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / [Э. М. Коротков и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2014. - 445 с. : ил., табл.. - Кн. доступна в ЭБС "Юрайт" biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Тульчинский Г. Л. Бренд-интегрированный менеджмент : каждый сотрудник в ответе за бренд / Григорий Тульчинский, Валерия Терентьева. - М. ;, 2007. - 351 с. : ил.. - На обл. в подзаг.: создание и позиционирование бренда и внутренний PR, корпоративная культура как бренд-ресурс, философия компании и методы управления, корпоративная социальная ответственность как брендинг.
2. Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. - 2009. - № 10. - С. 4-22.
3. Дементьева А. Г. Корпоративная социальная ответственность / А. Г. Дементьева // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 3-12.
4. Аннаев А. А. Корпоративная социальная ответственность в финансовом секторе / А. А. Аннаев // Банковское дело. - 2009. - № 9. - С. 72-75.
5. Шихвердиев А. Параметры социальной ответственности бизнеса в системе эффективного корпоративного управления / А. Шихвердиев, А. Вишняков, А. Серяков // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 9. - С. 107-115.
6. Блам И. Ю. Тенденции развития нефинансовой отчетности в России / И. Ю. Блам // Вопросы статистики. - 2009. - № 5. - С. 41-46.
7. Лещенко О. А. Методика оценки эффективности деятельности компаний в сфере КСО / О. А. Лещенко, Е. В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 5. - С. 3-17.
8. Лещенко О. А. Современные методики оценки эффективности деятельности компаний в области КСО / О. А. Лещенко, Е. В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 11-18.
9. Перегудов С. П. Бизнес и государство в социальной сфере: конфронтация или партнерство? / С. П. Перегудов, И. С. Семененко // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 7. - С. 11-20.. - Окончание. Начало в N 6.
10. Черкасова В. А. Взаимосвязь коммерческих и некоммерческих инвестиционных проектов в рамках инвестиционной стратегии компании / В. А. Черкасова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 5. - С. 31-36.
11. Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса : сборник бизнес-кейсов / под ред. С. Е. Литовченко. - Москва : Ассоциация менеджеров, 2011. - 152 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://rspp.ru/>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.ksovok.com/>. - Загл. с экрана.

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026

2. Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 СПС "Гарант"

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для иллюстраций лекций и презентаций докладов и результатов РГЗ студентов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Корпоративная социальная ответственность приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.19.В/ПР способность разрабатывать и реализовывать социальные проекты, направленные на укрепление социально-партнерских отношений в различных сферах жизни общества	з1. знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности. Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции Социально-ориентированный		Зачет, вопросы 1-18

		менеджмент. Внутренняя социальная политика организации. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.		
ПК.19.В/ПР	у2. уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Личность и профиль должности социального менеджера корпорации. Построение репутации социально ответственной компании. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и Российских организаций		Зачет, вопросы 1-18
ПК.19.В/ПР	у3. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	Личность и профиль должности социального менеджера корпорации. Построение репутации социально ответственной компании. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России		Зачет, вопросы 1-18
ПК.21.В/ОУп способность предупреждать, разрешать и управлять организационными и корпоративными конфликтами	з4. знать технологии и механизмы профилактики и разрешения корпоративных конфликтов	Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации. Построение репутации социально ответственной компании. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое		Зачет, вопросы 1-18

		регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия Характеристика инструментов и основных направлений КСО, принципы социальной ответственности организации. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.19.В/ПР, ПК.21.В/ОУп.

Зачет проводится в устной форме, по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.19.В/ПР, ПК.21.В/ОУп, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно,

большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

Паспорт зачета

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-9, второй вопрос из диапазона вопросов 10-18 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Для подготовки ответа на вопрос студенту дается 20 мин. В течении которых он может сделать записи в виде опорного конспекта для ответа на билет. Билет состоит из двух вопросов.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ИСТР

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Вопрос 1. Роль государства в развитии и поддержании КСО

2. Вопрос 2. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия

Утверждаю: зав. кафедрой _____ проф кафедры СРСА, Осьмук Л.А.
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-9 *баллов*.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные

характеристики процессов, не допускает ошибок, оценка составляет 14-17 *баллов*.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок оценка составляет 18-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России.
2. Принципы социальной ответственности организации.
3. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
4. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации.
6. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики.
7. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
8. Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям
9. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
10. Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности.
11. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия
12. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
13. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации.
14. Информационная кампания по формированию репутации социально ответственной корпорации.
15. Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий
16. Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).
17. Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и Российских организаций
18. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России