

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теория и практика социально-культурного сервиса

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 3, семестры : 5 6

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	5	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	23
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		13
10	Самостоятельная работа, час.	0	119
11	Вид аттестации		ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	
Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать технологии организации услуг в сервисе	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	
Компетенция ФГОС: ПК.4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	
Компетенция ФГОС: ПК.7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Теория и практика социально-культурного сервиса</i>	
ОПК.1.31 знать технологии организации услуг в сервисе	
1. технологию картирования услуг в социально-культурном сервисе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные закономерности развития сферы услуг	
2. современные социокультурные процессы в России и за рубежом	Лекции; Самостоятельная работа
3. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	Самостоятельная работа
4. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы	Самостоятельная работа
5. тенденции развития рынка социокультурных услуг	Лекции; Самостоятельная работа

ОПК.2.34 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
6. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.4.у3 уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	
7. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в досуговой сфере	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.32 знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	
8. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у2 уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	
9. анализировать и обрабатывать научную информацию в области социально-культурного сервиса с использованием современных технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	
10. основные требования современного общества и потребителя к предоставлению и оказанию культурных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
1. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры	0	2	10, 2, 8	изучают: 1. Социально-культурный сервис 2. Социально-культурная деятельность 3. Способы и формы распространения культуры
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система				
2. Классификации услуг в сфере культуры и досуга	0	2	1, 5, 6, 7	изучают различные классификации услуг в сфере культуры: классификация ОКУН, по ведомственной принадлежности и современные классификации по результату услуги
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
3. Основные направления социально-культурной деятельности и проблемы ее организации в России	0	2	2	изучают: 1. Функции скс 2. Основные направления социально-культурной деятельности 3. Тенденции развития скс в России

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
1. Картирование рынка услуг г.Новосибирска	0	2	1, 10, 7, 9	выступают с сообщениями по рынку услуг г.Новосибирска
2. Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-домовых услуг в сибирском регионе.	0	2	10, 8, 9	выступают с проектами по развитию услуг, обсуждают

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
1. Понятие и содержание социально-культурной деятельности. История понятий.	0	2	2, 3, 5	изучают содержание социально-культурной деятельности и ее форм на разных исторических этапах.
2. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса	0	4	3, 5, 6	на основе изучения теоретического материала готовят собственные интерпретации историко-культурных объектов в г.Новосибирске
Дидактическая единица: исторические и этнокультурные особенности в социально-культурном сервисе				
3. Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности	0	6	2, 3, 4	самостоятельно изучают зарубежные и отечественные концепции досуга, составляют конспект
4. Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и зарубежом	0	6	2, 3, 4	изучают: 1. Этапы развития СКД в России 2. Дореволюционный этап в скд 2. Советский период культурно-досуговой деятельности 3.Постсоветский период в СКД 4. Современное состояние СКД
Дидактическая единица: Направления социально-культурного сервиса.				
5. основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы	0	6	3, 4	изучают виды сервиса и составляют таблицу по направлениям СКС
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система				
6. Структура социально-культурной сферы, ее базовые элементы	0	4	5, 6, 8, 9	изучают структуру социально-культурной сферы, ее элементы., составляют схему организационной подсистемы.

7. Понятие социально-культурной сферы, различные ее трактовки и структура. Перечень основных областей сервиса.	0	6	2, 5, 6	изучают перечень основных областей сервиса, составляют итоговую схему по отраслям СКС.
8. Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга. Понятие культурной услуги. Комплиментарность услуги в сервисе.	0	8	2, 4	изучают базовый перечень услуг в сфере культуры, платные и бесплатные услуги
9. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	0	8	2, 5, 6	собирают эмпирический материал по теме по методу кейсов
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
10. Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.	0	8	4, 5, 6, 9	изучают основные направления современного сервиса, общие и специфические услуги, особенности работы с разными целевыми группами.
11. Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций	0	8	2, 5, 8, 9	изучают примеры из современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций в регионе (городе), составляют паспорт культурной услуги

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ	10, 3, 5, 6, 7, 9	10	0
: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	15	10
: Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	28	3

: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9	66	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Практические занятия:</i>	10	20
<i>РГЗ:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОК.1	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	+	+
ОК.5	з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	+	+
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	+	+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+
ПК.11	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	+	+
ПК.4	у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	+	+
ПК.7	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
5. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
6. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Сервис и туризм). (переплет) ISBN 978-5-98281-169-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=190315> - Загл. с экрана.
7. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс] / Джон Шоул; Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 340 с. - ISBN 978-5-9614-2269-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518830> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518830> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
3. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. - 286 с. : ил.
4. Отношение к социальной реальности в российском обществе: социокультурный механизм формирования и воспроизводства: Монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и др. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-91768-444-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=433831> - Загл. с экрана.
5. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. - Новосибирск : Тигра, 2000. - 227 с.
6. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
7. Загорская Л. М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Л. М. Загорская // Сервисные технологии: теория и практика : сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - С. 33-37.
8. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
9. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. - М. : Классика-XXI, 2010. - 237 с.
10. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
11. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. - 1999. - Вып. 3. - С. 109-114. - Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.
12. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
13. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
14. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. - СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с. : ил.
15. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
16. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. - 2007. - № 2. - С. 128-149. - Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.

Интернет-ресурсы

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. – 1999. – Вып. 3. – С. 109–114. – Режим доступа: <http://www.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Попей-оол С. К. Проблема научного анализа технологии культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] / С. К. Попей-оол // Науки о культуре – шаг в XXI век : конференция-семинар, Москва, 20–21 апр. 2000. – М., 2000. – Режим доступа: <http://www.earthburg.ru/earthadm/php/process.php?lang=r&c1=10&id=1&file=popei-ool.htm>.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

8. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.

2. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки презентаций изащиты РГЗ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика социально-культурного сервиса

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Теория и практика социально-культурного сервиса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Классификации услуг в сфере культуры и досуга Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы Основные направления социально-культурной деятельности и проблемы ее организации в России Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности Понятие и содержание социально-культурной деятельности. История понятий. Понятие социально-культурной сферы, различные ее трактовки и структура. Перечень основных областей сервиса. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга. Понятие культурной услуги. Комплиментарность услуги в сервисе. Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и за рубежом	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24

ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию	32. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	31. знать технологии организации услуг в сервисе	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Понятие социально-культурной сферы, различные ее трактовки и структура.Перечень основных областей сервиса. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. Организационная подсистема и ее роль в сервисе.	РГЗ, все разделы	Зачет вопросы 1-24
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24

		культуры		
ПК.4/НИ готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ПК.7/ПТ готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе.	РГЗ, все разделы	Зачет вопросы 1-24

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 6 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОК.5, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Форма проведения зачета – устная по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОК.5, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Теория и практика социально-культурного сервиса», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Теория и практика социально-культурного сервиса»

1. Основные направления социокультурного сервиса.
2. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений, не раскрывает смысла основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений и процессов, при ответе на вопросы допускает принципиальные ошибки, оценка составляет до 9 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы допускает непринципиальные ошибки, например, неточно определяет исторические этапы развития культурно-досуговой деятельности в России, оценка составляет 10-13 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при

ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе на вопросы, оценка составляет 14-17 баллов.

- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ состояния рынка услуг, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Теория и практика социально-культурного сервиса»

1. Социально-культурная деятельность и сфера сервиса: функции и основные характеристики понятий.
2. История развития культурно-досуговой деятельности в России.
3. Основные направления социокультурного сервиса.
4. Особенности услуг в сфере культуры.
5. Характеристика услуг в системе кинопроката и театров..
6. Характеристика рекреационных услуг.
7. Характеристика развлекательных услуг.
8. Характеристика информационно-просветительских услуг .
9. Классификации услуг в социально-культурной сфере
10. Культурно-творческие индустрии как технология социально-культурной деятельности.
11. Сущность и функции социально-культурной деятельности по организации досуга.
12. Принципы социально-культурной деятельности. Сущность, структура, пути формирования.
13. Методы и формы социально-культурной деятельности.
14. Сущность и соотношение понятий «свободное время», «досуг», «внерабочее время», «рекреация»
15. Традиционные и инновационные формы организации детского и подросткового
16. досуга.
17. Традиционные и инновационные формы организации молодежного досуга.
18. Традиционные и инновационные формы организации досуга людей «третьего»
19. возраста.
20. Тенденции развития социально-культурной деятельности в условиях информационного общества и влияние на организацию досуга.
21. Формы вовлечения в различные виды социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями.
22. Семья как объект культурно-досуговой деятельности
23. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.
24. Особенности организации семейного досуга.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

**Паспорт
расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Теория и практика социально-культурного сервиса», 6 семестр

1. Методика оценки

РГЗ по предмету «Теория и практика социально-культурного сервиса» является одной из форм самостоятельной научно-исследовательской работы студента. Она должна отвечать всем требованиям государственного стандарта по структуре и содержанию, иметь рецензию научного руководителя с предварительной оценкой и его решением о допуске к защите. Студент выбирает темы по своему желанию.

Обязательные структурные части РГЗ.

**Композиционная структура РГЗ состоит из
следующих элементов:**

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – практическая, состоящая из 2-х параграфов).
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист РГЗ проекта включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему курсового проекта, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего курсовую работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя.

Правила оформления РГЗ

РГЗ должна быть оформлена на стандартных листах бумаги А4 с одной стороны листа.

Текст работы печатается 14 шрифтом Times New Roman с интервалом 1,5 стр.

Размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления РГЗ, допускается исправлять подчисткой или закрашивать белой.

Наименование структурных элементов курсовой работы "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", "ЗАКЛЮЧЕНИЕ", а также заголовки разделов и т.д. печатаются прописными буквами по центру строк.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой прописной), располагая их по центру строки.

Заголовки пунктов печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят. Для заголовков разделов, подразделов и пунктов могут использовать полужирный шрифт или курсив.

Каждая структурная часть курсовой работы должна начинаться с нового листа.

Нумерация страниц курсовой работы — сквозная. Первой страницей является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы не ставится. На последующих листах номер страницы проставляется справа верхнего поля.

Объем РГЗ, как правило, не должен превышать 20 стр. (без приложений).

Краткая характеристика содержания РГЗ

1. Введение

Введение - вступительная, начальная часть курсовой работы. В ней дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработки, общая оценка исследуемой проблемы, формулируются цели и задачи, объект и предмет исследования, перечисляются методы исследования, база исследования (при наличии), обоснование необходимости разработки темы.

Во введении формулируются и обосновываются:

- а) актуальность исследования, т.е. его значимость для решения сегодняшних проблем общества и людей, для улучшения развития социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, возрождения традиционных направлений и форм СКД и КДД и выработки новых и т.д.;
 - б) объект исследования, например, культурно-досуговая деятельность людей пожилого возраста;
 - в) предмет исследования, т.е. какой именно аспект, какую сторону мы собираемся исследовать в данном объекте, например, содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста или любительские объединения ветеранов и т.д.;
 - г) цель исследования – это то, ради чего проводится исследование;
 - д) основные задачи исследования – то, что делается ради достижения цели или приближения к ней. Они обычно совпадают с планом (но более подробно) и описывают, что именно вы хотите сделать в своей работе. Например, охарактеризовать психологические особенности людей пожилого возраста и т.д.;
 - е) методы исследования – указывают все методы, которые применял студент в своей работе, например, контент-анализ, наблюдения, беседы, анкетирование, опрос, интервью, тестирование, эксперимент и т.д.;
 - ж) базы исследования – какие конкретно учреждения культуры (или другие учреждения), население какого региона послужили базой для исследования;
- Введение, как правило, представляет собой короткий раздел до 2-3-х страниц.

2. Основная часть РГЗ

Основная часть РГЗ может содержаться: в 2-х главах с обязательной разбивкой на параграфы (подразделы) ЛИБО в разделах (два или три раздела) без разбивки на параграфы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава (раздел) имеет определенное целевое назначение и является базой для последующего изложения материала.

Первая глава(раздел) носит общетеоретический и методологический характер. В ней раскрывается сущность проблемы, определяется ее место в современной теории и практике, дается критический анализ существующих научных подходов. Эта глава служит исходной теоретической базой для работы в целом.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЯЛ НАПИСАНИЯ В ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ПАРАГРАФ 1.1.

– **ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** первый параграф первой главы должен быть посвящен АНАЛИЗУ учебных пособий, учебников, научных статей, авторефератов диссертаций, а также статей из газет и журналов по выбранной теме, т.е. - что и кто конкретно писали по Вашей теме, цитаты, когда началось исследование этой проблемы, какие учебники и учебные пособия, статьи есть по Вашей теме и что в них описано). Этот параграф должен быть не менее 4страниц.

В теоретической части работы студент, опираясь на имеющуюся научную литературу (монографии, статьи в научных сборниках и журналах, теоретические разделы учебников и учебных пособий по специальности) должен определить содержание основных

используемых при написании работы понятий, выстроить их в единую систему, по возможности попытаться разобраться в различных точках зрения в отношении основного смысла того или иного понятия, изложить собственную позицию в этом вопросе. Из научной литературы студент может почерпнуть и представить в своей работе сведения об истории развития конкретной области культурно-досуговой деятельности, ее современном состоянии, соответствии ее разработанной в науке идеальной модели. В силах студентов – дать характеристику зафиксированным учеными проблемам, которые возникают в процессе осуществления какого-либо вида культурно-досуговой деятельности. В проблеме отражается реально существующее жизненное противоречие между общественными потребностями в развитии того или иного направления социально-культурной практики и отсутствием знаний и способах их удовлетворения.

При написании исследования необходимо делать ссылки на источники, из которых заимствуются материалы или отдельные результаты. Не допускается пересказ текста других авторов без ссылок на них, а также его цитирование без использования кавычек.

Вторая глава (раздел) носит ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ или экспериментальный характер. В ней дается анализ и характеристика исследуемой проблемы с практической точки зрения. Может предлагаться экспериментальная авторская модель. Также в этой главе формулируются предложения и практические рекомендации по решению исследуемой проблемы, дается оценка эффективности и целесообразности предлагаемых мер.

2 РАЗДЕЛ – ЭТО ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ, ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКРЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СКС (КОЛЛЕКТИВА И Т.Д.)

Каждую главу исследования следует завершать краткими выводами, которые подводят итоги этапов исследования и на которых базируется формулировка основных результатов и практических рекомендаций исследования в целом, приводимые в разделе "Заключение".

3. **Заключение** в сжатой форме содержит как теоретические выводы, так и практические предложения, к которым пришел слушатель в результате выполнения РГЗ. Они должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет исследования. Выводы делаются в соответствии с поставленными задачами. Объем заключения - до 3-х страниц.
4. **Список использованных источников (в алфавитном порядке)** включает перечень источников информации, на которые в работе приводятся ссылки. Ссылки в работе оформляются в квадратные скобки (пример: [5, с. 17-18]).
5. **Приложения** должны включать вспомогательный или дополнительный материал, необходимый для полноты восприятия работы и оценки ее практической значимости (фотографии, копии документов, таблицы вспомогательных и цифровых данных, иллюстрации, презентации и т.д.). Приложения не нумеруются. Приложения не являются обязательным требованием к РГЗ. Однако, если автор обладает достаточно интересным иллюстративным материалом, уточняющим и дополняющим основной текст, он может его представить в конце работы в виде самостоятельного раздела «Приложения». В Приложениях помещаются копии документов: программ, уставов, текстов договоров, планов работы, правовых актов, статей из журналов, местных газет и т.п.; графический материал, фотографии, инструментарий исследования, например, вопросы для проведения беседы, социологическая анкета и др.; сценарии тематических вечеров, праздников и т.п.

Оцениваемые позиции: анализ объекта, степень раскрытия содержания темы, логическое построение частей РГЗ, актуальность для организаций сервиса, оформление по требованиям

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, структура не логична и нет обоснования значения для практики сервиса,

оформление не соответствует современным требованиям, оценка составляет до 20 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнены части РГЗ(Р) выполнены формально, слабый анализ объекта, структура не везде логична и нет обоснования значения для практики сервиса, оформление не по всем критериям не соответствует современным требованиям, оценка составляет 21-25 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все части РГЗ(Р) выполнены и содержание раскрыто, дан основной анализ объекта, структура логична и есть обоснование значения для практики сервиса, оформление по всем критериям соответствует современным требованиям, оценка составляет 26-32 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, все части РГЗ(Р) выполнены и содержание раскрыто, структура логична и есть обоснование значения для практики сервиса, оформление по всем критериям соответствует современным требованиям оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Список тем для РГЗ

1. Содержательные формы досуга в современной культуре на основе теоретического наследия Ж.Дюмадезье.
2. Состояние и перспективы развития рекреационных зон отдыха в США и Канаде.
3. Зарубежные концепции досуга: сравнительный анализ
4. Социально-экономические факторы развития культурно-досуговой сферы англоязычных стран: современное состояние досуговых услуг.
5. Проблемы современной социокультурного сервиса в России (в регионе).
6. Зарождение и развитие форм социально-культурной деятельности в России.
7. Развлекательная культура дореволюционной России.
8. Особенности национального досуга в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
9. Роль досуга и культурно-досуговых учреждений в развитии личности.
10. Динамика культурно-досуговых процессов в сельской местности и малых городах.
11. Роль культурно-досуговой деятельности в социальной адаптации инвалидов.
12. Современное состояние социально-культурной сферы в Сибири (на примере Новосибирска или других городов).
13. Становление и развитие системы благотворительности в России (деятельность культурных фондов по организации досуга).
14. Культурно-просветительская деятельность в России в XIX в.-начале XX вв.
15. Культурно-досуговая деятельность в России в XX в. (до перестройки)
16. Культурно-досуговая деятельность в России на современном этапе: традиции и новые тенденции
17. Арт-рынок в России: состояние, услуги и перспективы.
18. Организация детско-юношеского досуга
19. Организация досуга молодежи
20. Семейный досуг: опыт организации в России и за рубежом
21. Особенности организации досуга взрослого населения
22. Особенности организации досуга пенсионеров
23. Портрет специалиста культурно-досуговой сферы: основные требования и особенности профессиональной деятельности
24. Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере

- конкретного региона).
25. Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона)
 26. Формирование социально-культурного пространства личности средствами досугового сервиса
 27. Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона).
 28. Исследование рынка культурно-досуговых услуг конкретного региона
 29. Проблемы предоставления культурных-досуговых услуг в учреждениях досуговой сферы конкретного района (города, села)
 30. Культурно-досуговые услуги в современном обществе: их классификации и особенности.
 31. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в Сибирском Федеральном округе
 32. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
 33. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (дискоклубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
 34. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
 35. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
 36. Особенности организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения (на выбор – дети, подростки, молодежь, люди пожилого возраста, семья, социальные группы и др.)
 37. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
 38. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
 39. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
 40. Эстетическое (нравственное, экологическое, патриотическое, др.) развитие детей средствами КДД
 41. Рекреационная деятельность парков культуры и отдыха.