

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 2, семестр : 3

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

ФГОС введен в действие приказом №951 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

преподаватель, Дударева Е. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; в части следующих результатов обучения:
з1. знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
у1. уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Психология журналистики</i>	
ОПК.10.з1 знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	
1. знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. знать особенности работы журналиста в данном аспекте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.10.у1 уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	
3. уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ,	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4. уметь учитывать особенности работы журналиста в данном аспекте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Психологические аспекты журналистики				
1. Основные положения психологии как науки в аспекте журналистской деятельности.	2	2	1	Интеактивная лекция. Запуск тематического портфолио.
2. Профессиональное выгорание как издержки профессии. Способы решения данной проблемы.	0	4	1, 2, 3, 4	Проблемная лекция. Подготовка к написанию эссе по теме.
Дидактическая единица: Особенности воздействия СМИ на потребителя информации				
3. Фазы психосексуального развития потребителя информации СМИ.	0	2	1, 2, 3, 4	Лекция в формате ЗХУ.
4. Ориентация СМИ на различные группы читателя/слушателя/пользователя информации.	0	2	1, 2, 3, 4	Работа с научной литературой на основе анализа, синтеза и оценки информации.

5. Информация как творческий продукт. Предпочтение жанров в зависимости от прохождения стадий психосексуального развития.	2	2	1, 2, 3, 4	Работа в группах. Подготовка публичной презентации.
6. Теория масс.	0	4	1, 2, 3	Лекция в формате "бортовой журнал".
7. Особенности воздействия рекламы на психику человека.	0	2	1, 2, 3, 4	Работа с рекламными текстами. Анализ и оценка рекламы в данном аспекте.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Психологические аспекты журналистики				
1. Особенности взаимодействия журналиста с обществом: психологический аспект.	2	4	1, 2	Работа с информацией: выполнение различных заданий на основе анализа, синтеза и оценки.
2. Особенности личности журналиста в зависимости от вида СМИ (газета, радио, ТВ, интернет-издания, блог)	2	6	1, 2	Работа в группах. Выступление с публичной презентацией.
9. Психологическое анкетирование журналиста на предмет профессиональных рисков.	2	4	1, 2, 3, 4	Анализ тестов. Оценка будущей профессиональной деятельности.
Дидактическая единица: Особенности воздействия СМИ на потребителя информации				
8. Эмоциональное воздействие содержания текстов СМИ.	0	4	1, 2, 3, 4	Работа в группах. Прием комментированного чтения.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4	2	2
См. ФОС: Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Берёзкина. - М., 2009. - 239, [1] с.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	20	2
Выполнение домашних работ, формирование содержания портфолио по курсу.: Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Берёзкина. - М., 2009. - 239, [1] с.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	8	0
Анализ и рефлексия тематического портфолио по курсу: Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Берёзкина. - М., 2009. - 239, [1] с.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:dudareva511@gmail.com
Консультирование	e-mail:dudareva511@gmail.com

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Портфолио
Краткое описание применения: Портфолио определяется как коллекция работ учащегося, отображающая его участие в познавательной деятельности. Портфолио может служить свидетельством эффективности процесса обучения, мерилем его результатов для обучаемого и механизмом установления обратной связи.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Лекция:</i>	9	18
<i>Практические занятия:</i>	26	52
<i>Контрольные работы:</i>	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Березкина. - М., 2009. - 239, [1] с."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Березкина. - М., 2009. - 239, [1] с."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОПК.10	31. знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	+	+

у1. уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	+	+
---	---	---

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : [учебное пособие по направлению и специальности "Психология"] / Н. Н. Богомолова. - М., 2010. - 191 с. : табл.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ : [пер. с англ.] / Дженнингз Брайант, Сузан Томпсон. - М., 2004. - 425 с. : ил.
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
3. Кузнецов М. А. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему : Учебно-практическое пособие / Максим Кузнецов, Игорь Цыкунов. - М., 2003. - 147 с. : табл.
4. Психология общая и социальная [Электронный ресурс] : более 200 билетов / Челдышова Н. Б. сост. - М., 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
5. Психология массовой коммуникации : [учебник для вузов и слушателей курсов системы дополнительного образования] / [Н. Н. Алалыкина и др.] ; под ред. А. А. Бодалева, А. А. Деркача, Л. Г. Лаптева. - М., 2008. - 251 с. : ил.
6. Райгородский Д. Я. Психология и психоанализ рекламы : Личностно-ориентированный подход / Ред. -сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. - 750 с.
7. Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики : [монография] / под ред. А. А. Леонтьева, Д. А. Леонтьева. - М., 2004. - 229 с. : ил., табл.
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. ; М., 2003. - 445 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : [учебное пособие для вузов] / О. П. Березкина. - М., 2009. - 239, [1] с.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Психология журналистики приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.10/ПА способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	з1. знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Информация как творческий продукт. Предпочтение жанров в зависимости от прохождения стадий психосексуального развития. Ориентация СМИ на различные группы читателя/слушателя/пользователя информации. Основные положения психологии как науки в аспекте журналистской деятельности. Особенности взаимодействия журналиста с обществом: психологический аспект. Особенности воздействия рекламы на психику человека. Особенности личности журналиста в зависимости от вида СМИ (газета, радио, ТВ, интернет-издания, блог) Профессиональное выгорание как издержки профессии. Способы решения данной проблемы. Психологическое анкетирование журналиста на предмет профессиональных рисков. Теория масс. Фазы психосексуального развития потребителя информации СМИ. Эмоциональное воздействие содержания текстов СМИ.	Контрольная работа, разделы 1,2	Зачет, вопросы1 - 35
ОПК.10/ПА	у1. уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Информация как творческий продукт. Предпочтение жанров в зависимости от прохождения стадий психосексуального развития. Ориентация СМИ на различные группы читателя/слушателя/пользователя информации. Особенности воздействия рекламы на психику человека. Профессиональное выгорание как издержки профессии. Способы решения данной проблемы. Психологическое анкетирование журналиста на предмет профессиональных рисков. Теория масс. Фазы психосексуального развития потребителя информации СМИ. Эмоциональное	Контрольная работа, разделы 1,2	Зачет, вопросы1 - 35

		воздействие содержания текстов СМИ.		
--	--	-------------------------------------	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 3 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.10/ПА.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.10/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт зачета
по дисциплине «Психология журналистики», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Тест формируется из диапазона вопросов, список которых приведен ниже.

Пример теста для зачета

I. Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки

1. Основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:

- а) Меняются способы доставки информации;
- б) На смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
- в) Информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
- г) Отличий нет.

2. Среди основных методов психологических исследований в сфере масс-медиа можно выделить:

- а) Анкетирование аудитории;
- б) Контент-анализ, эксперименты, работу в фокус-группах;
- в) Индивидуальное интервьюирование;
- г) Беседы с родственниками и знакомыми.

3. Как организовать еженедельные опросы аудитории СМИ

- а) нужно встретиться со всеми людьми, желающими участвовать в опросе
- б) нужно выделить только известных всей аудитории людей
- в) опросы проводятся по репрезентативной выборке аудитории
- г) опросы лучше проводить методом «случайной» выборки

4. Главным мотивом массово-коммуникационного творчества является:

- а) Возможность «посмотреть мир»;
- б) «пусть обо мне все узнают»;
- в) Потребность творческой самореализации;
- г) Желание заработать больше денег.

5. Аудитория СМИ не описывается с помощью следующей системы показателей:

- а) Качественно-количественные характеристики аудитории;
- б) Психолого-семантические характеристики;
- в) Изменения, происходящие в сознании и поведении аудитории;
- г) Эмоциональные составляющие процесса восприятия информации.

6. Аудитория СМИ определяется прежде всего как

- а) все без исключения граждане того или иного государства
- б) только те, кто постоянно общается со СМИ
- в) стихийное, никем и ничем не регулируемое образование
- г) массово-коммуникативная общность

II. Психология журналистского труда и творчества

1. Среди основных функций имиджа журналиста можно выделить

- а) номинативную
- б) позитивную
- в) негативную
- г) рекреативную

а. Журналистская эмоциональность может быть:

- а) Эмоционально уравновешенного типа;
 - б) Радостного типа;
 - в) Радостно-гневного типа;
 - г) Все ответы верны.
- б. Профессионально важные качества личности журналиста - это ...
- а) Умение поддержать беседу на любую тему;
 - б) Умение находить возражения и контрдоводы;
 - в) Умение слушать собеседника;
 - г) Все ответы верны.
- с. К какому мотивационному комплексу относятся такие психофизиологические потребности, как потребность в безопасности, здоровье, потребность в комфорте, достатке и душевном покое:
- а) Интериндивидный комплекс;
 - б) Метаиндивидный комплекс;
 - в) Интраиндивидный комплекс.
 - г) Ультраиндивидный комплекс.
- д. Внутренне свободный человек может быть независимым, свободным прежде всего:
- а) От мнений кого бы то ни было;
 - б) От принятых в обществе норм и правил;
 - в) От «массифицированного», «усреднённого» сознания толпы;
 - г) От всего, что мешает его индивидуальному творчеству.
- е. Среди основных функций журналистского творчества отсутствует: а)
- Развлекательная;
 - б) Познавательная;
 - в) Художественно-образная;
 - г) Выражение и коммуникация эмоций.
- ф. Отражение в сознании человека наиболее сложных причинно-следственных связей и отношений предметов и явлений объективного мира называется:
- а) восприятием;
 - б) воображением;
 - в) мышлением;
 - г) представлением.
- г. Вид мышления, опирающийся на непосредственное восприятие предметов и реальное их преобразование, называется:
- а) наглядно-образным;
 - б) наглядно-действенным;
 - в) словесно-логическим;
 - г) абстрактным.
- h. От процесса запоминания зависит(-ят) в сохранении материала:
- а) только полнота;
 - б) только точность;
 - в) только прочность;
 - г) полнота, точность и прочность.
- і. Чувствами называются:
- а) непосредственные переживания чего-либо;
 - б) устойчивые эмоциональные отношения к кому-либо или к чему-либо;
 - в) стойкие, сильные, длительные эмоциональные состояния;
 - г) индифферентные отношения к действительности.
6. Назовите типы текстов СМИ в зависимости от типа информации:
- а) Рационально-убеждающие и эмоционально-побуждающие;
 - б) Реалистичные и мифологические;
 - в) Информационно-фактографические и оценочные;
 - г) смысловывляющие и гедонистические.
7. Назовите тип мышления, пришедший на смену рационалистическому типу и выражающийся в отказе от порядка, смысла, в отрицании социальных запретов.

- а) Драйв-мышление;
- б) Магическое мышление;
- в) №1;-мышление;
- г) Рационалистическое мышление.

III. Методы психологического воздействия на аудиторию

1. Назовите позитивный эффект распространения массовой информации, который связан с чувством удовлетворения от информации, помогающей разрешать различные социальные и бытовые проблемы:

- а) Утилитарный эффект;
- б) Престижный эффект;
- в) Эффект усиления позиций;
- г) Познавательный эффект.

2. Модель взаимоотношений с аудиторией, в ходе которой аудитория является объектом воспитания со стороны СМИ, называется:

- а) Коммуникативно-познавательная;
- б) Управленческо-технократическая;
- в) Гуманитарная.

3. В числе определений манипулятивного воздействия НЕТ следующего:

- а) Это влияние, а не взаимовлияние;
- б) Это гедонистический процесс;
- в) У объекта манипуляции сохраняется иллюзия самостоятельности решений;
- г) Приёмы воздействия постоянно совершенствуются.

4. К приемам манипуляции не относится:

- а) искажение информации;
- б) сокрытие и специальная организация подачи информации;
- в) расширенные обобщения;
- г) подмена смыслов;
- д) дегустации, раздача пробников и т.п.;

5. Метод психологического воздействия на население с помощью средств массовой информации, выполняющий функцию ценностной регуляции сознания и основанный на психологических механизмах сравнения и оценки, называется:

- а) пропаганда;
- б) установка;
- в) стереотип;
- г) внушение.

6. Стереотип - это:

- а) способ организации манипуляции, суть которого сводиться к тому, чтобы вызвать внутри человека дисбаланс, внутренний дискомфорт;
- б) метод психологического воздействия на население с помощью средств массовой информации, выполняющий функцию ценностной регуляции сознания;
- в) устойчивый, мало зависимый от эмпирического познания образ окружающих предметов и явлений;
- г) нет верного ответа.

7. Вставьте правильный ответ в следующее утверждение: Определенная часть послания может усваиваться аудиторией, минуя сферу активного критического мышления, результатом ... может быть убежденность, получаемая без логических доказательств.

- а) убеждения;
- б) внушения;
- в) заражения;
- г) подражания;

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает

ошибки,

- ### 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
«Отлично» – работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	98-100	A+	отлично	зачтено
	93-97	A		
	90-92	A-		
«Очень хорошо» – работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	87-89	B+		
	83-86	B		
	80-82	B-		
«Хорошо» – уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	77-79	C+	хорошо	
	73-76	C		
«Удовлетворительно» – уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований,	70-72	C-	удовлетворительно	

теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	67-69	D+		
	63-66	D		
	60-62	D-		
«Посредственно» – работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E	неудовлетворительно	незачтено
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	25-49	FX		
«Неудовлетворительно» (без возможности пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	0-24	F		

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Психология журналистики»

- 1) Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки.
- 2) Собственно психологические функции СМИ.
- 3) Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов.
- 4) Психология журналистского общения с источниками информации.
- 5) Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.
- 6) Психологические основы функционирования массовой информации в обществе. СМИ и новая информационная реальность.
- 7) Психологические аспекты информационной безопасности.
- 8) Общая характеристика методов исследования в психологии журналистики.
- 9) Психология журналистского творчества. Мотивы, цели, функции творчества.
- 10) Личность творца. Понятие самоактуализирующейся личности.
- 11) Проблема творческой самореализации.
- 12) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика «магического» мышления и мифологического текста.
- 13) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика рационалистического мышления и убеждающего текста.
- 14) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика позитивистского мышления и прагматического текста.
- 15) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика драйв-мышления и гедонистического текста.
- 16) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика гуманистического мышления и смысловывяляющего текста.

- 17) Психологическая типология текстов СМИ: характеристика пeл-мышления и сетевого текста.
- 18) Аудитория СМИ как социально-коммуникативная общность. Исследование аудитории СМИ.
- 19) Общая сравнительная характеристика методов психологического воздействия на аудиторию.
- 20) Позитивные и негативные эффекты распространения массовой информации в обществе.
- 21) Убеждение и внушение как методы психологического воздействия. Приемы убеждения и внушения.
- 22) НЛП как метод психологического воздействия.
- 23) Манипулирование как метод психологического воздействия. Понятие языкового манипулирования.
- 24) Механизмы психологического влияния массы на индивида. Убеждение.
- 25) Механизмы психологического влияния массы на индивида. Заражение.
- 26) Механизмы психологического влияния массы на индивида. Внушение.
- 27) Механизмы психологического влияния массы на индивида. Подражание.
- 28) Психология рекламы.
- 29) Основные составляющие рекламного воздействия.
- 30) Когнитивный компонент эмоционального воздействия.
- 31) Эмоциональный компонент эмоционального воздействия.
- 32) Поведенческая составляющая рекламного воздействия.
- 33) Роль внушения, заражения и подражания в рекламе.
- 34) Психология личности журналиста.
- 35) Психологические аспекты журналистской деятельности.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Психология журналистики», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме «Психологический портрет журналиста». Выполняется письменно и представляет собой развёрнутые ответы на вопросы.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент, отвечая на вопросы, допускает грубые ошибки и не может провести анализ рекламного ролика. Оценка составляет 0 – 4 балла.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент, отвечая на вопросы, допускает ошибки, может провести анализ рекламного ролика, но делает это с серьезными ошибками или упущениями. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент отвечает на вопросы, может проделать анализ видеоролика в соответствии с данными ему установками. При этом устный комментарий к проделанной работе либо отсутствует, либо не соответствует требованиям. Оценка составляет 7 – 8 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если студент демонстрирует теоретические знания в виде комментария к работе и не имеет замечаний в анализе. Оценка составляет 9 – 10 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
«Отлично» – работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	98-100	A+	отлично	зачтено
	93-97	A		
	90-92	A-		
«Очень хорошо» – работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	87-89	B+	хорошо	
	83-86	B		
	80-82	B-		

«Хорошо» – уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	77-79	C+		
	73-76	C		
«Удовлетворительно» – уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	70-72	C-	удовлетворительно	зачтено
	67-69	D+		
	63-66	D		
	60-62	D-		
«Посредственно» – работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E		
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	25-49	FX	неудовлетворительно	незачтено
	0-24	F		

4. Пример варианта контрольной работы

1. Напишите эссе на темы:

- 1) Каким должен быть журналист с точки зрения психолога?
- 2) Правильно ли я выбрал направление своего образования в свете собственных психологических характеристик (по данным тестирования)?

2. Выполните задание: Использование символизма в видеорекламе, её цели и воздействие на зрителя (выбор рекламы по желанию).